

Теория Р.
Вернона и ее
применение на
практике.

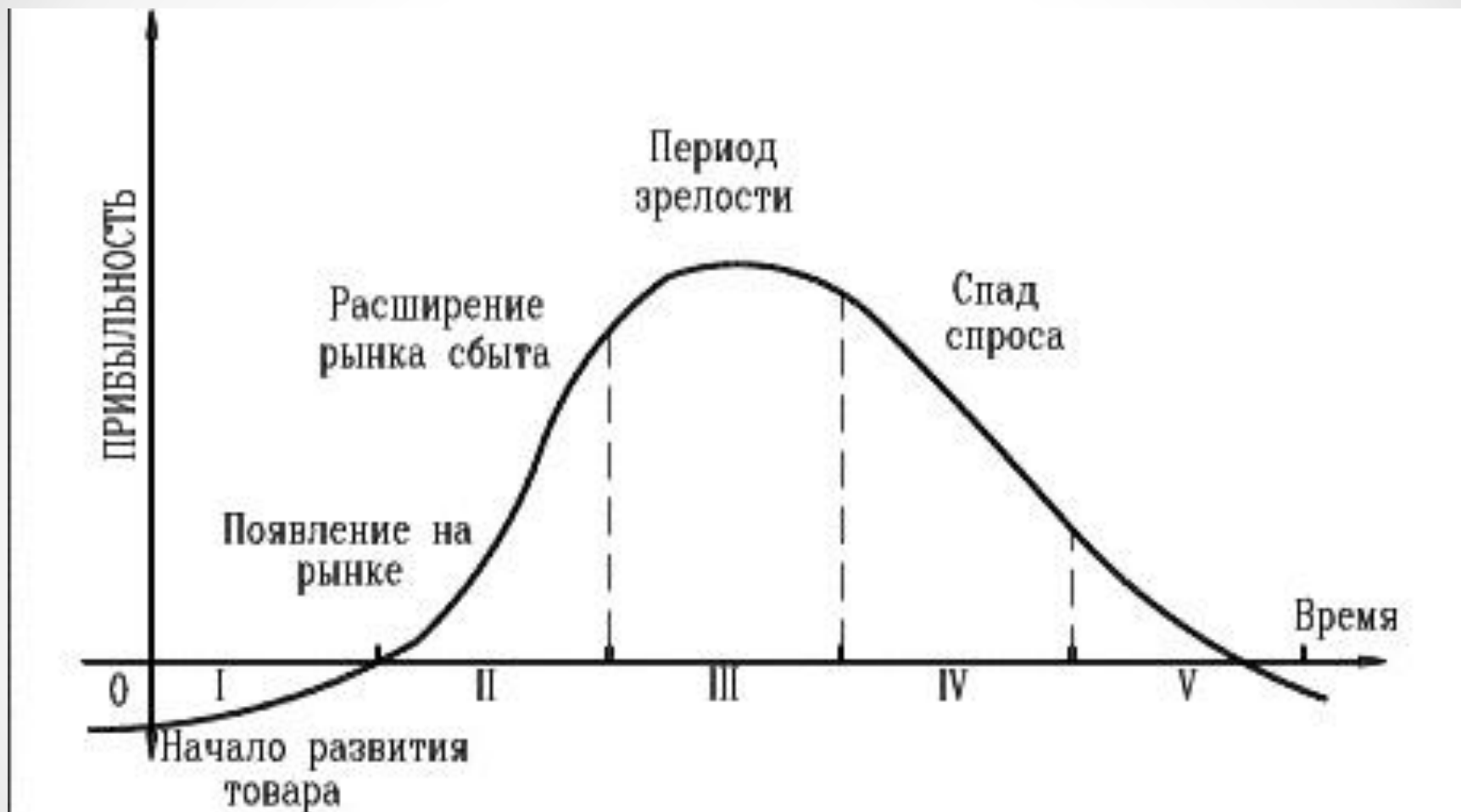
Выполнила: Лист Е.С.

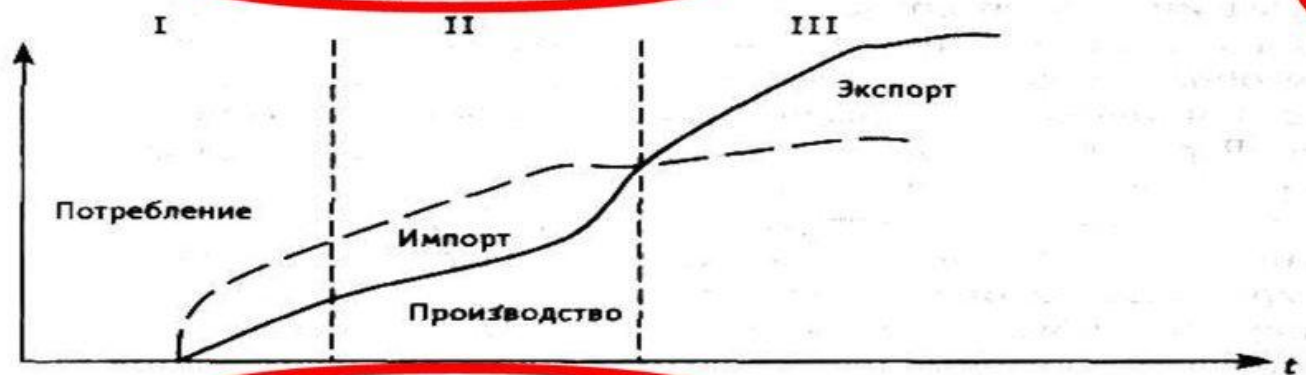
Теория жизненного цикла товара.

- Предложена в 1966 г. американским экономистом Р. Верноном.
- Теория объясняет развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе этапов их жизни.
- Этап жизни – это период времени, в течение которого продукт обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца.
- Для объяснения международной торговли он использовал микроэкономическую концепцию цикла жизни продукта.

Цикл жизни продукта охватывает 3 стадии:

- **Внедрение.** На этой стадии происходит разработка нового продукта. Расходы на выпуск нового товара велики, требуется высококвалифицированная рабочая сила, производство носит мелкосерийный характер, конкуренция очень незначительная. Лишь небольшая часть продукта поступает на внешний рынок.
- **Зрелость.** Выпуск становится серийным, снижаются себестоимость производства товара и его цена. Страна нововведения уже не имеет конкурентных преимуществ.
- **Стандартизация.** Вначале международный спрос покрывается за счет экспорта товара из страны-новатора, но затем, по мере того как технология выпуска стандартизируется и отпадает необходимость использовать дорогую высококвалифицированную рабочую силу, освоение выпуска начинается и в других странах, а экспорт товара из страны-новатора начинает сокращаться.





- Теория Вернона представляет динамическую модель международной торговли, товарная структура которой меняется во времени, по мере того как товары проходят различные стадии своих жизненных циклов.
- По мнению Вернона, США ввиду своих возможностей могут производить новые продукты и быть страной-новатором. Затем к производству подключается Западная Европа, и только к середине жизненного цикла продукта к выпуску присоединяются развивающиеся страны.
- Теория Вернона показывает, что страна может использовать свое сравнительное преимущество до тех пор, пока владеет ноу хау, технологиями, недоступными для производителей из других стран. Но диффузия технологий, стандартизация продукта и более низкие затраты за рубежом обуславливают перемещение сравнительных преимуществ из страны-новатора в страну-имитатор.

- На основе этапов жизненного цикла товара могут быть объяснены современные торговые связи между странами, во всяком случае при обмене готовыми изделиями.
- Вовлечение в теорию ЖЦТ международного аспекта предопределяет удлинение жизненного цикла продукции, достаточно однозначно объясняет внешнюю торговлю технологически сложными изделиями.

Использование теории международного жизненного цикла

товара

- В маркетинге для характеристики изменения уровня потребности в каком-либо товаре используется кривая жизненного цикла спроса (технологии). В соответствии с теорией жизненного цикла циклические изменения во времени любой потребности и такой ее характеристики, как, например, объем потребления (продажи) какой-либо ценности, проходят стадии ЖЦТ.
- Оригинальность концепции регионального жизненного цикла сводится к тому, что в ней комбинируются элементы международной экономики и маркетинговая теория, для которой характерна кривая жизненного цикла товара.
- По теории жизненного цикла товара страны могут специализироваться на производстве товаров, но на разных стадиях их зрелости. Эта теория позже была дополнена понятием инновации.

Вопросы:

- 1. 3 стадии цикла жизни продукта по Р. Вернону.
- 2. Что такое «этап жизни»?
- 3. Какую страну рассматривал Вернон, как страну-инноватора и почему?
- 4. В каком случае страна может использовать свое сравнительное преимущество?
- 5. Что обуславливает переход сравнительного преимущества из страны-новатора в страну-имитатор?

Расположите стадии ЖЦТ в правильном порядке:

- а) Стадия зрелости
- б) Стадия стандартизации
- в) Стадия внедрения

Для объяснения международной
торговли Вернон использовал
_____ концепцию цикла жизни
продукта.

- а) Макроэкономическую
- б) Статическую
- в) Динамическую
- г) Микроэкономическую

следующее: «снижение
себестоимости производства
товара и его цены»:

- а) Стадия зрелости
- б) Стадия стандартизации
- в) Стадия спада
- г) Стадия внедрения

Теория Вернона представляет

_____ модель

международной торговли:

- а) Статическую
- б) Динамическую
- в) Макроэкономическую
- г) Микроэкономическую

Владение технологиями недоступными для других стран

ЭТО:

- а) Абсолютное преимущество
- б) Относительное преимущество
- в) Сравнительное преимущество