



# ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ

---

1. Предприятие и его признаки
2. Виды предприятий
3. Среда предприятия

**Предприятие** – это самостоятельная хозяйственная единица, организованная для выпуска продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Каждое предприятие является юридическим лицом и работает на основе учредительного договора.

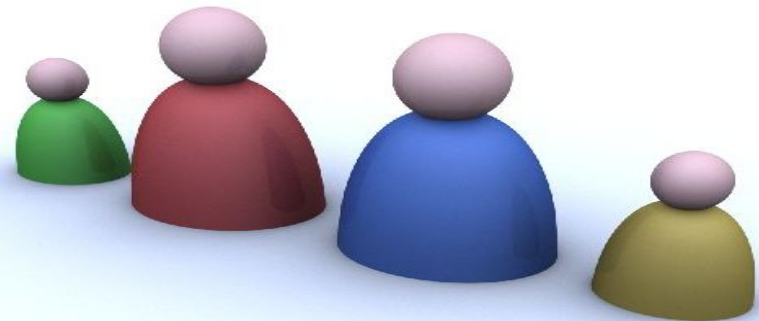




## *Основными признаками юридического лица являются:*

---

- *организационное единство* – наличие стройной структуры управления, деление предприятия на цехи, рабочие места, участки и т.д.;
- *имущественная обособленность* – наличие бухгалтерского баланса;
- *имущественная ответственность* – предприятие отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом.



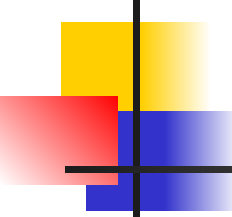
Предприятия - это обособленные экономические структуры.

В силу обособленности предприятия самостоятельны:

---

- в производственной деятельности (что и сколько производить)
- в коммерческой деятельности (что и сколько продавать, покупать, распределять)
- в распределении производственного продукта (что идет на собственные нужды)





## *С макроэкономических позиций предприятие является основой для:*

---

- увеличения национального дохода, валового внутреннего продукта, валового национального продукта;
- возможности существования всего государства и выполнения им своих функций. Это связано с тем, что значительная часть государственного бюджета формируется за счет налогов и сборов с предприятий;
- обеспечения обороноспособности государства;
- простого и расширенного воспроизводства;
- развития национальной науки и ускорения научно-технического прогресса;
- повышения материального благосостояния граждан страны;
- развития медицины, образования и культуры;
- решения проблемы занятости и многих других социальных проблем.

Роль основного звена экономики предприятия будут выполнять только в том случае, если они эффективно функционируют.

***Эффективная работа предприятий - важнейшее условие успешного развития экономики страны.***

# Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

*Рынок – это совокупность форм взаимоотношений, связей между отдельными самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами, взаимодействие которых в качестве покупателей и продавцов приводит к возможности обмена.*

В условиях рынка любое предприятие, фирма, занимаясь производственной деятельностью, является, по сути, предпринимателем.




**Предпринимательство** представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли.

Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.



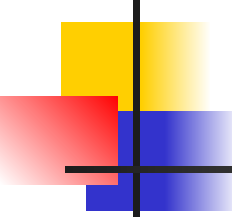
***Предприятие – это имущественный комплекс***



*предпринимательской деятельности, в состав которого входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности: земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция, долги, а также права на фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и прочее.*

*Наличие обособленного имущества – основной признак, позволяющий считать предприятие субъектом предпринимательской деятельности или хозяйствующей единицей.*

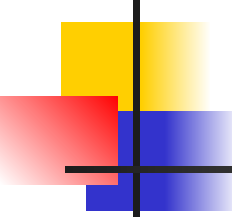




## Предпринимательство осуществляется на основе следующих **принципов** :

---

- свободный выбор видов деятельности;
- привлечение на добровольных началах к осуществлению предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
- самостоятельное формирование программы деятельности и выбор поставщиков и потребителей производимой продукции, установление цен в соответствии с законодательством;
- свободный наем работников;
- привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и других видов ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством;
- свободное распоряжение прибылью, остающейся после внесения платежей, установленных законодательством;
- самостоятельное осуществление предпринимателем - юридическим лицом внешнеэкономической деятельности, использование любым предпринимателем причитающейся ему доли валютной выручки по своему усмотрению.



## Для формирования предпринимательства необходимы определенные **условия**:

---

- **Экономические условия** – включают предложение товаров и спрос на них, объемы денежных средств, которые могут истратить покупатели на покупки, избыток или недостаточность рабочих мест, уровень доходов населения, заемные средства, которые готовы предоставить предпринимателям кредитные учреждения.
- Любая предпринимательская деятельность функционирует в рамках правовой среды, поэтому большое значение имеет создание необходимых **правовых условий**.  
Прежде всего речь идет о законах, регулирующих предпринимательскую деятельность, создающих благоприятные условия для развития предпринимательства.

-

- **Социальные условия** формирования предпринимательства подразумевают стремление покупателей приобретать определенные товары, отвечающие их представлениям о вкусе и моде.

Для осуществления предпринимательской деятельности предприниматель имеет право заключать с гражданами договоры об использовании их труда. Предприниматель должен осознавать, что ему придется участвовать в решении *социальных проблем* сотрудников: охраны здоровья, сохранения рабочих мест и пр.

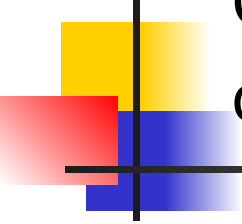




## *Государственное регулирование* предпринимательской деятельности

---

- Государство гарантирует всем предпринимателям, независимо от избранных ими организационных форм предпринимательской деятельности, равные права и создает равные возможности для доступа к материально-техническим, финансовым, трудовым, информационным, природным и другим ресурсам.
- Государство законодательно обеспечивает свободу конкуренции между предпринимателями, защищая потребителей от проявлений недобросовестной конкуренции и монополизма в любых сферах предпринимательской деятельности.



# Органы государственного управления строят свои отношения с предпринимателями, используя:

---

- налоговую и финансово-кредитную политику, включая:
  - установление ставок налогов и процентов по государственным кредитам;
  - налоговых льгот;
  - цен и правил ценообразования;
  - целевых дотаций;
  - валютного курса;
  - размеров экономических санкций;
- государственное имущество и систему резервов, лицензии, лизинг, социальные, экологические и другие нормы и нормативы;
- научно-технические, экономические и социальные, государственные и региональные программы.



# Необходимость государственного регулирования рыночной экономики

---

Обосновывая необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности, Филипп Котлер указывал на три основные причины:

- необходимость защитить предпринимателей друг от друга - принятие законов, предотвращающих недобросовестную конкуренцию;
- необходимость защиты высших интересов общества от недобросовестных предпринимателей (соблюдение установления зарплаты не ниже установленного законом уровня, социальные гарантии, охрана безопасности труда и пр.)

необходимость защитить потребителей от недобросовестной деловой практики

( выпуск недоброкачественных товаров, ложные сведения в рекламе, несоответствующие действительности сведения на упаковке товара, безосновательное завышение-занижение цен и т.д.)



# Классификация предприятий

## Организационно-правовые формы предприятий



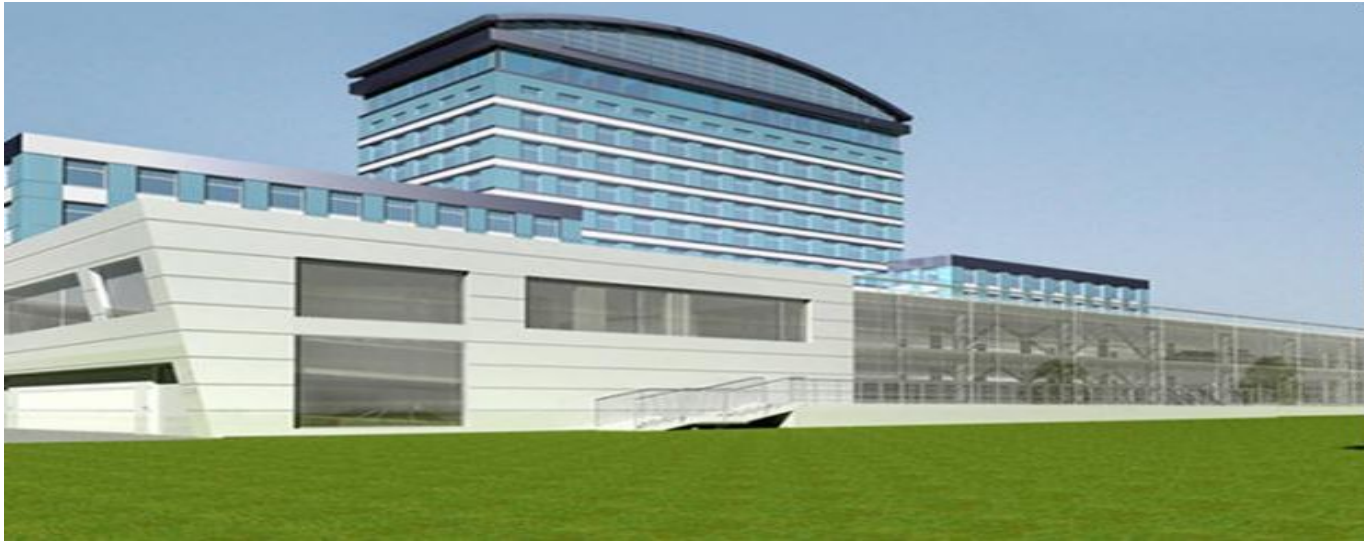
---



**Предприятия различных отраслей промышленности имеют свои специфические особенности, но они имеют и ряд общих признаков, позволяющих классифицировать их по ряду направлений:**

---

1. отраслевая и предметная специализация
2. структура производства
3. размер предприятия (мощность производственного потенциала )
4. организационно-правовые различия



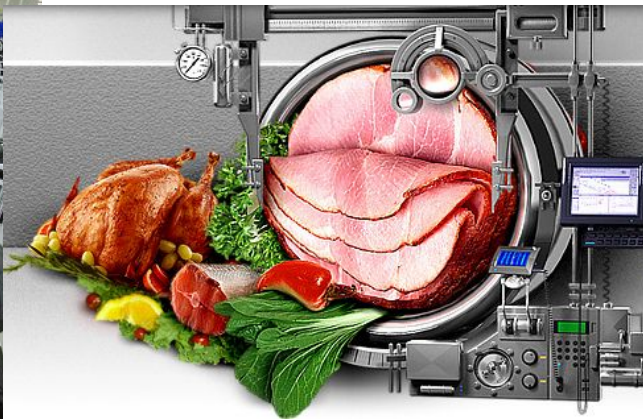
# 1. Классификация предприятий в зависимости от отраслевой и предметной специализации:

- **промышленные предприятия** (выпуск продуктов питания, одежды и обуви; изготовление машин, оборудования, инструментов, добыча сырья, производство материалов, выработка электроэнергии и др.)
- **предприятия сельского хозяйства** (выращивание зерна, овощей, скота и др.);
- **предприятия строительной, транспортной индустрии** и др.



## 2. Классификация по структуре производства:

- *Узкоспециализированные* - предприятия, которые производят ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства.
- *Многопрофильные* - предприятия, которые выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения.
- *Комбинированные* – предприятия, на которых производимый один вид сырья или готовой продукции преобразуется параллельно или последовательно в другой, и / или в третий вид продукции.



# 3. Классификация в зависимости от размеров предприятий:

- малые предприятия, или малый бизнес (до 100 человек)
- средние предприятия, или средний бизнес (до 500 человек)
- крупные предприятия, или крупный бизнес (свыше 500 человек).

Критерии отнесения предприятий к указанным группам

- ✓ численность работающих
- ✓ объем выпуска продукции в стоимостном выражении
- ✓ стоимость основных производственных фондов

## 4. Классификация предприятий по организационно-правовым формам



---

*Организационно-правовая форма* — это зафиксированное нормами права единство организационных и экономических оснований деятельности хозяйствующего субъекта.

В зависимости от цели деятельности выделяют:

***коммерческие организации*** — это организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей и распределяющие полученную прибыль между участниками.

***некоммерческие*** — организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

Организационно – правовые формы предприятий (организаций)

Коммерческие

Некоммерческие

Хозяйственные товарищества и общества

Производственные кооперативы (артели)

Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Потребительские кооперативы

Объединения юридических лиц

Хозяйственные товарищества (ХТ)

Хозяйственные общества (ХО)

На праве хозяйственного ведения

На праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие)

Фонды

Учреждения

ХТ полное

ХТ на вере

Акционерные общества (АО)

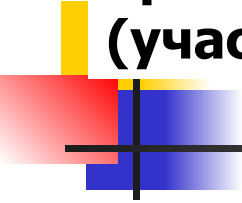
Общественные и религиозные организации

ХО с ограниченной ответственностью (ООО)

ХО с дополнительной ответственностью (ОДО)

Открытого типа (ОАО)

Закрытого типа (ЗАО)



***Хозяйственные товарищества* – коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.**


---

**Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.**

Ответственность за результаты хозяйственной деятельности товарищи несут ***солидарную и субсидиарную***.

***Солидарная*** ответственность означает единую для всех, т.е. независимо от того, к кому обращено требование.

***Субсидиарная*** ответственность означает дополнительную ответственность товарищей, пропорционально размеру их вклада.

- 
- ***Полное товарищество*** – товарищество, участники которого ведут деятельность от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.
  - ***Товарищество на вере*** (коммандитное) – товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеются один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

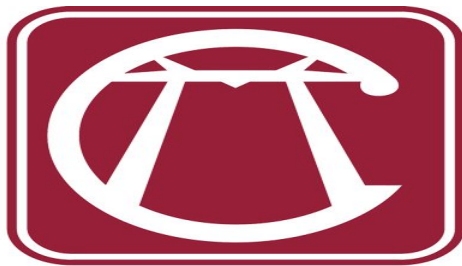


- *Общество с ограниченной ответственностью (ООО)* учреждается одним или несколькими лицами общества, уставный капитал которого разделен на доли, определенными учредительными документами.  
Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
- *Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)* учреждается одним или несколькими лицами общества, уставный капитал которого разделен на доли, определенными учредительными документами.  
Участники такого общества несут солидарную субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

# Акционерные общества


- ▣ **Открытое акционерное общество (ОАО)** – акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.
- ▣ **Закрытое акционерное общество (ЗАО)** – акционерное общество, акции которого распределяются только среди его участников (учредителей) или иного заранее определенного круга лиц.

Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.



**СТРОЙМОНТАЖ**  
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



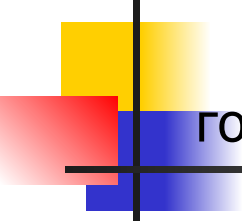


**Унитарным** предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество унитарного предприятия неделимо.

---

**В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.**

*Государственные и муниципальные предприятия* – это образования, которые создаются государством и органами местного самоуправления, наделяются ими необходимыми средствами и на коммерческих принципах действуют в соответствии с теми целями и задачами, которые для них определяют учредители.

- 
- **Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения** - создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления.
- 

- **Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления** - создается на базе имущества, находящегося в федеральной собственности по решению Правительства РФ. Другое название такого предприятия - *федеральное казенное предприятие*.

## Некоммерческие организации

- ▣ **Потребительский кооператив** - основная цель создания потребительских кооперативов состоит в удовлетворении материальных и иных потребностей граждан, объединяющихся для совместного удовлетворения личных потребностей (строительство и эксплуатация жилых домов, гаражей, и т.д.)
- ▣ **Общественные и религиозные организации** - это добровольные объединения граждан, объединяющихся на основе общности интересов; создаются для удовлетворения разнообразных интересов: культурных, образовательных, оздоровительных.
- ▣ **Фонды** – это не имеющие членства организации, учреждаемые гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующие социальные, благотворительные, культурные общественно-полезные цели.



# Среда функционирования предприятия

---

Все множество факторов, которое образует среду функционирования предприятия, подразделяют на

составляющие:


внутренняя среда

мидисреда

макросреда



*Внутренняя среда предприятия - это совокупность активных сил, действующих в организации и влияющих на деятельность предприятия в процессах обмена.*



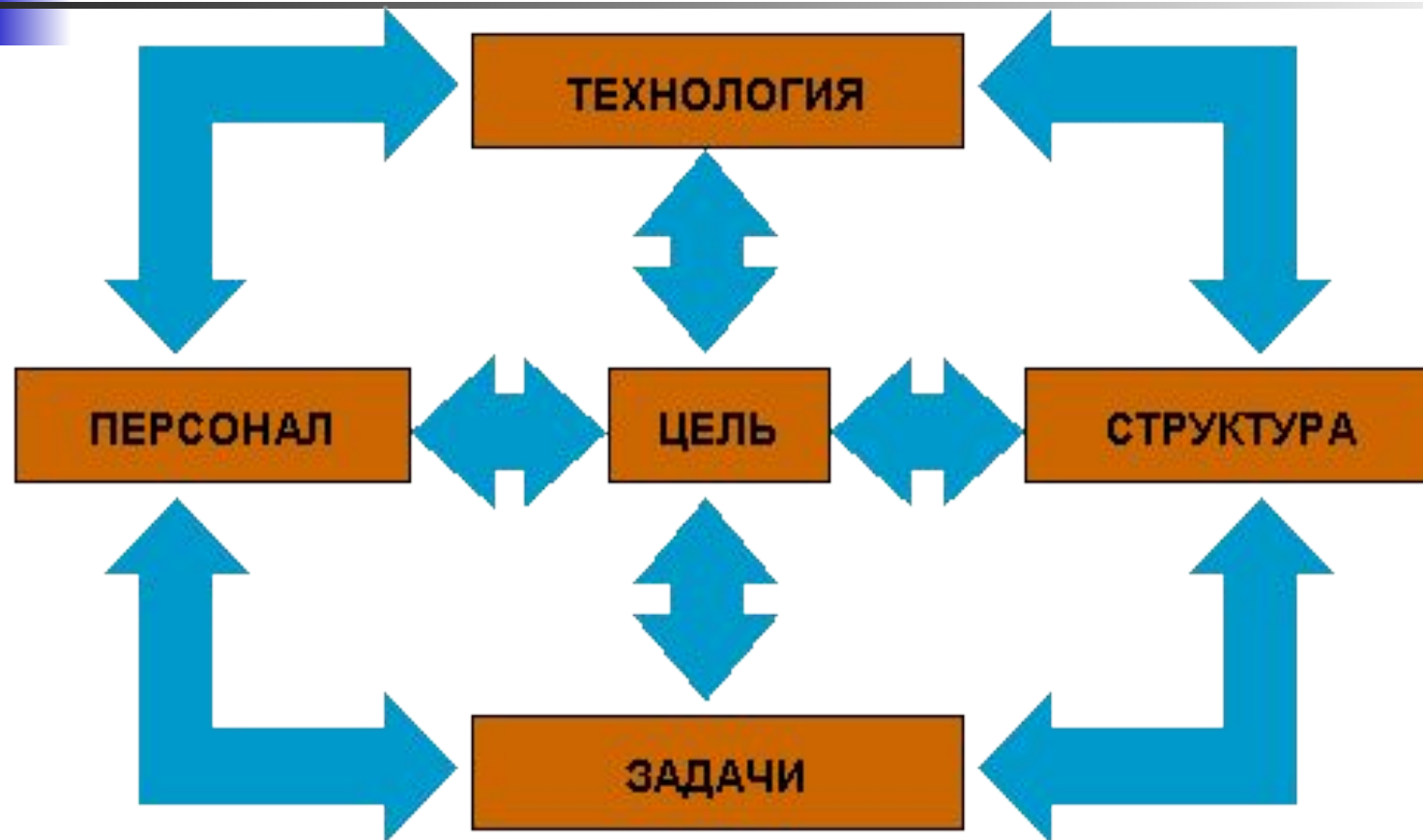
---

**К факторам внутренней среды  
относят:**

- производственно-технические факторы
- социальные условия и составляющие
- экономические факторы
- информационную составляющую
- маркетинговый фактор
- фактор деловых отношений и поведения сотрудников



## Основные элементы внутренней среды



# 1. Цель

Предприятие - это организация людей, объединенных общей целью.

Предприятие, как и любое объединение людей является частью общества, и целевое начало в деятельности предприятия отражает интересы многих людей и организаций. Это:

- ✓ участники организации (собственники, акционеры)
- ✓ сотрудники организации и работники, работающие по найму
- ✓ потребители товара
- ✓ деловые партнеры производителя
- ✓ государственные учреждения и органы местной власти
- ✓ общественные организации и местные сообщества

## 2. Задачи

Задача - это предписанная работа или совокупность работ, которые должны быть выполнены заранее установленным способом и в заранее оговоренное время.

---

Каждая должность включает ряд задач, которые рассматриваются как необходимый вклад в достижение целей организации.

Считается, что если задача выполняется предписанным способом и в предписанное время, то организация будет действовать успешно.



## Выделяют следующие группы функциональных областей на предприятии:

- производство
- материально-техническое снабжение
- сбыт готовой продукции
- маркетинг
- финансы
- работа с персоналом



## 3. Персонал



**Персонал** организации формирует культуру организации и внутренний климат.

---

***Организационная культура** - это сложившиеся устойчивые нормы, представления относительно того, как данная организация должна и может реагировать на внешние воздействия, как следует вести себя в организации, каков смысл функционирования организации и т.д.*

Задачи по работе с персоналом:

- подбор и расстановка кадров
- обучение и развитие кадров
- создание условий на рабочем месте
- поддержание отношений с профсоюзами
- разрешение трудовых споров.

## 4.Технология

Технология включает в себя технические средства и способы их комбинирования и использования для получения конечного продукта.



## 5. Структура

**Структура организации** — это сложившееся в организации выделение отдельных подразделений и установленные связи между этими подразделениями с целью обеспечения координации деятельности людей как единой организации.



## **Внешняя деловая среда предприятия —**

это совокупность активных экономических субъектов, действующих за пределами организации и влияющих на его деятельность в процессах обмена.

Составляющие внешней деловой среды предприятия:

- поставщики
- конкуренты
- потребители продукции и услуг
- инфраструктура, маркетинговые посредники
- государственные и муниципальные организации
- международный сектор
- контактные аудитории



Государственные учреждения



Маркетинговые посредники



Поставщики



Потребители



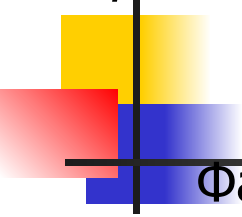
Контактные аудитории



Конкуренты



МАКРОСРЕДА



**Макросреда предприятия** — это совокупность *неуправляемых факторов, воздействующих на деятельность предприятия в процессах обмена.*

---

Факторы макросреды, оказывающие прямое или косвенное воздействие на деятельность предприятия, составляют его внешнюю среду:

- внешнеэкономические факторы
- политические условия
- внешние правовые составляющие
- внешние научные и технические факторы
- коммуникационные внешние условия
- природно-климатические факторы.