

Дисциплина: «Экономики организации (предприятия)»

Кондратенко Светлана Александровна,
к.э.н., доцент

Тема 1.1. Природа организации (предприятия) в рыночной экономике.

1. Цель, задачи и предмет и объект изучения экономики организации (предприятия), место дисциплины в системе экономических наук.
2. Содержание производственного процесса. Обоснование экономических решений. Государство и рынок. Экономическая политика.
3. Секторы и отраслевая структура национальной экономики Республики Беларусь.
4. Региональные комплексы и региональная структура экономики.

Экономическая наука – сложная многоуровневая система. Она охватывает три экономические самостоятельные дисциплины:

- экономическая политика отрасли;
- экономика рынков отраслевых товаров и услуг, технических, технологических ресурсов, необходимых для их производства;
- экономика предприятия.

- **В основе экономики предприятия** *лежит разработка инструментов принятия решений (моделей принятия решений, структурных моделей, моделей оптимизации решений, техники решения отдельных проблем) с учетом специфики производства в той или иной отрасли.*

- **Заниматься экономикой – значит принимать решения об использовании ограниченных природных и других ресурсов в условиях конкуренции для удовлетворения платежеспособного спроса покупателей.**

Это верно как для частных, так и для государственных предприятий.

В каждом принятом решении должны учитываться три фактора:

- **условия внешней среды;**
- **альтернативы;**
- **система целей субъекта.**

Система экономических отношений
включает следующие уровни:

- международный,
- национальный,
- региональный,
- отраслевой,
- структурный,
- функциональный

Экономика является результатом взаимодействия и компромисса интересов ее субъектов:

- предпринимателей,
- инвесторов,
- менеджеров,
- наемных работников,
- государственных служащих

Экономика предполагает использование различных видов ресурсов одновременно!

Экономическая система – это форма организации экономики, хозяйственный механизм, задача которого состоит в том, чтобы находить пути и методы эффективного использования ограниченных (редких) производственных ресурсов.

- Отраслевая структура национальной экономики - это совокупность отраслей и видов хозяйственной деятельности, которая характеризуется их количественным соотношением и взаимосвязями.
- Отрасли национальной экономики - качественно однородные группы хозяйственных единиц с особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и специфической ролью в процессе расширенного воспроизводства.

В национальных экономиках выделяют три сектора:

- 1) сельскохозяйственный сектор,
- 2) промышленный сектор,
- 3) сектор услуг.

В Республике Беларусь следующая структура ВВП:

13 % ВВП формируется в сельскохозяйственном секторе,

42 % ВВП - в промышленном секторе

45 % ВВП - в секторе услуг

- **Хозяйственный комплекс – сложная межотраслевая система, которая отличается высоким уровнем интеграции между составляющими ее элементами (предприятиями и организациями) по потокам производимых товаров, энергии и информации. В силу этого, данная система обладает высокой энергетической экономичностью и повышенной устойчивостью по отношению к внешним факторам.**

Промышленный комплекс Республики Беларусь:

- - топливно-энергетический комплекс;
- - нефтяная промышленность,
- - газовая промышленность,
- - торфяная промышленность,
- - электроэнергетика;

Машиностроение и металлообработка Республики Беларусь.

- - автомобильная промышленность,
- - тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение,
- - станкостроительная и инструментальная промышленность,
- - приборостроение,
- - радиотехническая промышленность,
- - электротехническая промышленность,
- - электронная промышленность,
- - оптико-механическая промышленность,
- - строительно-дорожное машиностроение;

Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность Республики Беларусь:

- - лесозаготовительная промышленность,
- - деревообрабатывающая промышленность,
- - целлюлозно-бумажная промышленность,
- - лесохимическая промышленность;
- - легкая промышленность:
- - кожевенно-обувная промышленность,
- - швейная промышленность,
- - текстильная промышленность.

Металлургический комплекс Республики Беларусь.

- - черная металлургия,
- - цветная и порошковая металлургия;
- - химическая и нефтехимическая промышленность:
- - производство минеральных удобрений,
- - производство химических волокон и нитей,
- - шинная и резинотехническая промышленность,
- - лакокрасочная промышленность.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь:

- - сельское хозяйство: животноводство, растениеводство;
- - пищевая промышленность.

Строительный комплекс:

- - капитальное строительство,
- - промышленность строительных материалов.

Транспорт и связь Республики Беларусь:

- - транспорт,
- - железнодорожный транспорт,
- - автомобильный транспорт,
- - воздушный транспорт,
- - водный транспорт,
- - трубопроводный транспорт;
- - СВЯЗ:
- - почтовая связь,
- - электронная связь.

Комплекс социально-культурных отраслей Республики Беларусь:

- - образование,
- - культура и искусство,
- - здравоохранение,
- - физическая культура и спорт,
- - социальное обслуживание.

Социально-потребительский комплекс Республики Беларусь:

- - розничная торговля,
- - общественное питание,
- - бытовое обслуживание населения,
- - жилищно-коммунальное хозяйство.

- Регион – это определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков (природных, исторических, демографических и др.) и обладающая некоторой целостностью и взаимосвязанностью ее элементов (производственной и социальной инфраструктурой).

Как социально-экономическая система регион представляет собой часть территории, на которой создан и развивается самостоятельный хозяйственный комплекс, имеющий свою специфику в территориальном разделении труда.

Объемы и удельный вес ВРП областей и г. Минска в ВВП в 2014 году

(в текущих ценах)



Объемы и удельный вес ВРП областей и г. Минска в ВВП в 2014 году

(в текущих ценах)



Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности в 2014 году

(в текущих ценах; в процентах к итогу)



- **Кластер** рассматривается как организация территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций, объединенных вокруг научно-образовательного центра, связанная партнерскими отношениями с государственными органами управления в целях повышения конкурентоспособности предприятий, региона и национальной экономики.

Тема 1.2. Среда функционирования организации (предприятия).

1. Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Характерные черты и признаки организации (предприятия).
2. Экономическая среда (внешняя и внутренняя) функционирования организации (предприятия). Субъекты экономической среды и степень их экономического влияния на организацию (предприятие).
3. Факторы экономической среды, их взаимосвязь и взаимообусловленность.
4. Внешняя среда и трансакционные издержки. Учет особенностей внешней среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

- Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект производственной сферы народного хозяйства, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

- **Предприятием в соответствии с содержанием законодательных актов является самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Другими словами, базовыми признаками национального предприятия являются хозяйственная деятельность, обязательная регистрация в качестве юридического лица (т.е. имеет название, печать, расчетный счет в банке, учетный номер налогоплательщика, статистический код и т.д.), имущественная ответственность и т.д.**

Главной целью создания и функционирования предприятия является – **получение прибыли** за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг), на основе которой удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

Признаки предприятия:

- **социальный**
- **технический**
- **правовой**
- **Экономический**

- *Внутренние подсистемы предприятия:*
- **технико-технологическая подсистема**, в значительной степени зависящая от используемых ресурсов – человеческих, материальных, финансовых, информационных и т.д.;
- **социально-экономическая и правовая подсистемы**, включающие характерные черты индивидуумов, групп людей, взаимодействующих между собой, экономические и правовые инструменты;
- **структурная подсистема**, предопределяющая организационную и иерархическую структуру управления на предприятии;
- **подсистема менеджмента**, включающая инструменты, методы, технологию принятия управленческих решений.

- Структура предприятия – совокупность подразделений предприятия, объединенных различными видами связей. При формировании структуры организации применяются разные признаки.

Производственная структура предприятия – состав и взаимосвязь между его производственными подразделениями. Производственная структура характеризует разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию. Она оказывает влияние на технико-экономические показатели производства, структуру управления предприятием, организацию оперативного и бухгалтерского учета .

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ
СТРУКТУРА** – предприятия, фирмы - вид и способ структурного построения предприятия, компании, корпорации, предусмотренный законами и другими правовыми нормами страны, зависящий от формы собственности, масштаба предприятия, формирования его капитала, характера соединения и соподчинения составных частей предприятия.

Структура внутренней и внешней среды предприятия



Согласно Гражданскому кодексу в республике следует различать следующие правовые формы предприятий:

- 1) индивидуальный предприниматель без образования юридического лица;
- 2) полное товарищество;
- 3) коммандитное товарищество;
- 4) общество с ограниченной ответственностью;
- 5) общество с дополнительной ответственностью;
- 6) акционерное общество;
- 7) дочерние и зависимые общества;
- 8) производственный кооператив;
- 9) унитарное предприятие;
- 10) некоммерческая организация;
- 11) крестьянское (фермерское) хозяйство крестьян.

Синтетическую классификацию предприятий можно представить следующим образом:

1. Удовлетворяющие внешний спрос

1.1. Частные предприятия:

- производящие материальные блага;
- производящие нематериальные блага.

1.2. Общественные предприятия:

- производящие материальные блага;
- производящие нематериальные блага.

2. Удовлетворяющие внутренний спрос

2.1. Частные предприятия:

- первичные (семейные хозяйства);
- вторичные (общества, объединения).

2.2. Общественные предприятия.

- Стратегическое управление – сложная и динамичная система методов, инструментов анализа, выбора стратегий, планирования, обеспечения и реализации разработанных организацией планов развития.

Анализ среды — это процесс определения критически важных элементов внешней и внутренней среды, которые могут оказать влияние на способность организации устойчиво функционировать и достигать целей развития.

- внутренней среды предприятия на которую мы можем влиять
- внешней среды на которую в значительной степени влиять не можем

Анализ внешней среды предполагает следующие направления, которые должны выполняться комплексно с целью избегания искажения информации:

- показатели внешней среды предприятия
- показатели окружения

Факторы внутренней среды анализируются в двух направлениях:

- Эффективность действующей стратегии предприятия на конкретных товарных рынках, особенности конкурентной среды.
- Потенциал предприятия, который складывается из следующих составляющих

Миссия – это концептуальное намерение двигаться в определенном направлении. Обычно в ней детализируется статус предприятия, описываются основные принципы его работы, определяются самые важные хозяйственные характеристики предприятия. Миссия показывает то, на что будут направляться усилия организации, какие ценности будут при этом приоритетными.

Цель – это конкретизация миссии в организации в форме, доступной для управления процессом их реализации.