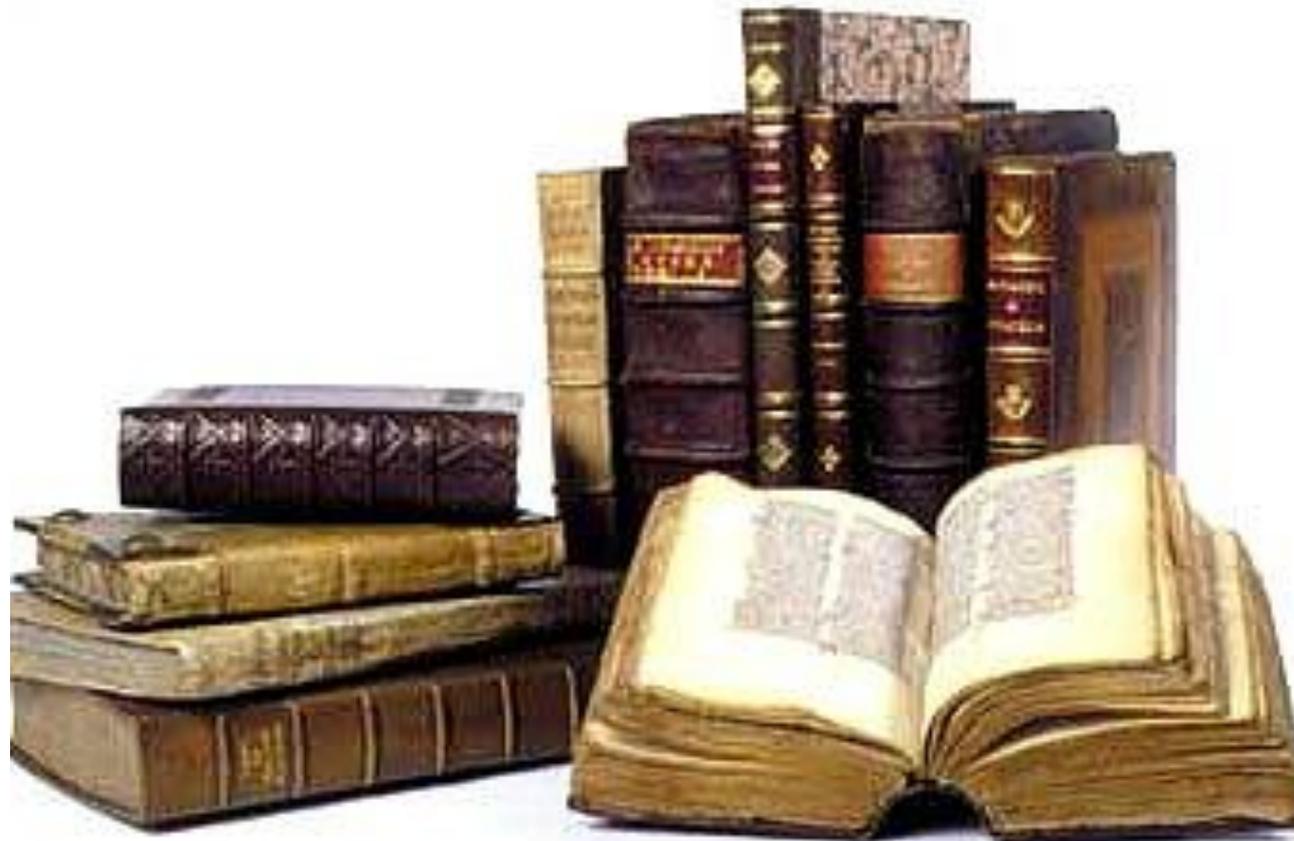


Культура.

- **Культура** – одно из центральных понятий обществознания. Изначально этот термин зародился в Древнем Риме, и тогда под культурой (cultura) понимали, прежде всего, ***возделывание*** земли.



Перенесенное из сферы сельского хозяйства слово «культура» стало обозначать уход, улучшение, облагораживание, но теперь уже не земли или почвы, а телесно-духовных склонностей и способностей человека.



Пожалуй, определение «культуры» в современной науке является наиболее многогранным, к настоящему времени ученые насчитывают более 500 определений культуры!

- **Культура** – это духовные и материальные ценности, созданные человеком.
- **Культура** – совокупность традиций, обычаев, социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, кто будет жить завтра.

В культуре выражены характерные черты
определенного общества, нации, группы.
благодаря этому общества, нации и группы
различаются именно своей культурой.

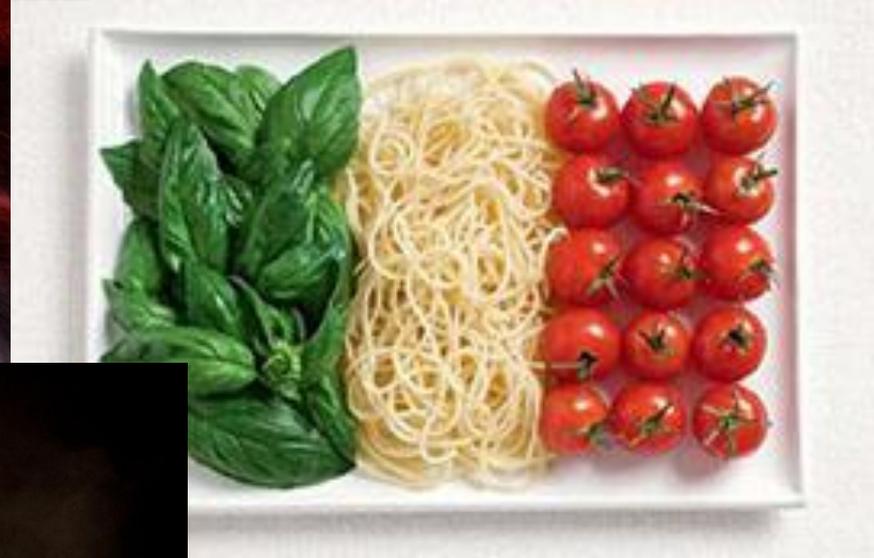


Культура народа – это его образ жизни, его одежда, жилище, кухня, фольклор, духовные представления, верования, язык и многое другое. В культуру входят также социально-бытовые установки, принятые в обществе жесты вежливости и приветствия, походка, этикет, гигиенические привычки.



Давайте попробуем угадать страны/национальности по их наиболее характерным культурным чертам?



























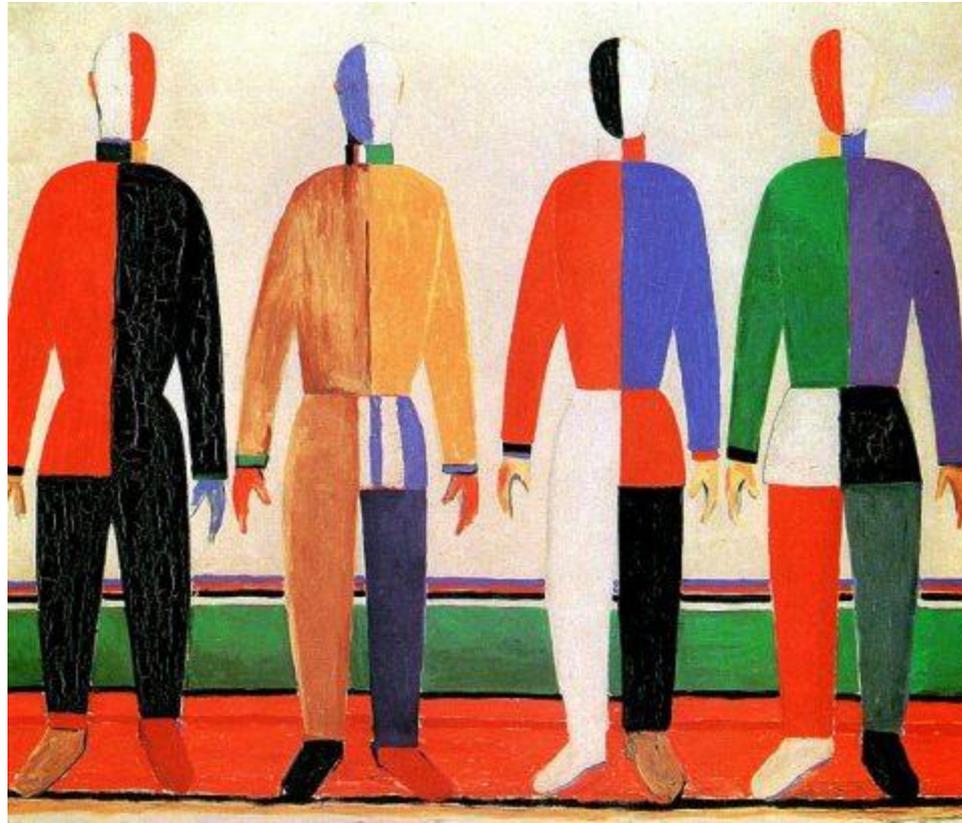


Таким образом, культура:

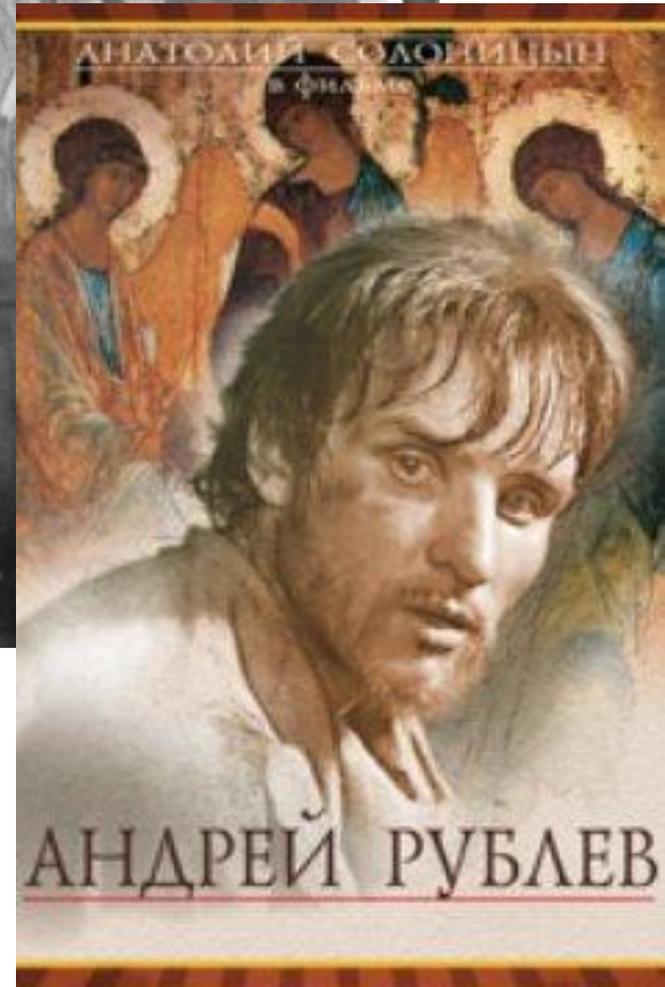
- Характеризует жизнедеятельность личности, группы, общества в целом;
- Имеет свои пространственные и исторические границы;
- Раскрывается через особенности поведения, сознание и деятельность человека через вещи, предметы, произведения искусства, орудия труда, через язык и символы.

Существуют различные формы культуры.

- **Элитарная** (высокая) – сложная по содержанию и трудная для восприятия, адресована узкому кругу профессионалов и привилегированной части общества. Например: картины К.Малевича



- Или фильмы Андрея Тарковского.



- **Народная** – создается неизвестными творцами, адресована народу. Например: сказки, танцы, песни и т.д.



- **Массовая (популярная)** – адресована абсолютно всем, т.е. массам в обществе потребления. Например: сериалы, легкая музыка и т.д.



Критерии	Массовая (поп-культура, китч, «искусство антиусталости»)	Элитарная	Народная
Авторы	Профессиональные творцы (стандартизация культуры)	Профессиональные творцы, создающие культурные каноны	Анонимные любители (мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы)
Характер	Коммерческий (невозможно без СМИ)	Некоммерческий	Некоммерческий
Уровень сложности	Низкий	Высокий (нужна интеллектуальная «расшифровка»; многозначное содержание, неоднократное прочтение)	-
Аудитория	Массовая	Узкая	Широкая
Взаимодействие	Тесное взаимодействие и взаимодополнение		

Помимо типологии культуры элитарная-массовая-народная существуют другие.

- Национальная – мировая;



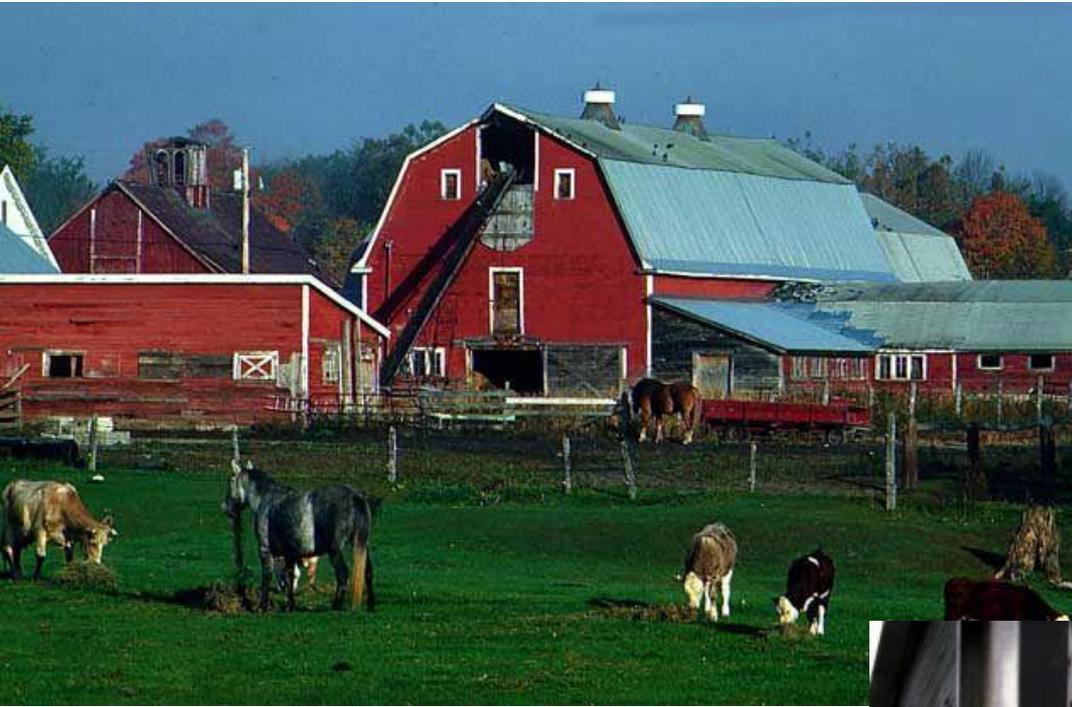
- Светская – религиозная;

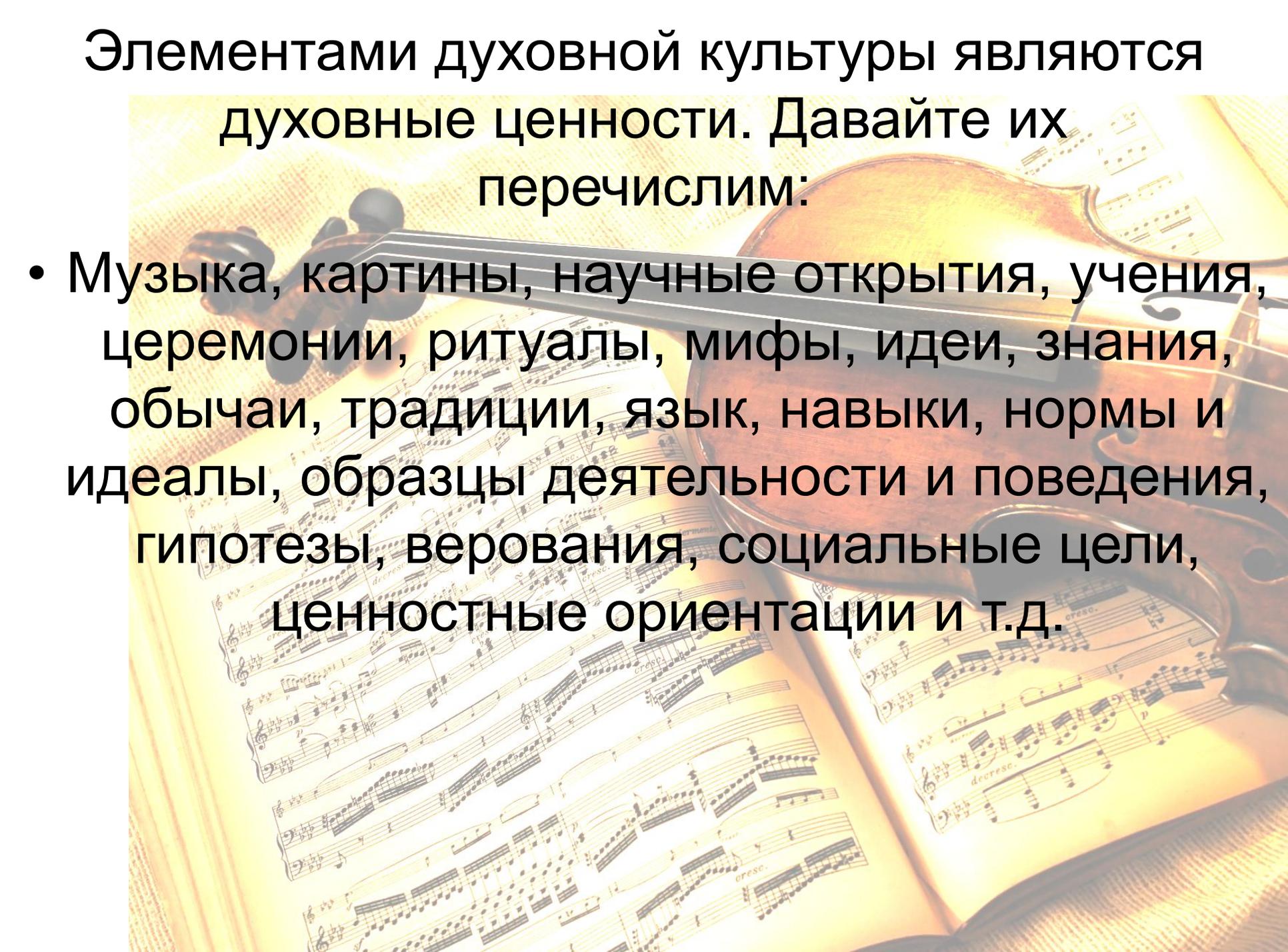


- Восточная – западная;



- Сельская – городская;

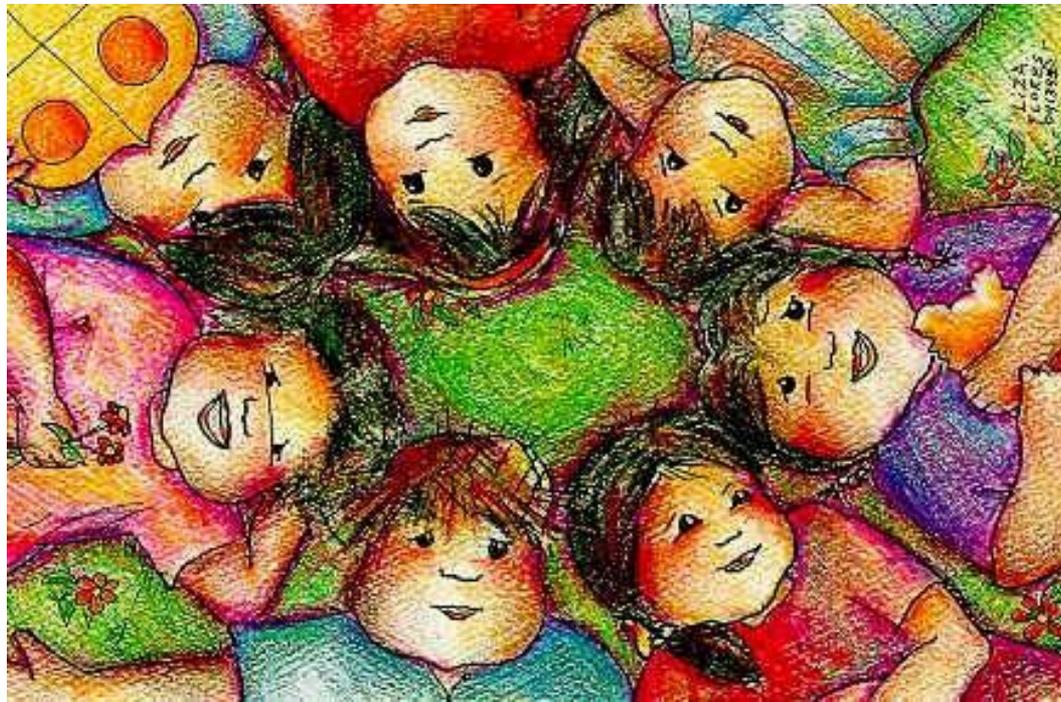


The background of the slide features a close-up, warm-toned photograph of a violin and an open music book. The violin is positioned diagonally across the frame, with its body and f-hole clearly visible. The music book is open, showing several pages of sheet music with various musical notations, including notes, rests, and dynamic markings like 'cresc.' and 'decesc.'. The lighting is soft and golden, creating a sense of depth and texture.

Элементами духовной культуры являются
духовные ценности. Давайте их
перечислим:

- Музыка, картины, научные открытия, учения, церемонии, ритуалы, мифы, идеи, знания, обычаи, традиции, язык, навыки, нормы и идеалы, образцы деятельности и поведения, гипотезы, верования, социальные цели, ценностные ориентации и т.д.

Разнообразие культур возникает там, где одни и те же символы, нормы, правила и ценности приобретают разное, иногда противоположное значение. Это культурное разнообразие проявляется во всем, начиная от приготовления пищи, заканчивая приветствиями.



• **Культурное многообразие –**
многовариантность, неоднородность
национальной культуры в целом либо
отличия национальных культур в рамках
мировой, общечеловеческой культуры.



Культура – это фабрика, на которой биологические потребности и инстинкты – своеобразные полуфабрикаты – перерабатываются в социально обусловленные традиции и обычаи.



Любой человек обладает потребностью есть, спать и быть здоровым, продолжать свой род. Но они существуют и у животных. Только у человека эти потребности радикально меняются, и возникает своеобразная «вторая природа» - то есть наша культура.



Природа начинается с приспособления, а культура – с преобразования мира! Она удовлетворяет и те потребности, каких нет ни у одного животного, например в познании мира или эстетическом восприятии действительности.



Также культуры отвечает за **регулирование человеческих взаимоотношений**. Общество возможно только при соблюдении людьми определенных правил поведения и быта.



К сожалению, культурные различия очень часто приводят людей, а то и целые страны к непониманию друг друга, к враждебности, к предвзятости, к насилию и войнам, а в межличностном общении – к наклеиванию оскорбительных «ярлыков», превращению инаковых людей в «козлов отпущения» и социальных изгоев.



