

# Теория потребительского поведения

## Лекция 6

1. Полезность, предельная полезность и ценность.
2. Основные постулаты теории поведения потребителя.
3. Кардиналистская полезность и равновесие потребителя.
4. Взвешенная предельная полезность.  
Таблица К. Менгера.

# 1. Полезность, предельная полезность и ценность

- Полезность – способность блага удовлетворять потребность
  - **Полезность:** численное значение, показывающее степень удовлетворения, получаемого потребителем от данной потребительской корзины (товара).  
Различают общую и предельную полезность.
  - Представители австрийской школы К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер.

## Полезность?

- Если покупка 3-х пар сапог делает вас счастливее, чем покупка одного платья, то мы можем сказать, что сапоги дают вам большую полезность, чем платье.

# Закономерность потребления

- Потребляемые последовательно части какого-либо блага обладают убывающей полезностью для потребителя.
- При этом предполагается, что вкусы потребителей постоянны, а функция потребления непрерывна.

# Общая полезность (TU)

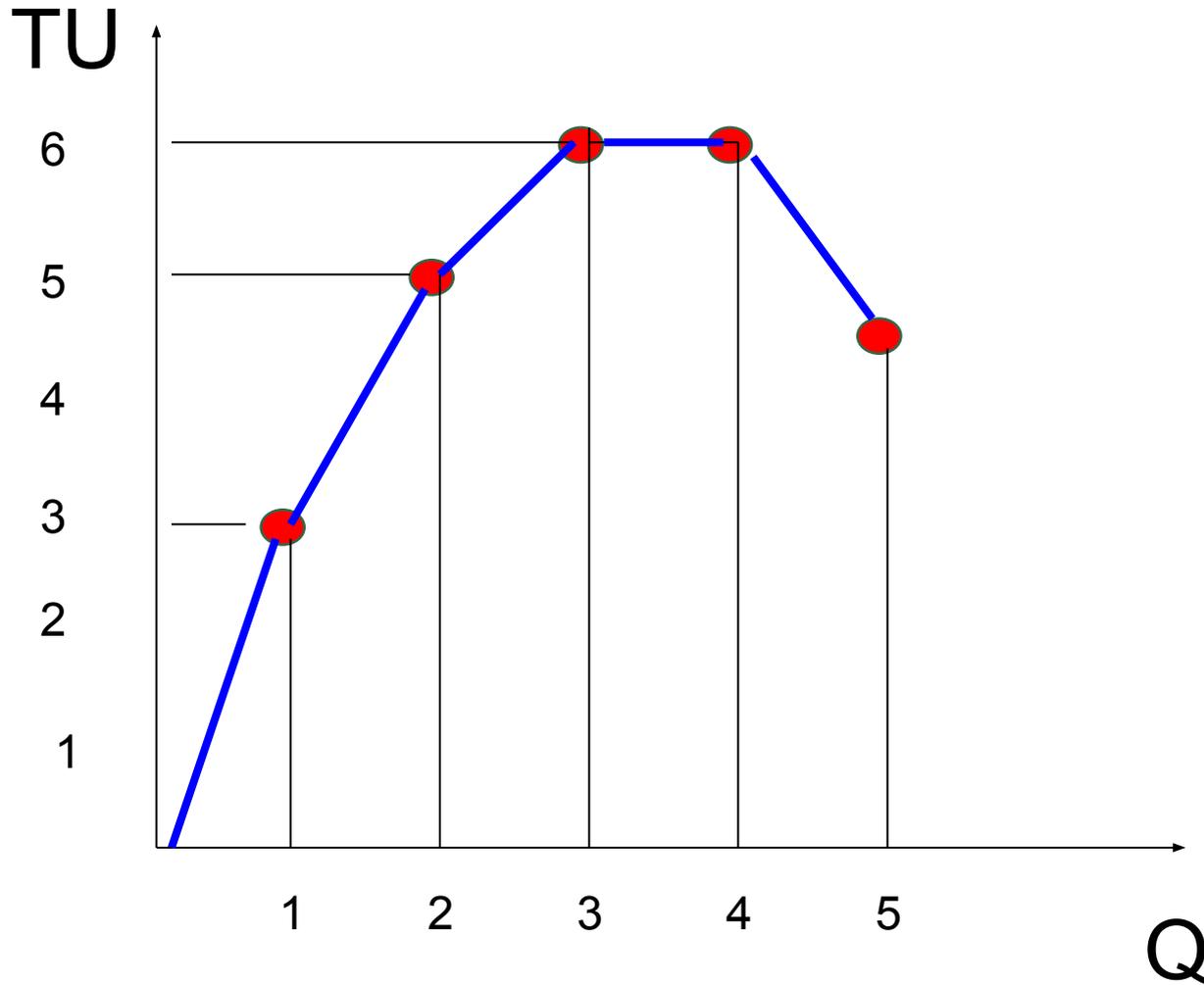
- это удовлетворение,  
которое субъект получает  
от потребления общего  
количества определенного  
блага.

**Математически общую  
полезность можно выразить  
уравнением:**

$$TU = f(Q_i),$$

**где  $Q_i$  - объем потребления  $i$ -  
го блага в единицу времени.**

# Общая полезность



# Предельная полезность

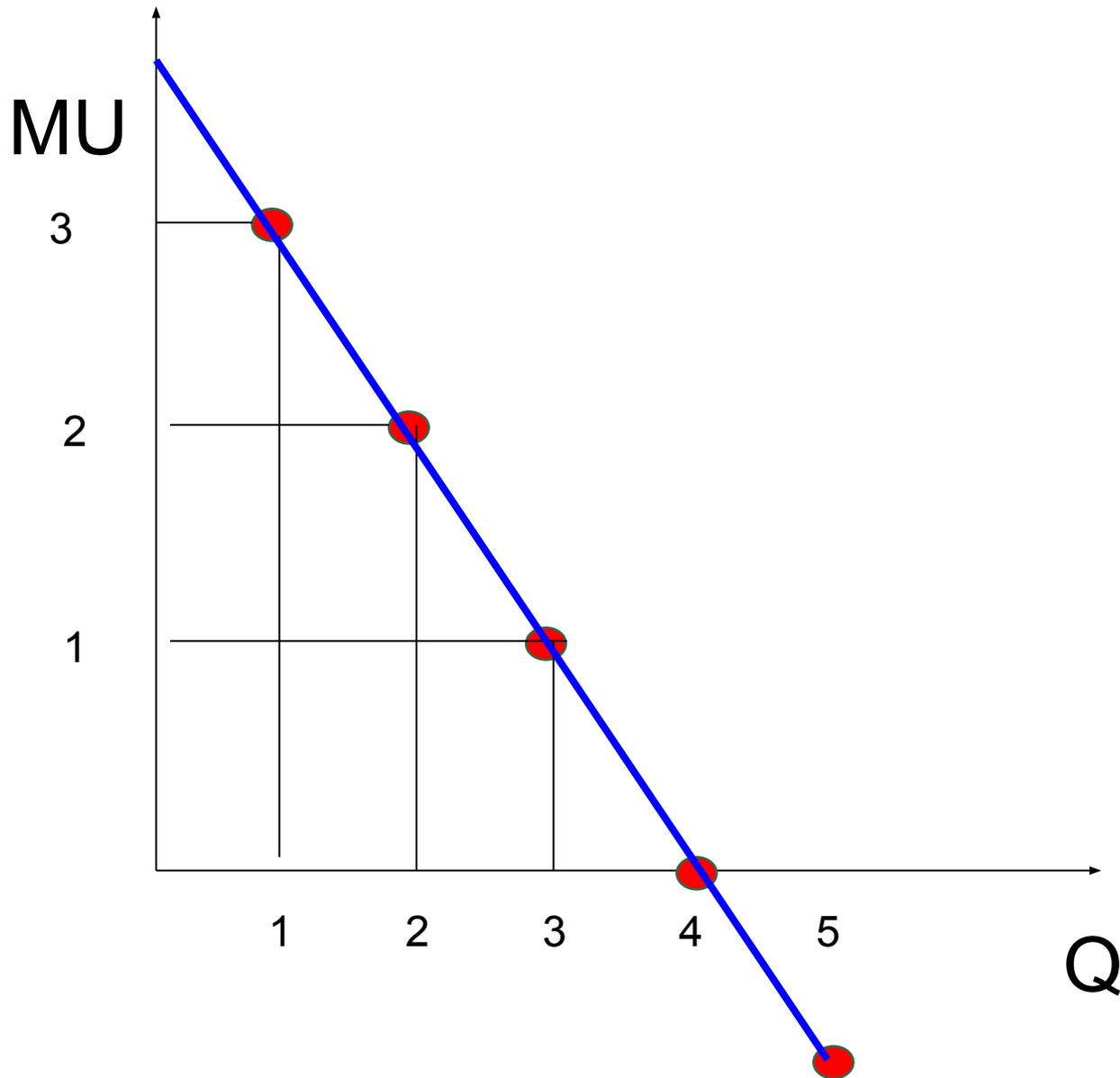
- Любому бесконечно малому увеличению количества блага  $Q$  соответствует прирост общей полезности (total utility) —  $TU$  .
- Предельная полезность (marginal utility) —  $MU$  — дополнительная полезность каждой дополнительной единицы блага.
- Предельная полезность равна частной производной общей полезности данного блага:

$$MU = d(TU) / dQ$$

Или тангенсу угла наклона касательной, проведенной к любой точке кривой общей полезности.



# Предельная полезность



- Хотя общая полезность с увеличением количества благ постепенно возрастает, предельная полезность (marginal utility) — MU — каждой дополнительной единицы блага неуклонно уменьшается
- Максимум удовлетворения общей полезности достигается от 4 единицы блага, когда ее предельная полезность становится равной нулю

- В своем поведении потребитель стремится максимизировать разницу между общей и предельной полезностью
- Чем большим количеством блага мы обладаем, тем меньшую ценность имеет для нас каждая дополнительная единица этого блага.
- Цена блага определяется не общей, а предельной его полезностью для потребителя.

# Функция полезности

- функция, показывающая убывание предельной полезности блага с ростом, его количества:

$$MU = \frac{d(TU)}{dQ}$$

MU — предельная полезность, она равна частной производной общей полезности данного блага.

# Функция полезности

- Функция полезности

– Предположим: Функция полезности  
для продуктов питания (F) и одежды (C)  $U(F,C) = F + 2C$

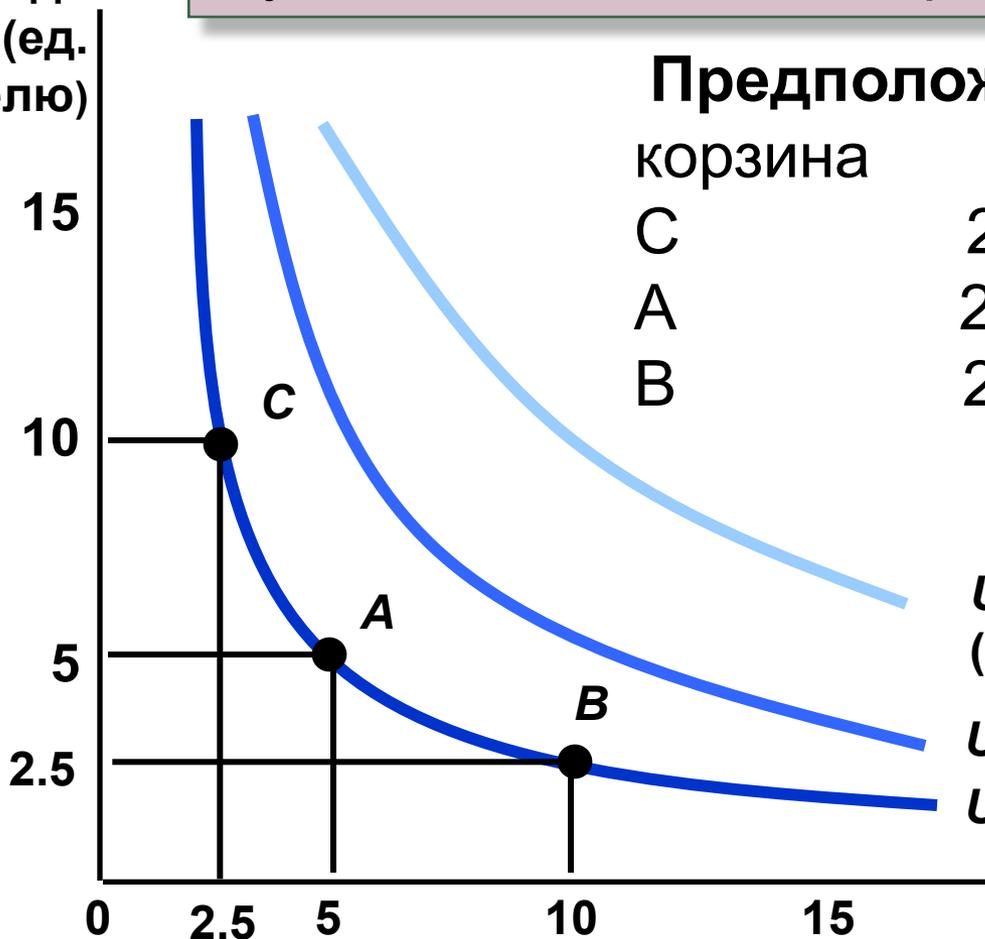
Корзина:	F ед.	C ед.	$U(F,C) = F + 2C$
A	8	3	$8 + 2(3) = 14$
B	6	4	$6 + 2(4) = 14$
C	4	4	$4 + 2(4) = 12$

потребитель безразличен между A и B,  
потребитель предпочитает A и B по отношению к C

# Потребительские предпочтения

Функция полезности и кривые безразличия

Одежда  
(ед.  
в неделю)



Предположим:  $U = FC$

корзина

$$U = FC$$

C

$$25 = 2.5(10)$$

A

$$25 = 5(5)$$

B

$$25 = 10(2.5)$$

$$U_3 = 100$$

(предпочитается  $U_2$ )

$$U_2 = 50 \text{ (предпоч. } U_1)$$

$$U_1 = 25$$

Продукты питания  
(ед. в неделю)

## 2. Основные постулаты теории поведения потребителя

### Допущения:

В современной теории потребительского выбора предполагается, что:

- 1) денежный доход потребителя ограничен;
- 2) цены не зависят от количеств благ, покупаемых отдельными домохозяйствами;
- 3) все покупатели прекрасно представляют предельную полезность всех продуктов;
- 4) потребители стремятся максимизировать совокупную полезность.

# Основные постулаты теории поведения потребителя

1. **Множественность видов потребления.** Каждый потребитель желает потреблять множество разнообразных индивидуальных благ.
2. **Ненасыщенность.** Потребитель стремится иметь большее количество любых товаров и услуг, он не пресыщен ни одним из них. Предельная полезность всех экономических благ всегда положительна.

### 3. Транзитивность.

Теория потребительского выбора исходит из постоянства и определенной согласованности вкусов потребителя.

Логически это может быть выражено следующим образом:

если А, В и С являются комбинациями каких-либо благ и потребитель безразличен в выборе между наборами А и В и между В и С, то он также безразличен в выборе между А и С.

# Транзитивность.

- Если  $A \sim B$  и  $B \sim C$ , то  $A \sim C$
- Если  $A < B$  и  $B < C$ , то  $A < C$
- Если  $A > B$  и  $B > C$ , то  $A > C$

4. **Субституция.** Потребитель согласен отказаться от небольшого количества блага А, если ему предложат взамен большее количество блага-субститута.

5. **Убывающая предельная полезность.** Предельная полезность какого-либо блага зависит от его общего количества, которым располагает данный потребитель.

### 3. Кардиналистская полезность и равновесие потребителя.

- Кардиналисты были заняты поиском абсолютных величин измерения субъективной полезности.
- Их поиски не увенчались успехом, т.к. свелись к ценовым оценкам.

# Ординалистская (порядковая) полезность

- Представители: Ф. Эджуорт, В. Парето, Е. Слуцкий, Р. Аллен и Дж. Хикс.
- Они предложили измерять субъективную полезность с помощью не абсолютной (кардиналистская теория), а относительной шкалы, показывающей предпочтение потребителя или ранг потребляемого блага

# Потребительские предпочтения

- Ординалистская и кардиналистская полезность
  - Ординалистская функция полезности: размещает потребительские корзины в порядке от наиболее предпочтительных к наименее предпочтительным, но она не показывает, насколько одна потребительская корзина предпочитается другой.
  - Кардиналистская функция полезности: функция полезности, описывающая степень, в которой одна потребительская корзина предпочитается другой.

# Потребительские предпочтения

- Ординалистская и кардиналистская полезность
  - Точное измерение полезности не важно.
  - Следовательно, ординалистского измерения достаточно, чтобы объяснить, как принимается большинство решений.

# Потребительские предпочтения

Потребительская корзина	Ед. еды	Ед. одежды
-------------------------	---------	------------

---

A 20 30

B 10 50

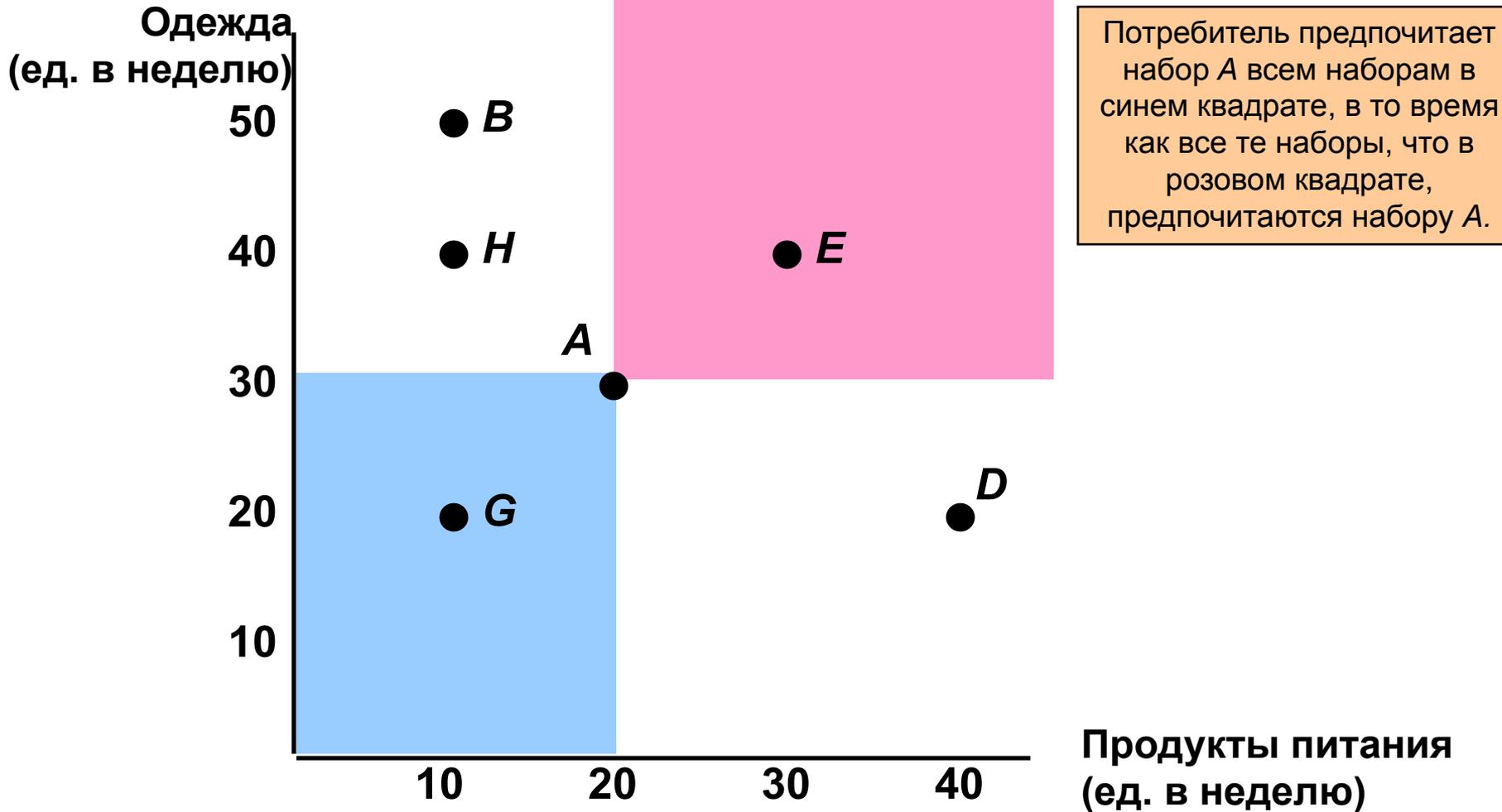
D 40 20

E 30 40

G 10 20

H 10 40

# Потребительские предпочтения

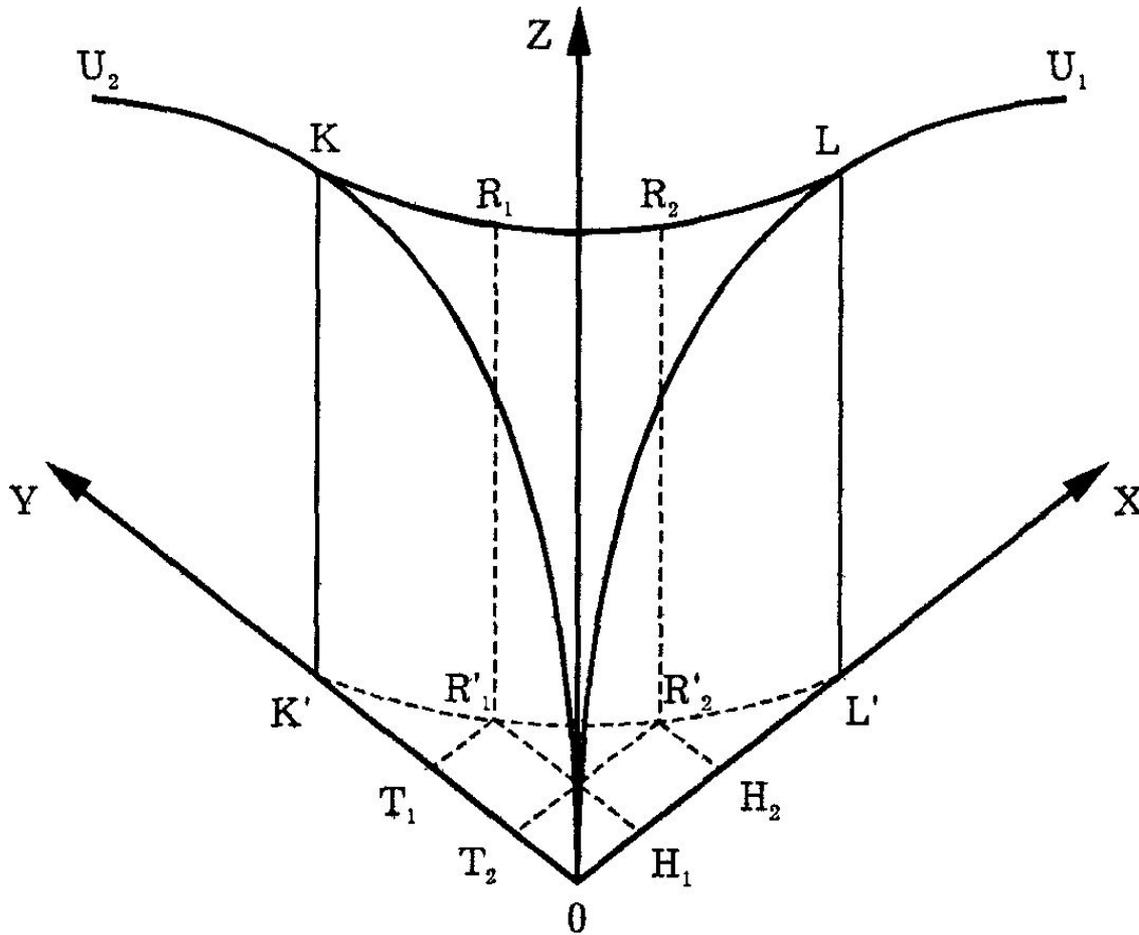


# Потребительские предпочтения

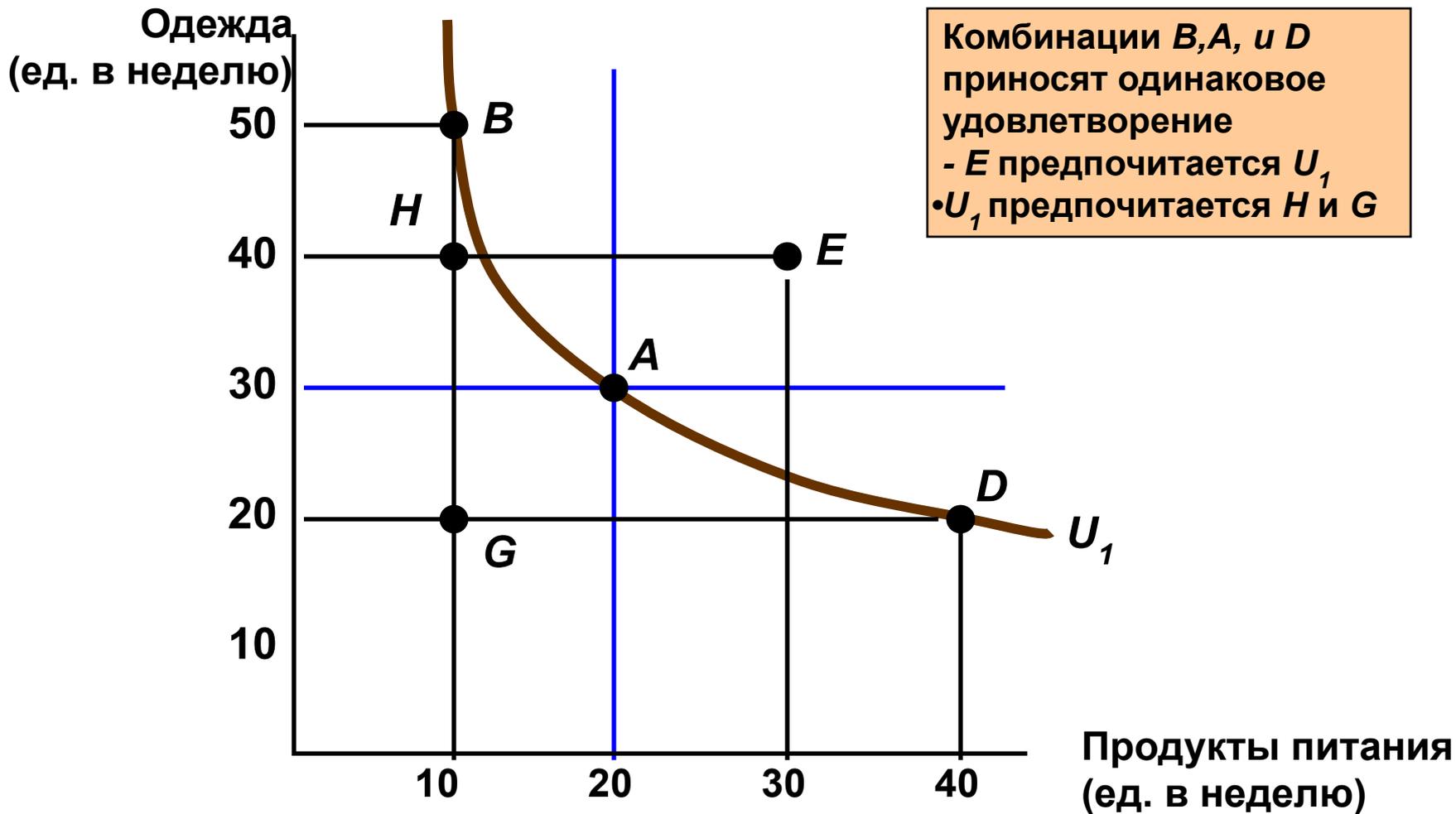
## Кривые безразличия

- **Кривые безразличия** представляют собой все комбинации потребительских корзин, обеспечивающих одинаковый уровень удовлетворения для потребителя.

# Кривые безразличия



# Потребительские предпочтения



# Потребительские предпочтения

- Кривые безразличия
  - Кривые безразличия с наклоном вправо вниз.
    - Если бы они были наклонены вверх, это противоречило бы допущению, что большее количество благ предпочитается меньшему.

# Потребительские предпочтения

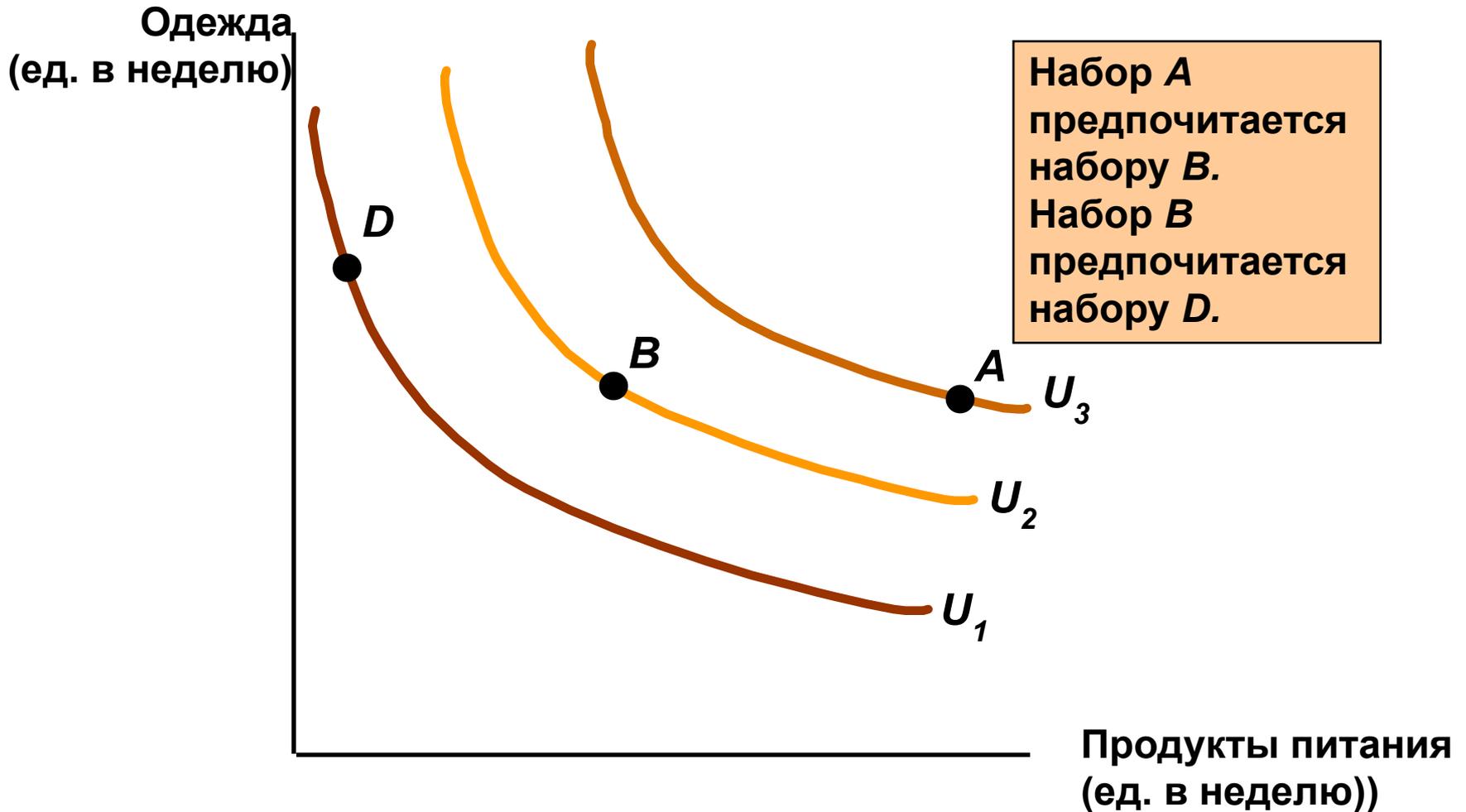
- Кривые безразличия
  - Любая потребительская корзина, располагающаяся над и справа от кривой безразличия, предпочитается потребительской корзине, лежащей на кривой безразличия.

# Потребительские предпочтения

## Карта безразличия

- **Карта безразличия** - это набор кривых безразличия, которые описывают потребительские предпочтения для всех комбинаций из двух благ.
  - Каждая кривая безразличия на карте показывает потребительскую корзину, к которой потребитель безразличен.

# Потребительские предпочтения



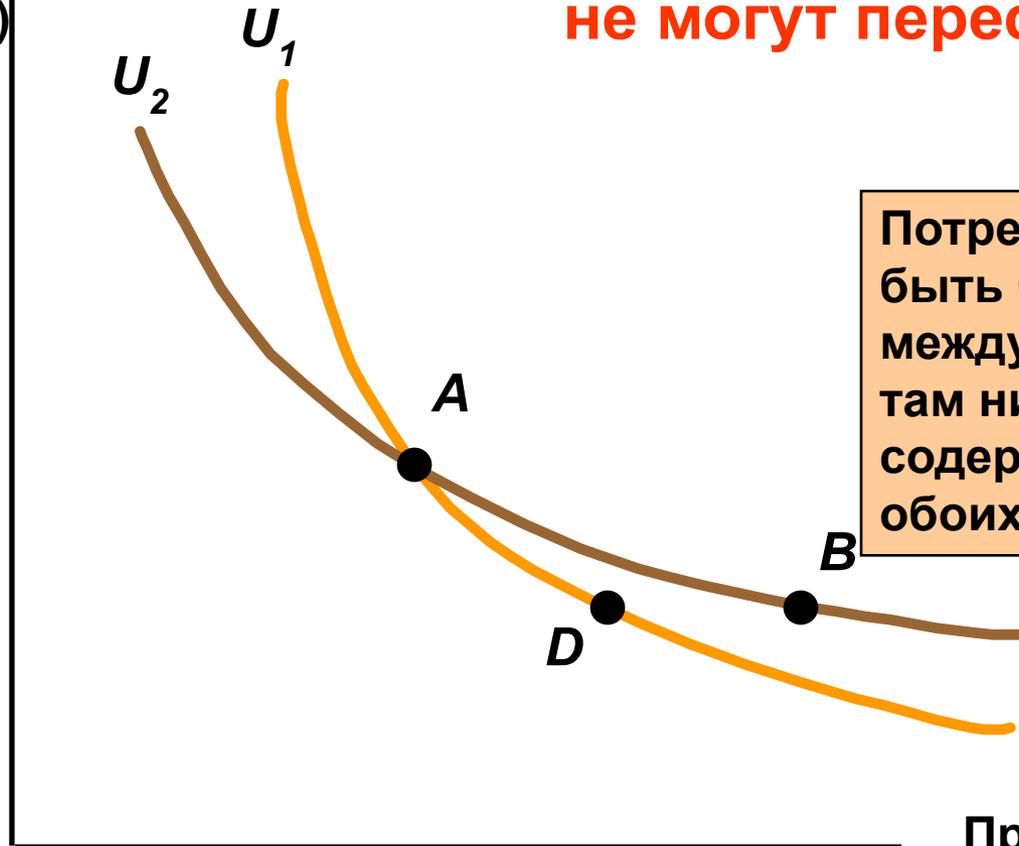
# Потребительские предпочтения

- Кривые безразличия
  - кривые безразличия не могут пересекаться.
    - Это бы противоречило допущению, что большее предпочитается меньшему.

# Потребительские предпочтения

**Кривые безразличия не могут пересекаться**

Одежда  
(ед. в неделю)



Потребитель должен быть безразличен между  $A$ ,  $B$  и  $D$ . Как бы там ни было,  $B$  содержит больше обоих благ, чем  $D$ .

Продукты питания  
(ед. в неделю)

## **4. Взвешенная предельная полезность**

В основе плана потребления индивида лежит составленная им таблица полезностей, в которой каждая единица всех потребляемых благ имеет количественную оценку полезности в ютилях.

# Таблица Менгера

Ориентируясь на таблицу полезности, названную по имени ее составителя таблицей Менгера, потребитель при заданных ценах на товары формирует структуру и объемы покупок, которые позволяют при заданном бюджете приобрести максимальную сумму ютилей.

Предположим, что потребитель удовлетворяет всего три потребности — А, В и С.

<b>Блага</b>	<b>Предельная полезность</b>	<b>Цена, долл.</b>	<b>Взвешенная предельная полезность</b>
	<b>(MU)</b>	<b>(P)</b>	<b>(MU/P)</b>
<b>А</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>В</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
<b>С</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>15</b>

Если разделить предельную полезность на цену, то обнаружим, что взвешенные предельные полезности (MU/P) у этих благ не равны.

- Распределение денежных средств не оптимально, так как благо В приносит наибольшую полезность.
- Можно перераспределить бюджет таким образом, чтобы получать блага В больше, а блага А — меньше.
- Следует отказаться от последнего экземпляра блага А, сэкономит 10 долл.
- На них можно купить две с половиной части блага В, что принесет удовлетворение величиной в 200 утилей (от блага В) минус 100 утилей (от уменьшения потребления блага А), итого — 100 утилей.

# Условия равновесия

- Такое перераспределение приведет к тому, что предельная полезность блага А будет повышаться, а предельная полезность блага В — понижаться.
- Перераспределяя доход таким образом, будет достигнута ситуация, при которой взвешенные предельные полезности благ А, В и С будут равны.

# Положение равновесия потребителя

Благо	MU	P	MU/P
А	150	10	15
В	60	4	15
С	45	3	15

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

- **Потребительский выбор** - это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

# Функция полезности максимизируется

В том случае, когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждый последний доллар (рубль, марка, франк и т.д.), затраченный на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность.