

# Рынок и рыночная экономика

**Рынок – это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена**

# **Условия возникновения рынка**

**Общественное  
разделение труда и  
специализация**

**Экономическая  
обособленность  
производства**

**Самостоятельность  
производства и свобода  
предпринимательства**

# Признаки рынка

## Нерегулируемое предложение

- Производитель сам решает, что, как, сколько
- И для кого производить

## Нерегулируемый спрос

- Потребитель сам определяет, что, где, как
- И сколько покупать

## Нерегулируемая цена

- Цены определяются на рынке
- Зависят от спроса и предложения

# Типы рынков



**Потребительских товаров и услуг (товарные биржи, ярмарки, аукционы)**



**Инвестиционный .  
Научно-технических разработок**

**По товарам и услугам**



**БИЗНЕС ГАРАНТ**  
Юридическая компания «Бизнес Гарант» Оде...



**Рабочей силы.  
Иностраннных валют.  
Ценных бумаг.**

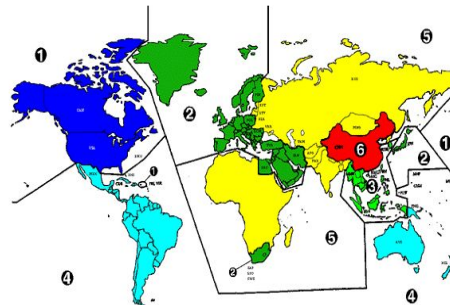


**Средства производства.  
Информации**

# По пространственному признаку



**местный**



**региональный**



**национальный**



**мировой**

# ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:

1. наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора;
2. конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
3. свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
4. свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;
5. наличие рынков капитала и труда.

# ЗАКОНЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА

Механизм товарного рынка регулируется двумя законами: **законом стоимости и законом спроса и предложения.**

**Спрос** — это то количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.

**Предложение** - это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

**Цена** – это выраженная в деньгах стоимость товаров и услуг.

**В реальности на рынке формируются две цены:**

- а) цена спроса, под которой понимается та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар;
- б) цена предложения — та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

# Функции рынка





# КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ ВИДЫ

**Конкуренция (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.**

По своему характеру и методам ведения конкуренция может быть как добросовестной, цивилизованной, так и недобросовестной, нецивилизованной.

# ЦИВИЛИЗОВАННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Выступает как внешняя побудительная сила, которая заставляет обособленных товаропроизводителей:

1. постоянно совершенствовать техническую оснащённость производства.
2. повышать эффективность труда.
3. снижать свои затраты на производство товаров, с целью увеличения прибыли.

# НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ:

1. нарушение принятых норм и правил;
2. ложная информация и реклама, вводящая в заблуждение конкурента и потребителей;
3. имитация товаров и продукции конкурентов;
4. подделка качества, стандартов и условий поставки товаров;
5. тайный сговор на торгах и создание тайных союзов;
6. установление контроля над деятельностью конкурента с целью прекращения этой деятельности;
7. физическое устранение конкурента