

Показатели, значения которых
будут прогнозироваться в
разделе «Потребительский
рынок»

ВЫПОЛНИЛИ ГР.14-ГУ-7Б

Показатель	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Как рассчитывается
Объем бытовых услуг на душу населения	<p>Применяется органами государственной статистики для расчета общего объема бытовых услуг населению, оказанных через все каналы реализации, по городу</p> <p>Характеризует развитость бытового обслуживания в городе</p>	Тыс.руб.	Отношение всей прибыли за услуги бытового обслуживания к общей численности населения

Показатель	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Как рассчитывается
Оборот розничной торговли на душу населения	Характеризует деятельность розничной торговли в городе А также характеризует средний индивидуальный уровень покупки товаров	Тыс. руб.	Отношение оборота розничной торговли к среднегодовой численности постоянного населения
Количество предприятий общественного питания на 1000 человек	Характеризует обеспеченность жителей муниципального образования предприятиями общественного питания	Шт.	Отношение числа предприятий общественного питания к 1000 человек

Показатель	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Как рассчитывается
Оборот общественного питания	выручка от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов) и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.	Тыс. руб.	Отношение всей прибыли за услуги общественного питания к среднегодовой

Показатель	Возможность и необходимость применения	Единицы измерения	Как рассчитывается
Количество зарегистрированных домашних телефонов на 1000 человек	Характеризует обеспеченность жителей города связью на больших расстояниях	Шт.	Отношение числа компаний обеспечивающих домашними телефонами к 1000 человек

Спасибо за внимание!