

История дизайна, науки и техники

Семестр/модуль 5

072500.62 Дизайн. Профиль Дизайн среды

ИСТД, кафедра Дизайна

Доцент Иванова Ольга Гениевна

---

# История дизайна, науки и техники

---

**Тема 13**

**Дизайн стран Западной Европы во второй половине XX века.**

**Дизайн Германии. Ульмская школа дизайна.**

# Ключевые понятия

---

- Германия – страна функционализма (традиции немецкого дизайна).
- Ульмская школа дизайна.
- М. Билл – первый руководитель Ульмской школы.
- Концепция «Хорошего дизайна».
- «Браун – стиль».
- Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

Германия – страна функционализма (традиции немецкого дизайна).

## Традиции функционализма

---

Уважительное отношение к технической вещи было заложено еще в XIX—XX вв. трудами **Г. Земпера, Ф. Рело, Г. Мутезиуса.**

В Германии всегда были сильны **традиции функционализма**;  
Сложилось понимание того, что новая техническая вещь обладает собственной выразительностью, основанной на правде материала и выраженной функциональности;

Немецкий дизайн благодаря наследию «Баухауза» традиционно был связан с модернизмом, с ориентацией на минимализм выразительных средств;

В годы послевоенной реконструкции, культура, в том числе и дизайнерская, вернулась в русло европейского модернизма и далее — интернационального стиля.

Германия – страна функционализма (традиции немецкого дизайна).

## Автомобильный дизайн

---



Фриц Фенд. Мотороллер «Мессершмитт KR200» с кабиной боевого самолета, 1956

Промышленность, ранее ориентированная, в основном, на выпуск военной техники, в связи с запретом подобного производства пытается как можно быстрее перейти на новую продукцию мирного назначения. Порой появляются необычные (с позиций сегодняшнего дня) решения. Так, производитель грозных военных самолетов «Мессершмитт» осваивает выпуск оригинального транспортного средства «Мессершмитт *KV.200*» (1956) - мотороллера, закрытого кабиной боевого самолета.

Германия – страна функционализма (традиции немецкого дизайна).

## Автомобильный дизайн. Фольксваген «Жук»

---



Фольксваген «Жук» — немецкий легковой автомобиль, фирмы «Volkswagen».

**Фольксваген «Жук»** — немецкий легковой автомобиль, фирмы «Volkswagen». Создание этого легендарного автомобиля тесно связано с концепцией Адольфа Гитлера по созданию истинно арийского «Народного автомобиля» — дешёвого, но выносливого и надёжного.

В 1931-32 гг. компанией Zundapp из Нюрнберга -производителем мотоциклов были созданы три заднемоторных прототипа: два закрытых обтекаемых седана и открытый кабриолет.

Германия – страна функционализма (традиции немецкого дизайна).

## Современный автомобильный дизайн

---



Конкурс 1999 г. в Германии прошел под лозунгом

**«Больше дизайна — дизайн есть больше».**

Его лауреатом в номинации «Транспорт» стал — спортивный автомобиль «Audi TT Coupé» (руководитель проекта дизайнер Питер Шрейер).



Современные автомобили : Audi TT и Audi A8



Германия – страна функционализма (традиции немецкого дизайна).

## Немецкий дизайн 1945-1960 гг.

В послевоенной Германии возобновили свою деятельность немецкие мастера прикладного искусства 1910-1920-х годов.

Возрождается **Веркбунд** (1947), который в 1951 году организует Институт новой технической формы.

С 1958 г. выходит **журнал «Форм»**, среди инициаторов создания которого был и Вильгельм Вагенфелд, выпускник «Баухауза», специалист по проектированию осветительной арматуры.

Создаются творческие объединения дизайнеров и художников-прикладников (**Союз немецких дизайнеров - VDID, Федеральный союз немецкой индустрии** в Кельне и др.). В период 1960-х гг. - время активного социального воздействия на дизайн, время хиппи и студенческих волнений. Молодежь отрицала любую эстетику, связанную с насилием над окружающей средой и личностью, истощением ресурсов, и протестовала против «террора потребления». Коммуны провозглашались новой формой организации жизни.

## Открытие Ульмской школы

---

**Ульмская школа дизайна** (нем. Hochschule für Gestaltung Ulm) — учебное заведение, готовившее специалистов в области *технической эстетики.* ) была **основана в 1949 г.**, а в 1953-м состоялось ее официальное открытие.

Она явилась, с одной стороны, продолжателем идей Баухауза, а с другой – образцом, по которому строились другие центры дизайн-образования во всем мире.

В **Программе Ульмской Школы** сказано:

«Высшая школа формообразования готовит специалистов для решения двух кардинальных задач технической цивилизации: проектирования промышленных изделий и объектов (факультеты промышленного дизайна и строительства) и проектирования визуальных и вербальных сообщений (факультеты визуальных коммуникаций и средств массовой информации).

Дизайн - не что иное, как **проектирование промышленных продуктов.**



В Ульмской школе существовали четыре факультета:

**Факультет дизайна промышленных изделий** выпускал специалистов по изделиям, используемым в быту, на производстве, в научно-исследовательских и медицинских учреждениях, а также в учебных заведениях.

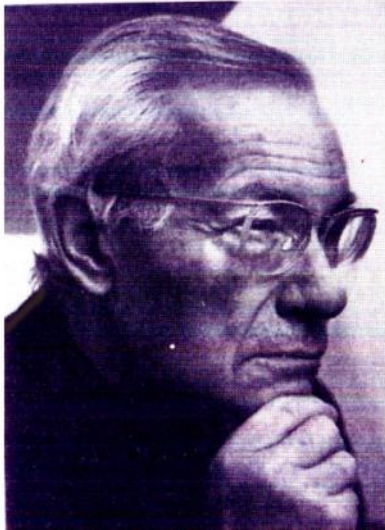
**Факультет строительства** был призван готовить архитекторов для проектирования объектов, воздвигаемых индустриальными методами

**Факультет визуальных коммуникаций** готовил специалистов в области полиграфии, графики, фотографии, оформления выставок и дизайна упаковки.

**Факультет информации** был создан для подготовки журналистов широкого профиля.

## Макс Билл – первый руководитель Ульмской школы.

---



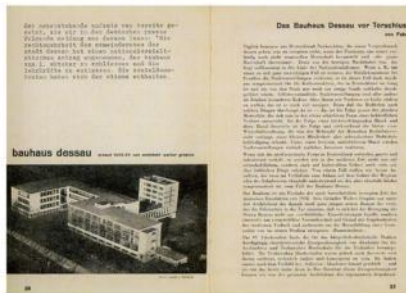
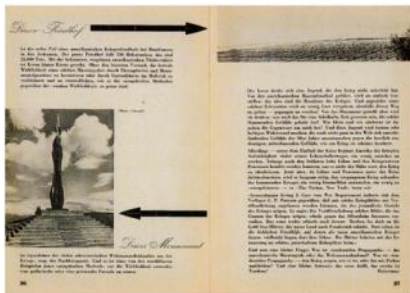
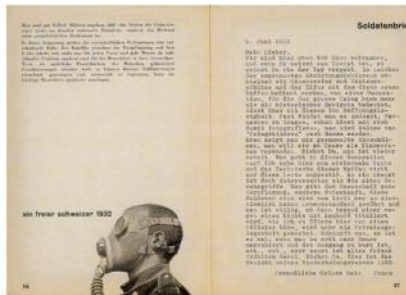
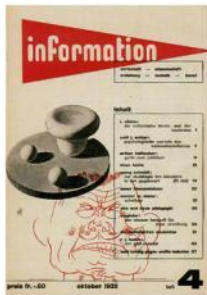
Первым руководителем школы (с 1951 по 1956) стал **Макс Билл**, крупнейший швейцарский художник, дизайнер, архитектор, теоретик искусства и педагог. В 1955 г. Ульмская школа переехала в здание, выстроенное по проекту М. Билла. На открытии присутствовал Вальтер Гропиус, «благословивший» возрождение «Баухауза» и универсальный подход к проектированию, выразившийся в девизе школы — «От ложки до города».

# Ульмская школа. Макс Билл. Лента Мёбиуса



Базисным принципом его искусства стала **«лента Мёбиуса»**, пространственная модель (в виде кольца, разорванного и склеенного взаимно перевернутыми краями), позволяющая иллюзорно «конвертировать» одни геометрические фигуры в другие. С 1940-х годов все чаще переводил свои эксперименты в русло бытового дизайна, проектируя мебель и другие предметы обихода.

М. Билл. Бесконечная петля, 1935



В 1944 М. Билл основал журнал «**Abstrakt Konkret**». Со временем все чаще ставил в своем творчестве общегуманитарные задачи, стремясь противопоставить собственную версию конструктивизма – как искусства геометрически и функционально обусловленных, но в то же время артистически-свободных игровых форм – узкопрагматическим, антиприродным и чисто потребительским принципам современного индустриального общества.

## Макс Билл. Массовое производство



М. Билл. Ульмский табурет, 1954 и  
ручные часы, 1962

Невероятная работоспособность и живой интерес ко всем возможным сторонам дизайн-творчества делает **Макса Билла** уникальным примером в истории дизайна XX века — человеком, который без усталости двигал вперед профессию на протяжении семидесяти с лишним лет! И при этом, его проекты не оставались «бумажной архитектурой». В **массовое производство** шла его мебель, часы, светильники, посуда. По его проектам строились дома и выставочные павильоны, начинали жить своей жизнью фирменные стили его разработки, каталоги, газеты и журналы с его версткой.





**Ганс Гугелот** (1920-1965), один из создателей Ульмской школы.

**Г. Гугелоту** принадлежит самая непосредственная и активная роль в разработке методики дизайнерского проектирования с разбивкой его на общепринятые сегодня этапы - сбор информации, предпроектный анализ, этапы собственно проектирования и т.д. Эта методика определила своеобразие педагогической деятельности Ульма.



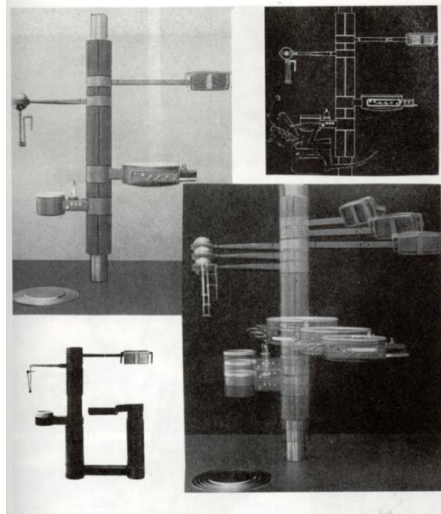
# Ульмская школа. Томас Мальдонадо

---



**Томас Мальдонадо** (род. в 1922)- итальянский теоретик, педагог, живописец и организатор дизайна. С 1954 по 1967 год он - преподаватель (отделение визуальных коммуникаций), а затем руководитель Высшей школы формообразования в Ульме. В 1965 году преподавал в британском королевском колледже искусств, в 1966 году - в Принстонском университете, позднее (1968 -70 гг.) возглавлял кафедру Архитектурной школы при университете. В 1967-1969 годах был президентом ИКСИД.

# Ульмская школа. Работы студентов



Работы  
студентов  
Ульмской  
школы, 1960-е



Проект городского автобуса для Гамбурга,  
Ульмская школа, 1960-е

Ульмская школа концентрировалась на исследовании сложных предметных комплексов и систем. Здесь создавались проекты комбинированной мебели и новых бытовых радиоприборов, отличавшихся лаконизмом, простотой форм.

В 1962 г. был разработан фирменный стиль авиакомпании «Люфтганза», сохранявшийся вплоть до конца 1980-х гг.

Престиж школы рос, и многие промышленные предприятия начали обращаться к ней с заказами.

## **Историческая заслуга Ульмской школы**

в том, что она практически решала проблему «научной компоненты» дизайна, отнюдь ему не тождественной, но рождающейся внутри его и существующей в нем, то есть теории и методики дизайна, рассматривающих проблематику природы дизайна, его места в социуме и культуре, в общественном производстве, образовании. Но мало того - **Ульм практически подтвердил возможность подготовки профессионала, владеющего всем комплексом знаний.**

Концепция «Хорошего дизайна».

## Влияние Ульмской школы на тенденции в дизайне Германии с 1960-х

---

Под влиянием «Ульмской концепции» сложились передовые тенденции в дизайне западной Германии, это отразилось в продукции компании «Браун», фирмы «Грюндиг» и в изделиях, представленных на Первой выставке Союза немецких дизайнеров в 1964 году .

Это - стремление к новым решениям, основанным на быстром и систематическом осмыслении последних научно-технических достижений.

Разработка научно-исследовательской стороны дизайнерских решений, система, логика в создании форм, акцентирование этой стороны творческого процесса - характерные черты лучших образцов западногерманского дизайна.

Общий, подчеркнуто рационалистический характер стилистических решений дизайнеров.

Последовательное стремление к унификации и стандартизации, комплексности и варибельности, экономичности средств.

Гармоничность решений лучших дизайнеров ФРГ не является следствием скульптурно-пластической цельности формы, как у дизайнеров Италии, а возникает как результат продуманной логической системы компоновки формы, достигаемой самыми минимальными средствами

Концепция «Хорошего дизайна».

## Принцип «Хорошего дизайна»

---

В конце 1940-гг. **Д. де Перри**, основатель мебельной фирмы «Германн Миллер» впервые определил критерии изделий, изготовленных по принципу хорошего дизайна.

### «Хороший дизайн» -

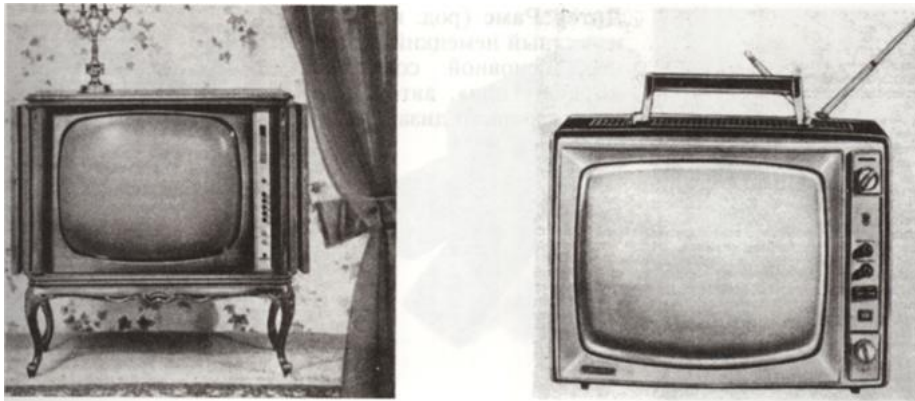
дизайн инновационный, эстетичный, честный, долговечный, делающий изделия полезными, легко узнаваемыми и понятными, последовательный вплоть до последних деталей, экологичный как в части природоохраны, так и защиты от «загрязнения» визуальной среды, наконец, незаметный и, по мере возможности, - **это минимум дизайна.**

# Концепция «Хорошего дизайна».

## Тенденции в дизайне Германии с 1960-х

---

Из 28 моделей телевизоров и 16 моделей радиоприемников, производимых в тот момент фирмой «Грюндиг», 35 имитировали мебель в стиле старинных немецких замков



Телевизоры «Грюндиг» класса люкс, оформленный в старонемецком стиле Hohenburg и портативная модель Fernsch-Boy, начало 1960-х



## Основная концепция

---

Первооткрывателем нового стиля в дизайне бытовой техники стала компания Макса Вильгельма Брауна.

### Стиль компании «Браун»:

*«Мы представляем себе этих людей симпатичными, интеллигентными и естественными. Это люди, квартиры которых представляют собой не сценические декорации — они убраны просто, со вкусом, практичны и уютны. Соответственно этому и должны выглядеть наши приборы. Приборы мы делаем не для витрин, чтобы суммарной навязчивостью обратить на себя внимание, а такими, чтобы с ними можно было долгое время жить... Наши электроприборы должны быть бесшумными, тихими помощниками и слугами. Они должны незаметно исчезать, так же как хороший слуга, когда все уже сделано».*

«Браун –стиль»

## Дизайнеры компании Браун

---

В разные годы в компании «Браун» работали:

Искусствовед, доктор **Айхлер**;

**Г. Кирхе**, преподававший в Институте изобразительных искусств в Западном Берлине;

В середине 1950-х годов консультантами «Макса Брауна» становятся преподаватели Ульмской школы **В. Вагенфельд** и **Г. Гугелот**

В 1955 году на должность архитектора фирмы зачисляется прошедший по конкурсу **Д. Рамс**.

Образцы дизайна, разработанные **Г. Гугелотом** и **Д. Брамсом** демонстрировали радикальный отход от принципов формообразования бытовой техники.

# «Браун –стиль»

## Дитер Рамс

---



Браун привлек к работе двух дизайнеров Ханса Гуггелота и Дитера Рамса.

**Дитер Рамс** (род. в 1932), один из самых известных и авторитетных немецких дизайнеров, основной создатель «Браун-стиля». Автор правил «хорошего дизайна».

В течение тридцати лет только **Д. Рамсом** были спроектированы более 500 изделий: радиоаппаратура, электрические часы, тепловентиляторы, утюги, кофеварки, миксеры, бритвы и пр.

«Браун –стиль»

## Дитер Рамс. «Гроб для Белоснежки»



Сенсацию на рынке произвела модель радиоприемника со встроенным проигрывателем SK 4 дизайнеров . За свою прямоугольную форму, белый цвет без всякого декора и, особенно, за необычную прозрачную крышку из плексигласа изделие получило прозвище **«гроб для Белоснежки»**.

Г.Гугелот и Д.Рамс. Проигрыватель фирмы «Браун» SK-4, 1956

# «Браун –стиль» Дитер Рамс. Работы

---



Г.Гугелот и Д.Рамс. Проигрыватель фирмы  
«Браун» Audio 2TC4S, 1956



Д. Рамс. Блочно-модульная  
аудиосистема. Портативный  
проигрыватель и  
радиоприемник, 1959

# «Braun – стиль»

## Дитер Рамс. Учет всех функций при проектировании



Создавая «Braun-стиль», Д. Рамс никогда не говорил о «функционализме» как понятии, постоянно помня о функциях вещей и подчеркивая, что трактует их в широком смысле, учитывая как утилитарные, так и психологические, эстетические и экологические функции.

*«Надо осознавать, что у вещи есть и психологические функции. Она должна разъяснять себя и быть легко понятной».*



# «Браун –стиль»

## Ничего лишнего



Основатель "Баухауса" Вальтер Гропиус (Walter Gropius) называл это "эффективностью формы". Минимализм - вот главная черта немецкого дизайна. Ничего лишнего - но при этом высокое техническое качество. Немецкий дизайн функционален и бесстрастен. Кстати, идеи немецких дизайнеров заимствуют и сегодня. Apple, например, в последние годы очень успешно использует стиль фирмы "Браун" 50-х-60-х годов в области развлекательной электроники.



**Петер Шнайдер** – директор дизайнер фирмы Браун в конце 1990- начале 2000-х.

Коммерческая интуиция подсказала производителям путь, который привлек к созданию такого дизайна бытовой техники, при помощи которого удалось наиболее ярко воплотить иллюзии, связанные с домашним хозяйством.

Концепция формообразования продукции компании «Браун» базировалась на блочно-модульном принципе и идеалах **«хорошего дизайна»**, сформулированных Д. Рамсом и охватывающих широкий спектр принципов и факторов.



Ф. Зейферт. Кофеварка для Браун, 1972

# «Braun – стиль»

## Изделия 2000-х

---



Изделия фирмы Braun 2000-е



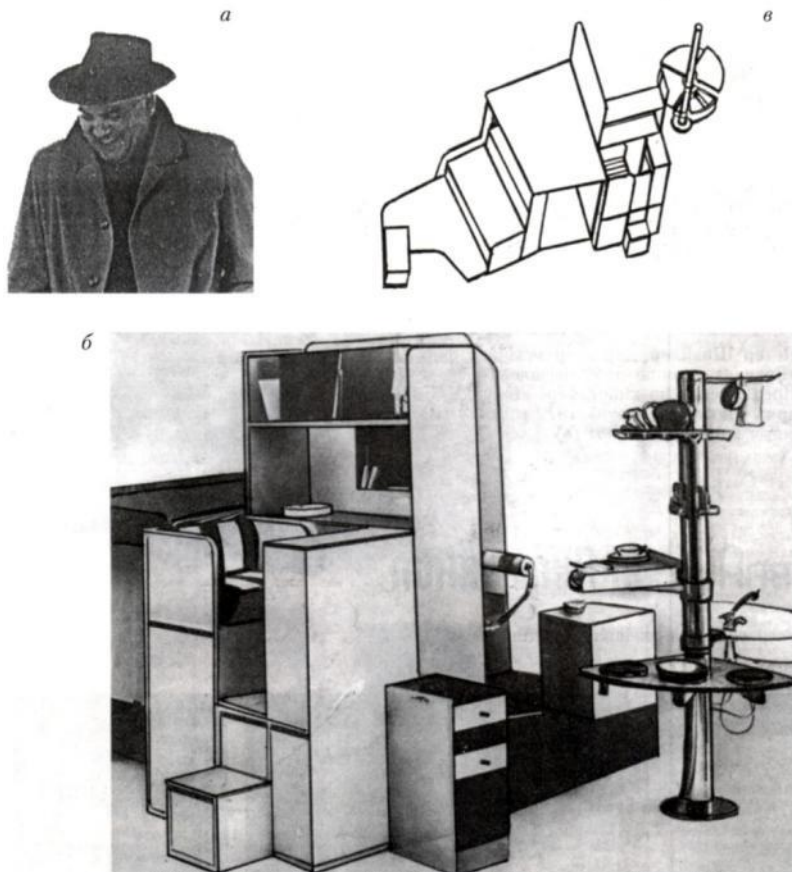
# BRAUN

В конце XX века требовалась другая графика написания логотипа.

Его модернизацию выполнил **Александр Искин**, бывший сотрудник Харьковского филиала ВНИИТЭ, ныне живущий и работающий в Германии. За 6 месяцев им был создан уточненный вариант логотипа

# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Штефан Веверка



**Штефан Веверка** (род. в 1928), немецкий дизайнер, художник широких интересов и разносторонних способностей.

С 1977 года **Ш.Веверка** начинает проектировать мебель для фирмы «Текта». Дизайнер интерьера, он создает столы и шкафы, кресла и диваны. Несмотря на антиклассические - модернистские - тенденции, его мебель обладает конструктивной эстетикой и высоким функционализмом.

В начале 1980-х годов **Веверка** обращается к созданию комбинированной мебели, которая позволяет трансформировать и расширять функции затесненного пространства.

Ш. Веверка. Набор многофункционального оборудования для интерьеров, 1970-е

# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Гугелот-дизайн

---



Гугелота и его «M125» системы хранения, 1950



Ханс Гугелота и Гугелот Design GmbH. Шкаф, 1964

Пример мультидисциплинарного дизайн-бюро в Германии — **«Гугелот-дизайн»**, основанное голландским архитектором и дизайнером Хансом Гугелотом. Открытое в 1958 г., бюро за 16 лет превратилось в фирму, состоящую из шести отделов. Такая модель дизайн-бюро 1970-х гг. диктовалась структурой и организацией немецкой промышленности. Среди заказчиков «Гугелота» были такие фирмы, как «Варта», «Браун», «Дорнье», «BMW», «Кодак».



Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Гугелот-дизайн. Работы

---



Г. Гугелот. Поворотный слайд-проектор "Карусель S для Kodak, 1963



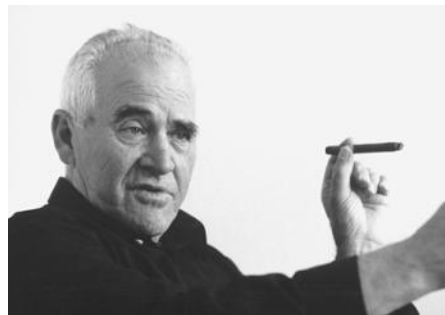
Г. Гугелот. Электробритва для Braun AG, 1961



Ханс Гугелота и Гугелота Design GmbH. Дверная ручка, 1964

# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Отл Айхер.



О. Айхер. Логотип компании Люфтганза

**Отл Айхер** (1922-1991) – один из выдающихся графических дизайнеров Германии XX века.

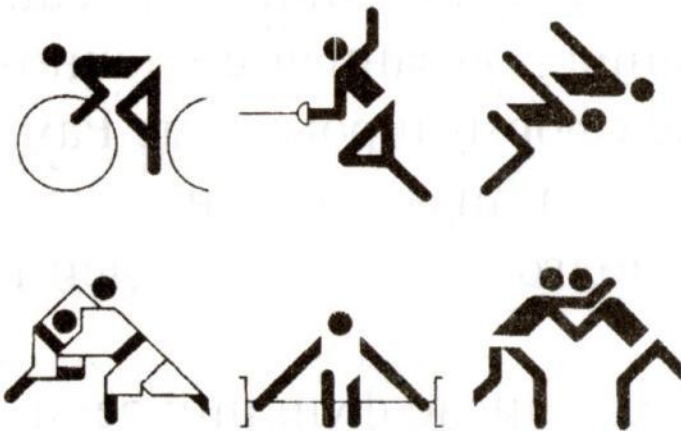
Отл Айхер является создателем концепции корпоративной идентичности. Причем его теория касалась как фирменного стиля компании, так и ее философии. Сотрудничество с ним отразилось не только на графическом отображении работавших с ним компаний, но и на становлении их бренда как такового.

Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Отл Айхер. Дизайн к Олимпийским играм 1972



Munich1972



О. Айхер. Логотип игр и схема пиктограмм для мюнхенской Олимпиады, 1972

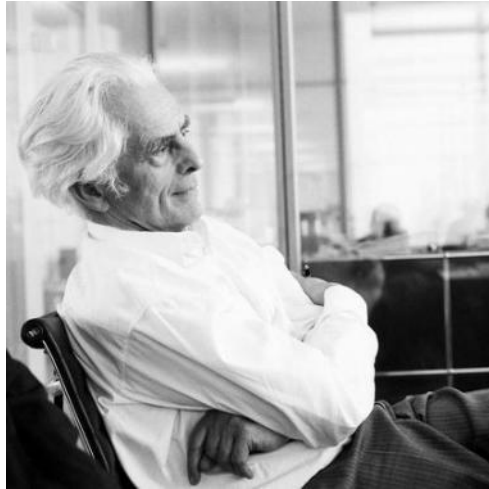
Однако более всего О. Айхер прославился как ведущий дизайнер Олимпийских игр 1972 года в Мюнхене.

В истории мирового дизайна разработка графического стиля мюнхенской Олимпиады 1976 года бюро **Отла Айхера** считается образцовой.

# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Отто Фрай

---



**Отто Фрай (1925 )** –закончил технический университет Берлина, в 1950 году с дипломом архитектора. В конце учебы он получил грант на полугодовую поездку в США, где Отто познакомился с ведущими архитекторами того времени: Райтом, Нойтра, Мис ван дер Роэ, Мендельсоном. В 1954 году он защитил докторскую диссертацию на тему "Подвесные тентовые перекрытия".

Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Отто Фрай. Подвесные конструкции нового типа



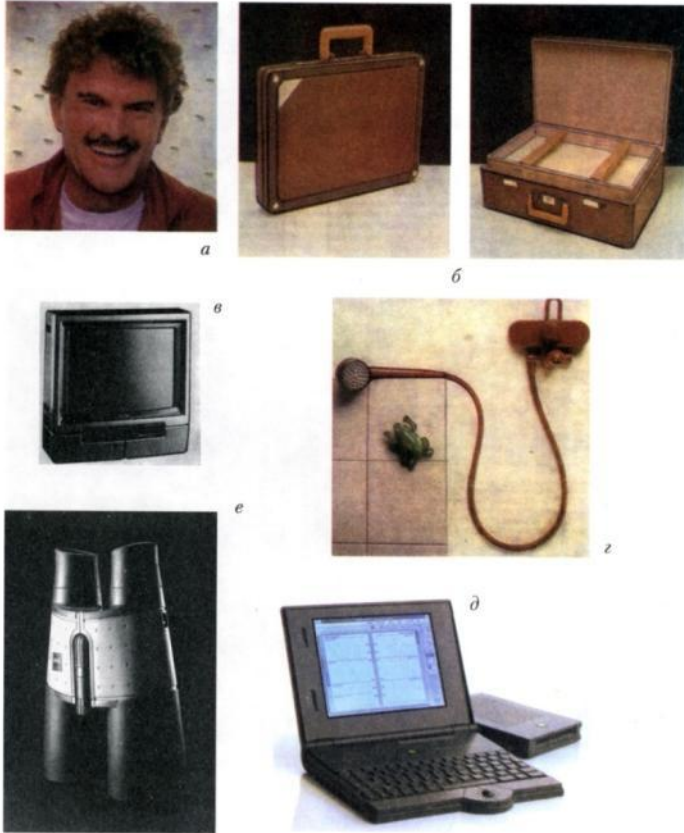
О. Фрай. Олимпийский стадион в Мюнхене, 1968-1972 гг.

Архитектор **Отто Фрай** и сотрудники возглавляемого им Института легких сооружений в Штутгарте создали совершенно новые конструкции мобильных и легких навесов на основе сетчатых подвесных потолков и вантовых опор, укрепленных растяжками. Среди присужденных ему наград - две премии Аги Хана (1980 и 1998), "Золотой лев на VII Архитектурном Биеннале в Венеции в 2000 году, Золотая медаль RIBA в 2005 году, японская премия Praemium Imperiale называемая "Нобелевской премией в области искусства", в номинации "архитектура" в 2006 году.



# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Хартмуд Эсслиингер



Х. Эсслиингер. Работы 1970-1990 гг.

**Хартмут Эсслиингер** (род. в 1945). Учась в Высшем специальном училище г. Швебиш-Гмюнде, основывает собственную независимую фирму, начинает проектировать радио- и телевизионную аппаратуру.

Молодого дизайнера отличают: эмоциональность и напористость, атакующий, подчас агрессивный стиль и, конечно же, вера в себя.

*«Я хотел уйти от функционального дизайна к чему-нибудь эмоциональному»,* - говорит он сам. Уже в 1969 году он получает государственную премию «Гуте Форм» («Хорошая форма»).



Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Хартмуд Эсслингер. Форма следует эмоциям

---



Х. Элллингер. Студия Фрог-дизайн.  
Роликовые коньки, 1979

В 1982 после создания филиала фирмы в США, Хартмут Эсслингер решил переименовать свою фирму «Эсслингер дизайн» во «Фрогдизайн».

Девиз фирмы - **«Форма следует эмоциям»**. Перед дизайнерами ставится задача создания не просто нового изделия с определенной утилитарной функцией, а нового образа вещи, который был бы эффектным не только сам по себе, но и в двухмерной подаче на страницах журнала, на фотографии, в рекламе.

# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

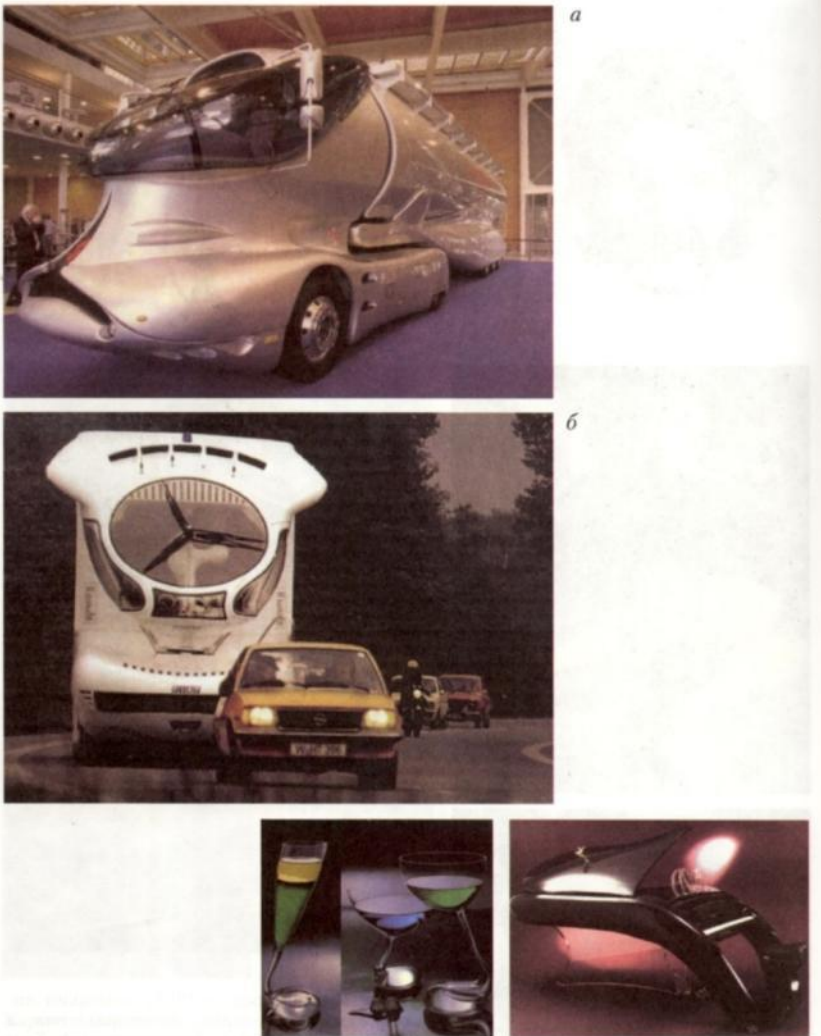
## Луиджи Колани. Нет прямым линиям

Луиджи (Лутц) Колани (род. в 1928) – немецкий дизайнер основоположник бионаправления в промышленном дизайне. Формообразование всего многообразия изделий, попадающих в поле его творчества, Колани подчиняет своей основной философии: *«Прямые линии не имеют право на существование».*



Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Луиджи Колани – «лучший дизайнер – природа»



Его творения можно назвать скульптурными формами функционального назначения, созданными с использованием современных материалов и технологий.

*«Если я разрабатываю дизайн быстроходной формы, я пытаюсь понять, что бы сделала Природа. Если я строю гидродинамическую форму, я смотрю на акулу и ее очертания: 140 миллионов лет без изменений - разве это не успех?» - говорит Л. Колани.*

# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Луиджи Колани. T90

---



«Пионером» нововведений выступила фирма «Кенон», выпустившая модель *T60* и ее модификации. В начале 1986 года на рынке появился полуавтоматический однообъективный зеркальный фотоаппарат для профессиональных фотографов и опытных фотолюбителей **«Кенон T90»**.

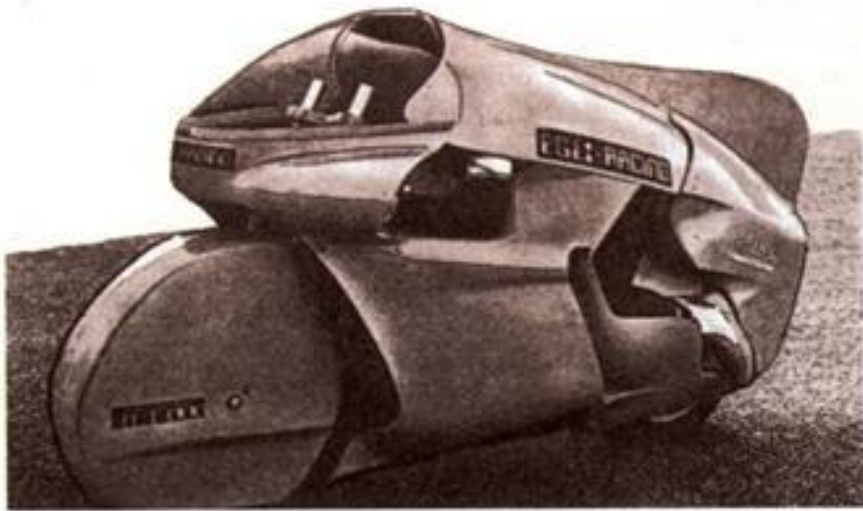
Л. Колани. Проект фотоаппарата Супер-Био для Кенон, 1982-1983 и фотоаппарат Кенон T90, 1986



Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Луиджи Колани. Kawasaki 1500

---



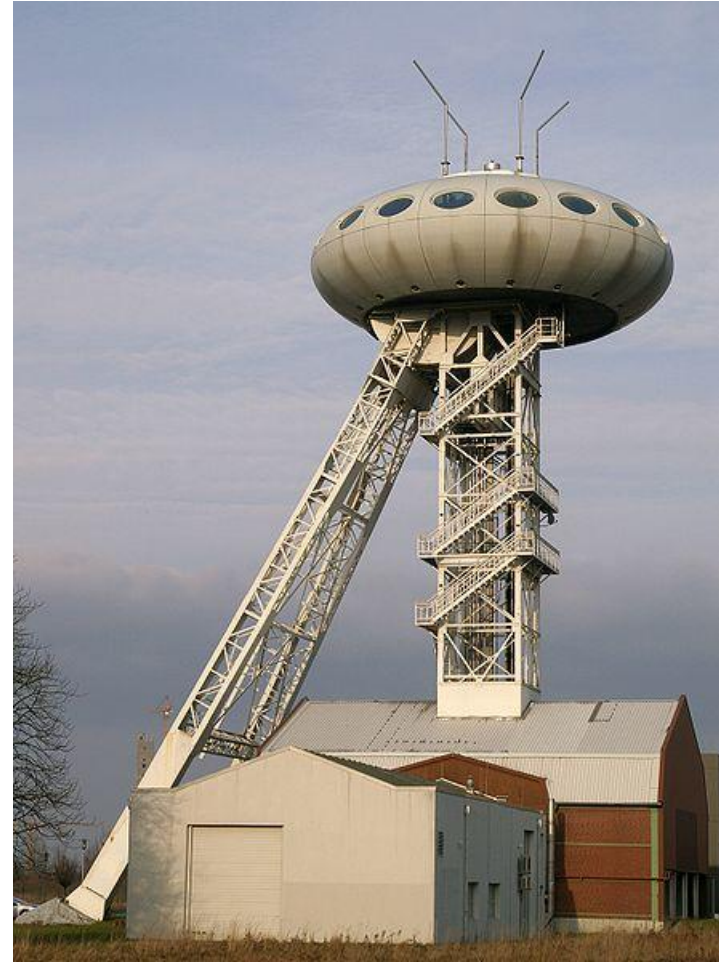
По проекту Колани был изготовлен капот для гоночного мотоцикла модели **«Кавасаки 1500»**, на котором предполагалось превзойти рекордную для машин этого класса скорость - 306 км/час. Однако форма, ее пластика, созданные на основе интуитивного поиска дизайнера, оказались не идеальными с точки зрения аэродинамики.

Л. Колани. Мотоцикл Kawasaki 1500

# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Луиджи Колани. Работы

---



Биодизайн Л. Колани



Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Луиджи Колани. Биодизайн

---



Биодизайн Л. Колани

# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Луиджи Колани. Биодизайн Колани



Биодизайн Л. Колани



# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Инго Мауэр



Подвесной светильник. Неоновые трубки, Хромированный металл, алюминий. Галоген



Подвесной светильник. 6 листов посеребренной позолоченной бумаги, стали

**Инго Маурер** родился в 1932 году в Германии. В 1966 году начал изобретать светильники и основал свою компанию **«Ingo Maurer GmbH»**. Среди его всемирно известных работ такие, как «Bulb» (1966), низковольтная система «YaYaHo» (1984), «Lucellino» (1992) и так называемая «лампочка с крылышками». Инго Маурер проектировал освещение для станции метро «Westfriedhof» в Мюнхене в 1998 году, для атриума «Lafayette Maison» в Париже в 2004 году, для известного отеля и ресторана «Kruisheren» в здании старинного монастыря в городе Маастрихте в 2005 году.

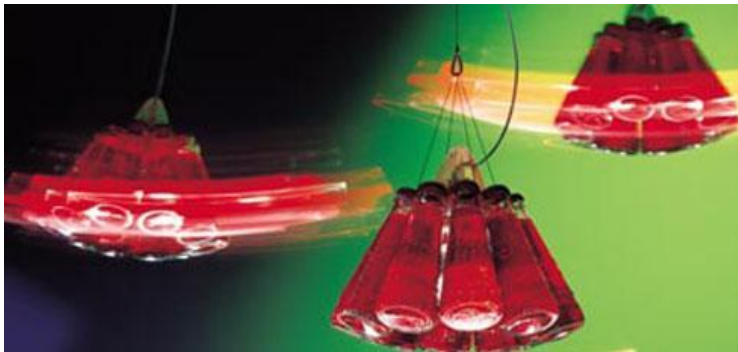
# Творчество немецких дизайнеров и дизайнерских студий.

## Инго Мауэр. Работы

---



Алюминиевые трубки, сталь, пластик



В конструкции использованы 10 бутылок Campari Soda, пластик, металл

**Инго Маурер** награжден множеством премий в области дизайна. Ему присвоена академическая степень профессора Королевского колледжа искусств в Лондоне. Он — дизайнер, играющий со светом, вызывающий эмоциональное потрясение своими фееричными инсталляциями.