

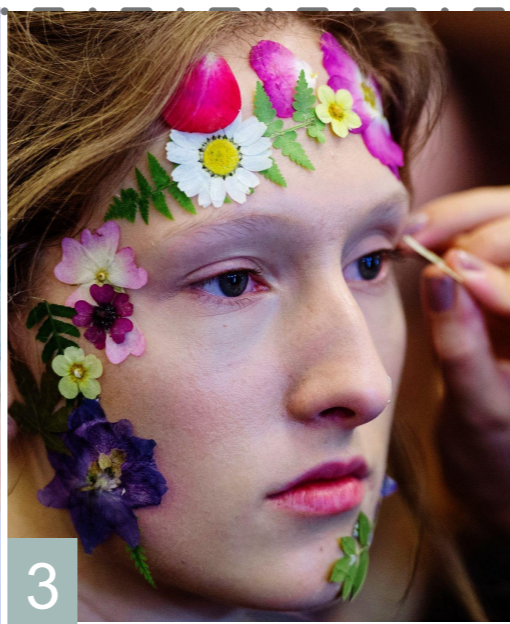
# ВИЗУАЛЬНОЙ СТИЛИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ РУБЕЖА XX-XXI ВВ.



1



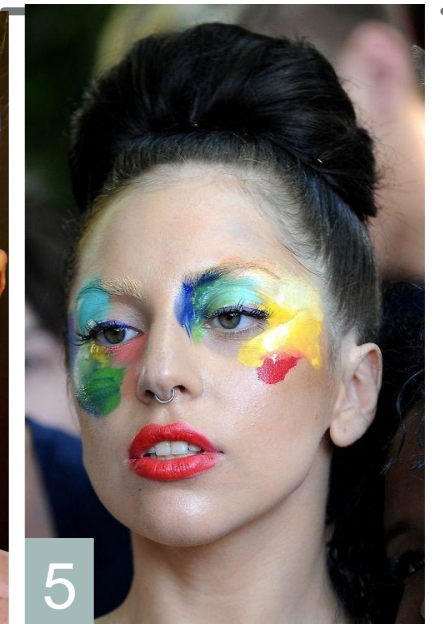
2



3



4



5

1. Визажист Мисс Ясмина губы "Эдвард руки ножницы" 2015 г. 2. Визажист Пэт Макграт образ с показа John Galliano 2007г. 3. Визажист Вэл Гарланд образ с показа Pren by Thornoron Bregazzi 2017 г. 4. Визажист Исамая Френч 5. Леди Гага светская хроника 2013 г.

## ИСКУССТВО ВИЗУАЛЬНОЙ СТИЛИСТИКИ В КОНТЕКСТЕ ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ РУБЕЖА XX-XXI В.

---

- Гипотеза данного исследования заключается в предположении, что на современном этапе развития искусство макияжа является отдельно функционирующей художественной практикой, способной оказывать влияние не только на формирование модного образа и индивидуальной составляющей, но и на позиционирование человека в социуме.
- Цель диссертационной работы— проанализировать развитие искусства визуальной стилистики в контексте тенденций моды рубежа XX-XXI вв.
- Предметом исследования является развитие искусства визуальной стилистики конца XX – начала XXI веков в контексте модных тенденций.

для достижения сформулированной цели были поставлены следующие задачи

---

- Выявить основные эстетические идеалы, сформировавшиеся на рубеже XX – XXI веков.
- Проанализировать влияние модных тенденций на творчество стилистов-визажистов указанного периода.
- Определить значение искусства макияжа в формировании модного образа.
- Выявить степень влияния икон стиля XXI века на формирование тенденций в мейк-ап практиках.
- Проанализировать взаимодействие мейк-ап и визуальных практик в современном искусстве.
- Охарактеризовать макияж как составляющую индивидуального брендинга.



- В современных условиях тотальной унификации значение идентичности и индивидуальности — — — — — приобретают ключевые позиции. Современные арт-практики, к числу которых относятся и арт-практики моды направлены на репрезентацию индивидуальности, оригинальности, инаковости. Это привело к изменению и трансформации эстетических норм, которые сегодня, в системе переоценки ценностей и идеалов формируют особенности современных модных образов и средств их формирования.

1. Анна Пьяджи светская хроника показ Alexander McQueen 2007 год



- Большую значимость в распространении актуальных арт-практик моды имеют медийные личности, выступающие в роли трэндсеттеров. Make-up является одним из главных элементов, позволяющих создать законченный модный облик, именно поэтому современные «иконы стиля» уделяют большое внимание при создании индивидуального макияжа. Большинство звездных личностей лишь репрезентируют устоявшийся модный образ, а вместе с тем и макияж, но среди меньшинства встречаются и те, которые формируют эти тенденции самостоятельно и независимо. Именно благодаря всем этим процессам, искусство макияжа в XXI веке представляет собой сложившуюся систему арт-практики моды с глубоким потенциалом развития.

1. Кара Делевинь показ модного дома Chanel 2013 год



- Практика макияжа в последние 10-15 лет выделилась как отдельный вид деятельности, а визажисты стали восприниматься, как самостоятельные художники, чьи имена сейчас известны всему миру. Проследить особенности работы и индивидуальный стиль отдельного визажиста целесообразнее всего представляется через анализ подиумных образов, представленных им для различных модных домов и деятелей модной индустрии. На сегодня можно назвать таких именитых мэтров макияжной практики как Пэт Макград, Вэл Гарланд, Исамая Ффренч, Тьен, Том Пешо.

1. Визажист Пэт Макград образ с показа Dior 2009г.
2. Визажист Вэл Гарланд образ с показа Vivienne Westwood 2013 г.
3. Визажист Исамая Френч 2017 г.
4. Визажист Питер Филипс образ с показа Dior 2013 год.



1



2



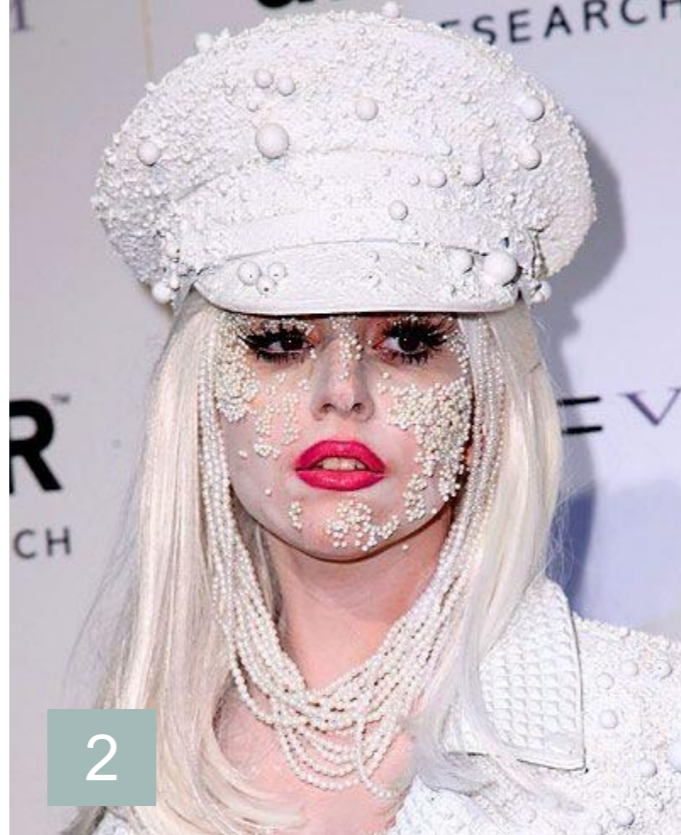
3



4

- Современный макияж развивается в контексте модных тенденций и часто репрезентирует смешение элементов разных стилей. Макияж XX – XXI веков довольно разнороден, лоялен и демократичен. Одними из главных тенденций в моде и макияже можно назвать ретроспективность и эклектичность. Последние десятилетия демонстрируют смену различных эпох и преемственность поколений в создании образов. Ведущие визажисты применяют лучшие классические приемы косметологической индустрии и адаптируют их, лишь добавляя актуальные детали.

1. Визажист Вэл Гарланд образ с показа Alexander McQueen 2007 г. 2. Визажист бренда NARS образ с показа Marc Jacobs 2016г. 3. Визажист Пэт Макггат образ с показа Dior 2013 г. 4. съемка "Ethnic Carnival" для Китайского журнала Harpers Bazar, декабрь 2012 г.

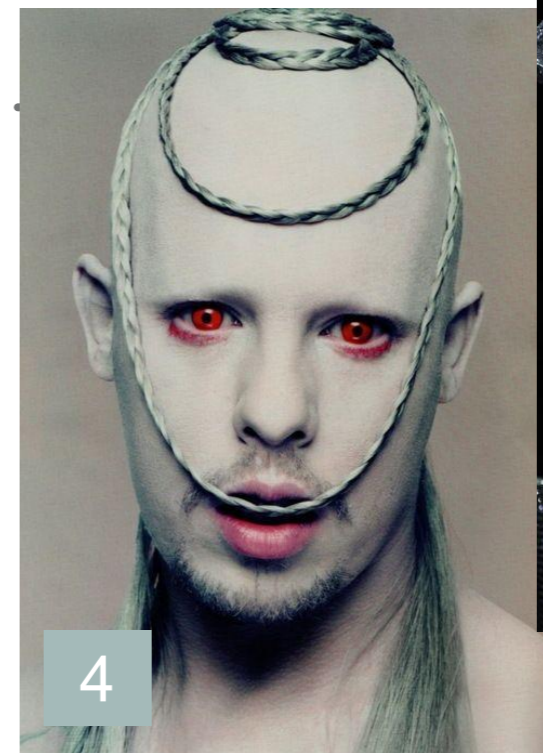
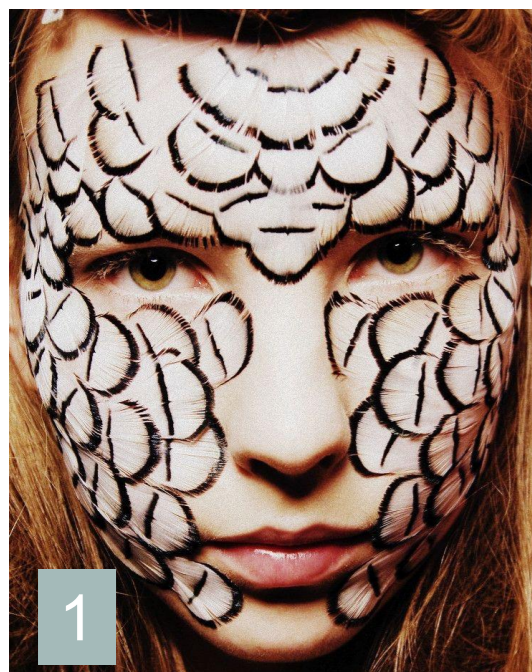


• Особенностью практик создания индивидуального брендинга, посредством макияжа, в XXI веке является стремление человека к осмыслению собственной идентичности в современном мире, обусловлено поиском стабильности существования и необходимостью самоопределения в потоке глобальных изменений. Массовая культура, реклама, мода и макияж сегодня оказывают существенное влияние на формирование идентичности человека в обществе. Сегодня мода выступает проводником между социальными и культурными идеями и обыденной жизнью, неким транслятором и преобразователем идеалов исторического периода.

1. Дэвид Боуи в образе Зигги Стардаст 1973 г. 2. Леди Гага светская хроника Нью-Йорк 2010г. 3. Визажист Нина Флоуэрс портрет 2014 г. 4. Блогер Визажист Елена Крыгина 2012 г.



ТРИКЛАДНОЙ И  
УЗКОНАПРАВЛЕННОЙ ПРАКТИКИ  
ВИЗАЖ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В  
ФЕНОМЕН СО СВОИМ  
АВАНГАРДНЫМ ФРОНТОМ И ЯРКО  
ЗАЯВИВШИМИ О СЕБЕ  
ХУДОЖНИКАМИ НОВАТОРАМИ.



1. Визажист Вэл Гарланд образ в показа Alexander McQueen 2008 г. 2. Визажист Вэл Гарланд образ с показа Gareth Pugh 2016. 3. Визажист Вэл Гарланд образ с показа Pren by Thornorogon Bregazzi 2017 г. 4. Дизайнер Alexander McQueen 1998 г. 5. Визажист Вэл Гарланд образ в показа Alexander McQueen 2009г.

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ МАКИЯЖ  
СТАНОВИТСЯ НЕ ПРОСТО СРЕДСТВОМ  
СОЗДАНИЯ ИДЕАЛЬНОГО ОБРАЗА, А ПО  
ПРАВУ СТАНОВИТСЯ АКТУАЛЬНЫМ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ЯВЛЕНИЕМ И  
НАЧИНАЕТ СВОЕ ПОЛНОЦЕННОЕ  
РАЗВИТИЕ С ФОРМИРОВАНИЕМ  
СОБСТВЕННЫХ ИДЕАЛОВ, ОБРАЗОВ,  
СТИЛЕЙ.



1. Катрин Денев в образе Северины в фильме "Дневная красавица" 1967г. 2. Наталья Водянова стилизация фильма "Дневная красавица" съемки для журнала Marie Claire 2010 г. 3. Визажист Линда Кандело образ стилизация журнал Vouge 2012 г. 4. Кара Делевинь съемка рекламной компании Chanel 2013 г. 5. Певица Лана Дель Рей съемка для альбома "Born to Die" 2012 г.