

**ТЕАТРАЛЬНЫЙ КУЗБАСС**

**TeatrKuz.ru**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА  
САЙТА «ТЕАТРАЛЬНЫЙ КУЗБАСС»**

**Культура рождается в  
провинции, вырождается в  
столицах и в этой форме  
возвращается в провинцию.**

Хенрик Ворцель, польский писатель







# ТЕАТРАЛЬНЫЙ КУЗБАСС



ГОСКОМСТАТ 2015 год		Число зрителей театров на 1000 населения	Число посещений музеев на 1000 населения
Место в СФО			
	Москва	612	2131
	С-Петербург	780	4860
1	Омская обл.	352	4 469
2	Новосибирская обл.	328	9-10 216
4	Красноярский край	318	2 622
3	Томская обл.	320	7 274
5	Забайкальский край	261	9-10 216
7	Иркутская обл.	239	6 410
	Республика Хакасия	249	1 651
6	Республика Бурятия	235	5 416
8	Алтайский край	164	11 198
10			

В 1 Кемеровская а в 2000 году – 134 зрителя на 1000

# **Страница в фейсбуке ТЕАТРАЛЬНЫЙ КУЗБАСС ДОСТОИНСТВА**

- **4 года - более 400 материалов, 100-150 постоянных читателей.**
- **Жесткое следование своей концепции (независимость, профессионализм, оперативность и качество материалов)**
- **Максимальная ответственность за «базар» на своих страницах**

## **НЕДОСТАТКИ**

- **Убогость дизайна и возможностей страницы**
- **Невысокая посещаемость**
- **Мало оригинальных материалов, много репостов**
- **Чрезмерная закрытость страницы, отсутствие форума его читателей**
- **Отсутствие открытой полемики по поводу того или иного спектакля, статьи**

# САЙТЫ О КУЛЬТУРЕ

• Сайты о культуре <b>ВСЕГО</b> по России	1560
• Сайты о культуре Кузбасса <b>ВСЕГО</b>	79
• В том числе:	
• Музеи	13
• Библиотеки	30
• Литературные сайты	6
• Сайты творческих союзов	4
• Сайты о культуре (общие)	15
• Сайты газет Кузбасса, имеющие разделы о культуре	4
• Сайты о театрах <b>ВСЕГО</b> по России	1302
• Сайты о театрах Кузбасса <b>ВСЕГО</b>	13
• В том числе:	
• Новокузнецк	4
• Кемерово	7
• Мариинск	1
• Прокопьевск	1
•	



# Проблемы СМИ о театре

- **Отсутствие независимой информационной площадки по культуре региона (СМИ).**
- **Отсутствие денег на содержание независимых СМИ и гонорары авторам.**
- **Торжество принципа ухудшающего отбора в публикациях о культуре и практическое исчезновение профессиональной художественной, литературной, театральной критики.**
- **Практическое отсутствие взаимоуважительных дискуссий (альтернативных мнений) по отношению к тому или иному произведению**

# **УХУДШАЮЩИЙ ОТБОР СПЕКТАКЛЕЙ (по Дж.Акерлофу)**

- Большое количество спектаклей сомнительного качества;**
- снижение доли качественной продукции (малый процент удачных спектаклей), т.е. «замусоривание» театрального пространства;**
- неудовлетворенность потребителей (зрителей) и отток из театров наиболее компетентных из них;**
- узкая специализация и размежевание театрального сообщества в соответствии с предпочтениями, его «атомизация»;**
- деградация («энтропия») художественного восприятия того или иного спектакля;**
- оскудение/деформация талантов, вынужденных подстраивать свою лиру на потребу бизнеса.**

# ЧТО ТАКОЕ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС?

- Это – **социальная сеть** нового поколения: сообщества по вкусам и интересам формируются здесь в автоматизированном режиме.
- Рекомендации рассчитываются следующим образом: пользователь (зритель) оценивает по десятибалльной шкале спектакли
- На основе выставленных оценок программа строит его потребительский профиль.
- Сравнивает профили разных пользователей и формирует сообщества единомышленников — людей с близкими вкусами.
- После чего организует обмен мнениями внутри этих сообществ. Таким образом, стоящие и важные произведения подсказывают друг другу люди, а не компьютер. Этот принцип называется **коллаборативной фильтрацией (сотрудничество)**, напоминает привычный механизм людской молвы (сарафанное радио), только автоматизированный.

# Разделы сайта

- **Новости**
- **Рецензии**
- **Наши публикации**
- **Афиши, анонсы спектаклей**
- **Экономика театра**
- **Форумы**
- **Помоги сайту**

# Участники (акционеры) САЙТА

- Театральные критики
- Культурные журналисты
- Театралы
- Попечители

Звягинцев: «Спрашивать у художника о критике - все равно,  
что спрашивать у фонарного столба о собаках»

# ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- **Создание единой постоянно действующей информационной площадки для культурной общественности региона, работающей как рекомендательный сервис**
- **Создание и укрепление положительной деловой репутации сайта (Goodwill) у культурной общественности региона**
- **Противодействие ухудшающему отбору в культуре, а именно:**
  - информационная поддержка всех художественно значимых произведений искусства во всех его проявлениях;
  - воспитание художественного вкуса читателей сайта (помощь в решении проблемы навигации в культуре) на примере наиболее ярких произведений искусства, создаваемых в Кузбассе, в стране и мире в целом;
  - противодействие «замусориванию» культурного пространства региона;
  - формирование элитного клуба культурной (театральной) общественности региона из числа постоянных читателей сайта и увеличение числа его членов.

# ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- **Независимость**
- **Профессионализм**
- **Этическая ответственность за публикуемые материалы и модерация форума читателей**
- **Неукоснительное выполнение закона РФ о СМИ**
- **Регулярность освещения театральной жизни Кузбасса и страны в целом**
- **Равноудаленность от власти, политических групп, религиозных конфессий и художественных пристрастий**
- **Отрицание литературной и языковой безграмотности, стремление к перфекционизму (совершенству) в публикуемых материалах**
- **Максимальная открытость и прозрачность финансовой деятельности сайта**

# УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

- **Teatr.kuz.ru** первое в Кузбассе общественное СМИ, у которого нет хозяина и инвестора в традиционном понимании
- **Teatr.kuz.ru** планируется как прообраз рекомендательного сервис-портала (сайта)
- **Teatr.kuz.ru** позволяет читателям того или иного материала давать ему свою оценку по 10-ти балльной шкале
- **Teatr.kuz.ru** позволяет на базе читательских оценок публикаций формировать рейтинги постоянных авторов сайта



**В России — как всегда: любая  
инициатива наказуема.**

**Страна с наказуемой  
инициативой не может быть  
инвестиционным раем для ее  
культуры**

**КРАУДФАНДИНГ - это коллективное финансирование того или иного проекта**

## **НАШИ ПАРТНЕРЫ**

- **Краудфандинговая платформа [Planeta.ru](http://Planeta.ru) — социально-сервисная платформа для коллективного финансирования проектов, пионер краудфандингового движения в России.**
- **Частные и государственные фонды культурных инициатив**

# **ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА**

- Помощь читателей**
- Попечительский совет**
- Партнерские проекты**
- Аукционы (книги, картины, плакаты с автографами авторов, билеты на спектакли и т.д.)**

# КАК НАМ ПОМОЧЬ

- **Перевести нам любую сумму от 100 рублей — безвозмездно в поддержку проекта сайта.**
- **Купить ту или иную акцию**
- **Стать членом попечительского совета**
- **Получить что-то взамен: плакаты с подписями режиссеров, приглашения на выставки и премьеры, картины, рисунки художников, книги с автографами писателей и т.д.**



Осталось  
**45 дней**  
 Проект  
 запущен 1  
 февраля

Собрано  
**20 560**  
 ЦЕЛЬ ПРОЕКТА  
**60 000**

### ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

- это открытая структура. Стать его членом можно при стартовом взносе в 3 000 рублей.

Если вы захотите присоединиться к этому совету или узнать о нем больше, пишите нам на адрес \_\_\_\_\_.

С благодарностью обсудим!

**ЛЮБАЯ СУММА**  
 Без награды

Куплено 0 акций  
 Осталось 100  
**100 руб.**

Куплено 0 акций  
 Осталось 20  
**500 руб.**

ТЕАТРАЛЬНЫЙ КУЗБАСС



Куплено 0 акций  
Осталось 5

**1000 руб.**

**100 000руб.**

Картина художника X, подлинник

Куплено 0 акций  
Осталось 1

**1000 руб.**

2 билета на спектакль музыкального театра с программкой и афишей

**500 руб.**

Клубная карта театрала

Куплено 0 акций

**3 000 руб.**

Стань попечителем сайта



Картина художника X

# СПИСОК АКЦИЙ

• Любая сумма	Без награды
• 100 руб.	100 акций
• 300 руб.	100 акций
• 500 руб.	30 акций
• 1 000 руб.	10 акций
• 3 000 руб.	Попечитель сайта

# **СПОСОБ ОПЛАТЫ**

- **Оплата картой**
- **Яндекс Деньги**
- **QIWI кошелек**
  - **WebMoney**
    - **МТС**
    - **Билайн**
    - **Мегафон**
- **Другие способы**



# КТО ТАКИЕ ПОПЕЧИТЕЛИ

- *Попечительский совет teatrkuz.ru* это круг друзей сайта, считающих его функционирование в качестве общественного СМИ важным элементом социокультурной жизни Кузбасса и объединившихся для того, чтобы оказать ему поддержку.
- Приоритетными задачами совета являются привлечение новых источников финансирования, организационная и финансовая поддержка при осуществлении новых проектов и программ, помощь в расширении партнерских связей *teatrkuz.ru*
- Попечительский совет сайта *teatrkuz.ru* задуман как открытая структура. Стать одним из попечителей могут частные лица и институции; минимальный стартовый взнос составляет 3000 рублей. Предполагается, что взнос носит ежегодный характер.
- Попечительский совет собирается один-два раза в год на заседания для обсуждения вопросов, связанных с деятельностью сайта и его развитием.

# **ОЦЕНКА МАТЕРИАЛА (СТАТЬИ)**

- 1-2 – плохо**
- 3-5 - удовлетворительно**
  - - 6-8 хорошо**
  - - 9-10 отлично**

# Капитальные затраты

- **Создание сайта - 30 000 руб.**
- **Диктофон для редакции - 3 000 руб.**
- **Затраты на регистрацию сайта 2 000 руб.**

# Текущие затраты (в месяц)

- **Зарплата сотрудников редакции, гонорары авторам (в т.ч. подоходный налог)– 30 000 руб.**
- **Налоги, платежи в внебюджетные фонды (ОМС, ФСС, ПФ), Интернет и т.д. – 20 000 руб.**

# ШТАТ РЕДАКЦИИ

- Главный редактор
- Администратор сайта
  - Корректор

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- **0-й этап – сбор средств на создание сайта по модели краудфандинга – 3 месяца (35 тыс. руб.)**
- **1-й этап – старт проекта – 4 месяца (200 тыс. руб.)**
- **2-й этап – полномасштабное функционирование сайта – 6 месяцев (300 тыс. руб.)**

**ОЛЬХОВСКИЙ АНАТОЛИЙ БОРИСОВИЧ**

**Е-mail: [anbol1@yandex.ru](mailto:anbol1@yandex.ru)**

**Страница проекта: <http://planeta.ru/teatrkuuz.ru>**