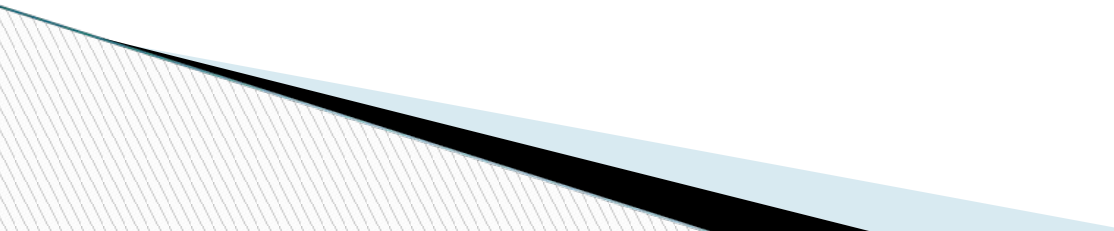


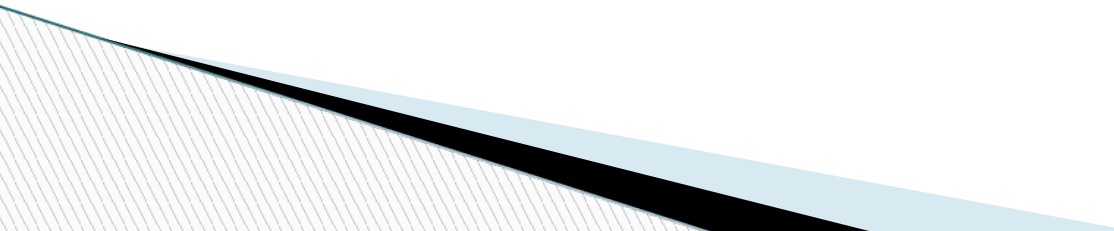
РЫНОК



РЫНОК ЭТО...

- ▣ Система товарно-денежных отношений, возникающих между покупателем и продавцом.
 - ▣ - процесс обмена, который происходит по законам товарного производства и оборота.
- 

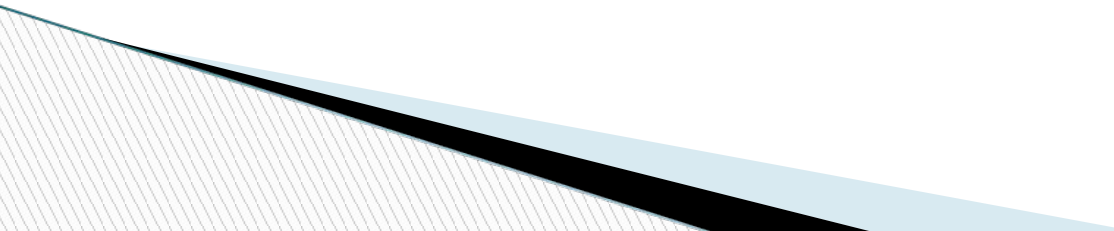
Эволюция экономических отношений

- ▣ **Натуральное хозяйство**
 - ▣ **Разделение труда**
 - ▣ **Специализация производства**
 - ▣ **Товарное хозяйство**
- 

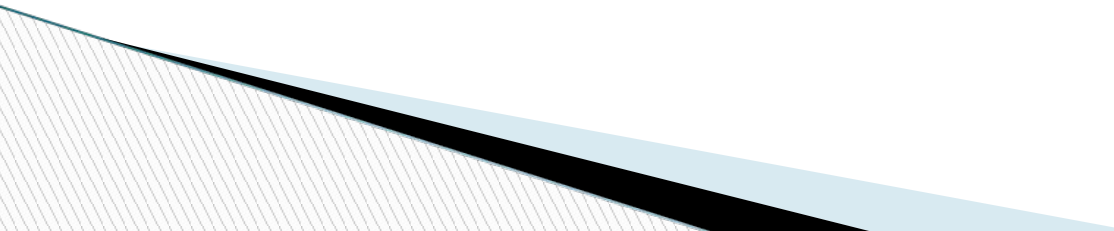
Функции рынка

- ▣ **1.Регулирующая – обеспечение постоянства между спросом и предложением и постоянства связей между отраслями производства.**
- ▣ **2.Интегрирующая – объединение разных сфер экономической деятельности в единое целое**

Функции рынка

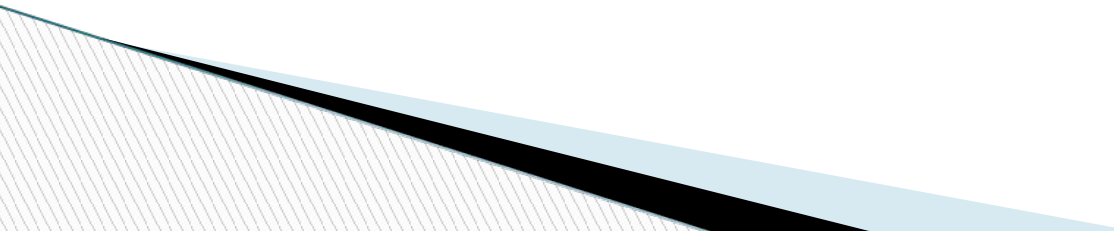
- ▣ **3. Оздоровливающая – «очищение» экономики от ненужной хозяйственной деятельности.**
 - ▣ **4. Стимулирующая – создание условий для вознаграждения и получения наилучших результатов.**
- 

Функции рынка

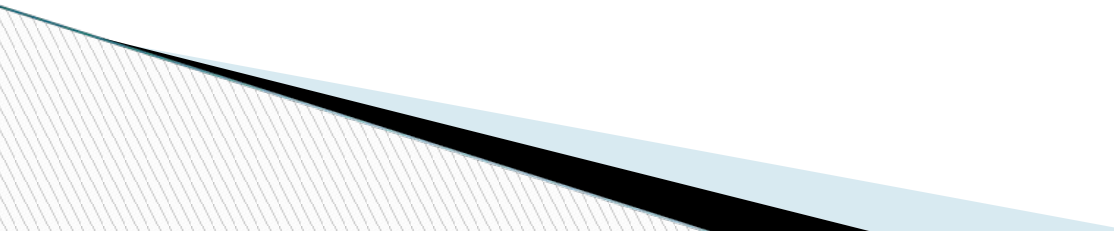
- ▣ **5. Ценообразующая –установление цен на товары и услуги при взаимодействии спроса и предложения.**
 - ▣ **6.Посредническая – предоставление возможности взаимодействия продавцов и покупателей**
- 

Виды рынков

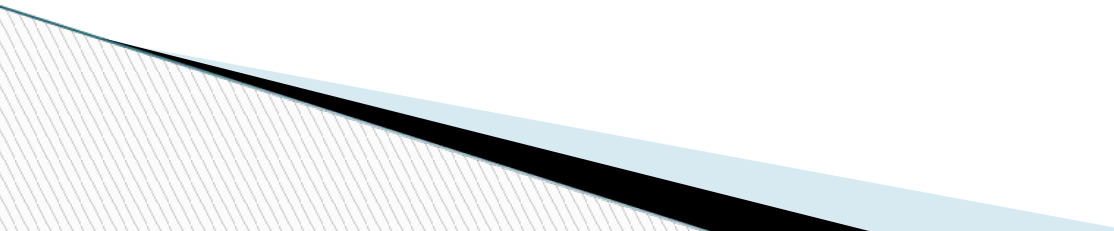
Объект купли - продажи

- ▣ 1. Рынок товаров и услуг**
 - ▣ 2. Рынок природных ресурсов**
 - ▣ 3. Рынок труда**
- 

Виды рынков

- ▣ Рыночные отношения
 - ▣ 1. развитый
 - ▣ 2. формирующийся
- 

Виды рынков

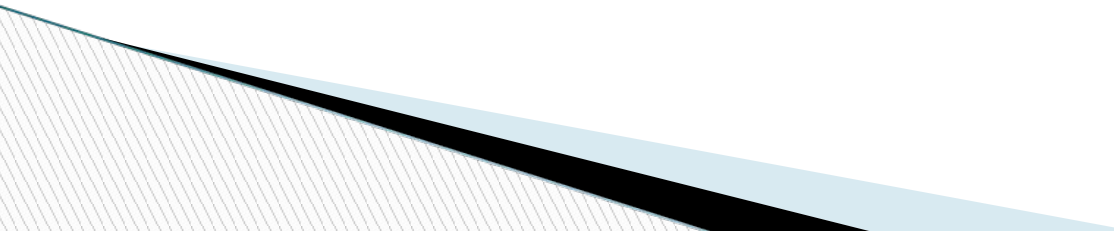
- ▣ **Административно-территориальный признак**
 - ▣ **1. местный**
 - ▣ **2. национальный**
 - ▣ **3. мировой**
- 

Виды рынков

- ▣ По соответствию к законодательству
 - ▣ 1. нелегальный (теневой)
 - ▣ 2. легальный (официальный)

Инфраструктура рынка

- Совокупность учреждений, фирм, которые обеспечивают успешное функционирование рыночных отношений

- Конкуренция производителей оказывает непосредственное влияние на**
- 1) повышение покупательной способности**
 - 2) появление количества товаров лучшего качества**
 - 3) стабильность индивидуальных доходов**
 - 4) увеличение потребительского бюджета**
- 

Конкуренция и структура рынка

- Конкуренция – жизнь торговли и смерть торговцев.

Элберт Хаббард

- Там где нет конкуренции, там нет предмета для экономического анализа.

Джон Стюарт Милль



▣ **Конкуренция** (от лат. сбегаться, сталкиваться)-соперничество между участниками рыночных отношений за лучшее условия и результаты производства, продажи и купли товаров и услуг.

Конкуренция-двигатель экономического прогресса:

- ▣ 1. она мощно стимулирует хозяйственную активность, прогрессивные новшества и повышение качества продукции и вынуждает каждого субъекта хозяйствования напрягать все усилия в поисках новых способов совершенствования производства, сервиса, качества, снижения издержек, создание прочной репутации у потребителей.
- ▣ **Результат этого- эффективное развитие производительных сил общества.**

Конкуренция-двигатель экономического прогресса:

- 2. конкуренция создает благоприятные условия для потребителей, предоставляя им возможность через свои покупательские предпочтения влиять на качество и цену товаров и услуг

Формы конкуренции

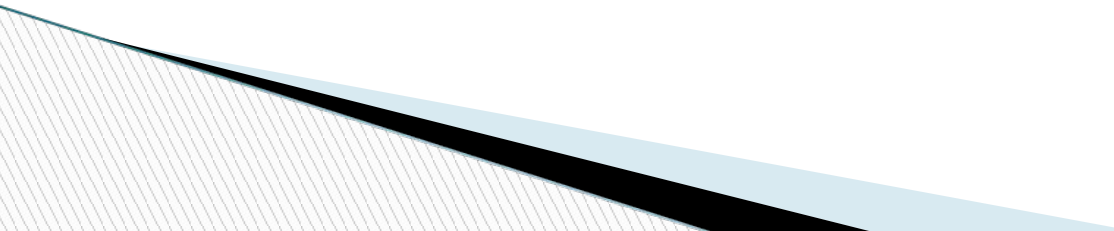
Добросовестная

- ▣ Улучшение свойств, продукции и получении производителем преимуществ

Недобросовестная

- ▣ Борьба, с конкурентами основанная на получении выгоды посредством обмана потребителей

ПОЗИТИВНЫЕ

- ▣ Способствует эффективному распределению ресурсов, направляя их в те отрасли, где они в данный момент более всего необходимы, т. е. объективно формирует структуру производства •
 - ▣ Стимулирует научнотехнический прогресс и тем самым способствует ресурсосбережению в обществе •
- 

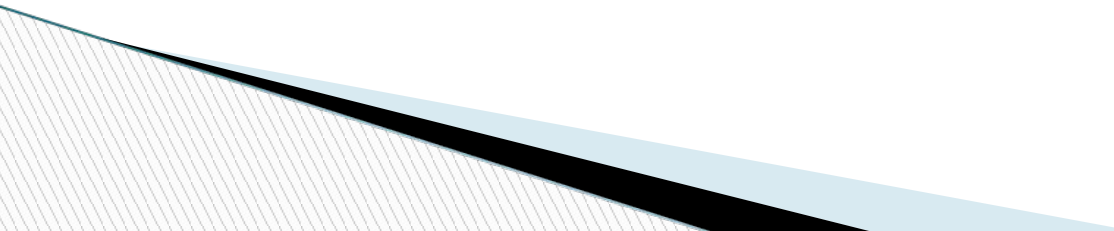
ПОЗИТИВНЫЕ

- ▣ **Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т.е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность.**

Позитивные

- ▣ **Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы.**

Негативные

- ▣ Не гарантирует решение таких социально-экономических проблем, как безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки •
- 

Негативные

- ▣ **Распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит к социальному неравенству •**
- ▣ **Порождает тенденцию к монополизации производства, поскольку задача защиты от конкурентов приводит к сговорам и слияниям; научно-технический прогресс вызывает необходимость концентрации и накопления капитала.**

Негативные

- ▣ Не решает проблему внешних издержек (эффектов), т. е. издержек, не отраженных в ценах рынка, которые ложатся на плечи общества •
- ▣ Не может решить все региональные проблемы, которые связаны, прежде всего, с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов •

Негативные

- ▣ Способствует циклическому развитию, в основе которого лежит необходимость обновления капитала

Д/3

