

Регулирование цен в зарубежных странах

*Выполнила студентка
группы БМ-401
Майорова Анна*

Первый в мире документ
антимонопольного законодательства –
закон, известный под названием
Антитрестовский закон или «Закон Шермана»
(1890 г.), был принят в США в конце прошлого
столетия.

Антимонопольные законы - законы,
запрещающие соглашения и действия,
направленные на ограничение конкуренции:
раздел рынка, вертикальное или
горизонтальное фиксирование цен,
дискриминация в торговле.

Примеры антимонопольных законов:

- Закон о конкуренции в Канаде
- Закон о продвижении экономической конкуренции в Финляндии
- Антимонопольный закон в Японии
- Федеральный Закон о картелях в Швейцарии
- Закон о справедливой торговле и Закон об ограничениях в торговле в Великобритании
- Королевский декрет о запрете соглашений по ценам, прибылям, «государственным подношениям» в Норвегии

В качестве методологии формирования цен используют определенные правила ценообразования, административно-юридические методы, разрабатываемые государственными органами, которые берут на себя обязанность регулирования, введения и контроль конкретных цен на товары и услуги, имеющие значение для национальной экономики.

В целом сфера контролируемого государством ценообразования составляет от 10 до 30% общего объема выпускаемой продукции.

Австрия

- Закон о ценах (1976 г. в редакции 1988 г.)
- Закон о картелях (в редакции 1988 г.)
- Антидемпинговый Закон (1985 г.)
- Государство регулирует около 10% цен
- Парламент устанавливает цены на табак, табачные изделия, соль, почтовые сборы, телефонные и железнодорожные тарифы.
- Министерство финансов устанавливает цены на спиртные напитки

Австрия

- Министерство экономики имеет право вводить регулирование цен на срок до 6 месяцев на любой товар или вид услуг.
- На срок до 6 месяцев может устанавливать цены когда они необоснованно завышаются предприятиями, когда предприниматели не уменьшают цены на готовую продукцию при снижении цен на используемые для ее производства сырье и материалы

Греция

- Межминистерский комитет по ценам и доходам ведает вопросами ценообразования
- Кодекс рыночного регулирования (Указ президента, 1989 г.)

Регулируются:

- цены на пшеницу, табак, изюм, тарифы на электроэнергию, общественный транспорт, связь и почтовые отправления, авиапассажирские перевозки и др.

- все остальные товары и услуги

- существенные недостаточные;
- существенные достаточные;
- несущественные.

Испания

- Высший совет по ценам при Министерстве экономики и финансов
- Закон о защите конкуренции от 17 июля 1989 г.
- Государство регулирует около 10% цен
- Механизм государственного регулирования цен включает следующие формы:
 - разрешительные цены;
 - уведомительные цены;
 - местные цены.

Испания

Разрешительные цены – это такие цены, которые могут быть повышены в случае получения соответствующего разрешения от Правительственной комиссии в ответ на ходатайство государственной или частной компании.

Уведомительные цены – это такие цены, повышение которых производится после уведомления Высшего совета по ценам о предстоящем повышении цен за один месяц до его осуществления.

Испания

Местные цены – это такие цены, повышение которых относится к компетенции провинциальных комиссий по ценам.

Норвегия

- Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции, утвержденный в 1953 г. А также ряд королевских резолюций, издаваемых на основании этого Закона.
- Специализированные органы ценообразования: Совет по ценам, Директорат по ценам, Государственная инспекция по ценам.
- Основой для установления внутренних цен в Норвегии являются мировые цены.

США

- Антитрестовские законы.
- Антитрестовское управление Министерства юстиции США и Федеральная торговая комиссия.
- Государством регулируется 5-10% цен.

! Важное значение имеет система регулирования фермерских цен. (введена в практику в 1933 г. Центральное место в ней занимают залоговые цены и залоговые операции Товарно-кредитной корпорации)

Франция

- Департамент по конкуренции Министерства планирования и финансов.
- В настоящее время государство регулирует цены на продукцию предприятий отраслей-монополистов: газ, электроэнергетику, транспорт, сельскохозяйственную продукцию.
- Государство регулирует около 20% цен.
- На сельскохозяйственную продукцию регулируется примерно 90% цен.

Швеция

- Закон о регулировании цен (1956 г.)
- Государственная монополия и государственные предприятия. (Государственная монополия существует на вино-водочные изделия, почтовые услуги, некоторые виды телекоммуникационных услуг, на аптечную торговлю.)
- Контроль за ценами ведет специальный орган – Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации.

Япония

- Вмешательство государства в ценообразование минимально.
- Антимонопольный закон (1947 г.)
- Закон о регулировании рынка продовольственных товаров.
- Закон о стабилизации цен на продукты животноводства.

Комиссия по справедливым сделкам – следит за соблюдением этих законов.

- Основа ценообразования в Японии - взаимодействие спроса и предложения.

Япония

- Государство регулирует около 20% цен.
- Объектом пристального внимания со стороны правительства является ценообразование на сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары.

Таким образом государство в цивилизованных странах не устраняется от контроля за ценообразованием на внутреннем рынке и от разумного регулирования цен, причем решает эти задачи разнообразными методами, с учетом особенностей развития рыночной экономики в каждой стране.



Спасибо за внимание!