

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ
НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ»
Кафедра міжнародної економіки

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Міжнародна економіка»

на тему: «Європейська асоціація вільної торгівлі: мета створення та
цілі діяльності»

Студентки II курсу МЕ-32 групи
напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка»

Лопатинської А.П.

Структура курсової роботи

Розділ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ

АСОЦІАЦІЇ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ

1.1 Значення та сутність вільної торгівлі

1.2 Теорія вільної торгівлі та її розвиток

1.3 Історія створення Європейської асоціації вільної торгівлі

Розділ 2 АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ ВІЛЬНОЇ

ТОРГІВЛІ

2.1 Переваги та недоліки товарної торгівлі між країнами ЄАВТ

2.2 Особливості торгівлі послугами в рамках ЄАВТ

Розділ 3 ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЄАВТ

3.1 Особливості співробітництва України та ЄАВТ

3.2 Напрями подальшого вдосконалення ЄАВТ

Мета

- дослідження основних етапів становлення Європейської асоціації вільної торгівлі як міжнародної організації, виявлення основних напрямків діяльності організації, визначення значущості організації на сучасному етапі.

Об'єкт

- Європейська асоціація вільної торгівлі як форма інтеграції європейських країн.

Предмет

- процес становлення Асоціації, основні етапи її розвитку та її діяльність на сучасному етапі

Значення та сутність вільної торгівлі

ВІЛЬНА ТОРГІВЛЯ (ФРІТРЕЙДЕРСТВО)— зовнішньоекономічна політика, за якої втручання держави у економічні відносини між виробниками та іншими державами мінімальне або взагалі відсутнє; відмова від створення бар'єрів на шляху торгівлі між окремими фірмами різних країн.

- В більшості країн світу спостерігається абсолютно протилежна політика ведення зовнішньоекономічної діяльності – протекціонізм. Протекціонізм передбачає застосування країною субсидій, податків, митних тарифів та квот для врегулювання експортно-імпортних відносин

Теорія вільної торгівлі та її розвиток

Меркантилізм – державна політика, що направлена на збільшення багатства за рахунок розвитку зовнішньої торгівлі

Необхідність підтримки активного торгового балансу

Визнання корисності залучення в країну золота та інших дорогоцінних металів з ціллю підвищення благоустрою

Гроші - стимул торгівлі, оскільки вважалось, що збільшення маси грошей збільшує обсяги товарної маси

Сприяння протекціонізму, що направлений на імпортовану сировину та напівфабрикати та еспортовану готову продукцію

Обмеження експорту предметів розкоші, так як він призводить до відтоку золота із держави

Теорія вільної торгівлі та її розвиток

Теорія абсолютних переваг А. Сміта

- Теорія абсолютних переваг А. Сміта припускає, що реальне багатство країни складається із товарів та послуг, що доступні для її громадян. Якщо будь-яка країна може виготовляти той чи інший товар більше та дешевше, ніж інші країни, то така країна має абсолютні переваги. Одні країни можуть виробляти товари більш ефективно, ніж інші. Ресурси країни направляються в більш рентабельні галузі, так як країна не може конкурувати в не рентабельних галузях. Це призводить до підвищення продуктивності країни, а також кваліфікації робочої сили: довгі проміжки часу виробництва однорідної продукції забезпечує стимулювання розробки більш ефективних методів роботи

Теорія вільної торгівлі та її розвиток

Теорія відносних переваг Д. Рікардо

- Переваги, які мають країни, не є раз і назавжди даними, вважав Д. Рікардо, тому навіть країни, які мають абсолютно більш високий рівень витрат на виробництво, можуть виграти від торгового обміну. Кожна країна зацікавлена спеціалізуватись на виробництві, в якому вона має найбільші переваги та найменше слабких місць і для якого не абсолютні, а відносні переваги найбільші – закон відносних переваг Д. Рікардо. Рікардо вважав, що загальний обсяг випуску продукції буде найбільш тоді, коли кожний товар буде вироблятися тією країною, в якій менші альтернативні витрати. Таким чином, відносні переваги – вигода, що базується на більш низьких альтернативних витратах в країні-експортері. Звідси слідує, що в результаті спеціалізації та торгівлі вигравш отримують обидві країни, що приймають участі в обміні.

Історія створення Європейської асоціації вільної торгівлі

- ❖ Європейська асоціація вільної торгівлі (ЄАВТ) є однією з найбільших після Європейського союзу торгово-економічним об'єднанням країн Західної Європи.
- ❖ Конвенція про створення ЄАВТ, включає такі країни як Австрія, Великобританія, Данія, Норвегія, Португалія, Швеція та Швейцарія, була підписана 20 листопада 1959 р.
- ❖ Пізніше членами ЄАВТ стали: у 1961р. – Фінляндія, у 1970 р. – Ісландія, в 1991 р. – Ліхтенштейн.
- ❖ На даний момент учасниками ЄАВТ є чотири країни – Ісландія, Ліхтенштейн, Норвегія та Швейцарія.

сприянні
економічного
розвитку

забезпеченні
повної
зайнятості

підвищенні
продуктивнос-
ті праці

раціональному
використанні
ресурсів

фінансовій
стабільності,
зростанні рівня життя
на території країн-
членів

забезпеченні
цивілізованих умов
конкуренції у торгівлі
між країнами-
членами

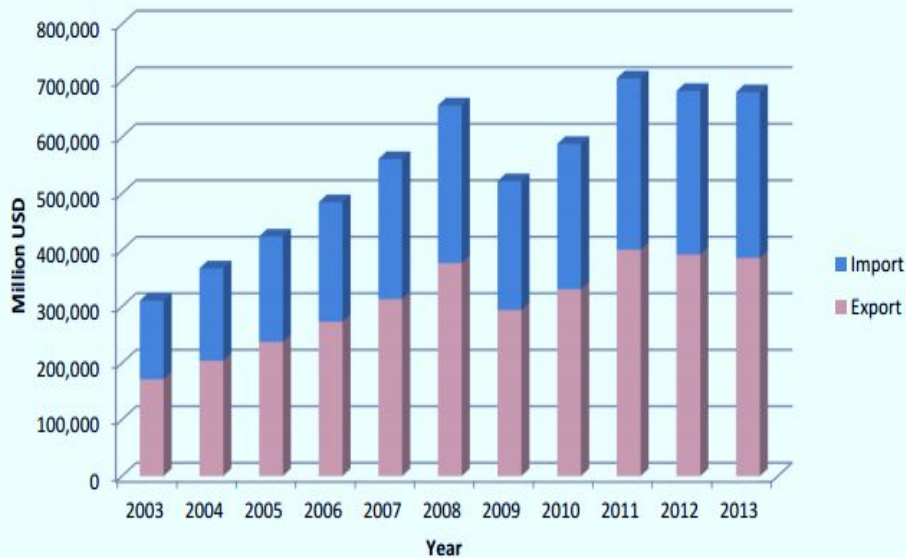
ліквідації нерівності у
постачанні сировини,
що виробляється на
території ЗВТ

сприянні
гармонічному
розвитку і зростанню
світової торгівлі за
допомогою ліквідації
торгівельних бар'єрів

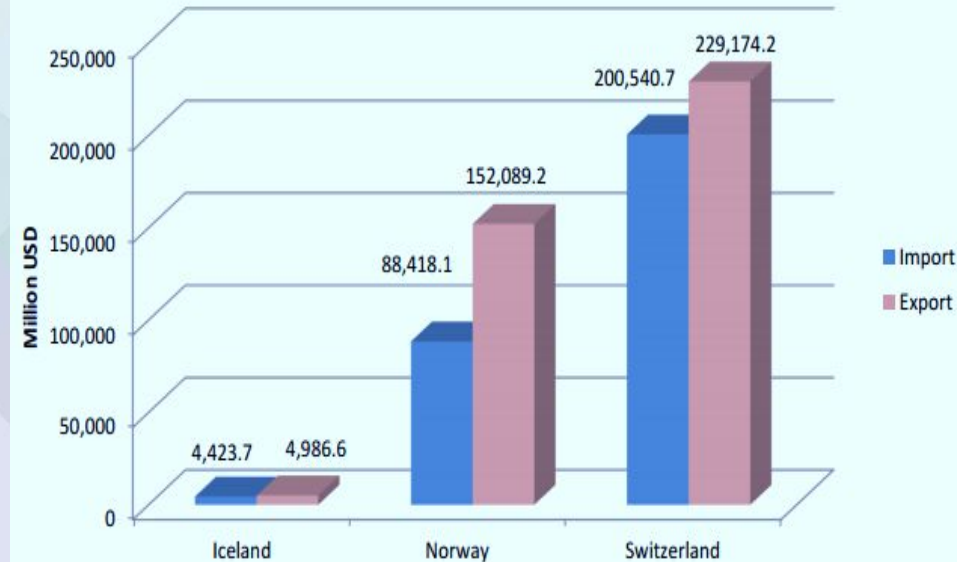
Цілі створення ЄАВТ

Переваги та недоліки товарної торгівлі між країнами ЄАВТ

- Держави ЄАВТ – це високорозвинений багатогалузевий промисловий сектор. Спираючись на Конвенцію ЄАВТ, держави-члени забезпечують повну ліквідацію митних зборів для всіх видів промислових товарів. Найважливіше значення для Ісландії та Норвегії, як для країн засновниць, відіграє сектор рибного господарства. Вільна торгівля в цих продуктах становить суттєвий елемент Конвенції, якщо порівнювати це з СОТ, то ці продукти вважаються промисловими товарами

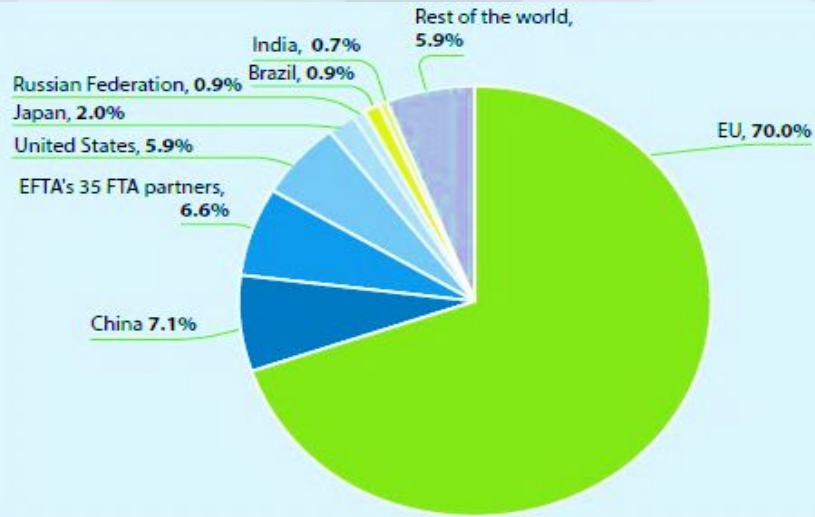


Динаміка обсягів експорту-імпорту ЄАВТ протягом 2003-2013

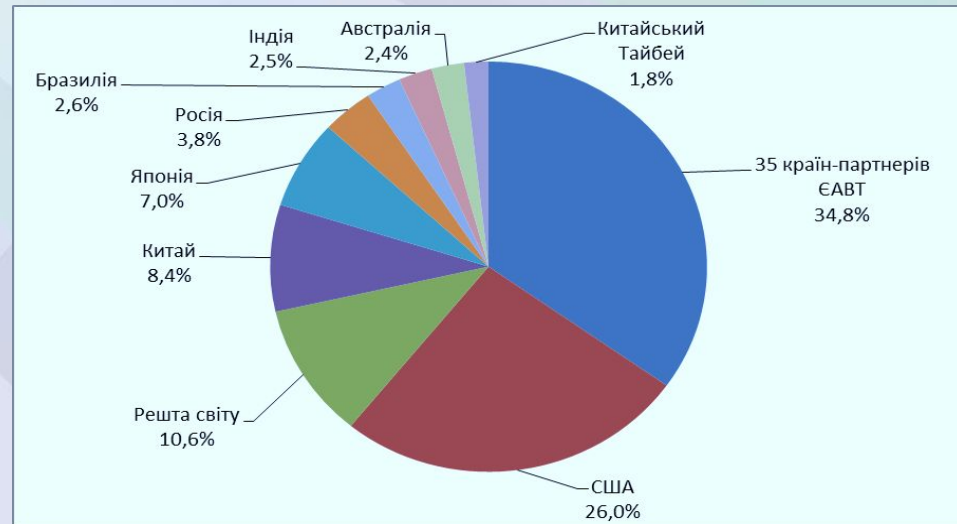


Обсяги експорту-імпорту товарів країн-учасниць ЄАВТ за 2013 р

Переваги та недоліки товарної торгівлі між країнами ЄАВТ

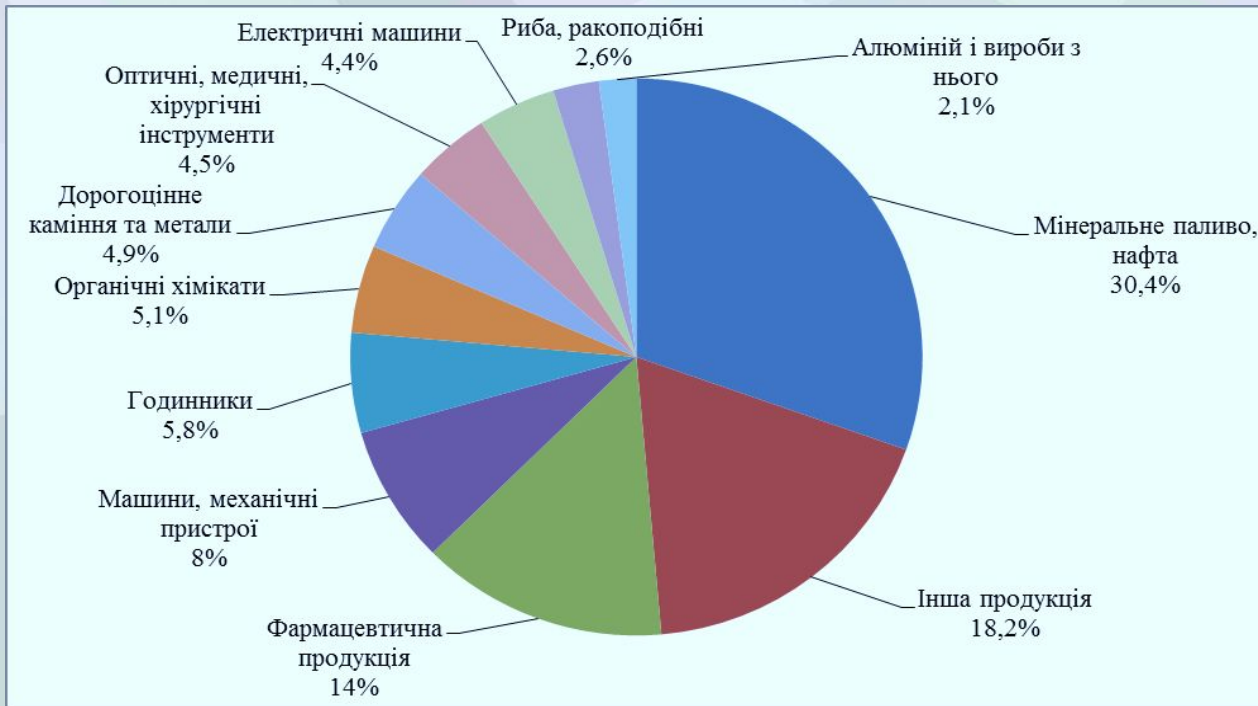


Структура імпортерів у ЄАВТ за 2013 р.



Структура країн, в які експортує ЄАВТ

Переваги та недоліки товарної торгівлі між країнами ЄАВТ



Обсяг експорту товарів у 2013 році



Особливості торгівлі послугами в рамках ЄАВТ

Згідно до положення Конвенції, не повинно бути ніяких обмежень на право постачання послуг на території держав-членів щодо фізичних осіб, товариств або фірм держав-членів.

Вільне пересування послуг - є одним з головних проривів і важливим фактором в ЄЕП

Основні напрямки послуг, які охоплює угода про ЄЕП це:

- електронні комунікації, інформаційні послуги, аудіовізуальні послуги;
- фінансові послуги;
- поштові послуги;
- транспорт.

Особливості співробітництва України та ЄАВТ

- Історія співпраці ЄАВТ та Україна розпочалась із підписання Спільної декларації про співпрацю у 2000 році. Подальше партнерство було продовжено переговорами щодо угоди про вільну торгівлю між чотирма державами ЄАВТ (Ісландія, Ліхтенштейн, Норвегія і Швейцарія) і Україною були розпочаті у Києві 21 квітня 2009 року.

- Документ між Україною та ЄАВТ охоплював різні сфери торгівлі. Найголовніша мета документу – це зменшення й подальша ліквідація митних зборів. У кінці 2011 року угоду ратифікувала Верховна Рада. Чинності декларація набула лише з 1 червня 2012 року

Напрями подальшого вдосконалення ЄАВТ

Внески країн-членів до бюджету ЄАВТ у 2014 році

Країна-член ЄАВТ	Надходження (в швейцарських франках)	Частка (у%)
Ісландія	611 757	2,73
Ліхтенштейн	214 272	0,96
Норвегія	12 381 800	55,35
Швейцарія	9 161 172	40,95
Разом	22 369 000 1	100,00

Бюджет ЄАВТ у 2014 році

Надходження	Сума у швейцарських франках
Діяльність Ради ЄАВТ	2 104 000
Адміністрація та управління	3 658 000
Торговельні відносини з країнами за межами ЄС	4 562 000
Програми співпраці ЄС та ЄАВТ	3 177 000
Діяльність пов'язана з ЄЕП	8 145 000
Статистичне співробітництво ЄС та ЄАВТ	723 000
Разом	22 369 000

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!