

**ГБОУ ВО Московской области «Технологический
университет»
Факультет управления и социально-гуманитарного
образования
Кафедры Управления**

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

**Кандидат экономических наук,
доцент кафедры Управления
Абрашкин Михаил Сергеевич**



Лекция №2

**Внешняя и внутренняя среда региона.
Параметры региональной
конкурентоспособности**

1. Факторы внешней и внутренней среды региона

Внутренние и внешние факторы развития региона формируют условия, среду достижения стратегических целей.

Выделяется *внешняя и внутренняя* среда регионального развития.

- **Внешнюю среду, т.е. общие условия социально-экономического развития региона, формируют такие факторы, как:**
 - внешнеполитическая ситуация;
 - курс национальной валюты;
 - инфляция, налоги;
 - межбюджетные отношения;
 - правительственные субсидии;
 - инвестиции;
 - межрегиональные экономические связи и др.

По характеру влияния факторы внешней среды подразделяются на факторы прямого и косвенного воздействия.

.....

Внутреннюю среду социально-экономического развития региона определяют факторы местного ресурсного потенциала:

- природные ресурсы;
 - рабочая сила;
 - инфраструктура путей сообщения и связи;
 - наличие и структура производственных мощностей и т.д. .
-

Состояние внешней среды и динамику его изменения определяют группы факторов косвенного воздействия, включая:

- общеэкономические;

- общеполитические;

- научно-технические;

- природно-экологические;

- демографические.

К числу факторов прямого воздействия внешней среды региона относятся преимущественно факторы межрегиональных и международных социально-экономических отношений:

1. с внешними поставщиками товаров и услуг;

2. с внешними потребителями;

3. с регионами-конкурентами;

4. с финансовыми организациями;

5. с транспортными предприятиями и др.

Для оценки состояния внутренней среды и динамики ее изменения анализируются группы факторов, характеризующих:

- производственно-ресурсный потенциал региона;
- структуру регионального рынка;
- кадровый потенциал региона;
- региональный бюджет;
- главные особенности стратегии развития региона.

Целью изучения внешней среды является мониторинг и анализ внешних тенденций и событий, которые могут повлиять на потенциальную эффективность реализации стратегии развития. Для анализа и прогноза развития внешней среды используется ряд методов:

- прогнозирование отдельных тенденций и событий;
- сценарный анализ;
- имитационное моделирование;
- факторный анализ.



Анализ факторов внешней среды на начальном этапе включает сбор информации о политических, макроэкономических, социальных и технологических тенденциях. Для этого используются такие источники информации, как:

- профессиональная пресса;
- информационные системы;
- интернет,
- результаты научных исследований;
- периодически публикуемые обзоры и отчеты, позволяющие ознакомиться с проблемами регионального развития, стоящими перед регионами страны и мира и др.

Внешняя среда региона диверсифицируется пространственно, как минимум, на двух-трех уровнях региональной иерархии, каждый из которых определяет особые, присущие ему факторы развития.

2. Анализ конкурентоспособности региона

Конкурентоспособность региона характеризует положение региональных производителей товаров и услуг на внешних рынках, обусловленное:

- политическими,
- экономическими,
- социальными,
- экологическими факторами среды развития.

Конкурентоспособность оценивается с помощью системы индикаторов, которые позволяют провести анализ состояния региональной системы и особенностей его динамики.

Конкурентоспособность региона:

общая

экономическая

стратегическая

Подходы к определению конкурентоспособности региона

• ***Общая конкурентоспособность региона*** определяется имеющимся ресурсным потенциалом, а также совокупностью условий регионального развития, реализация которых обеспечивает конкурентные позиции региона на международных и национальных рынках и параметры качества жизни населения региона.

• ***Стратегическая конкурентоспособность региона*** связана с достижением общей конкурентоспособности в стратегической перспективе.

• ***Экономическая конкурентоспособность региона*** определяется его способностью эффективно использовать имеющиеся в регионе ресурсы развития экономики и производить товары (услуги), отвечающие перспективным требованиям потребителей национального и международных рынков, способностью эффективного воспроизводства и капитализации региональных ресурсов, а также возможностью обеспечивать высокое качество жизни населения.

Анализ конкурентоспособности региона основан преимущественно на использовании сводных оценочных индексов, характеризующих отдельные стороны конкурентоспособности, а также конкурентные позиции в целом.

Большое значение для анализа имеет определение потенциальных конкурентов. Они должны быть сопоставимы в первую очередь по признакам миссии, типа, а также по сходству факторов развития.

Сравнительный анализ проводится по функциональным, территориальным подсистемам и средам анализируемой совокупности конкурирующих регионов. **В число функциональных подсистем обычно входят:**

1. Население.

2. Экономическая база, включая:

2.1. Регионо- или градо- образующие отрасли.

2.2. Обслуживающие отрасли.

3. Сфера жизнеобеспечения, включая:

3.1. Производственную инфраструктуру.

3.2. Социальную инфраструктуру

4. Среда региона:

4.1. Планировочная среда.

4.2. Экологическая среда.

Каждая подсистема формирует позицию, по которой оценивается конкурентоспособность региона. Функционирование подсистемы характеризуется совокупностью оценочных показателей. Основой расчетов обычно являются ранговые или балльные характеристики, определяемые для каждого показателя.

С учетом состава отмеченных выше функциональных подсистем региона и возможностей современной статистической базы, в анализе конкурентных позиций региона чаще всего используются следующие оценочные показатели:

1. Население

Естественный прирост (убыль) населения, чел.

Число родившихся, с учетом смертности детей в возрасте до 1 года.

Число лиц нетрудоспособного возраста.

Миграционный прирост (сальдо), человек.

Среднемесячная заработная плата работников, руб.

2. Экономическая база.

Валовый региональный продукт .

Объем произведенной промышленной продукции.

- Индекс физического объема промышленного производства по крупным и средним предприятиям, %.

Объем инвестиций в основной капитал.

Сальдированный финансовый результат предприятий (сальдо прибылей и убытков), млн. рублей на одного жителя.

3. Система жизнеобеспечения (инфраструктура)

Оборот розничной торговли, рублей.

Общий объем платных услуг, оказанных населению через все каналы реализации.

Общий объем бытовых услуг, оказанных населению через все каналы реализации.

Ввод в действие жилых домов всего, кв. метров.

Количество детских дошкольных учреждений на 1000 детей, % .

Обеспеченность населения телефонными аппаратами.

Обеспеченность населения больничными койками, коек на 10 000 человек населения.

4. Экологическая среда.

Выбросы вредных веществ в атмосферу (промышленность), тыс. тонн.

Объем сброса загрязненных сточных вод, тыс. куб. м и др.

Все значения показателей, кроме оговоренных, обычно рассчитываются на одного жителя, 1000 и 10000 жителей города.

3. Анализ факторов внешней и внутренней среды развития региона .

PEST - анализ

• **PEST-анализ** был разработан как маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических факторов (аспектов) внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

Название методу было дано по первым буквам слов political (политические), economic (экономические), social (социальные), technological forces (технологические факторы).

PEST- анализ

Политика (Policy)		P	Экономика (Economy)		E
1.			1.		
...			...		
Социум (Society)		S	Технологии (Technology)		T
1.			1.		
...			...		

По итогам PEST - анализа оценивается характер влияния значимых факторов в заданных группах (политические, экономические, социальные и технологические) на развитие социально-экономической системы (отрицательное или положительное). Важно выделить значимые факторы, события внешней среды, которые, с одной стороны, формируют потенциальную угрозу (риск), а с другой - предоставляют новые возможности (шансы) для развития.

К числу факторов внешней среды, которые воздействуют на развитие региональной системы в стратегической перспективе, относятся:

1. Политические и правовые факторы:

- политические процессы, происходящие в обществе, которые могут повлиять на развитие региона (выборы, смена правительства, расстановка политических сил);

- законы и постановления, способные повлиять на состояние исследуемой региональной социально-экономической системы, которые могут быть приняты в стратегической перспективе

- финансовые и налоговые инструменты государства, которые могут повлиять на эффективность экономики;

- способы контроля предприятий отраслей со стороны органов государственного управления, степень государственного влияния в отраслях, включая долю государственной собственности;

- отношения исследуемого объекта с федеральной властью в целом и др

2. Экономические факторы:

- общая характеристика экономической ситуации в стране, ожидаемый темп изменения ВВП, объема продукции в отраслях промышленности;
- изменения отраслевой структуры экономики;
- ожидаемый уровень инфляции;
- доступность кредитов;
- изменение курсов валют;
- изменение уровня доходов населения и размера сбережений;
- развитие рынков, потребительский спрос;
- изменение уровня безработицы и др.

3. Социальные и культурные факторы:

- изменения в базовых ценностях общества;

- изменения в уровне и стиле жизни, обычаях и привычках;

- изменения в отношении к образованию, работе и отдыху;

- изменение интереса населения к социальным проблемам;

- изменения в позиции покупателей, которые могут повлиять на спрос;

- демографические изменения (численность населения, рождаемость и смертность, возрастной состав, миграции населения);

- изменение структуры доходов;

- изменение состояния экологической среды; технологические процессы, создающие угрозу для здоровья; требования контроля загрязнения окружающей среды и др.

4. Технологические факторы:

- государственная и региональная технологическая политика;

- значимые тенденции научно-технического прогресса;

- оценка скорости изменения и адаптации новых технологий;

- динамика техногенных катастроф;

- технологические изменения, которые имеют существенное значение для продуктов, производимых предприятиями;

- технологии, которые могут представлять угрозу для деятельности предприятий.

SWOT - анализ

Сильные и слабые стороны внутренней среды каждого региона индивидуальны. Совместно с рыночными возможностями и угрозами они создают предпосылки разработки оптимальной стратегии его развития и достижения конкурентных преимуществ.

После того, как систематизированы конкретные перечни сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и угроз с указанием их балльной или ранговой оценки, SWOT-анализ предполагает установление соотношений между ними. Для этого составляются матрица с выделением четырех областей или полей, которая имеет следующий вид:

<i>Внутренняя среда</i>	<i>Внешняя среда</i>	
<i>(S) Сильные стороны</i>	<i>(O) Возможности</i>	<i>(T) Угрозы</i>
	<i>Поле SO</i>	<i>Поле ST</i>
<i>(W) Слабые стороны</i>	<i>Поле WO</i>	<i>Поле WT</i>

Матрица SWOT- анализа

• **Возможности внешней среды** представляют собой положительные тенденции и явления, использование которых приводит к повышению эффективности функционирования социально-экономической системы. Это, например, высокий спрос на продукцию предприятий, ослабление позиций конкурентов, ноу-хау, благоприятные изменения курса валют, снижение торговых барьеров при выходе на внешние рынки и т.п.

• **Угрозы внешней среды** - это отрицательные тенденции, которые при отсутствии реакции на них могут привести к кризисной ситуации. Это медленный рост рынков и собственных продаж, неблагоприятное изменение валютных курсов, появление сильных конкурентов регионообразующих предприятий, общий спад в экономике, неблагоприятные для отраслей специализации изменения в законодательстве, неблагоприятные демографические тенденции и т.д.

• **Сильные стороны внутренней** среды региона характеризуют объективные конкурентные преимущества, являющиеся результатом накопленного экономического потенциала и ресурсов, предоставляющих региону дополнительные возможности для развития социально-экономической системы. Сильных стороны возникают как результат объективных процессов территориального разделения труда, выгодного транспортно-географического положения, действия исторических факторов, но это скорее предпосылки для возникновения сильных сторон среды, которые должны целенаправленно формироваться как результат экономической и социальной деятельности. Примерами сильных сторон являются благоприятный имидж, лидерство предприятий на рынках.

• **Слабые стороны внутренней** среды характеризуют общие проблемы и недостатки функционирования социально-экономической системы региона, обусловленные как объективными, так и субъективными причинами. Примерами слабых сторон являются слабое использование человеческого капитала, неразвитая транспортная инфраструктура, неблагоприятные климатические условия, сложная демографическая ситуация.

По матрице выбираются те поля (парные комбинации), которые будут применены при разработке стратегии.

- **Поле 1 (SO)** служит для стратегий, при разработке которых используются сильные стороны для реализации внешних возможностей.
- **Поле 2 (ST)** - для стратегий, использующих сильные стороны для устранения угроз.
- **Поле 3 (WO)** - для стратегий, минимизирующих слабые стороны при использовании возможностей ситуации.
- **Поле 4 (WT)** - для стратегий, минимизирующих слабые стороны и угрозы, появившиеся во внешней среде.

При этом поле 1 является объектом приоритетного развития, поле 2 - объект неопределенности, поля 3 и 4 - объекты реформирования.

В завершении **SWOT-анализа** выделяются ключевые факторы успеха развития региональной социально-экономической системы. Формулируются основные проблемы развития, благоприятные возможности, предоставляемые внешней средой, особенности, препятствующие использованию преимуществ внешней среды, возможные отклонения развития от плановых ориентиров в результате изменения среды.

Самая выгодная ситуация складывается в том случае, когда благоприятные возможности внешней среды совпадают с сильными сторонами внутренней среды. Напротив, угрозы со стороны внешней среды, связанные со слабыми сторонами внутренней, создают предпосылки для возникновения проблем развития и кризисных ситуаций. На основании сочетаний внешних и внутренних факторов развития и оценки их действия региональные органы власти должны определять основные направления деятельности на стратегическую перспективу.