



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Государственное регулирование ЭКОНОМИКИ

- Государственное регулирование экономики – это **система мер**, реализуемых государством по упорядочению отношений между экономическими агентами (фирмами, домохозяйствами, государственными учреждениями, государственными органами и органами местного самоуправления и «заграницей»), при этом всегда имеется ввиду **планируемый вариант социально-экономического развития национальной экономики**;
- Через весь XX век вопрос: **каким должно быть государственное вмешательство в социально-экономические процессы?**



# Концепции (модели) государственного регулирования

экономики

- государство – это «ночной сторож»: рыночный механизм саморегулируемый, он сам обеспечит экономический рост, технологические прорывы, не нужно бояться кризисов, кризисы- это обновление, обеспечивающее дальнейший подъем, роль государства защищать права собственности и надзирать за соблюдением конкуренции (США до «Великой депрессии»);
- государство централизовано управляет экономикой; государство заменяет рыночный механизм плановым, рынок на периферии экономической системы (объекты и субъекты рыночных отношений строго ограничены и находятся под государственным контролем), государство полностью прогнозирует, планирует, организует и контролирует деятельность субъектов экономики. (МСС)



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Концепции (модели) государственного регулирувания

- Кейнсианская модель. Государство должно сделать все возможное, чтобы избежать базовых рыночных «фиаско» (безработицы, инфляции, кризисов, технологического застоя, социально-экономической дифференциации регионов и домохозяйств), необходимо искать компромиссы между рыночным механизмом (большой потенциал саморегулирования) и мерами государственного воздействия (с 40 по сер 70-х годов XX века США, Великобритания, Канада, Бенилюкс, после войны Италия, Испания, Португалия);
- Неоконсервативная модель. Государство не должно мешать рыночному механизму, но обеспечить отсутствие инфляции, защиту конкуренции и экологии защита от фиаско государства (инфляции) «фиаско рынка» (монополизации, внешних эффектов) с 80-х годов .XX в той или иной степени все промыш. развитые страны)



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Концепции государственного регулирования экономики

✓ Две самые актуальные постановки проблемы о степени государственного вмешательства в рынок ( XXI века)

- Государство должно делать то, что не может рынок: «подставить плечо», компенсировать рыночные «фиаско». «Фиаско рынка» - это те ситуации, где рынок не может эффективно использовать ограниченные ресурсы, ситуации, где не может быть достигнута экономическая и/или социальная эффективность;
- Неинституциональная постановка вопроса: Государства не может быть много или мало, государства должно быть в экономике столько, сколько захочет общество ( в рамках социального контракта, условия социального контракта должны быть отражены в Конституции), поскольку ни «фиаско рынка», ни «фиаско государства» полностью избежать нельзя, их нужно знать, признавать и понимать, какие общество согласно терпеть, а какие нет



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Рыночный механизм не может противостоять избыточной концентрации и монополизации производства, формированию рынков несовершенной конкуренции;
- **Монополизация** - ситуация на рынке, когда один производитель (продавец) сосредотачивают в своих руках производство и сбыт товаров, что позволяет диктовать свои условия, устанавливать монопольные цены – «блокировка» конкуренции и свободного ценообразования.



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ **Игнорирование рынком проблемы внешних эффектов.** Рыночный механизм не способен отразить в цене полный эффект производства и потребления ряда благ, когда права собственности плохо определены или плохо защищены;
- **Положительные и отрицательные рыночные эффекты (экстерналии)** - издержки или выгоды от производства некоторых товаров(услуг), не получившие отражения в ценах; эти эффекты затрагивают интересов третьих лиц, которые непосредственно в сделке не участвуют.



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Механизм свободного ценообразования и конкурентный механизм не справляются с ситуацией асимметрии информации;
- **Асимметрия информации** –это такая ситуация, когда одни экономические агенты обладают большей долей рыночной информации, чем другие, и используют ее при совершении сделки;



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Незаинтересованность рынка в производстве общественных благ;
- Рыночный механизм нацелен на производство частных благ. Характеристика частных благ: делимость и исключительность, которые доступны потребителям ГОТОВЫМ заплатить равновесную цену;
- Общественные блага неделимы, неисключаемы из потребления. **Индивидуальный потребитель не возместит их производство предпринимателям.**



# Ситуации «фиаско рынка»

- Рыночный механизм безразличен к проблемам социальной справедливости, порождает социально-экономическую дифференциацию между домохозяйствами и регионами. С одной стороны, «справедливость» и «эффективность» – довольно часто, плохо совместимые явления; с другой стороны, далеко не всегда ограниченные ресурсы достаются самым эффективным собственникам.
- ✓ **Социальная справедливость** – соответствие труда и вознаграждения, деяния и воздаяния, прав и обязанностей, в экономическом смысле: справедливость в распределении ограниченных благ.
- ✓ **Социально-экономическая дифференциация** – это нарастание различий в уровне доходов, качестве жизни, результативности экономических агентов



# Ситуации «фиаско рынка»

- Используя только рыночный механизм невозможно осуществить структурную перестройку экономики и прорывов в фундаментальной науке;
- ✓ **Структурная политика** – это политика направленная на формирование оптимальных межотраслевых и межрегиональных пропорций, политики изменения структуры валового внутреннего продукта (ВВП).
- ✓ Рынок не стимулирует развитие отраслей и производства с длительным сроком окупаемости и высокой степенью риска.



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Цикличность и структурная неустойчивость рыночной экономики порождают макроэкономическую нестабильность и социальные кризисы;
- **Цикличность** – это такие колебания экономического развития, когда рост производства и деловой активности сменяется их спадом, рост деловой активности сопровождается инфляцией, а ее падение – безработицей;
- **Структурная неустойчивость** - неравномерность развития экономики при смене технологических укладов: одни отрасли «перегреваются», а другие находятся в состоянии застоя.



# Ситуации «фиаско рынка»

- **Инфляция** – это процесс, связанный с обесценением денег, снижением их покупательной способности, как правило, ростом цен;
- **Безработица** – это незанятость части экономически активного населения, возникающая вследствие нарушения равновесия между предложением труда ( со стороны домохозяйств) и спросом на труд ( со стороны предпринимателей).
  - *Некоторые экономические школы считают, что инфляция и безработица – это результат непродуманной денежно-кредитной, налогово-бюджетной и структурной политики государства*



# Ситуации «фиаско рынка»

- ✓ Субъекты рынка не могут защитить интересы национальной экономики в целом на межгосударственном уровне и решить проблемы экономической безопасности (технологической, информационной, валютной, энергетической, продовольственной);
- **Экономическая безопасность** - недопущение нерационального использования природных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов по социально-экономическим и национальным критериям, их перераспределения в пользу конкурирующих стран.



- Фиаско государства – это ситуации, когда государство не обеспечивает эффективное перераспределение ограниченных ресурсов
- **Отсутствие четких критериев эффективности деятельности как фиаско государства:** Государство само разрабатывает показатели эффективности и само себя по этим критериям контролирует ( в отличии от фирмы), нет жесткого бюджетного ограничения ( в отличие от фирмы). Даже если государство не выполнило своих обязательств сложнее превратить государство в банкрота;



- Дефицит информации как фиаско государства – неполнота информации (объективная основа фиаско) + высокие издержки поиска информации о макроэкономических объектах, возрастающие издержки контроля, временные лаги экономической политики приводят к систематическому отклонению реализованных задач от поставленных;
- ✓ Временные лаги:
  - Лаг признания(распознавания, осознания)- промежуток времени для осознания существования проблемы;
  - Лаг решения- промежуток времени между осознанием проблемы и принятием конкретного решения;



# Дефицит информации (объективная основа)

- Лаг воздействия промежуток между принятием решения и изменением институциональной среды + закон непредвиденных последствий (большие издержки, чем предполагалось или вообще иной результат);
- ✓ Информация о макроэкономических объектах фрагментарна, издержки поиска информации высоки, инструментарий макроэкономического анализа несовершенен, специалистов мало, мнения обусловлены (асимметрия информации).



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Фиаско государства

- **Рентоориентированное поведение** как фиаско государства— это непроизводительная деятельность, направленная на извлечение дохода путем создания или захвата привилегированных позиций в рамках политического или управленческого процесса ( политическая и бюрократическая рента);
- **Политическая рента** - доход, источником которого являются особые правительственные льготы, субсидии или иные привилегии, полученные немногими группами специальных интересов в результате воздействия (давления) на законодательную, исполнительную власть;
- **Бюрократическая рента**- доход , незаконно полученный государственным чиновником который использует свое должностное положение для получения данного дохода, используя данные ему привилегии в решении того или иного вопроса ( захват искусственно созданного трансферта);



## Практики рентоориентированного поведения

- **Лоббизм**- Практика реализации интересов отдельных групп общества путем целенаправленного влияния на отдельные группы законодательной и исполнительной власти, в результате принимаются не эффективные или не самые эффективные решения;
- **Логроллинг** – это практика взаимной поддержки политических деятелей различной ориентации, помогающих друг другу добиваться нужных решений путем торговли голосами, приносящие выгоды группам давления и зачастую неэффективных



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Механизмы государственного регулирувания

- Механизмы государственного регулирования экономики- совокупность субъектов, ресурсов, концепций, методов, инструментов, оказывающих воздействие на социально-экономические процессы, деятельность и взаимодействия экономических агентов.
- ✓ Выделяют нормативно-правовой механизм, экономико-финансовый, организационно-управленческий, идеологический.



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Нормативно-правовой механизм

- Нормативно- правовой механизм государственного регулирования экономики- это совокупность субъектов, ресурсов, методов, инструментов, целью которого является создание совокупности формальных институтов (формальных правил) , в рамках которых действуют экономические агенты;
- Ресурсы НПМ (то, на что опирается механизм) законодательное право, система принуждения к выполнению правил;
- Инструменты НПМ: **нормативно-правовые акты** выполняющие координирующие, распределительные и ограничительные функции по отношению к деятельности экономических агентов ( природоохранное законодательство, «Закон о правах потребителей»), **режимы**, выполняющие координирующие, распределительные и ограничительные функции ( лицензирование, стандартизация, ПДД)
- субъекты НПМ законодательные, исполнительные всех уровней, особенное место органы охраны правопорядка,
- методы –в основном прямого воздействия, диктующие экономическим агентам, как необходимо поступать, или дающие небольшую вариативность поведения



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Экономико-финансовый механизм

- Экономико-финансовый механизм – цель регулирующего воздействия **стимулировать** экономических агентов к определенному поведению, связанному с прогнозным сценарием социально-экономического развития;
- ресурсы ЭФМ – государственные финансы (прежде всего государственный бюджет), государственное имущество, естественные монополии, денежная масса;
- Инструменты ЭФМ: налогово-бюджетные: налоговые ставки, производственные трансферты (субсидии), социальные трансферты (пенсии, пособия, стипендии), государственные закупки, государственные инвестиции, гранты: денежно-кредитные: ставка рефинансирования. Инструменты прямого действия (налоги для всех экономических агентов обязательны), инструменты косвенного (операции ЦБ на открытом рынке, хочешь бери подешевевший кредит, хочешь нет, налоговые каникулы: хочешь веди деятельность под падающую под льготы, хочешь - нет),
- Субъекты ЭФМ основная роль : Правительство ( Министерство финансов, Министерство экономики и развития, ЦБ)



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Идеологический механизм

- Идеологический механизм – регулирующее воздействие в поддержании, развитии или уничтожении неформальных институтов существующих в обществе (например, уважение к частной собственности, уважение к государственной собственности, коммунальной собственности, избегание оппортунистического поведения в контрактах, против социального иждивенчества, за или против социального выравнивания, соблюдение налоговой дисциплины и.т.д.)



- **Методы государственного регулирования экономики** – это совокупность приемов и способов влияния государства на деятельность экономических агентов и социально-экономические процессы в целом.
- ✓ **Прямые методы воздействия** – нет выбора у экономических агентов, ограничивают принятия решений (например, директивное планирование, налогообложение, лицензирование отдельных видов деятельности) ;
- ✓ **Косвенные** – есть выбор у экономических агентов и вариативность поведения, создание предпосылок, чтобы экономические агенты выбрали верное решение (индикативное планирование, программирование, особые налоговые режимы)



- ✓ **Директивное планирование** – метод ГРЭ, основанный на детализированной разработке планов объемов выпуска, затрат, цен, ассортимента, потребления экономическими агентами, имеющих силу юридического закона, и обеспечения их выполнения (вплоть до уголовной ответственности);
- ✓ **Индикативное планирование** – метод ГРЭ, основанный на разработке системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующих государственной социально-экономической политике, стимулирование экономических агентов за их достижение и сдерживание в противном случае.



- ✓ Государственное регулирование экономики и экономическая политика государства используются как тождественные понятия;
- ✓ Виды экономической политики: налогово-бюджетная, денежно-кредитная, структурная (региональная), структурная (отраслевая), антимонопольная, внешнеэкономическая...
- ✓ Сходство по целям и задачам;
- ✓ Отличия по объектам воздействия и инструментам;
- ✓ **Инструменты государственного регулирования – это действия государства, предписывающего или воздействующего характера на поведение экономических агентов**



# Налогово-бюджетная политика

- Налогово-бюджетная (фискальная) политика - это комплекс регулирующих мер государства, влияющих на совокупный спрос и совокупное предложение (объекты регулирования), а значит на цены – распределение ресурсов – доходы:
- Задачи, что нужно выполнить для достижения цели;
  - ✓ сглаживание экономических циклов,
  - ✓ обеспечения экономического роста страны,
  - ✓ увеличение занятости,
  - ✓ поддержание стабильных темпов инфляции,
  - ✓ подъема общественного благосостояния
- ✓ *между задачами НБП объективно существуют определенные противоречия: стимулирование экономического роста в долгосрочной перспективе к инфляции; контроль над инфляцией – к падению деловой активности и снижению занятости;*
- ✓ *Инструменты: налоговые ставки, налоговые льготы, налоговые каникулы, субсидии, ускоренная амортизация, государственные закупки, государственные инвестиции, социальные трансферты*



# Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная (монетарная) политика - это комплекс регулирующих мер государства в сфере денежного обращения и кредита (объект регулирования), направленных на обеспечение (задачи)

- ✓ экономического роста;
- ✓ контроля над темпом роста цен (инфляцией);
- ✓ полной занятости;
- ✓ сглаживания конъюнктурных циклов деловой активности (недопущение перегрева и рецессии);
- *между задачами ДКП объективно существуют определенные противоречия: стимулирование экономического роста в долгосрочной перспективе к инфляции; контроль над инфляцией – к падению деловой активности и снижению занятости.*
- *Инструменты: ставка рефинансирования, операции на открытом рынке, норматив обязательного резервирования, ставка по депозитам коммерческих банков в ЦБ*



# Функции современного государства в экономике

- **Функции** – это подлежащие исполнению действия.
- ✓ создание общественных благ: правовой основы функционирования экономики; правопорядка, национальная оборона, защита окружающей среды
- ✓ антимонопольное регулирование;
- ✓ антикризисная политика;
- ✓ воздействие на пространственное размещение ресурсов;
- ✓ спецификация и защита прав собственности (всех режимов частной, коммунальной, государственной, общего доступа)



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за внимание!