

Лекция 13: Издержки производства, себестоимость, цена продукции

Учебные вопросы:

1. Классификация затрат на предприятии
2. Себестоимость продукции и ее формирование и
ВИДЫ
3. Цена продукции. Ценообразование.

затраты

Затраты – денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

расходы

Расходы – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию.

издержки

Издержки – это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей.

То есть, понятие «издержки» шире понятия «затраты», так как представляет собой совокупность затрат, объединенных по какому либо признаку.

Издержки производства

Стоимостное выражение всех затрат
производственных факторов,
необходимых предприятию для своей
деятельности

Классификация затрат

Классификационный признак	Затраты по классификационному признаку
I. Роль в процессе производства	Основные Накладные
II. Способ отнесения на себестоимость отдельных видов продукции	Прямые Косвенные
III. Зависимость от объема производства	Условно-переменные Условно-постоянные
IV. Виды группировки	Элементы затрат Статьи калькуляции
V. Состав (однородность) затрат	Одноэлементные (простые) Комплексные
VI. Участие в производстве	Производственные Коммерческие
VII. Периодичность возникновения затрат	Текущие, единовременные (однократные, разовые)

Себестоимость продукции, работ, услуг

Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Типовая калькуляция затрат в промышленности

№ п/п	Калькуляционные статьи
1	Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов)
2	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций
3	Топливо и энергия на технологические цели
4	Заработная плата основных производственных рабочих
5	Начисления на заработную плату основных производственных рабочих
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
	Сумма стр.1 по стр.6 - Технологическая себестоимость

Типовая калькуляция затрат в промышленности

Технологическая себестоимость	
7	Общецеховые расходы
Цеховая себестоимость	
8	Общепроизводственные расходы
9	Потери от брака
10	Общехозяйственные расходы
11	Прочие производственные расходы
Производственная себестоимость	
12	Коммерческие расходы
Полная себестоимость (сумма стр. 1-11)	

Методы калькулирования себестоимости

- Прямого счета
- Нормативный
- Расчетно-аналитический
- Параметрический

Метод прямого счета

Наиболее простой и наименее точный.

Общая сумма издержек делится на количество изготовленной продукции.

Применение возможно только на предприятиях, производящих однородную продукцию.

Он не дает представления о затратах на отдельные статьи калькуляции

Нормативный метод

Применяется на предприятиях, где четко организован учет изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства.

Он основан на нормах и нормативах использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Нормы и нормативы должны быть прогрессивными и научно обоснованными.

Расчетно-аналитический метод

Наиболее точный и совершенный метод калькулирования себестоимости.

Осуществляется всесторонний анализ состояния производства, возможных изменений в нем.

Изучается какие факторы и как влияют на себестоимость продукции.

Параметрический метод

Применяется при калькулировании однотипных, но разных по качеству изделий.

Устанавливается закономерность между изменением издержек производства и качественными характеристиками продукции.

Виды себестоимости

Статьи затрат	
Сырье и материалы	Расход на содержание и эксплуатацию оборудования
Покупные комплектующие и полуфабрикаты	
Топливо и энергия на технологические цели, основная заработная плата производственных рабочих	
Дополнительная заработная плата производственных рабочих	
Начисления на заработную плату	
Цеховая себестоимость	Общепроизводственные расходы
Производственная себестоимость	
Полная себестоимость	Общехозяйственные расходы
	Потери от брака
	Коммерческие расходы

В современных условиях на многих малых и средних предприятиях используют сокращенную номенклатуру калькуляционных статей.

Пример группировки затрат по экономическим элементам

№ п/п	Элементы затрат	План
1	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов) в том числе: сырье и материалы; природное сырье; топливо; энергия	
2	Затраты на оплату труда	
3	Сумма начисленной амортизации	
4	Прочие затраты	
Итого затрат на производство		
5	Затраты непроизводственного характера	
6	Прирост (-), уменьшение (+) остатков будущих периодов	
Производственная себестоимость товарной продукции		
7	Коммерческие расходы	
Полная себестоимость продукции		

Направления снижения себестоимости

- Снижение трудоемкости выпускаемой продукции
- Рост производительности труда
- Сокращений численности административно-управленческого персонала
- Механизация и автоматизация производства
- Совершенствование организации труда
- Применение ресурсосберегающих технологий
- Сокращение расходов на амортизацию
- Соблюдение оптимального размера партии материалов, серии запускаемой в производство продукции,

Цена

Денежное выражение стоимости товара.

Количество денег выплачиваемое при покупке товара.

Признаки классификации цен в Российской экономике

- По сферам национальной экономики
- По степени участия государства в ценообразовании
- По стадиям ценообразования
- По транспортной составляющей в цене
- По характеру ценовой информации

Классификация цен

- По сферам национальной экономики
- Цены оптовые на продукцию промышленности
- Цены закупочные на продукцию сельского хозяйства
- Цены на продукцию строительства
- Тарифы транспорта
- Цены на потребительские товары
- Тарифы на услуги
- Цены внешнеторговые (экспортные, импортные)

Классификация цен

- По степени участия государства в ценообразовании
 - Цены рыночные
 - Цены свободные
 - Цены монопольные
 - Цены демпинговые
 - Цены регулируемые (фиксированные, предельные)

Классификация цен

- По стадиям ценообразования
 - Цены оптовые изготовителя
 - Цены оптовые отпускные
 - Цены оптовые закупки
 - Цены розничные

Классификация цен

- По транспортной составляющей
 - Цены франко-склад поставщика
 - Цены франко-станция отправления
 - Цены франко-вагон-станция отправителя
 - Цены франко-вагон-станция назначения
 - Цены франко-склад потребителя

Классификация цен

- По характеру ценовой информации
 - Цены фактических сделок
 - Цены аукционные
 - Цены биржевые
 - Цены справочные
 - Ценовые индексы (индивидуальные, сводные)

Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг)

Полная себестоимость+прибыль=**цена изготовителя**

Цена изготовителя+акциз+НДС=**цена оптовая отпускная**

Цена оптовая отпускная+посредническая надбавка=**цена оптовой закупки**

Цена оптовой закупки+торговая наценка=**цена розничная**

Ценовая система

Единая упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения между участниками национального и мирового рынков

Ценовая политика предприятия

Деятельность руководства предприятия по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, направленная на достижение целей и задач фирмы

Этапы ценовой политики

- Выработка целей ценообразования
- Анализ ценообразующих факторов
- Выбор метода ценообразования
- Принятие решения об уровне цены

Цели ценовой политики

- Выживание предприятия
- Краткосрочная максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности предприятия
- Краткосрочное максимальное увеличение сбыта продукции
- Завоевание лидерства на рынке и определение цен

Ценообразующие факторы

- Спрос и предложение
- Эластичность спроса
- Конкуренция
- Финансово-кредитная сфера
- Потребители
- Государственное регулирование цен

Методы ценообразования

1. На основе издержек производства
 - С использованием полных издержек производства
 - С использованием предельных издержек производства
2. Метод расчета цены по доходу на капитал
3. Метод определения цены с ориентацией на спрос
4. Метод установления цены на уровне текущих цен

Задание к занятию