

НИУ-ВШЭ

Образовательная программа
«Журналистика»

Экономика

Раздел «Микроэкономика»

Тема 1. Основные понятия микроэкономики

План лекции

1. Предмет экономической теории
2. Основные микроэкономические концепции
3. Методы микроэкономического анализа
4. Кривая производственных возможностей

1. Предмет экономической теории

Что изучает экономика?

Экономическая теория – это наука, которая изучает принципы выбора путей использования ограниченных ресурсов, имеющих альтернативные возможности их применения в условиях безграничных потребностей.

1. Предмет экономической теории

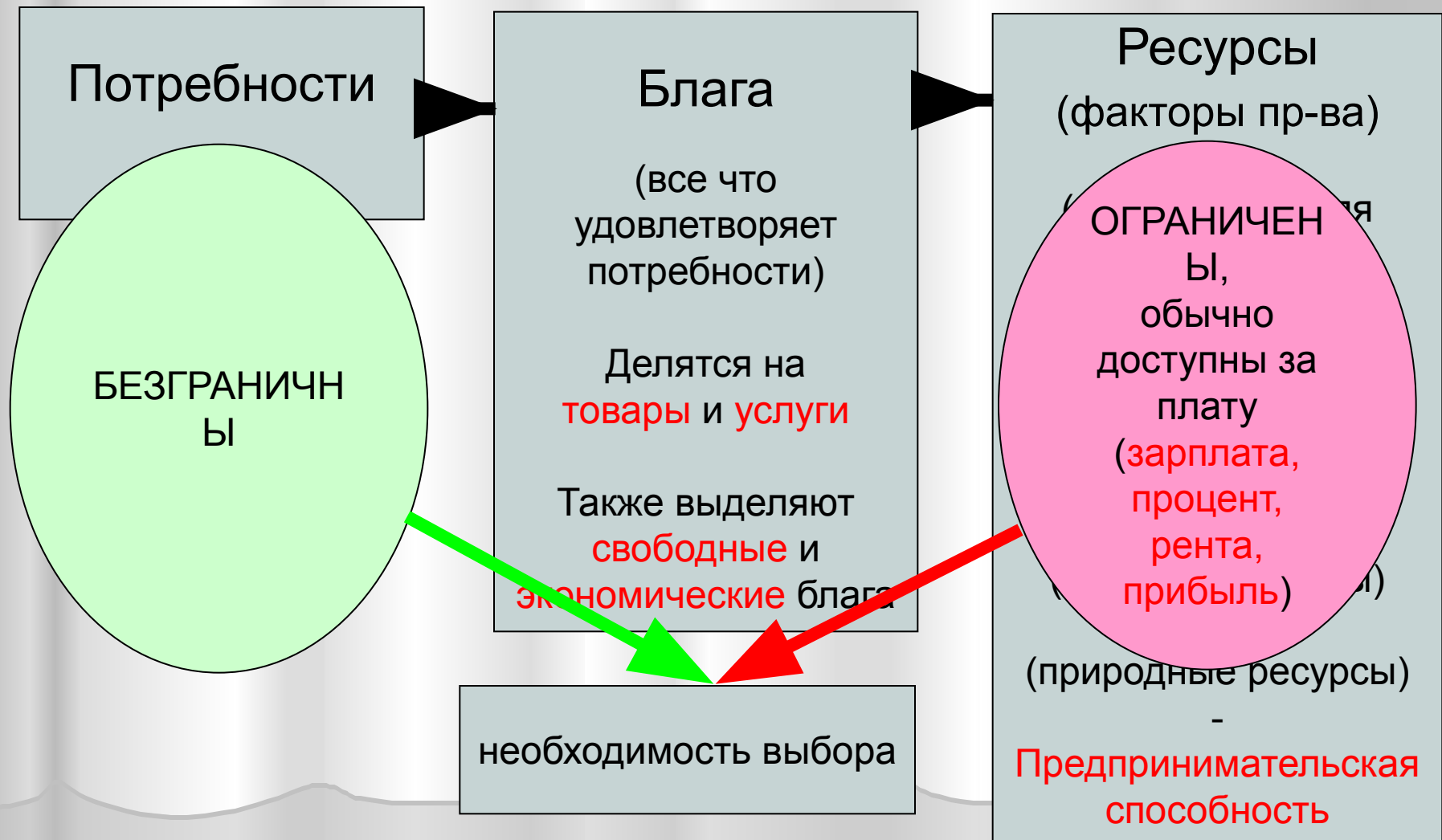
Микроэкономика — изучение процессов принятия решений домашними хозяйствами и фирмами и их взаимодействия на рынке.

- Специалисты по микроэкономике ошибаются в конкретных вопросах

Макроэкономика — изучение экономики в целом.

- ... а специалисты по макроэкономике ошибаются по-крупному

1. Предмет экономической теории



1. Предмет экономической теории

Экономические потребности – это состояние неудовлетворенности, которое экономический субъект желает преодолеть, или состояние удовлетворенности, которое экономический субъект желает продлить.

Потребности:

- Первичные
- Вторичные

1. Предмет экономической теории

- Благо – средство, удовлетворяющее потребности.
- Виды благ:
 - свободные
 - экономические
- Виды экономических благ:
 - товар (имеет материальное воплощение)
 - услуга

1. Предмет экономической теории

- Виды экономических благ:
 - дополняющие и заменяющие блага
 - текущие и будущие блага
 - нормальные и инфериорные блага
 - частные и общественные блага
 - прямые и косвенные

1. Предмет экономической теории

Экономические ресурсы:

- ❑ Труд (умственные и физические способности людей)
- ❑ Капитал (основные фонды)
- ❑ Земля (природные ресурсы)
- ❑ Предпринимательские способности (способность соединять все ресурсы в единый производственный процесс)

2. Основные микроэкономические концепции

- Ресурсы ограничены
- Альтернативные издержки
- Предельный анализ
- На поведение людей оказывают влияние стимулы

2. Основные микроэкономические концепции

- *Ограниченность ресурсов*
 - Невозможность полного и одновременного удовлетворения **всех** потребностей **всех** людей
 - Невозможность удовлетворения **всех** имеющихся альтернатив использования ресурса
- Необходимость **выбора** из нескольких **доступных** альтернатив
- **Конкуренция** за использование ограниченных ресурсов
 - Конкуренция между **альтернативными целями**
- Относительность ограниченности ресурсов

2. Основные микроэкономические концепции

Издержки выбора:

- Безвозвратные издержки
- Предельные издержки
- Альтернативные издержки - это ценность наилучшей из альтернатив, от которой вы отказались, сделав индивидуальный выбор.

2. Основные микроэкономические концепции

Рациональный выбор:

- Процедура анализа предельной выгоды и предельных затрат, которые связаны с данным видом деятельности
- Если предельная выгода превосходит предельные затраты, выбор будет рациональным.
- Если предельные затраты превосходят предельную выгоду, рациональный выбор – отказаться от решения в пользу данной деятельности.

2. Основные микроэкономические концепции

ПРИМЕР (экономика преступлений):

- Преступление понимается как своеобразный выбор человека между спокойной работой, когда прибыль будет постоянна, но ее уровень не велик, или же преступлением, когда блага достигаются резко, быстро, но существует опасность риска.
- На выбор влияют следующие основные факторы: вероятности ареста, осуждения и наказания; меры наказания; доходы от альтернативных видов легальной и нелегальной деятельности; риск безработицы; изначальный уровень благосостояния

2. Основные микроэкономические концепции

ПРИМЕР (экономика права):

- Инструкция к микроволновой печи содержит предупреждение о том, что если засунуть в нее домашнее животное, то оно умрет.
- На кофейной чашке в Макдональдсе написано, что содержимое горячее и может обжечь.

2. Основные микроэкономические концепции

ПРИМЕР (продолжение)

Размер выплат пострадавшим

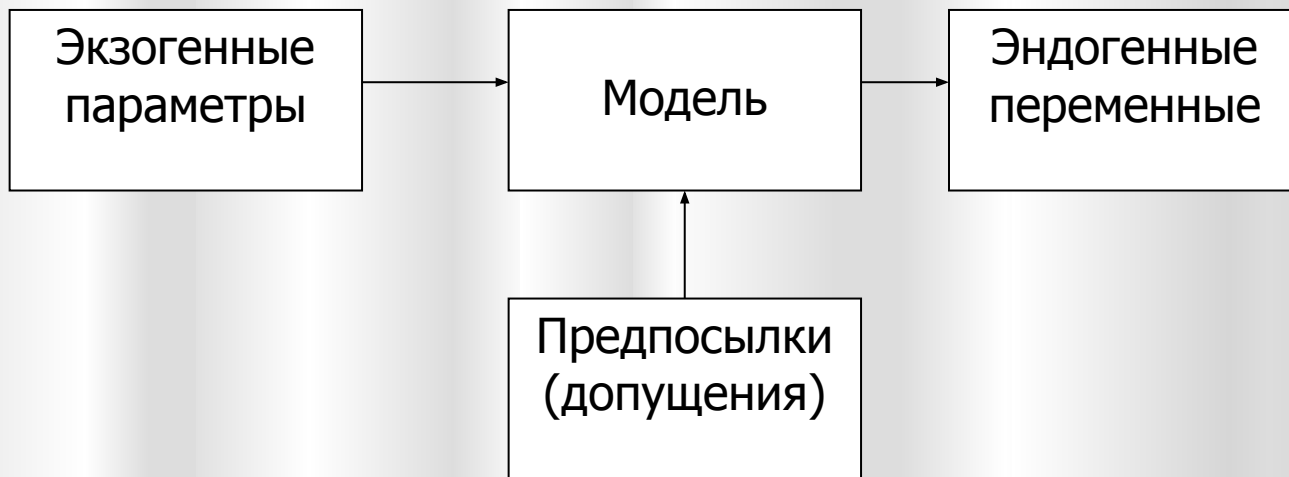
- Компенсация за лечение
- Моральный ущерб
- Штрафные санкции (чтобы крупные фирмы заботились о потребителях в будущем)
 - Вероятность наступления события * размер санкций > экономия фирмы, недостаточно защищающей интересы потребителей

2. Основные микроэкономические концепции

- Рационален ли человек?
 - Больше половины покупателей, победивших в интернет-аукционах eBay, на которых продавались электронная игра CashFlow 101, заплатили больше, чем могли бы заплатить, воспользовавшись опцией «Купить сейчас».
 - Месячный абонемент стоит 70 долларов. Можно купить абонемент на 10 посещений по 10 долларов. Владельцы месячных абонементов в среднем посещают фитнес-клуб 4 раза в месяц. Проблема – «нарастающее откладывание».

3. Методы микроэкономического анализа

Модель – упрощенное представление
окружающей действительности



3. Методы микроэкономического анализа

Допущения (поведенческие предпосылки):

- Рациональность (полная, ограниченная, поведенческая);
- Преследование собственного интереса (ориентация на коллективный интерес, ориентация на собственные интересы без хитрости, ориентация на собственные интересы с хитростью или поведенческий оппортунизм).

2. Методы микроэкономического анализа

Виды микроэкономических моделей:

- **оптимизационные модели** (используются для исследования поведения отдельных экономических агентов);
- **равновесные модели** (используются при исследовании взаимоотношений между экономическими агентами).

Микроэкономика изучает действия индивидуумов и их взаимодействия.

2. Методы микроэкономического анализа

Функции микроэкономики:

- **Позитивная функция (объяснение и прогнозирование явлений в экономике).**
- **Нормативная функция (оценивает желательность альтернативных результатов в соответствии с основополагающими оценочными суждениями, а также разрабатывает рекомендации относительно того, что должно иметь место).**

3. Методы микроэкономического анализа

Современный подход:

- Грамотное использование упрощающих гипотез. Построение математических и компьютерных моделей.
- Последние тенденции: акцент на фактические данные и их эконометрическую обработку. Наблюдение «естественных экспериментов», исследование виртуальных сообществ.
- Предпочтительное использование **ПОЗИТИВНОГО** анализа

3. Методы микроэкономического анализа

Главный вопрос микроэкономики:

- При каких условиях рациональный выбор на индивидуальном уровне приводит к результатам, выгодным обществу в целом?
 - Трагедия общин
 - Невидимая рука рынка (А.Смит 1776)

3. Кривая производственных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- **Производственные возможности** - это возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологий.

3. Кривая производственных возможностей

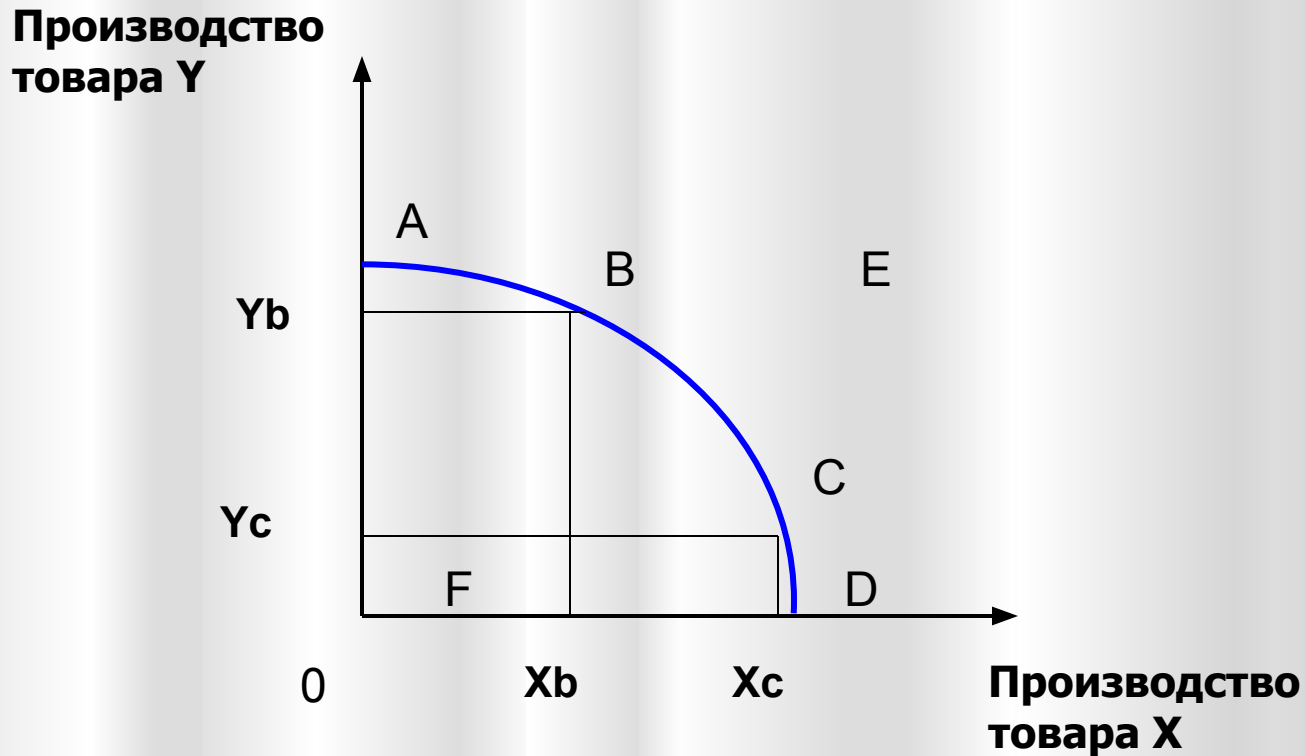
Допущения модели КПВ:

- а) выпускается всего две группы товаров: товар X и товар Y (это необходимо для графического изображения модели);
- б) количество всех ресурсов ограничено некоторым строго определенным объемом и является величиной постоянной.
- в) уровень технологии задан и не меняется (другими словами, производительность труда не меняется, технический прогресс отсутствует, нет новых изобретений, технических новшеств и т.п.);
- г) экономика является закрытой, т.е. отсутствуют внешнеэкономические связи и нельзя использовать преимущества специализации и международного обмена.

3. Кривая производственных возможностей

- **КПВ** – это график, каждая точка которого показывает возможные варианты производства двух товаров или двух групп товаров при полном и эффективном использовании ресурсов.

3. Кривая производственных возможностей



3. Кривая производственных возможностей

Закономерности, вытекающие из модели КПВ:

- ограниченность ресурсов — об этом свидетельствует существование области недостижимых значений за границей КПВ;
- необходимость выбора в условиях ограниченности — общество вынуждено определять, какое сочетание товаров X и Y в наилучшей степени удовлетворяет его интересы;
- наличие альтернативных издержек — об этом свидетельствует убывающий характер кривой, поскольку для производства дополнительной единицы одного товара надо отказаться от выпуска какой-либо величины другого товара.

3. Кривая производственных возможностей

Альтернативные издержки:

- это издержки упущенных возможностей.
- это потерянная выгода от наилучшей из нереализованных альтернативных возможностей.
- это количество единиц одного товара, от производства которых пришлось отказаться, чтобы произвести ОДНУ дополнительную единицу другого товара.

Принцип абсолютного преимущества

- Принцип абсолютного преимущества состоит в том, что каждая страна должна специализироваться на производстве товаров, средние издержки которых меньше, чем средние издержки в других странах.

Принцип сравнительного преимущества

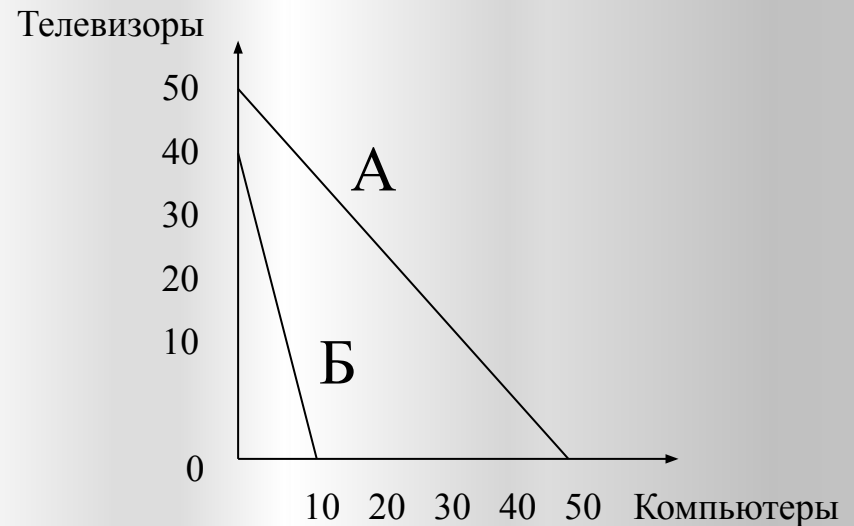
- состоит в том, что страна должна специализироваться на выпуске тех товаров, производство которых относительно более дешевое, чем производство остальных товаров при существующем соотношении издержек в разных странах.

Принцип сравнительного преимущества

- Допустим, что в двух странах для производства компьютеров и телевизоров применяется только один факторный ресурс – труд, количество которого одинаковое в странах.
- Страна А может производить либо 50 компьютеров, либо 50 телевизоров в месяц.
- Страна Б может производить только 10 компьютеров или 40 телевизоров в месяц.
- Может ли страна А при этих условиях торговать со страной Б?

Принцип сравнительного преимущества

- Страна А производит оба товара более эффективно, чем страна Б.
- Это видно на рисунке: кривая производственных возможностей (КПВ) страны А правее, чем КПВ страны Б.



Альтернативные издержки

- Страна А:

- $1 \text{ К} = 1 \text{ ТВ}$
- $1 \text{ ТВ} = 1 \text{ К}$

- Страна Б:

- $1 \text{ К} = 4 \text{ ТВ}$
- $1 \text{ ТВ} = 0,25 \text{ К}$

В стране А производство компьютера значительно дешевле, чем в стране Б (1 ТВ против 4 ТВ).

Зато в стране Б производство телевизора относительно дешевле, чем в стране А (0,25 К против 1 К).

Следовательно, у страны Б есть сравнительное преимущество по телевизорам. Поэтому обе страны должны сконцентрировать свои усилия на одном товаре: А на компьютерах, Б на телевизорах.

Принцип сравнительного преимущества

- Цена на мировом рынке за 1 компьютер сложится между 1 ТВ и 4 ТВ:
 - $1 \text{ ТВ} \leq 1 \text{ К} \leq 4 \text{ ТВ}$.
- Цена на мировом рынке за 1 телевизор будет между 0,25 К и 1 К:
 - $0,25 \text{ К} \leq 1 \text{ ТВ} \leq 1 \text{ К}$.

Принцип сравнительного преимущества

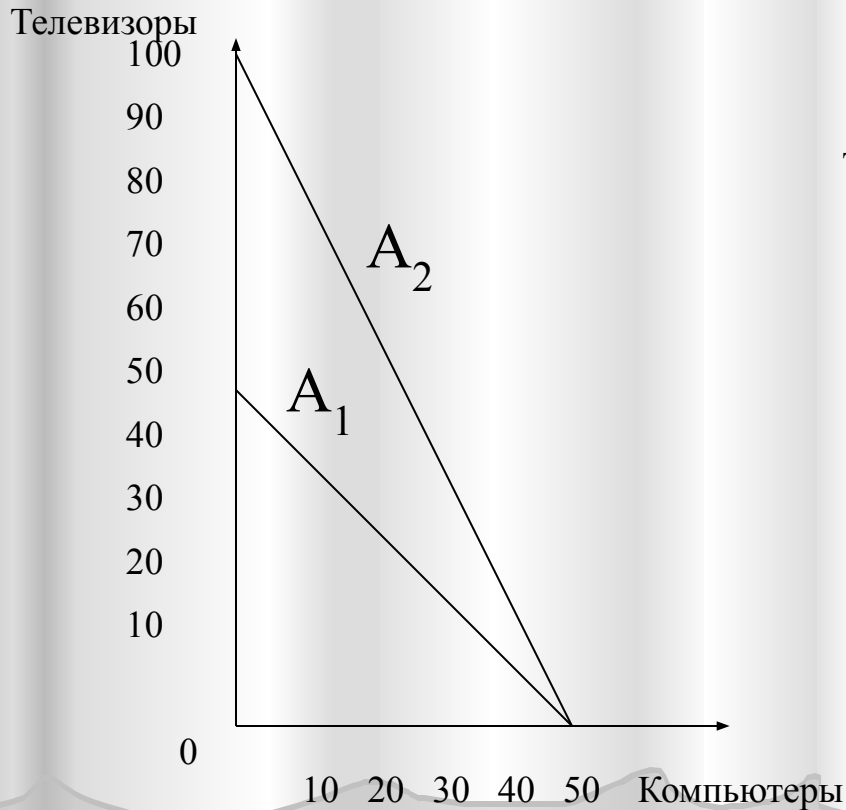
Пусть при установлении торговых отношений сложилась цена обмена

$$1 \text{ К} = 2 \text{ ТВ} \text{ (а значит, } 1 \text{ ТВ} = 0,5 \text{ К)}.$$

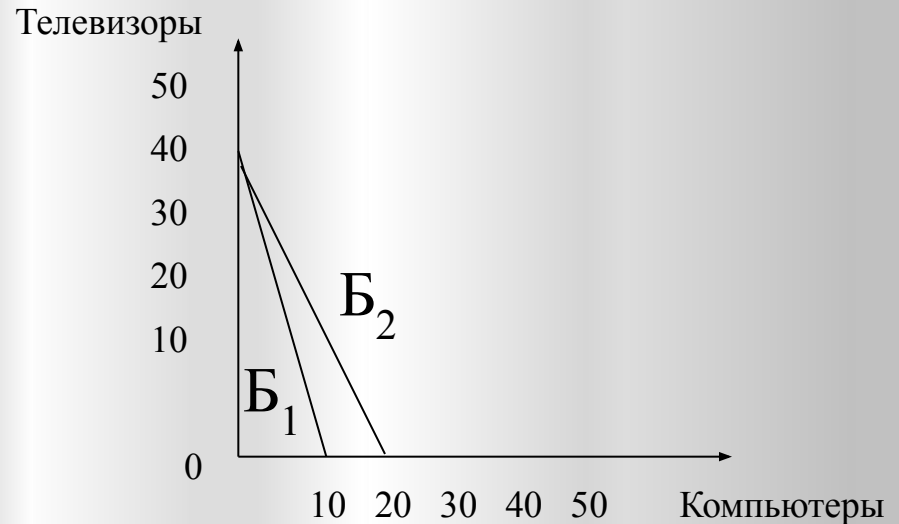
- Страна А будет производить только компьютеры и покупать телевизоры в стране Б. 50 К при этом обменяются на 100 ТВ: появится линия торговых возможностей A_2
- Страна Б будет производить только телевизоры и покупать компьютеры в стране А. 40 произведенных ТВ можно обменять на 20 К. Линия торговых возможностей B_2

КПВ и линии торговых возможностей стран

- Страна А



- Страна Б



Мировая КПВ

