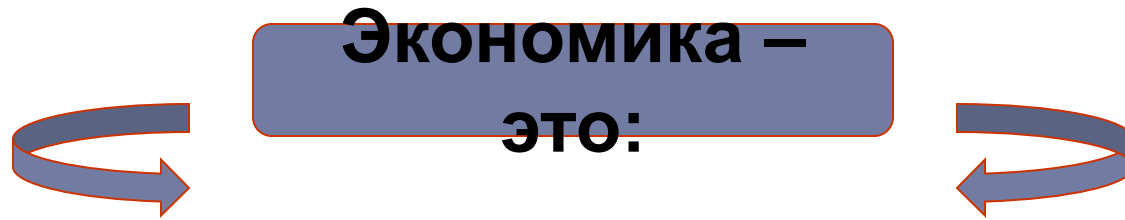


Вопросы кодификатора

- Экономика, ее роль в жизни общества
 - Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов
 - Экономические системы и собственность
 - Производство, производительность труда.
- Разделение труда и специализация**
- Обмен, торговля
 - Рынок и рыночный механизм



Экономика, ее роль в жизни общества



**система хозяйствования,
обеспечивающая
общество материальными
и нематериальными
благами.**

**наука, изучающая процесс
удовлетворения людьми
их растущих потребностей
в условиях
ограниченности ресурсов.**

**Главная роль экономики в жизни общества –
обеспечение людей материальными условиями их
существования.**

Экономика, ее роль в жизни общества

Производство

Потребление

Распределение

**Компоненты
экономики**

Обмен



Экономика, ее роль в жизни общества

Макроэкономика – это  **Микроэкономика – это**

наука, изучающая такие крупномасштабные экономические явления, как:

наука, изучающая деятельность экономических единиц, таких, как:

- 1) экономический рост;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) конкуренция;
- 5) налоги;
- 6) ВВП
- 7) международная торговля и др.

- 1) семейные хозяйства;
- 2) фирмы;
- 3) государственные предприятия и учреждения и др.



Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Товар – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.

Свойства товара:

- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.

Услуга – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов.

Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.

Факторы
производства


Труд

Земля

Капитал

Предпринимательство

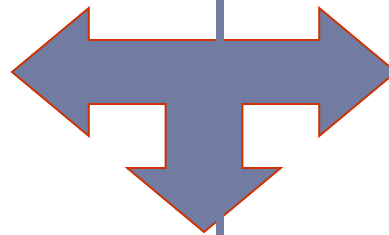


-
- Труд – физические и интеллектуальные усилия, затрачиваемые людьми при создании товаров и услуг. Доход, получаемый при этом, называется зарплатой, процентом с капитала.
 - Земля – природные ресурсы, естественные блага, необходимые при создании товаров и услуг, т.е. всё то, что используется в натуральном виде (земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые). Доходом является рента.
 - Капитал, или инвестиционные ресурсы, - средства производства, нужные при создании экономических благ, включая промышленное оборудование, инфраструктуру (газопроводы, электропроводы и др.). Экономический доход с капитала – прибыль.
 - Предпринимательская деятельность – управленческие и организаторские навыки, используемые в процессе производства. Доход – прибыль.
 - Информация – знания и сведения, накопленные человечеством и необходимые для его жизнедеятельности. Ею можно обмениваться и торговать, как любым ресурсом.
-
- 

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

Потребности
безграничны



Ресурсы
ограниченны

Главные
вопросы
экономики


Что надо
производить

Как надо
производить

Кто будет
потребителем

Задание А1. Что из перечисленного относится к факторам (ресурсам) производства?

1) прибыль

 2) труд

3) налоги

4) зарплата



Задание А2 .Фирма построила теплицы на арендованном участке земли, где на протяжении всего года выращивает овощи и зелень. Продукция фирмы поставляется в крупные магазины города. К труду как производственному ресурсу относится (-ятся)

1) участок земли

 2) работники фирмы

3) произведённая продукция

4) теплицы и оборудование



Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Задание А3 Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?

А. Проблема ограниченности ресурсов может быть полностью решена современной наукой.

Б. Ограниченность ресурсов связана с ростом потребностей общества.

1) верно только А

 **2) верно только Б**

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны



Экономические системы и собственность

Экономическая система – это система общественного производства, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

Собственность – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.

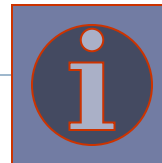
Юридическое
содержание


Владение

Пользование

Распоряжени
е

Виды собственности (справка)



-
- Частная собственность – владение факторами производства с возможностью их отчуждения и правом передачи по наследству. Частная собственность обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и ответственность собственника.
 - Коллективная собственность – имущество, принадлежащее одновременно нескольким лицам, с определённой долей каждого из них (долевая собственность) или без определённых долей (совместная собственность).
 - Государственная собственность – одна из форм собственности, субъектами-распорядителями которой являются органы государственной власти, а объектами могут быть земля, природные ресурсы, основные средства, здания, материальные ресурсы, финансы, информация, культурные и духовные ценности.
 - Муниципальная собственность – собственность района, города и находящихся в них административно-территориальных образований.
 - Собственность общественных объединений – имущество, принадлежащее общественным объединениям (организациям), являющимся юридическими лицами.
-
- 

Традиционная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) крайне примитивные технологии;
- 2) преобладание ручного труда;
- 3) все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями;
- 4) общинная собственность на средства производства;
- 5) организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета.



Командная (централизованная) экономика – система, отличительными чертами которой являются:

- 1) государственная собственность практически на все экономические ресурсы;**
- 2) сильная монополизация и бюрократизация экономики;**
- 3) централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма;**
- 4) непосредственное правление всеми предприятиями из единого центра;**
- 5) государство полностью контролирует производство и распределение продукции;**
- 6) командно-административные методы в хозяйственной деятельности.**



Рыночная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) Многообразии форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;
- 2) Ограниченное вмешательство государства в экономику;
- 3) Изменение структуры производства и потребления (возрастание роли услуг);
- 4) Саморегулирование экономики рыночными факторами.



Рыночная экономика

Основные плюсы

- стимулирует высокую предприимчивость и эффективность;
- больше прав и возможностей у потребителей и др.


Основные минусы

- усиливает неравенство в обществе;
- нестабильность в экономике;
- не заботиться о создании общественных благ и др.

Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, решение экономических вопросов осуществляется как рынком, так и государством.


Экономические системы и собственность

Задание А4 . В стране Z признаются и защищаются различные формы собственности. В своей деятельности фирмы ориентируются на потребительский спрос. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны Z?

- 1) плановому
-  2) рыночному
- 3) командному
- 4) традиционному



Задание А5 В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?


- 1) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.
- 2) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.
- 3) Несовершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.
-  4) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.



Задание А6 Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. В основе рыночной экономики лежит принцип свободы экономической деятельности.

Б. К условиям существования рыночной экономики относится государственная собственность на факторы производства.

-  1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.

Производительность труда
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.



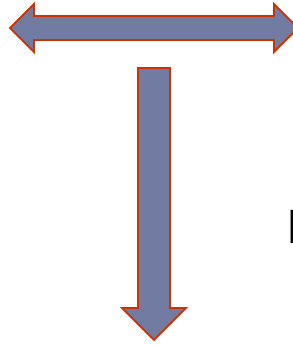
Факторы, влияющие на производство

- Материально-технические – использование новой техники, внедрение новых технологий, видов сырья и материалов.
- Организационно-экономические – улучшение уровня организации труда, производства и управления.
- Социально-психологические – социально-демографический состав трудовых коллективов, уровень квалификации работников, трудовая дисциплина, морально-психологический климат в коллективе и т.д.
- Условия, в которых протекает труд.



Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Разделение труда –
разделение
процесса
производства на ряд
отдельных
операций, этапов,
выполняемых
разными
работниками.



Специализация – это
сосредоточение
деятельности на
относительно узких
направлениях,
производственных
операциях или видах
выпускаемой продукции.

**Увеличение производительности
труда**



**Более лучшее удовлетворение
потребностей человека и общества**



Обмен, торговля

Обмен – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющих в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.

Торговля – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.



Формы торговли

- Бартерная торговля: безденежный обмен одного товара на другой.
- Продажа за наличные деньги (или с оплатой по чеку). Так население приобретает нужные вещи на потребительском рынке.
- Реализация по безналичному расчёту (оплата производится по перечислению: по поручению покупателя банк снимает с его счёта деньги и переводит на счёт продавца). Данным способом чаще всего приобретаются средства производства.
- Продажа наложенным платежом (потребитель, живущий далеко от торгового предприятия, получает желаемую вещь, выкупая её путём перечисления денег продавцу).
- Реализация товаров в кредит (покупатель получает благо, обычно внося за него небольшую плату и в обмен на обязательство выплатить остальные деньги в оговорённые сроки).



Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:


- 1. Нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;**
- 2. Нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;**
- 3. Нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.**



Функции рынка

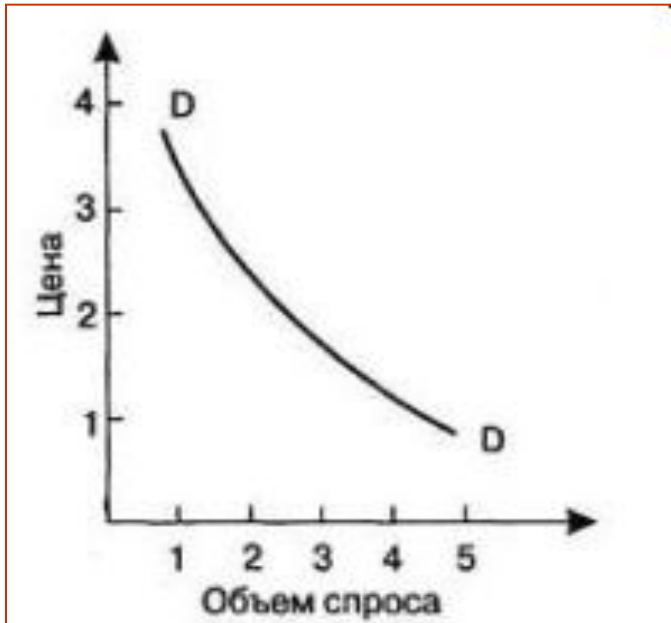
- Посредническая – соединение производителей товаров и их потребителей.
- Ценообразования – установление равновесной цены на тот или иной вид товара – цены, при которой спрос на товар равен предложению товара.
- Информационная – предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары.
- Регулирующая – «перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами.
- Санирующая (оздоровительная) – «освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание наиболее доходных производств.

Виды рынков

Основа классификации	Виды рынков
Действующее законодательство	<ul style="list-style-type: none">• Легальный (законный)• Нелегальный (теневой)
Товары и услуги	<ul style="list-style-type: none">• Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т.д.) и услуг• Средств производства• Рабочей силы• Инвестиций, т.е. долгосрочных вложений• Ценных бумаг (фондовые биржи)• Научно-технических разработок и инноваций• Информации
Пространственный признак	<ul style="list-style-type: none">• Мировой• Региональный• Национальный• Местный
Тип конкуренции	<ul style="list-style-type: none">• Чистой (свободной) конкуренции• Несовершенной конкуренции: чистой монополии;
	<ul style="list-style-type: none">• монополистической конкуренции; олигополии

Рынок и рыночный механизм

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса (справка)

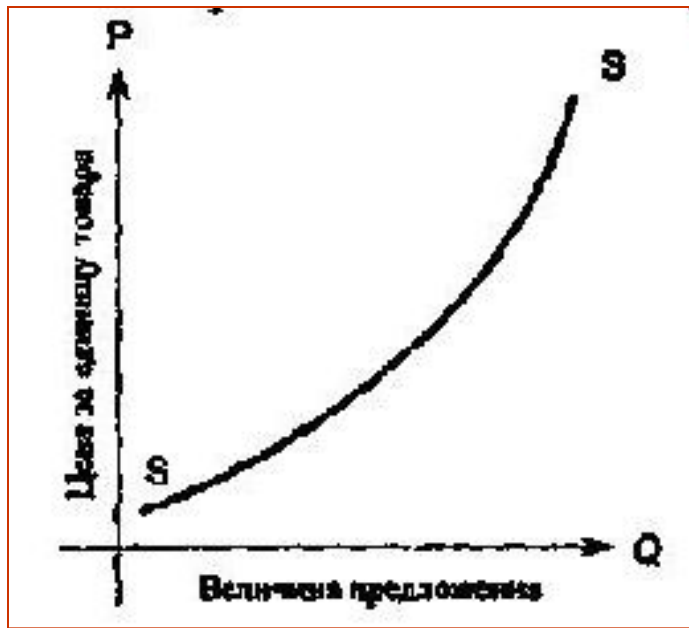
Неценовые факторы спроса

- цены на сопутствующие товары,
- потребительские предпочтения,
- число покупателей,
- ожидания изменения цены, доход.



Рынок и рыночный механизм

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).



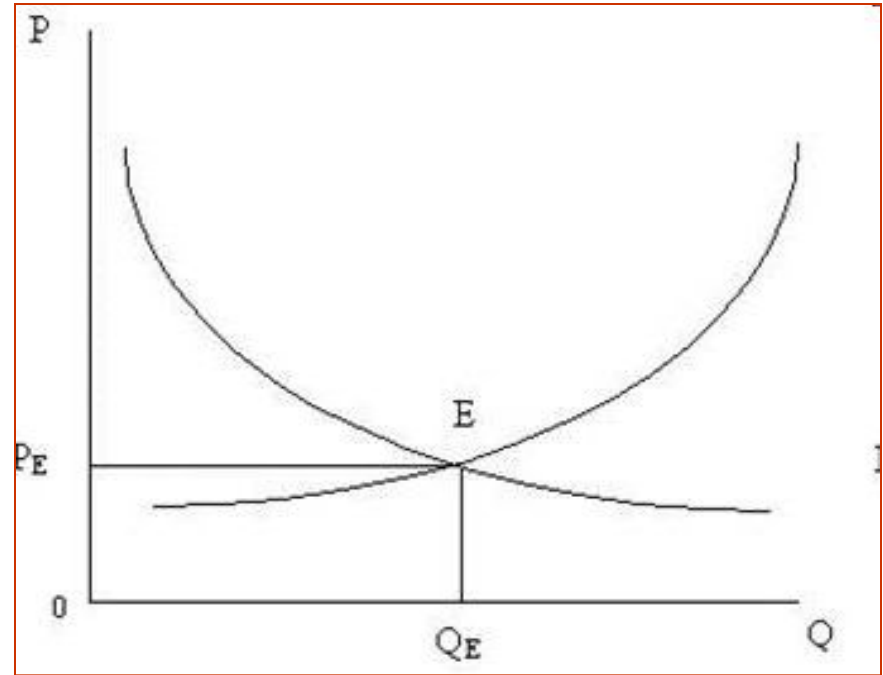
Неценовые факторы предложения

- цены на ресурсы,
- налоги и дотации,
- цены на другие товары,
- технология производства,
- число продавцов на рынке,
- ожидания изменения цен.



Рынок и рыночный механизм

Рыночное равновесие –
состояние рынка при
равенстве спроса и
предложения.



Конкуренция – соперничество
между участниками рыночного
хозяйства за лучшие условия
производства и купли-продажи
товаров.



Типы рыночной конкуренции

- Совершенная (чистая) – на рынке представлено значительное количество различных по масштабу фирм – производителей сходной продукции.
- Монополистическая – на фоне мелких, средних и крупных фирм формируются и действуют монополистические объединения.
- Олигополия – рынок поделён между несколькими монополиями.
- Монополия – на рынке представлен один производитель.
- Монопсония – на рынке при разнообразии производителей представлен один покупатель, обычно государство.



Задание А7 В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
- 4) спрос

