



Культура

Понятие
Типологии

cultura (лат.) — возделывание земли, преобразование, совершенствование чего-либо.

В Сред. века – как противопоставление существующего от природы и созданного человеком, в Нов. Время — противопоставление дикости и цивилизации.

В настоящее время — до 300 определений.

«Способ деятельности по преобразованию природы и общества, связанный с самовыражением человека, выраженный в продуктах материального и духовного творчества».

«Генетически не наследуемая совокупность способов взаимодействия людей со средой существования»

Функции культуры

- Регулятор поведения людей, механизм социального контроля.
- Средство сплочения общности
- Средство передачи социального наследия, опыта.

Ценностно-нормативная система,
регулирующая взаимодействие и
передающаяся из поколения в
поколение.

Признаки культуры

- ✓ Все элементы культуры созданы человеком;
 - ✓ Все элементы культуры выполняют какую-либо функцию;
 - ✓ Все элементы культуры имеют символическое значение.
-

Структура культуры

1) **Понятия** (концепты). Помогают людям упорядочить опыт. Содержатся в языке, который является основным средством передачи культуры.

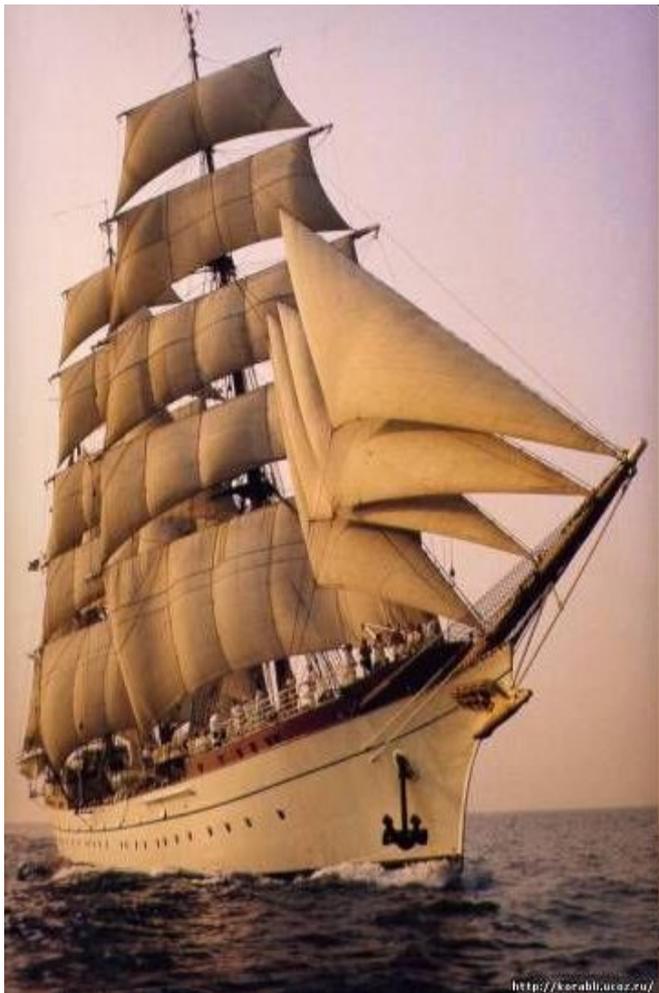
Всё существующее – именовано. То, что не именовано – не существует.

2) **Отношения** – представления о связи друг с другом различных понятий в пространстве и времени.

3) **Ценности** – общепринятые убеждения относительно целей, к которым следует стремиться, своего рода маяк. Ценности выступают своеобразным компасом, дающим ориентир: *что такое хорошо и что такое плохо*.

4) **Нормы** – правила, ориентирующие поведение человека в соответствии с ценностями, чтобы тот мог "вписаться" в культуру своего общества. Определяют, *как можно и как нельзя поступать*.

Язык - построенная определенным образом знаковая система

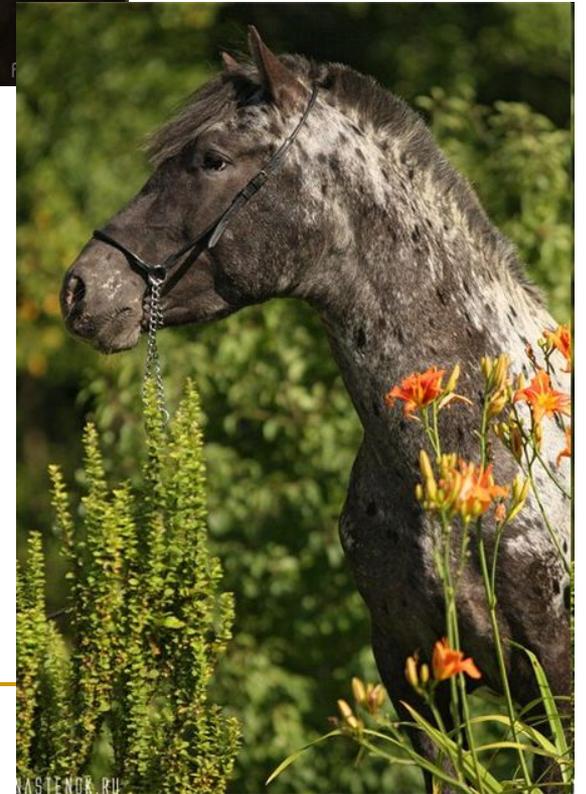


Универсальная форма осмысления реальности, которая фиксирует значимые для человека представления, все возникающие или уже существующие понятия.

«Плыть» - для русских: любое передвижение в/по/на воде чего угодно. Для англичан: человек или животное - swim, судно - sail; пароход - steam, плыть по течению - drift; держаться на поверхности – float.



Автомобили
заменили
лошадей –
исчезли понятия
«соловый»,
«чубарый»,
«караковый».



"Верблюд" - старославянское "вельблуд", сокращение от "вельми блудить", т. е. "много ходить" и отражает способность данного зверя к длительным переходам.



У арабов есть 6000 слов, так или иначе связанных с верблюдами, включая масть, происхождение (различные родословные), породы (например, молочные верблюды, верблюды для езды, верблюды для размножения, верблюды на убой), состояние беременности (около 50 слов) и то, чем они занимаются (пасутся, ведут караван, участвуют в военных экспедициях).

Ценности, Нормы

Традиционные ценности – семья, добро, здоровье, продолжение рода.

Американцы –
личный успех.
Русские –
коллективизм.



Обычай – прием пиццы, правостороннее движение, послеобеденный сон, баня.

Законы, традиции, ритуалы, мода.

Женская красота как ценностно-нормативное явление

Нет здоровья – нет красоты



Что не соответствует норме - уродливо



норма



Средневековье:
больные



Современность:
здоровые

ЦЕННОСТЬ



Средневековье: духовное
спасение



Современность: телесное
здоровье

Универсалии

Элементы, которые есть в любой культуре, имеющие универсальное применение, например “одежда”, “жильё”, “имущество”, “родственные связи”, “труд”, “религия”, “детство”. Существование объясняется как удовлетворением физиологических потребностей, так и решением вопросов социального взаимодействия.



Универсалия «Имя»

У многих народов – только собственное имя.

У арабов – 1. собственное имя, 2. имя по сыну, 3. прозвище, 4. имя по отцу, деду, прадеду, 5. эпитет (добавочное имя, почётный титул), 6. прозвание (по местности, нации, общности).



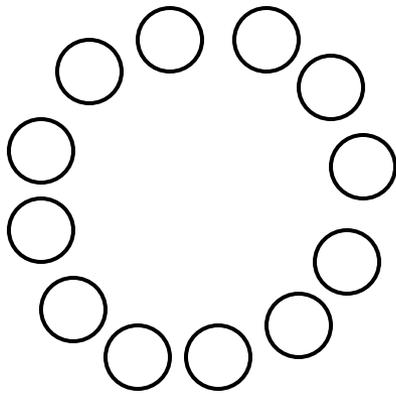
У русских – собственное имя, имя по отцу, фамилия.

У американцев – два собственных имени, фамилия.

У испанцев – может быть несколько собственных имен, две фамилии.

Универсалия Календарь

- * Непрерывный. 7519 от сотворения мира (православный), 1430 по хиджре (исламский)
- * Циклический. Белый тигр (китайский)



- * Дискретный. 22 год эры Хэйсэй (японский) - от начала правления императора Акихито



Многообразие культур По степени общности.

- а) **Доминирующая** – ценности и нормы принимаются всеми членами общества.



b) **Субкультура** – группа имеет свои нормы, которые отражают её особенности, но не противоречат доминирующей. Легче всего определить по языку, одежде, атрибутике.



религиозная



возрастная



профессиональная

а) **Контркультура** – ценности группы противостоят доминирующей.



По уровню распространённости

- а) **Элитарная культура** – ее элементы создаются профессионалами, ориентирована на определенную подготовленную аудиторию, характеризуется уникальностью образцов.

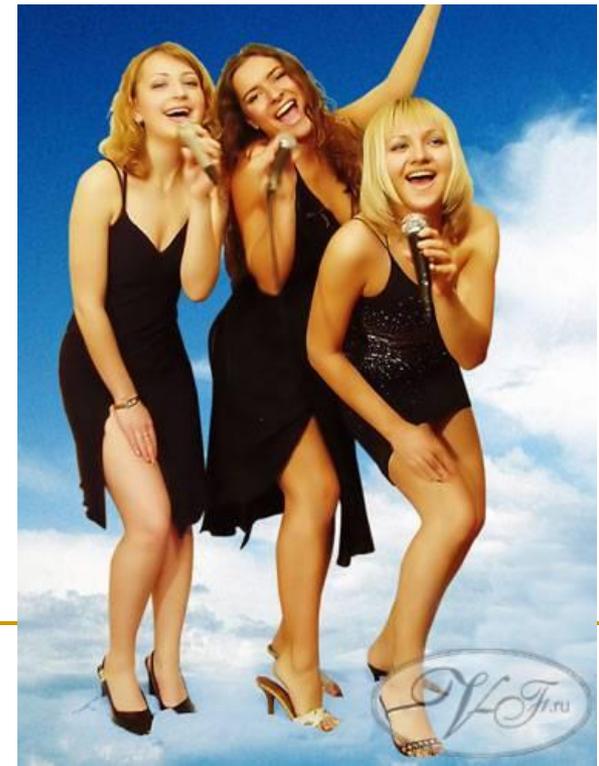
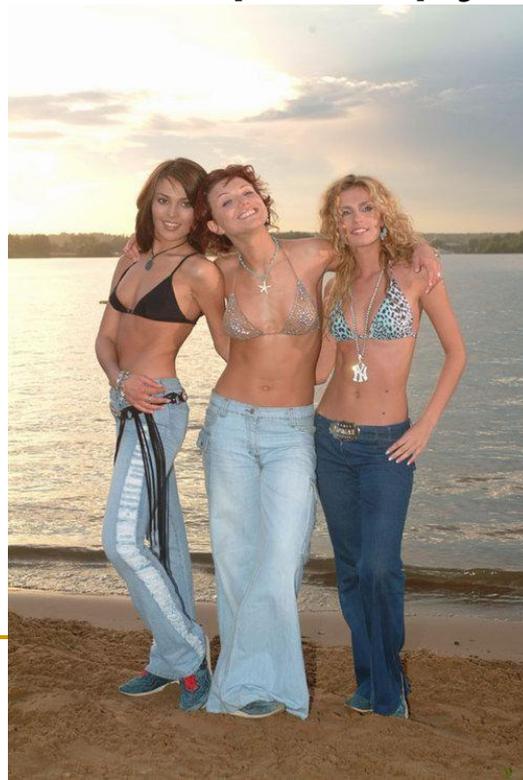


b) **Народная культура** – создается анонимными творцами. Ее создание и функционирование практически неотделимо от повседневной и практической жизни. Иногда соотносится с фольклором, но шире. Легко



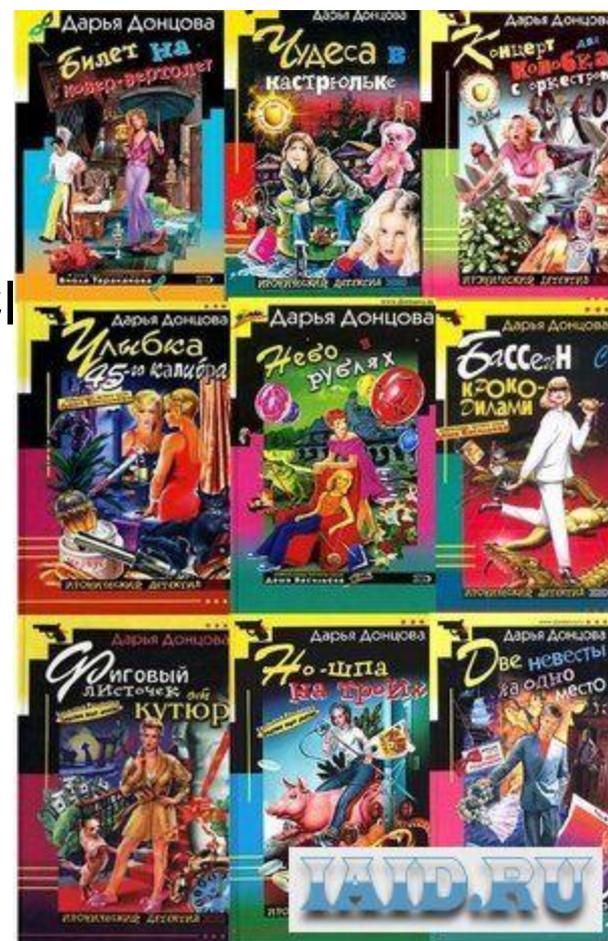
с) массовая культура

Создается профессионалами, однако общедоступна, ориентирована самой широкой аудитории, потребление ее продуктов не требует специальной подготовки, отличается стандартностью и тиражируемостью продукта.



Возникла в XX в. на основе массового производства и массового потребления, когда получили развитие средства массовой информации (кино, радио, грамзапись ит.д.), увеличилось время досуга и затрат на досуг, культура стала отраслью рыночной экономики.

Также может называться коммерческой, популярной.



Взаимодействие

Релятивизм: каждую культуру нужно воспринимать исходя из её ценностей и норм, понимание уникальности и оригинальности.



Этноцентризм:

Оценка других культур на основе своей, вера в её превосходство: "Моя культура - лучшая, а остальные - так себе".



СОБАКА КОРЕЙЦУ

Друг, Товарищ и Корм