

Экономическая концентрация

КАРЫЧЕВ ИЛЬЯ - 364

Что же это ?

Экономическая концентрация — сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции (п. 21 ст. 4 Закона о защите конкуренции)

Категории

В зависимости от характера конкуренции между объединяющимися компаниями «слияния» в американском (а вслед за ним и в европейском) праве принято разделять на три категории:

Горизонтальные

Вертикальные

Конгломератные

Категории

Горизонтальное слияние (horizontal merger) происходит, когда объединяются два конкурента.

Вертикальное слияние (vertical mergers) — это объединение компаний, имеющих взаимоотношения покупателя и продавца в цепочке создания стоимости.

Конгломератное слияние (conglomerate merger) происходит, когда компании не являются конкурентами и не находятся в отношениях покупателя и продавца.

Виды слияния

В экономической науке выделяют:

- чистые конгломератные слияния — когда компании не имеют ничего общего между собой;
- слияния с расширением продуктовой линейки (product line extension mergers) — объединения компаний, имеющих похожие процессы производства товаров и схожие каналы сбыта;
- слияния с расширением рынка (market extension mergers) — приобретение компанией дополнительных каналов сбыта, например магазинов в географических районах, в которых ранее продукция не продавалась;
- вертикальные слияния с прямой интеграцией (forward integration) — когда компания-поставщик покупает компанию-потребителя;
- вертикальные слияния с обратной интеграцией (backward integration) — когда компания-потребитель покупает компанию-поставщика.

Негативные последствия

Слияния способны ухудшить условия конкуренции. Объединение компаний-конкурентов может привести к тому, что единая компания займет на рынке доминирующее положение, а из-за устранения конкуренции между ними снизится общий уровень соперничества на рынке.

Кроме того, сокращение числа действующих на рынке компаний увеличивает вероятность возникновения тайных сговоров, а также облегчает установление коллективного доминирующего положения.

Вертикальные слияния способны лишить независимые компании рынков сбыта. Такие слияния меняют рыночное поведение компаний: они начинают ориентироваться на действия друг друга. В результате их конкурентам может быть ограничен доступ к источникам поставок или к покупателям.

Негативные последствия

Конгломератные слияния могут приводить к двум негативным последствиям. Во-первых, фирма-покупатель утратит самостоятельный выход на рынок приобретенной компании. Во-вторых, объединившаяся компания легко превратится в доминирующую, если в результате слияния ее положение на рынке усилится.

В РФ

Российское законодательство не содержит соответствующей классификации слияний (горизонтальных, вертикальных и конгломератных). В то же время ст. 27—30 Закона о защите конкуренции, описывая подлежащие контролю сделки и действия, предусматривают контроль конкретных видов экономической концентрации

В РФ

слияния коммерческих организаций;

присоединения коммерческой организации;

создания коммерческой организации, если ее уставный капитал оплачивается акциями (долями) и (или) имуществом другой коммерческой организации;

приобретения лицом (группой лиц) голосующих акций акционерного общества;

приобретения лицом (группой лиц) долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью;

получения в собственность, пользование или во владение хозяйствующим субъектом (группой лиц) основных производственных средств и (или) нематериальных активов другого хозяйствующего субъекта;

приобретения лицом (группой лиц) активов финансовой организации в результате одной или нескольких сделок;

приобретения лицом (группой лиц)