

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ
ОТНОШЕНИЙ
СОБСТВЕННОСТИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Условия для развития рыночных отношений

Сосуществование
различных форм
собственности



Наличие свободных
производителей



Наличие конкуренции

Рыночные отношения предусматривают

- функционирование предприятий и организаций различных форм собственности



Собственность представляет

- форму отношений между людьми по поводу присвоения материальных благ, и в особенности присвоения средств,

Формы собственности предполагают

- способы распределения, обмена, потребления материальных благ, положение определенных групп, классов

Право собственности предполагает

- право владения, использования, распоряжения имуществом

Приватизация это

- передача государственной собственности в частные руки за

Разгосударствление включает в себя

- как приватизацию, так и изменение функций государственного управления хозяйством. В ходе разгосударствления предприятие как государственный хозяйствующий субъект обретает полную самостоятельность и ответственность.

1. Продажа на аукционе.
2. Продажа по коммерческому конкурсу (от собственников требуется соблюдение определенных условий)

3. Продажа по некоммерческому инвестиционному конкурсу.

Способы
приватизации
предприятий

4. Акционирование, безвозмездная передача.
5. Продажа имущества предприятия, сданного в аренду с правом выкупа

6. Чековая (ваучерная) приватизация

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕННАЯ БУМАГА

Действителен
по 31 декабря
1995 года.



Подделка чеков
преследуется
по закону.

1992
ПРИВАТИЗАЦИОННЫЙ ЧЕК

10 000

РУБЛЕЙ



Негативные черты приватизации в России

**Административная
установка заданий по
срокам и объемам
приватизации**

**Игнорирование
региональных
особенностей**

**Преимущественно
бесплатный метод
приватизации**

**Единообразии
способов
приватизации**

Последствия приватизации 90-х годов в России

Не повлияла на
эффективност
ь работы
предприятий

Среднего
класса так и не
появилось

Произошло
отмывание
капитала

Привела к
господству
олигархов

Повысился
уровень
криминализац
ии общества

Направления развития предпринимательства

Создание крупных организационно-хозяйственных структур, которое должно придать экономике стабильность и управляемость, открыть путь к широкомасштабной реализации научно-технических новаций.

Развитие малого бизнеса, которое должно создать конкурентную среду, обеспечить производству гибкость и индивидуализацию

возникают мощные организационно-хозяйственные структуры нового типа — государственные, смешанные и частные корпорации, концерны, а также финансово-промышленные группы, способные успешно действовать на внутреннем и внешнем рынках.

мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения, содействует в решении проблемы занятости, является фундаментальной основой формирования среднего класса

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации

- в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%

средняя численность работников за отчетный период не превышает 100 человек

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством РФ:
- для микропредприятий (до 15 чел.) – 60 млн. рублей;
- для малых предприятий – 400 млн. рублей.

Особенности малого и среднего бизнеса в РФ

- неравномерный рост числа малых предприятий по регионам.
- Так, если в Северо-Западном федеральном округе на сто тысяч человек зарегистрировано 1183 малых предприятия, то в Южном федеральном округе - всего 490.
- На малых предприятиях на конец 2006 начала 2007

вклад малого бизнеса в российскую экономику составляет 15-17 % ВВП.

- Однако по сравнению со странами Запада, этот показатель в России ниже на 3-3,5 процента.

Проблемы малого бизнеса

Недостаточная ресурсная база - материально-техническая и финансовая

причина - создание сектора предпринимательства на пустом месте

пути решения - льготное кредитование и налогообложение приоритетных сфер экономики.



Несовершенство законодательной базы

причина - нет единой законодательной основы, отсутствие законопослушания

пути решения - совершенствование законодательства и усиление контроля за его выполнением



Отсутствие системы глубокого анализа деятельности предприятий

причина - нет учета результатов их работы, несовершенство отчетности

пути решения - разработка методик по диагностированию деятельности предприятий.

Слабая государственная поддержка

причина - бюджетные ограничения, бюрократическая волокита

пути решения - разработка муниципальных программ по развитию предпринимательства



Слабое материально-техническое обеспечение:

причина - ограничен доступ к высоким технологиям, отсутствуют машины и оборудование

пути решения - распространение передового опыта



Кадры

причина - низкий культурно-технический уровень участников предпринимательства

пути решения - их обучение и социальная дифференциация



Отсутствие возможности производить продукцию с длительным производственным циклом, включая наукоемкую

причина - отсутствие финансовых возможностей на эти цели

пути решения - развитие форм сотрудничества в деловом мире, создание «технополисов»

Формирование нормативно-правовой базы;

Содействие внешнеэкономической деятельности;

**Механизмы реализации поддержки через налогово-кредитную политику:
ускоренная амортизация;
льготное кредитование;
льготы по налогу на прибыль**

Комплексная программа государственной поддержки предпринимательства

Страхование на льготных условиях,

Государственный заказ;

Производственно-технологическая поддержка (лизинг, венчурный капитал,)

Сеть подготовки кадров и информационного обслуживания