
Обмен. Стоимость. Цена.
Бартер. Торговля и её формы.

Урок по обществознанию 7 класс

Человек может удовлетворить свои потребности двумя способами:

- Изготовить всё необходимое для жизни самостоятельно.
- Обменять часть излишков, созданных своим трудом, на необходимые вещи, изготовленные другими.

Обмен – движение товара от одного владельца к другому.

- Преимущества обмена:
- 1). Человеку при обмене не нужно всё необходимое добывать или создавать самому,
- 2). Можно получить в своё пользование больший объём разнообразных благ.

При каких условиях возникает обмен?

- Производство экономического продукта,
- Доставка экономического продукта на рынок (продукт становится товаром),
- Полезность произведённого экономического продукта для людей (**потребительная стоимость**),
- Способность обмениваться на другие товары (**меновая стоимость**).

Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

- **У часов с пластмассовым и металлическим корпусом одинаковая потребительная стоимость, но разная меновая** (у товаров, одинаковых по целям назначения, одинаковая потребительная стоимость, но разница в качестве, в материалах, из которых изготовлен товар, разница в затраченных ресурсах приводят к разной меновой стоимости).
- **У буханки хлеба и пачки сигарет одинаковая меновая стоимость, но разная потребительная** (стоимость затрат на разные виды товаров может оказаться одинаковой, что может привести к одинаковой меновой стоимости, но потребность в этих товарах может оказаться совершенно разной).

Приходилось ли вам меняться?



и



А если так?



и



Цена товара – это его стоимость, выраженная в денежной форме.

Одно из условий обмена – он должен быть равноценным, взаимовыгодным, а для этого необходимо знать стоимость обмениваемых вещей и измерять её в одних единицах.



Бартер – натуральный обмен одной вещи на другую без денег.

- Бартер возникает вместе с началом обмена. Сейчас бартер используется там, где денег мало или они отсутствуют вообще. Так было в нашей стране в середине 1990-х годов, когда рабочие на предприятиях получали зарплату изделиями своего труда. Возникает бартер и там, где деньги теряют свою ценность (инфляция). Это вынужденная мера, которая исчезает со стабилизацией денежного обращения.

Бартер

■ Недостатки бартера:

- Неудобство обмена,
- Иногда занимает много времени на поиск вариантов обмена,
- Бартер не всегда равноценный и справедливый.

■ Преимущества бартера:

- Сохраняет денежные ресурсы,
- Способствует продажам (если весь капитал был направлен на создание, укрепление или покупку компании),
- Даёт возможность расширить бизнес без дополнительного капитала.



=



Регулярный обмен товарами и услугами стал основой ещё одного вида экономической деятельности и сотрудничества людей – торговли.

- **Торговля** – отрасль хозяйства, реализующая товары путём купли-продажи, позволяющая соединить производителей товаров и непосредственных их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны.



Виды торговли	Примеры
Оптовая	Продажа товаров большими партиями.
Розничная	Продажа единичных товаров или мелкими партиями.
Внутренняя	Торговля в пределах одной страны.
Внешняя	Торговля с зарубежными странами по особым правилам, принятым во всём мире.

Торговля играет огромную роль в жизни общества. В истории человечества она объединяла народы и заставляла их враждовать, способствовала их обогащению и разорению.

Домашнее задание:

- § 12,
- Основные положения учения Адама Смита,
- Содержание опорного конспекта,
- Экономические термины выучить.