

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



8 класс



- «При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению»
Д.Рикардо



ЦЕЛЬ УРОКА:

- Разъяснить сущность экономического закона спроса и предложения и его воздействия на поведение участников рыночных отношений.



ПОСЛЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ УЧАЩИЕСЯ

ДОЛЖНЫ:

- знать, что такое спрос и предложение, как они взаимосвязаны между собой;
- объяснять на конкретных примерах взаимосвязь цены, спроса и предложения;
- давать определения понятиям: *спрос, предложение, маркетинг, товарный дефицит, цена.*



ПЛАН УРОКА:

1. Что такое рыночная экономика?
2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?
3. Предложение как экономическая категория.
4. Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.



1. ЧТО ТАКОЕ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА?

- **Рынок** — это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.
- **Рынок** — это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через ценовой сигнал.

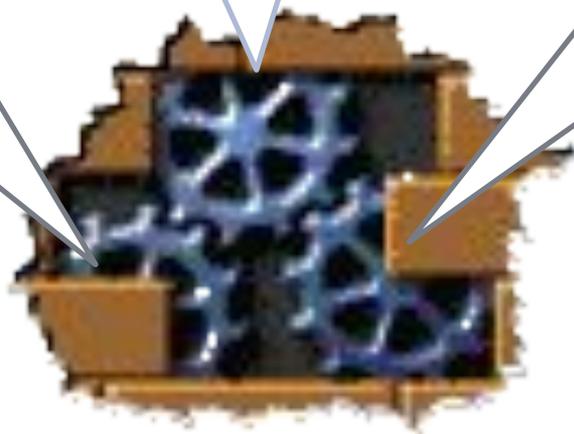


Это рыночный механизм, который включает:

**Спрос, предъявляемый
потребителями, и
предложение со стороны
производителей**

**Ценовой сигнал
(цена)**

**Конкуренция как
движущая сила во
взаимодействии
спроса и
предложения**



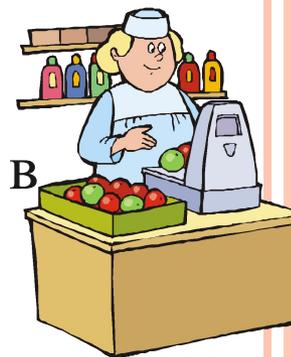
ЧТО ТАКОЕ ЦЕНА?

- Вся рыночная информация заключена в ценах.
- **Цена** – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.



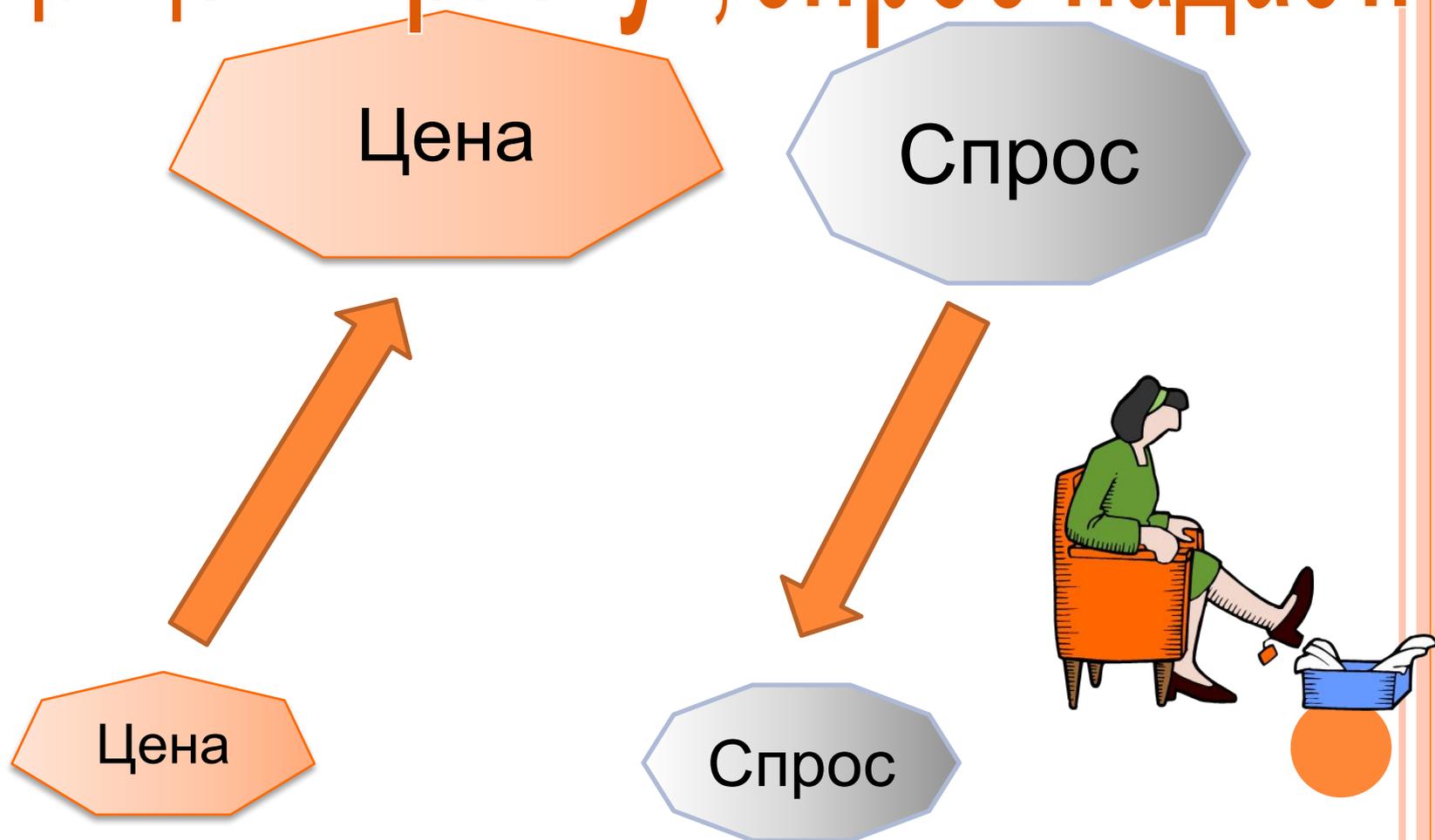
2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?

- **Спрос** – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.
- **Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

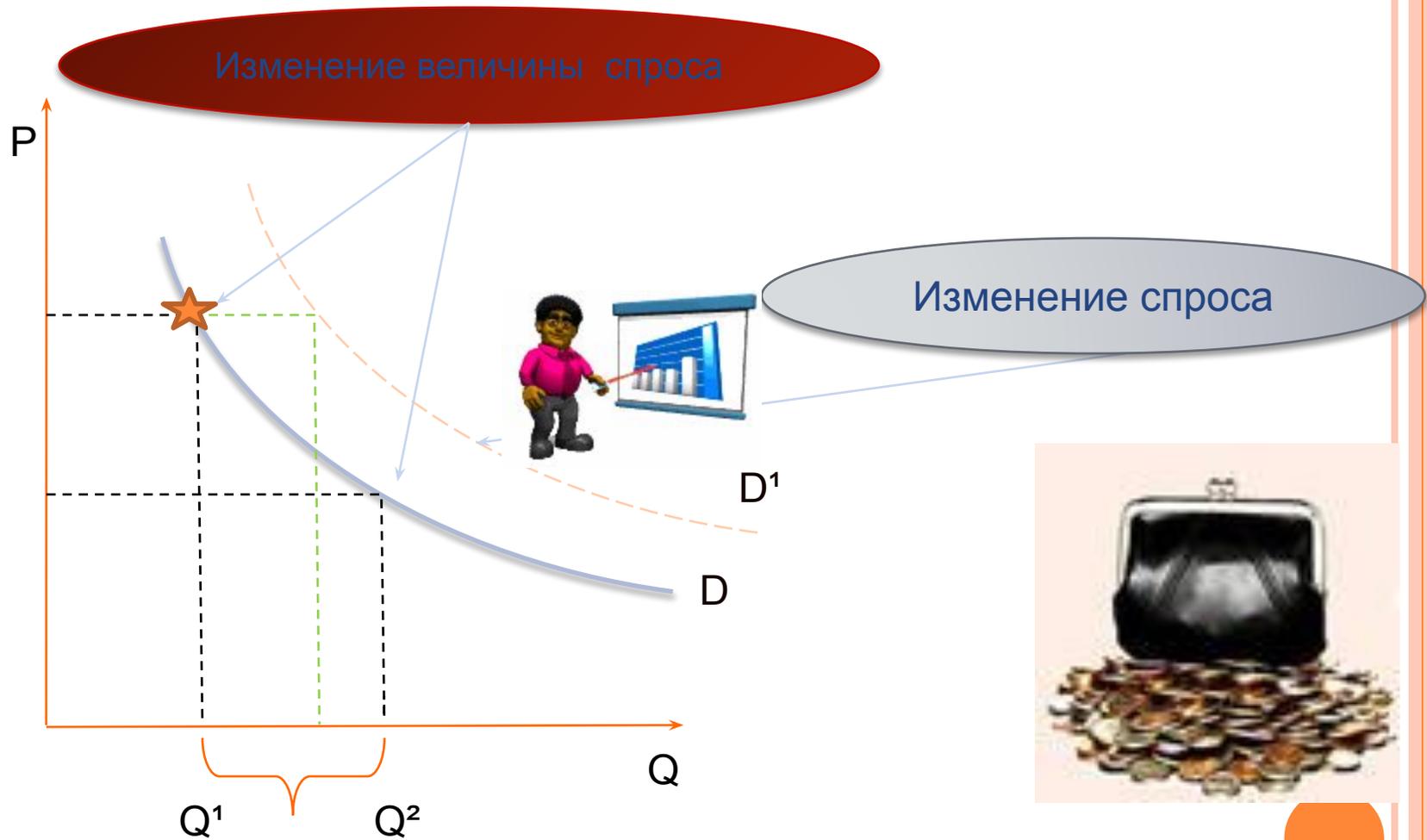


Спрос и цена взаимозависимы и
взаимопротивоположны. Закон спроса:

Когда цены растут, спрос падает.



Построим график зависимости спроса от цены:



P (price) – цена; Q () – количество спроса, или объём спроса;
 D (demand) – спрос.



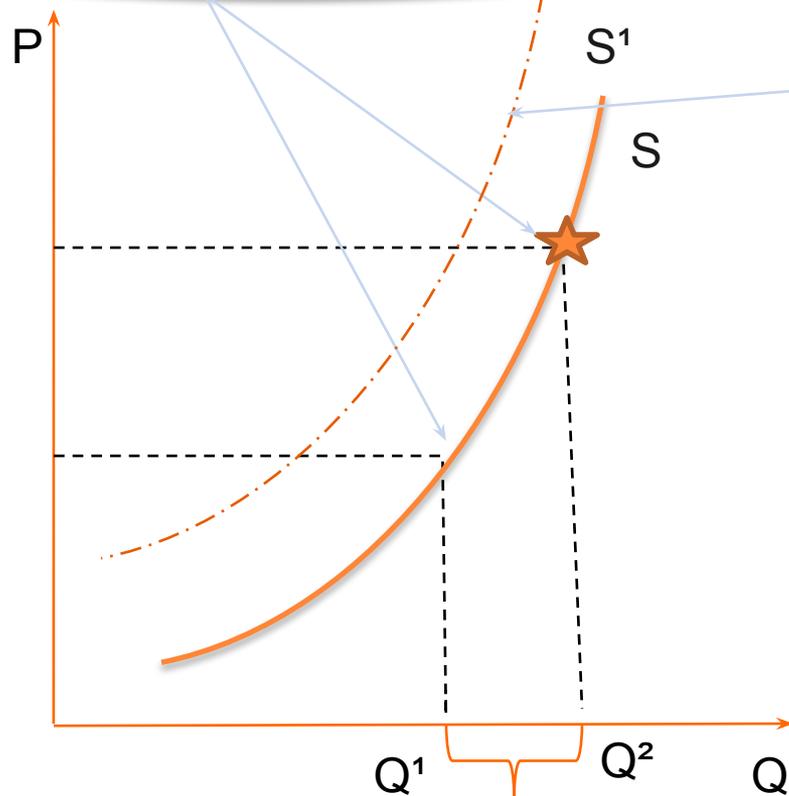
3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.

- Парной спросу категорией выступает предложение.
- **Предложение** – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.
- **Величина предложения** – количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.



Построим график зависимости предложения от цены:

Изменение величины предложения



Изменение предложения

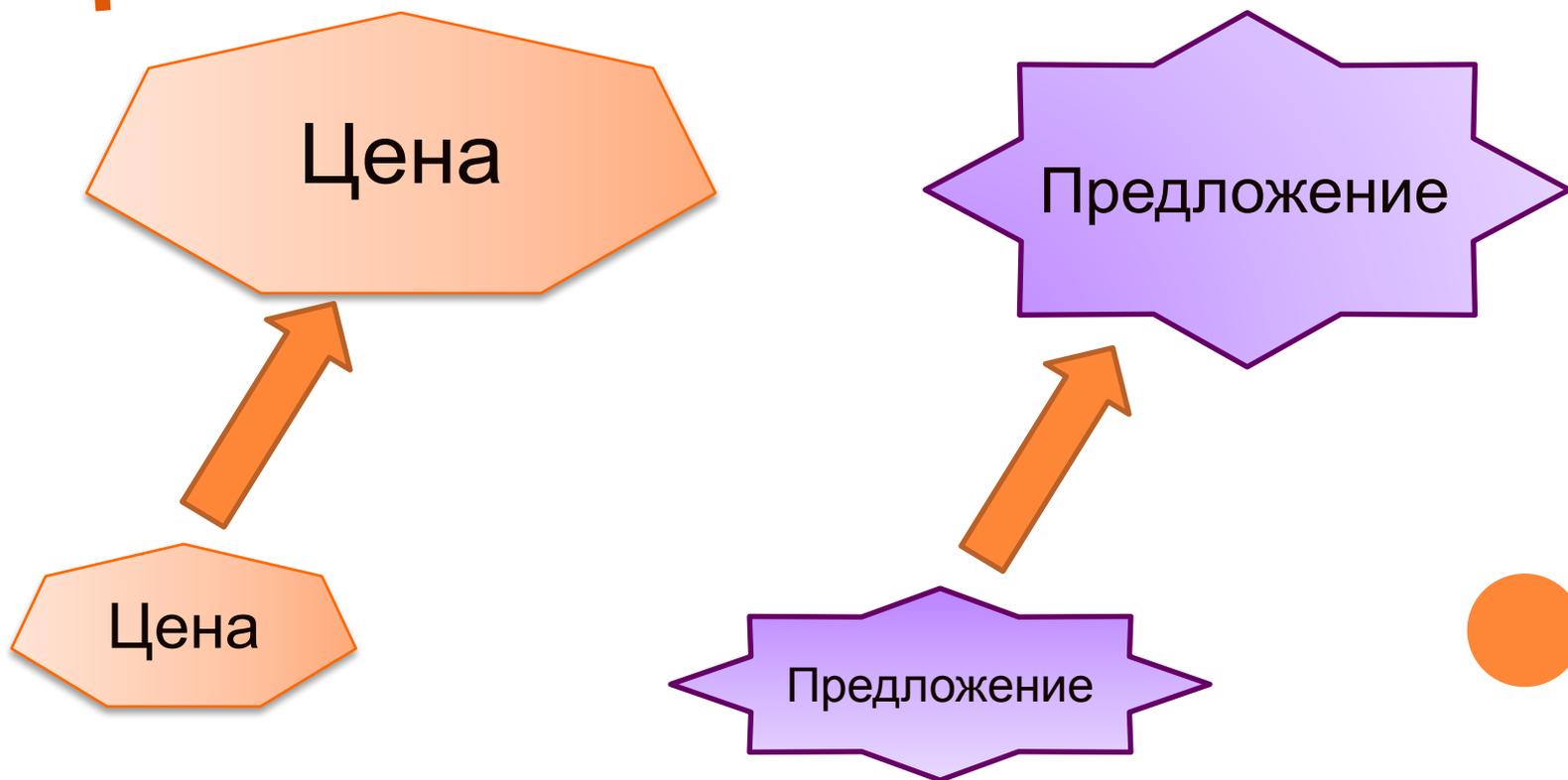


P (price) – цена; Q () – количество спроса, или объём спроса;
S (supply) - предложение.

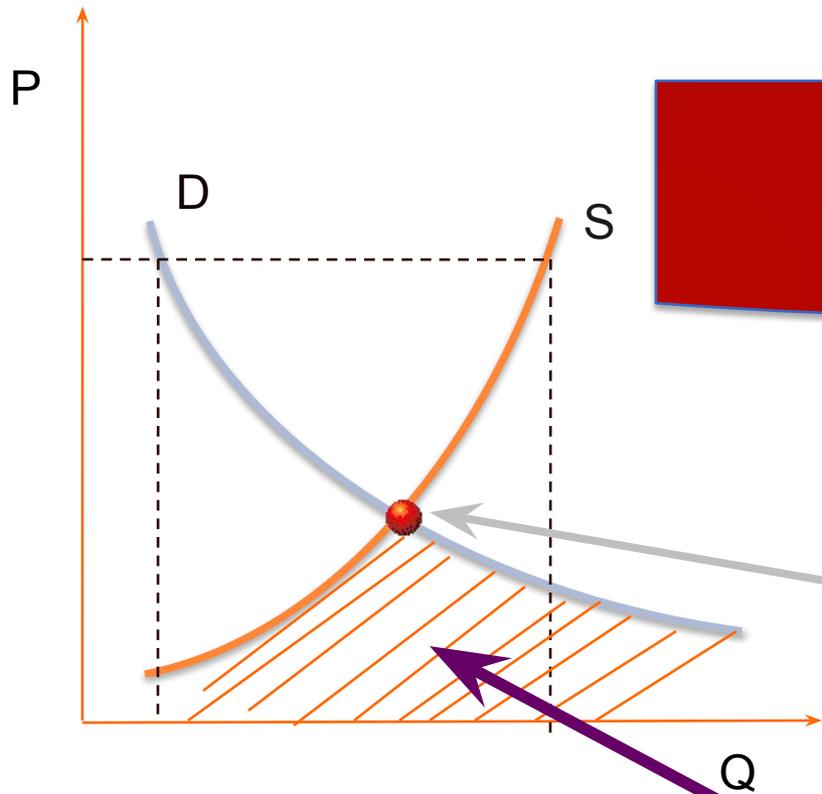


ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

Когда растёт цена,
предложение тоже растёт.



4. ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ИСКУССТВО КОМПРОМИССА.



Чем больше спрос, тем меньше предложение.

Точка равновесия: спрос равен предложению.

Товарный дефицит- это ситуация на рынке, когда спрос большой, а предложение невелико.



Разобраться в ситуации на рынке помогает **маркетинг**, изучающий объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобрести те или иные товары.



ПОВТОРИМ ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕМЫ:

- Рынок;
- Спрос, предложение;
- Величина спроса, величина предложения;
- Закон спроса, закон предложения;
- Маркетинг;
- Цена;
- Товарный дефицит.



- составьте кластеры:
- 1) “Характерные черты рыночной экономики”;
- 2) Условия функционирования рынка



Рыночная экономика

Свободный обмен

Частная собственность

Материальная
ответственность за

Условия функционирования

Свободное

конкуренция
ценообразование

свобода предприниматель-
ской деятельности

- : прочитайте пункт “Конкуренция” на стр. 108-109 и ответьте на вопросы:
- – Что такое конкуренция (борьба за достижение лучших результатов в каком-либо деле)?
- – Почему конкуренцию считают главным мотором рынка?



ПОЧЕМУ КОНКУРЕНЦИЮ СЧИТАЮТ ГЛАВНЫМ МОТОРОМ РЫНКА?

- Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства, позволяя производителю свободу принятия экономических решений;

- **Конкуренция устраняет попытки отдельных участников рыночного процесса контролировать цены и влиять на них, обеспечивая свободное ценообразование;**
- **Конкуренция стимулирует выпуск более дешёвых и качественных товаров;**
- ▣ **Государство заинтересовано в поддержке и развитии конкуренции**



- ▣ **Задание:** прочитайте текст на стр. 109-111 и поясните на различных примерах из жизни следующие положения: а) спрос находится в обратной зависимости от цены; б) предложение находится в прямой зависимости от цены.



- ▣ **Проблема:** можно ли каким-либо способом влиять на формирование или изменение спроса?



□ между спросом и предложением существует следующая зависимость: когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не всегда растёт спрос. Дело в том, что предложение, т.е. выброс на рынок всё большего числа товаров, определяется, главным образом, производственными факторами: много сырья, высокая производительность, низкая себестоимость. а у потребителя всегда ограниченный спрос, который определяется:



- Размерами индивидуального дохода;
- Потребностями, необходимыми сегодня;
- Модой;
- Ценами на товары – заменители.



Цены выполняют две основные функции.

Функции цен

```
graph TD; A[Функции цен] --> B[Ограничивают потребление  
Ресурсов]; A --> C[Мотивация для производства];
```

Ограничивают потребление
Ресурсов

Мотивация для производства



TECT

