

ЭКОНОМИКА РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Лекция 2

Транспортная система

- *Транспортная система в будущем будет восприниматься как единая непрерывная сеть операторов перевозок, непосредственно отвечающих за перемещение пассажиров и грузов, и объектов транспортной инфраструктуры.*

Транспортные системы должны содержаться так, чтобы способствовать глобальной, региональной и национальной торговле, обслуживать городскую инфраструктуру и периферийную инфраструктуру, удовлетворяя тем. Транспортные системы должны содержаться так, чтобы способствовать глобальной, региональной и национальной торговле, обслуживать городскую инфраструктуру и периферийную инфраструктуру, удовлетворяя тем самым

Транспортный фактор

- *характеризует уровень общественно необходимых затрат на доставку товаров от поставщика к потребителю, при этом оцениваются эффективность и качественная характеристика транспортного обслуживания на всем маршруте.*
- В товарообмене характеристики можно разделить на количественные и качественные.
- К количественным относятся: география перевозок, транспортные характеристики товаров, состояние экономики, технология перегрузки и др.
- К качественным – скорость доставки товара, сохранность перевозимого груза, регулярность курсирования транспорта, эксплуатационная надежность и др.

Основным рыночным показателем, определяющим место вида транспорта в структуре рынка является его:

- доля во внутреннем валовом продукте (ВВП);
- доля в используемой транспортной инфраструктуре;
- доля в основных производственных фондах;
- численность работающих и производительность труда;
- объем выполняемой перевозочной работы;
- доля транспортных расходов в структуре затрат потребителей транспортных услуг.

конкуренция

- – *свойственная товарному производству, основанная на частной или корпоративной собственности на средства производства борьба между производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.*
- является элементом рыночного механизма, обеспечивающая взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в процессе производства и сбыта продукции, а также в сфере приложения капитала.
- Формой существования конкуренции является общественная система норм и правил, имеющая в своей основе государственное регулирование и рыночные методы функционирования структурных элементов национального хозяйства.

Цели

Сокращение расходов

(
экономичность)

Сокращение сроков

(
быстрота)

Гарантии доставки

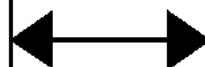
(
надежность)

Выбор

Выбор оптимального пути

Выбор оптимального
транспорта

Выбор оптимального
перевозчика



Экономическая эффективность канала товародвижения (ЭТВ)

может быть выражена следующим
образом:

- $ЭТВ = (F - R_{ТВ}) : R_{ТВ}$,
- где F – доход от продажи товаров;
 $R_{ТВ}$ – издержки товародвижения.