


















ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ



Содержание

1. Экономическая эффективность 
2. Модель производственных возможностей экономики 
3. Натуральное хозяйство, его характерные признаки 
4. Товарное хозяйство, его характерные признаки 
5. Простое и капиталистическое товарное хозяйство 
6. Товар: понятие, его свойства. Классификация товаров 
7. Деньги, функции денег. Виды современных денег 
8. Закон денежного обращения 
9. Цена: понятие и виды. Методы ценообразования 
10. Экономическое содержание отношений собственности 

11. Общественная собственность, характерные черты ▶
12. Частная собственность, виды, характерные черты ▶
13. Экономические системы: понятие и типы ▶
14. Характеристика рыночной экономической системы ▶
15. Характеристика административно-командной экономики ▶
16. Смешанная экономика и ее рыночные модели ▶
17. Традиционная экономика, ее характерные признаки ▶
18. Рынок: понятие рынка, субъекты и объекты рынка ▶
19. Классическая модель рынка. Функции рынка ▶
20. Классификация рынков. Конъюнктура и инфраструктура рынка ▶

21. Государственное регулирование экономики 
22. Конкуренция, виды конкуренции, роль конкуренции в экономике 
23. Монополия, ее виды и роль в экономике 
24. Капитал: понятие и виды. Закономерности движения капитала 
25. Основной и оборотный капитал 
26. Основной капитал, его физический и моральный износ 
27. Земля как фактор производства 
28. Труд как фактор производства

1. Экономическая эффективность

Экономическая эффективность – это результат, который можно получить, соизмерив показатели доходности производства по отношению к общим затратам и использованным ресурсам. Если первый показатель выше по сравнению со второй составляющей, значит, цели достигнуты, все потребности удовлетворены. Если ситуация наоборот, значит, экономического эффекта не наблюдается и предприятие несет убытки.

Суть экономической эффективности состоит в том, чтобы из доступных предприятию ресурсов получать больше результатов производства, окупив затраты на приобретение ресурсов. В широком смысле это понятие обозначает эффективность всей экономической системы на государственном уровне. В узком смысле слова этот термин обозначает степень удовлетворения конечными потребностями каждого члена общества. Но, так или иначе, все перечисленные уровни связаны между собой.

Методы повышения экономической эффективности

✓ Выпуск большего количества товаров и услуг при неизменном объеме затрат. Для этих целей следует повышать производительность труда за счет внедрения новой техники на производстве, освоение новых технологий, повышения квалификации работников, качества сырья и материалов.

✓ Производство неизменного количества товаров и услуг, но с меньшими затратами. Этого можно достичь за счёт экономии ресурсов, применения ресурсосберегающих технологий, сокращения численности работников.

Какой из этих двух способов выбрать, каждый решает самостоятельно, в зависимости от целей и возможностей своего бизнеса и ситуации на рынке.

Начало вопроса

Содержание

Показатели экономической эффективности

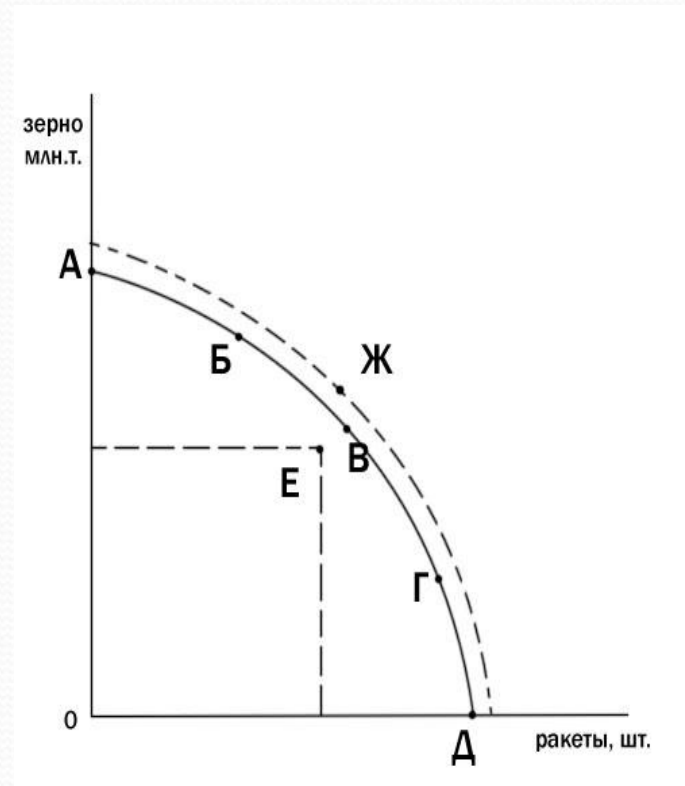
- общий объем национального производства (валовой национальный продукт (ВНП) на душу населения;
- отраслевая структура национальной экономики;
- производительность труда,
- прибыль,
- уровень и качество жизни населения;
- показатель конкурентоспособности экономики.
- рентабельность производства,
- рентабельность продукции.
- трудоемкость,
- материалоемкость,
- капиталоемкость.

2. Модель производственных возможностей экономики

Производственные возможности – это возможности производства экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и данном уровне развития научно-технического прогресса. Ограниченность ресурсов ставит предел возможностям производства. Использование ресурсов для создания одного продукта означает отказ от производства другого. Это заставляет делать выбор; какие продукты производить, какие потребности удовлетворять в первую очередь.

Суть проблемы выбора в условиях ограниченности ресурсов можно понять, используя кривую производственных возможностей (КПВ). Кривая производственных возможностей – график, показывающий все множество вариантов использования имеющихся ресурсов для производства альтернативных (альтернативный – допускающий одну из двух или нескольких возможностей) видов продуктов (товаров).

В данном случае точки А, Б, В, Г, Д — точки, принадлежащие КПВ. Точка Е внутри графика КПВ означает неполное или нерациональное использование имеющихся ресурсов. Точка Ж (выше кривой) недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии. Попасть в эту точку можно, если увеличить количество используемых ресурсов или улучшить технологию производства (например, сменить ручной труд на машинный). При движении по кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или альтернативные затраты.



Начало вопроса

Содержание

3. Натуральное хозяйство, его характерные признаки

Натуральное хозяйство — самодостаточный тип (натуральное хозяйство противоположно обмену и торговле) хозяйствования, который направлен только на удовлетворение собственных потребностей (не на продажу). Всё необходимое производится внутри хозяйственной единицы, при этом не возникает потребность в рынке.

Главными чертами натурального хозяйства являются незначительность его участия в межрегиональном разделении труда, вплоть до экономической изолированности от внешнего мира при самообеспеченности средствами производства и рабочей силой, позволяющей удовлетворять все (почти все) потребности за счёт собственных ресурсов.

В современной России натуральное хозяйство представлено личными подсобными хозяйствами крестьян и садово-огородными участками городских жителей.

Основные черты натурального хозяйства

- ✓ Непосредственный производитель наделён средствами производства необходимыми для осуществления процесса производства;
- ✓ Произведённый продукт предназначен для удовлетворения собственных потребностей производителя и внутривладельческого производства;
- ✓ Продукт труда принимает товарную форму;
- ✓ Оно носит обособленный замкнутый характер;
- ✓ Ему присуща примитивная техника и медленные темпы развития;
- ✓ Основы его составляет земледелие в соотношении с ремеслом.

4. Товарное хозяйство, его характерные признаки

Товарное хозяйство - форма экономической организации, когда товары производятся отдельными обособленными производителями, и для удовлетворения потребностей требуется обмен (торговля).

Товарное производство возникает еще в первобытной общине. С увеличением объёмов производства возникает специализация - разделение труда. Отдельный производитель уже не производит самостоятельно всё необходимое. Часть произведенного обменивается на продукты чужого труда. Постепенно обмен становится необходимой частью повседневной жизни.

Основные черты товарного хозяйства

- ✓ Продукция производится с целью продажи;
- ✓ Общественное разделение труда и специализация на выпуске какого-либо товара;
- ✓ Товарно-денежные отношения носят всеобщий характер;
- ✓ Связь между производством и потреблением опосредована рынком;
- ✓ наличие честной конкуренции на рынке и общая ее поддержка.

5. Простое и капиталистическое товарное хозяйство

Для простого товарного хозяйства характерны следующие черты:

- ✓ частная собственность на средства производства и продукты труда;
- ✓ личный труд собственника на средства производства;
- ✓ является индивидуальным производством ремесленников и крестьян, осуществляемым ими в целях удовлетворения личных потребностей.

Для капиталистического товарного хозяйства
характерны следующие черты:

- ✓ средства производства принадлежат капиталистам, а рабочие лишены средств производства;
- ✓ капиталист эксплуатирует наемный труд, безвозмездно присваивая значительную часть продукта чужого труда;
- ✓ совместный труд многих рабочих под командой капиталиста используется в целях получения им прибыли.

Начало вопроса

Содержание

Простое товарное производство, во-первых, широко распространено и в настоящее время: 55 % населения в мире – это мелкие товаропроизводители, а в странах Латинской Америки и Африки – до 90 %; во-вторых, оно является питательной средой для возникновения развитого товарного производства.

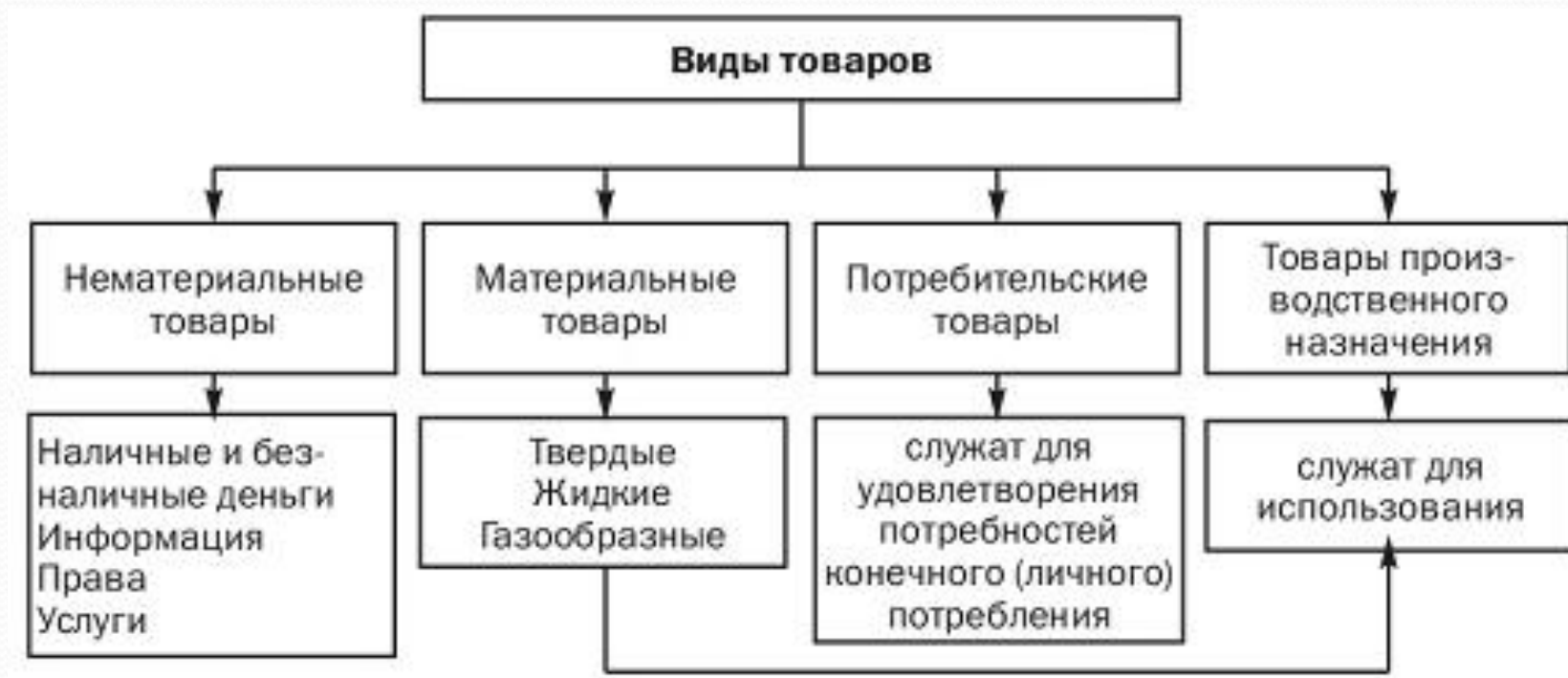
При капитализме товарное производство приняло всеобщий характер. Здесь товарами становятся не только продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения также приобретают всеобщий характер, происходит овеществление всей системы экономических отношений, которые выступают как отношения между вещами, возникает товарный фетишизм. Появление развитого товарного производства связано с утверждением капиталистической экономической системы. Поэтому его называют капиталистическим товарным производством.

[Начало вопроса](#)

[Содержание](#)

6. Товар: понятие, его свойства. Классификация товаров

- Товар — продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена.



Свойства товара

- ✓ Качество – потребительские свойства товара, степень его полезности для потребителя. Качество товара зависит от используемого сырья и технологии его производства, а также от уровня квалификации рабочих, его создавших. Качество товара создается в процессе производства. Существуют определенные требования к качеству тех или иных товаров или услуг.
- ✓ Стоимость – затраты на изготовление и сбыт товара (расходы на сырье, электроэнергию, заработную плату, транспортные расходы, рекламу, и т.д.). Стоимость товара также возникает в процессе производства. В интересах каждого производителя максимально снизить себестоимость товаров и услуг. Этого можно достичь использованием энергосберегающих технологий производства, оптимальным использованием рабочей силы и т.д.
- ✓ Цена – денежное выражение стоимости товара. Цена товара создается в сфере обмена и зависит от затрат на его производство, качества товара, спроса и предложения данного товара на рынке, имиджа и известности фирмы-производителя. При определенных условиях цена может быть выше, ниже или равна стоимости товара.

Классификация товаров в совершенных условиях должна отвечать следующим требованиям:

- ✓ гарантировать полноту охвата всех видов производимой продукции;
- ✓ способствовать глубокому исследованию свойств товаров;
- ✓ содействовать принципам кодирования товаров;
- ✓ обеспечивать гибкость классификации, которая предполагает включение новых наименований в перечень продукции, не нарушая общей системы классификации.

7. Деньги, функции денег. Виды современных денег.

Деньги — специфический товар, обладающий наивысшей ликвидностью, служащий измерителем стоимости других товаров и услуг, также используемый в качестве посредника, для обмена одних товаров на другие. Благодаря применению денег появилась возможность разделить единовременный процесс взаимного обмена товарам на два разновременных осуществляемых процесса: первый состоит в продаже своего товара, а второй в приобретении нужного товара в другое время и в другом месте.

Функционирование денег приобретает черты самостоятельного процесса. Товаропроизводители могут хранить деньги, полученные от реализации своего товара, до момента приобретения нужного товара. Отсюда возникли денежные накопления, которые могли быть использованы, как для приобретения товаров, так и для предоставления денег займа и погашения долгов.

Большую самостоятельность функционирование денег получило в связи с замещением полноценных денег, обладающих собственной стоимостью, денежными знаками, а также при последующей отмене фиксированного золотого содержания денежной единицы. При этом в обороте стали функционировать деньги, не обладающие собственной стоимостью, что позволило эмитировать денежные знаки в соответствии с потребностью оборота независимо от наличия золотого обеспечения.

Начало вопроса

Содержание

Современные виды денег

- ✓ Наличные деньги представляют собой купюры и монеты, которые используются для совершения различных сделок, некоторое количество наличных денег можно найти в кошельке любого человека. В настоящее время бумажные деньги или монеты изготавливаются с применением различных способов защиты.
- ✓ Безналичные расчеты - большинство юридических лиц проводят взаиморасчеты в безналичной форме, так как расчеты в наличной форме между ними ограничены. Кроме того, безналичные деньги намного удобнее в использовании, чем реальные купюры.
- ✓ Электронные деньги, также позволяют оплачивать различные товары или услуги. Данный вид современных денег разрабатывается платежными системами, предоставляющими различные услуги по проведению платежей. Транзакции с помощью электронных денег могут происходить в течение нескольких секунд по защищенным каналам, что гарантирует защиту от мошенничества и может быть более удобным средством оплаты, чем безналичные расчеты.

8. Закон денежного обращения

Устанавливает количество денег, нужное для выполнения ими функций средства обращения и средства платежа. Необходимое количество денег, потребное для выполнения функций денег как средства обращения, зависит от трех факторов:

- ✓ количество проданных на рынке товаров и услуг (связь прямая);
- ✓ уровень цен товаров и тарифов (связь прямая);
- ✓ скорость обращения денег (связь обратная).

	Сумма цен реализуемых товаров и услуг	-	Сумма цен товаров, проданных в кредит, срок оплаты которых не наступил	+	Сумма платежей по обязательствам, срок которых наступил	-	Сумма взаимнопогашающихся платежей
Количество денег, необходимых в качестве средства обращения и платежа	=						Среднее число оборотов денег как средства обращения и платежа

Закон денежного обращения выражает экономическую взаимозависимость между массой обращающихся товаров, уровнем их цен и скоростью обращения денег.

9. Цена: понятие и виды. Методы ценообразования

Цена - количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара. Цена является коэффициентом обмена конкретного товара на деньги.

Величину соотношений (пропорцию) при добровольном обмене товаров называют стоимостью. Поэтому цена является стоимостью единицы товара, выраженной в деньгах, или денежной стоимостью единицы товара, или денежным выражением стоимости.

Цена является одним из основных факторов, влияющих на размер получаемой прибыли, а также на ряд других количественных и качественных показателей работы предприятия: рентабельность, оборот, конкурентоспособность, долю рынка и т.д. Более того, устанавливая тот или иной уровень цены, предприятие может достичь различных целей в зависимости от сложившейся ситуации на рынке: выживаемость фирмы, максимизация темпов роста, увеличение объемов продаж, стабилизация или рост рыночной доли и т.д.

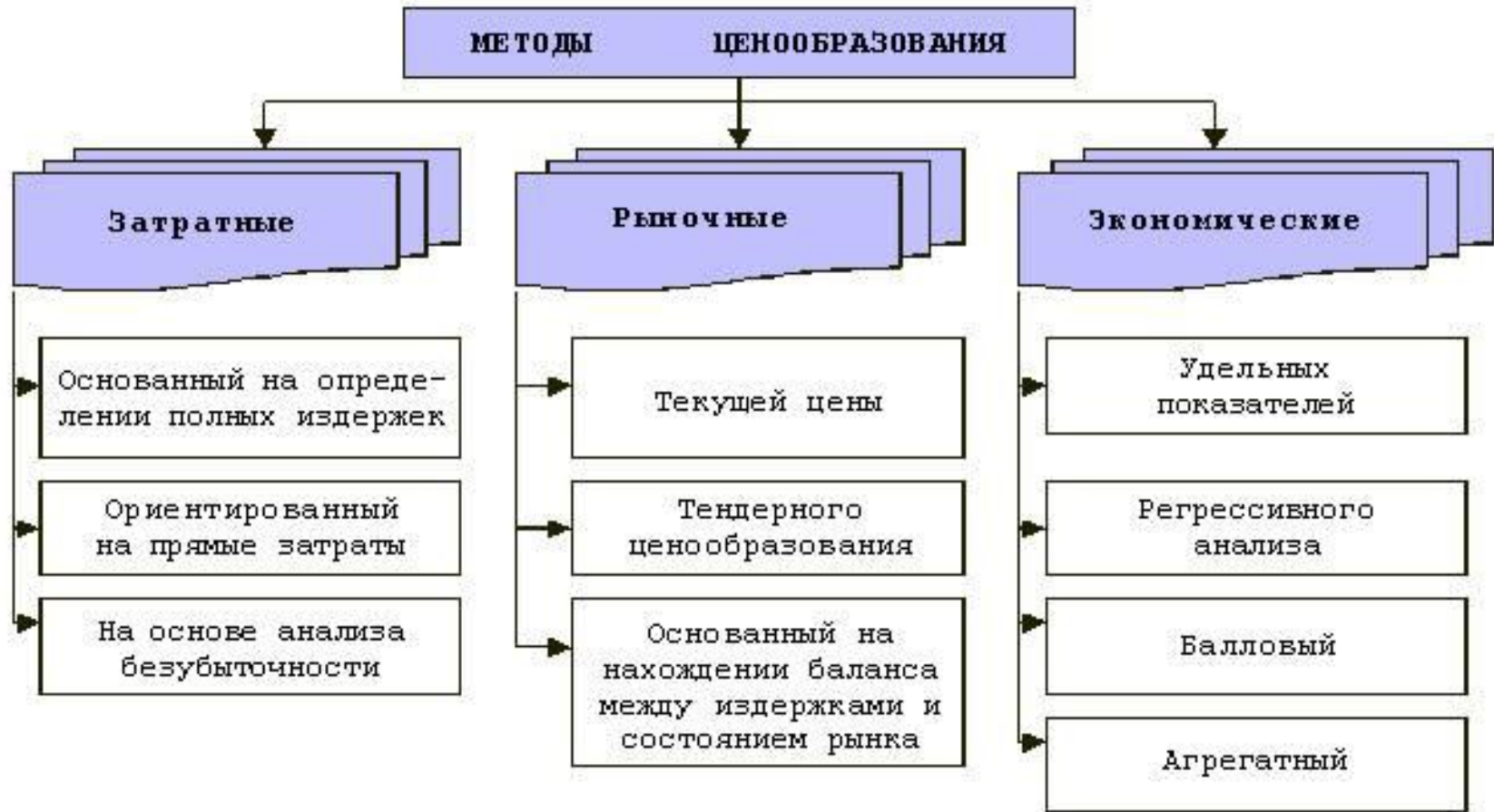
Виды цен



Начало вопроса

Содержание

Методы ценообразования



Начало вопроса

Содержание

10. Экономическое содержание отношений собственности

Отношения собственности являются стержнем любой системы производственных отношений, они занимают центральное место в экономической системе. Отношения собственности имеют многовековую историю и общечеловеческую ценность. Они являются основой всей системы экономических отношений в обществе. С ними связаны действенные стимулы экономической и предпринимательской деятельности людей, их цели и интересы, формы и методы хозяйствования.

Собственность - отношение между человеком, группой или сообществом людей (субъектом), с одной стороны, и любой субстанцией материального мира (объектом), с другой стороны, заключающееся в постоянном или временном, частичном или полном отчуждении, отсоединении, присвоении объекта субъектом. Так ,что собственность характеризует принадлежность объекта определенному субъекту.

Субъекты собственности - это отдельные лица , их ассоциации, трудовые коллективы, социальные группы, общество в целом, владеющие ресурсами или факторами производства.

Объекты собственности – то, чем владеет собственник и результаты производства блага. между субъектами собственности и объектами собственности очевидна взаимосвязь, определенные отношения. Поэтому когда рассматривают понятие собственности, то рассматривают чаще всего не просто собственность, а отношение собственности, которые в данном случае носят объективно-субъективный характер. К тому же в хозяйственной жизни общества по отношению к собственности между членами общества возникают тоже отношения:

- ✓Присвоения
- ✓Владения
- ✓Пользования
- ✓Распоряжения и т. д.

Присвоение-это конкретный способ овладения объектом собственности. Отношения владения собственности и пользования, распоряжения и т. д. закрепляют отношения присвоения при помощи прав (Конституции, закона.) Поэтому собственность рассматривается с 2-хточек зрения:

- ✓как юридическая категория;
- ✓как экономическая категория.

Начало вопроса

Содержание

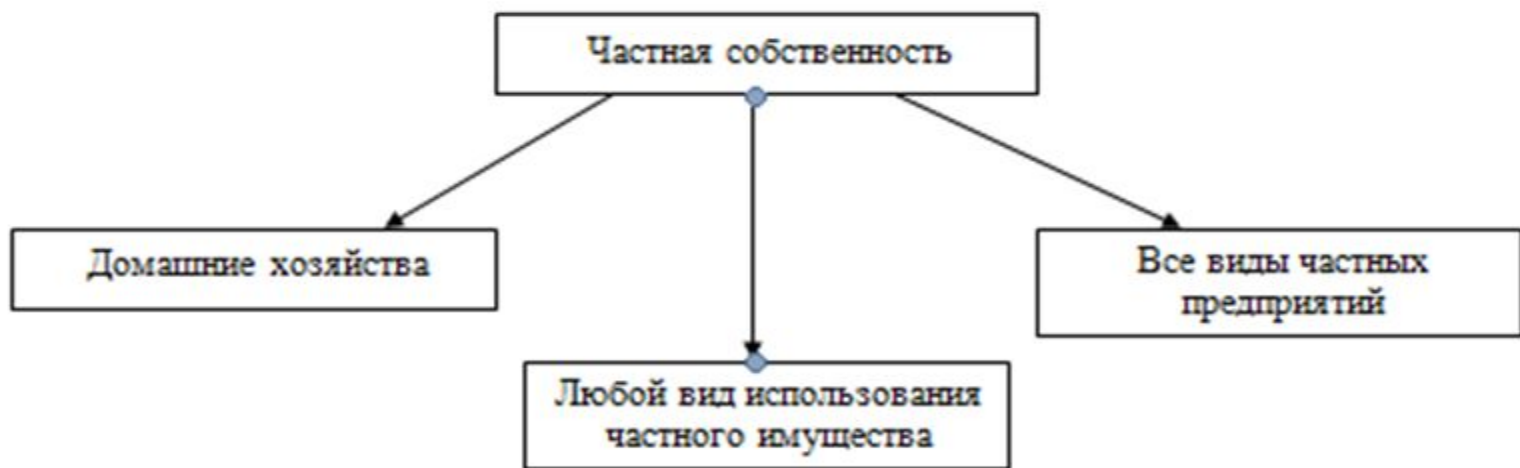
11. Общественная собственность, характерные черты

Отношения **общественной собственности** предполагают, что различные лица совместно осуществляют права собственника. Общественная собственность базируется на совместном владении, распоряжении, но исключает индивидуальное. Права общественной собственности принадлежат всем, а конкретно - никому. Общественная собственность обладает наиболее высокой степенью социализации; она представлена, прежде всего, государственной собственностью, а также собственностью общественных организаций.



12. Частная собственность, виды, характерные черты

Частная собственность — одна из форм собственности, которая подразумевает защищённое законом право физического или юридического лица, либо их группы на предмет собственности. Частный собственник вправе поступать со своей собственностью по своему усмотрению (продавать, дарить, завещать и т. п.) без согласования с публичными властями (государственными или муниципальными органами, их представителями). Потому иногда частная собственность рассматривается как противоположность государственной и муниципальной собственности. Институты частной собственности по мере развития общества усложняются, но она является неотъемлемой частью рыночной экономики.



13. Экономические системы: понятие и типы

Экономическая система представляет собой способ организации хозяйственной жизни общества

Типы экономических систем	
<p>Традиционная</p> <ul style="list-style-type: none">- Традиции, передающиеся из поколения в поколение, обозначают, какие, как и для кого производить товары и услуги,- Отсталая технология производства,- Преобладает ручной труд,- Экономика многоукладна,- Консерватизм и отражение нововведений.	<p>Командная</p> <ul style="list-style-type: none">- Представители государственной власти принимают экономические решения,- У производителей нет свободы выбора,- Отсутствует заинтересованность в повышении эффективности производства.
<p>Рыночная</p> <ul style="list-style-type: none">- Свобода в решении основных экономических вопросов на основе рыночных механизмов регулирования,- Преобладает частная собственность,- Осуществление деятельности в соответствии с личными экономическими интересами,- Свободная конкуренция,- Слабое влияние государства.	<p>Смешанная</p> <ul style="list-style-type: none">- Вместе сочетаются: частный и государственный сектор экономики, рынок и государственное регулирование, капиталистические тенденции и социализация жизни,- Недостатки рыночной экономики закрываются государственным регулированием,- Государство участвует в предоставлении социальных благ и услуг.

14. Характеристика рыночной экономической системы

Рыночная экономика - это экономика, в которой решения, касающиеся инвестиций, производства и распределения основаны на спросе и предложении, а цены на товары и услуги определяются в свободной системой цен. Основной определяющей характеристикой рыночной экономики является то, что решения по инвестициям и распределению средств производства в основном осуществляются через рынки. Большинство существующих рыночных экономик включают в себя некоторые элементы экономического планирования или государственного вмешательства, и, таким образом, классифицируются как смешанные экономики. Рыночная экономика логически не предполагает существование частной собственности на средства производства; рыночная экономика может состоять из различных видов кооперативов, коллективов или автономных государственных учреждений, которые приобретают и обмениваются капитальными товарами друг с другом в системе свободных цен.

15. Характеристика административно-командной экономики

Административно-командная система экономики – это концепция управления, в которой основная роль отводится распределительно-командным методам, а власть принадлежит центральным органам правления. Характерным является централизм хозяйственной деятельности. Административно-командная экономика называется еще и чистой или плановой. Ее суть заключается в том, что управление происходит исключительно с помощью политических решений. Центральные или органы местного самоуправления принимают все решения об использовании ресурсов самостоятельно. Именно они определяют, какого качества и в каком количестве нужно заказывать сырье для предприятий, какие цены ставить на ту или иную продукцию. При этом учитываются как экономико-технические факторы, так и социально-политические. Главным плюсом этой системы является возможность исключить явную безработицу (во всяком случае, с теоретической точки зрения). Для этого разработано специальное управление ресурсами, при нем все получают работу. Благодаря этому режиму возможен тотальный контроль над расходами и желаемое распределение доходов.

16. Смешанная экономика и ее рыночные модели

Смешанная экономика – это рыночная система со свойственной ей социальной ориентацией экономики и общества в целом, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством, которое активно участвует в кругообороте материальных и денежных средств хозяйственной системы страны

Она органично соединяет в себе преимущества рыночной, плановой и даже традиционной экономики и тем самым в определенной степени устраняет недостатки каждой из них или смягчает их отрицательные последствия.

Смешанная экономика имеет свои особенности в разных странах и на различных этапах развития.

Американская модель

Американская модель смешанной экономики представляет собой один из примеров истинной частной экономической свободы в совокупности с весомой долей государственного регулирования. Важнейший инструмент государственного регулирования в экономике США - федеральный бюджет.

Основными характеристиками американской модели смешанной экономики являются:

Свободные рынки. Рынки могут осуществлять свою деятельность без неоправданного вмешательства со стороны государства, а именно правительства.

Частная собственность. Физические и юридические лица имеют право на частную собственность. При этом отсутствует неоправданное вмешательство со стороны правительства.

Конкуренция. Конкурентные отношения между производителями товаров и услуг обеспечивают лучшее качество товаров и услуг по более низким ценам.

Суверенитет потребителя. Потребители сами спросом определяют, какие товары и услуги будут производиться.

В сочетании этих факторов частной экономической свободы и государственного регулирования конечным результатом является экономика, которая поощряет накопление богатства тех пор, пока она осуществляется на справедливой основе.

Германская модель

Предполагает, что в центре преобразований находится человек с его интересами, который осознает свою ответственность перед обществом. Человек выполняет определенные функции, извлекая некую пользу и для себя, и для семьи, и для своей социальной группы. Государство не устанавливает экономические цели, а лишь создает надежные правовые и социальные рамки для реализации экономической инициативы. Эти рамки находят отражение в гражданском обществе и социальном равенстве индивидов (равенстве прав, стартовых возможностей и правовой защите). Важнейшая задача государства здесь - обеспечение баланса между эффективностью рынка и социальной справедливостью.

Германская модель смешанной экономики подразумевает:
индивидуальную свободу как условие функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. Активная государственная политика по поддержанию конкуренции обеспечивает это условие;
социальное равенство, распределение доходов на рынке обуславливается объемом вложенного капитала или количеством индивидуальных усилий;
германская модель - это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал связывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики.

Начало вопроса

Содержание

Японская модель

Японская модель смешанной экономики представляет собой модель корпоративного капитализма, в которой благоприятные возможности накопления капитала сочетаются с активной государственной политикой и особым социальным значением корпоративного начала. Кроме этого ее можно охарактеризовать относительным отставанием уровня жизни, имея ввиду низкую заработную плату, социальную защиту и т.д., от роста производительности труда. Японской модели присущ высокий уровень национального сознания, превосходство интересов нации над интересами личности, более того, ради экономического процветания страны население готово существенно жертвовать.

Особенность общегосударственного регулирования в Японии заключается в отличном от других моделей инструменте правительственного регулирования экономики, коим является использование системы социально-экономических планов и научно-технических программ. Социально-экономические планы не являются законом, а лишь представляют собой совокупность государственных программ, которые ориентируют и мобилизуют звенья структуры экономики для достижения общенациональных целей. Правительство стимулирует рынок посредством налоговых льгот и ускоренной амортизации.

Начало вопроса

Содержание

Южнокорейская или азиатская модель

Представляет собой такую экономическую модель, для которой характерно наличие различных частных свобод в сочетании с централизованным экономическим планированием и государственным регулированием.

Экономический успех южнокорейской или азиатской модели связан прежде всего с такими приоритетными направлениями экономической политики, как:

Сдерживание роста инфляции в процессе индустриализации;

- ✓ Нормальное обеспечение населения продовольствием посредством необходимого импорта и развития национального сельского хозяйства;
- ✓ Справедливое распределение доходов среди населения в следствие чего обеспечивается социальная и политическая стабильность;
- ✓ Трансформация способа производства от застойного, азиатского в рыночный.

Китайская модель

Основное отличие Китая от других стран состоит в том, что он является страной, которая не отреклась от социалистической доктрины и возглавляется коммунистической партией.

В течение тысяч лет в Китае существует сильный государственный сектор и одновременно сильный негосударственный. Правительство здесь всегда занимало главенствующую роль, оно полностью контролирует такую отрасль как промышленность.

В процессе перехода к рыночной экономике, основной составной частью экономики остаются государственные, коллективные и кооперативные предприятия. Задачей экономики является эффективное соединение общественной собственности с рыночной экономикой. Главными ее чертами черты можно назвать: макроэкономическое руководство государства в процессе рыночного распределения ресурсов, многоукладность экономики при главенстве общественной собственности, расширение открытости китайской экономики и усиленное привлечение иностранных инвестиций, всеобщий контроль, опирающийся на косвенные рычаги, система социального обеспечения, реформирование государственных предприятий и их превращение в полноценных рыночных агентов, и конечно же дифференцированность доходов.

Начало вопроса

Содержание

17. Традиционная экономика, ее характерные признаки

Это такая экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов.



Для традиционной экономики характерно малопродуктивное фермерство, охота и собирательство - нет регулярных излишков пищи, и поэтому торговля не носит постоянный характер. Подобный тип экономической системы характерен для первобытного общества, однако продолжает сохраняться и сейчас в сельскохозяйственных зонах южной Америки, Азии и Африки и других регионах Земли. В современных условиях заметна роль иностранного капитала, особенно в развитии инфраструктуры и социальной поддержки бедняков.

18. Рынок: понятие рынка, субъекты и объекты рынка

Рынок — категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями. Обмен обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена товара на деньги (торговля) или товара на товар (бартер). При свободном доступе на рынок, как производителей, так и потребителей, обмен происходит в условиях конкуренции.

Одним из главных критериев рынка является наличие конкуренции. Чтобы рынок был конкурентоспособным, должно быть несколько независимых друг от друга покупателей и продавцов. Конкурентными считаются рынки со значительным числом независимых участников. Рынок с одним продавцом и несколькими покупателями называется монополией. Рынок одного покупателя и нескольких продавцов - монополией. Это крайности несовершенной конкуренции.

Субъектами рынка являются участники рыночных сделок, т.е. сделок купли-продажи: физические лица – покупатели, продавцы, предприниматели; юридические лица – предприятия, объединения, организации, ассоциации, фирмы, государство и т.д. С позиций выполняемых на рынке функций субъекты рыночных отношений делятся на продавцов и покупателей, с позиций форм собственности на субъекты, функционирующие в рамках государственной собственности, коллективной (групповой) собственности и частной собственности.

Объекты рынка – это все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи: материальные и нематериальные блага и услуги, факторы производства, технические новшества и идеи.

Начало вопроса

Содержание

19. Классическая модель рынка. Функции рынка

Цены, заработная плата и процентные ставки являются гибкими переменными величинами и что, следовательно, на всех рынках спрос равен предложению. Согласно этой модели, для экономики характерна полная занятость всех факторов производства, а рост объема производства целиком зависит от увеличения их наличного запаса. Классические модели противоположны моделям, в которых предполагается, что равновесие между спросом и предложением на рынках не достигается по причине жесткости либо реальных, либо номинальных цен, и допускается существование безработицы при равновесном состоянии экономики. Очевидно, что классические модели не являются абсолютно реалистичными; мнения по поводу того, насколько они пригодны для анализа долгосрочных тенденций в реальной экономике, противоречивы.

Функции рынка

интегрирующая

регулирующая

стимулирующая

ценообразующая

контролирующая

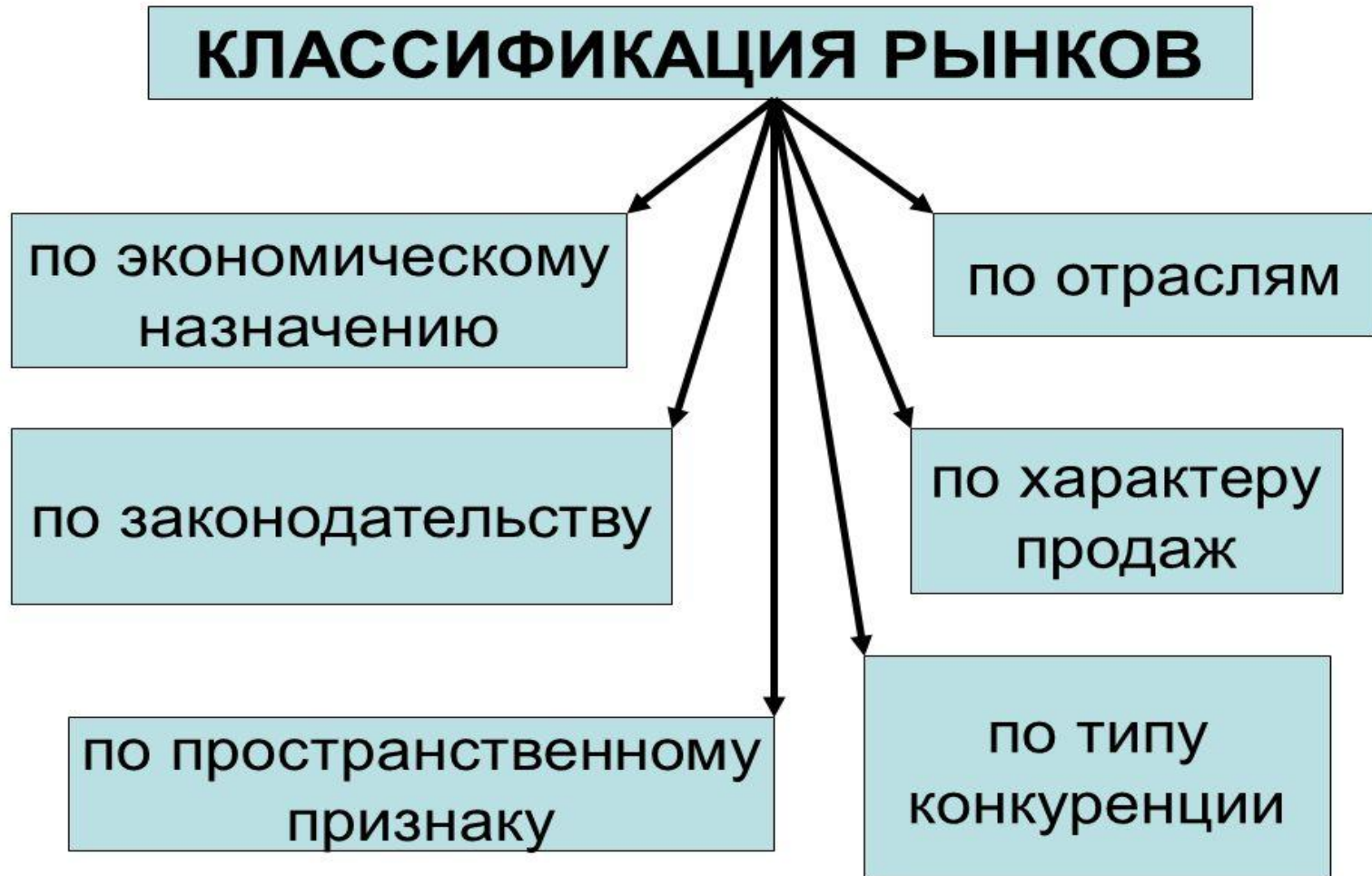
информационная

посредническая

Начало вопроса

Содержание

20. Классификация рынков. Конъюнктура и инфраструктура рынка



Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Инфраструктура рыночной экономики – это совокупность связанных между собой специализированных институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования. Инфраструктура рынка выполняет определенные функции- облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов, повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации, организационное оформление рыночных отношений, облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.

Конъюнктура рынка – совокупность условий, сложившихся на рынке в определенный момент. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка, можно классифицировать по продолжительности действия (временные и постоянные), по характеру воздействия (циклические и нециклические), источникам возникновения (внешние и внутренние) и другие.

21. Государственное регулирование экономики

Государственное регулирование экономики — комплекс мероприятий и соответствующей политики государства в сфере регулирования экономических процессов. Призвано в том числе для устранения провалов или фиаско рынка.



22. Конкуренция, виды конкуренции, роль конкуренции в экономике

Конкуренция — экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей.



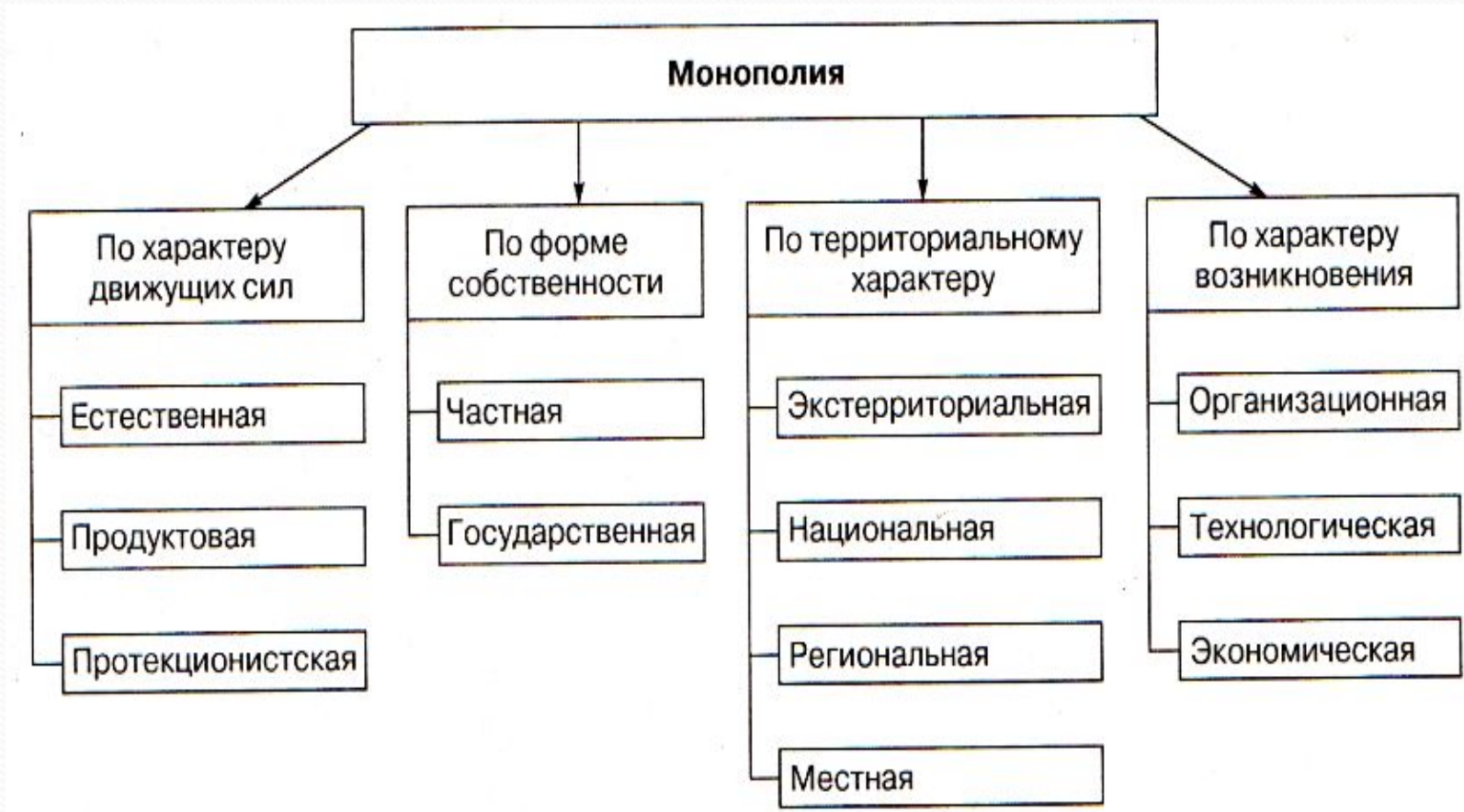
Роль конкуренции на рынке состоит в том, что она рассеивает власть одного или нескольких ведущих производителей конкретного товара, ограничивает их влияние и прибыли, с тем, чтобы ни один покупатель или продавец не мог значительно воздействовать на стоимость благ. Для неё можно определить следующие функции:

- ✓ назначение стоимости товара;
- ✓ сведение конкретного труда к общественно необходимому;
- ✓ эффективность управления производством и производительностью труда;
- ✓ регулировка номенклатуры товаров – ресурсы направляются на производство того товара, который пользуется спросом;
- ✓ распределение доходов среди домохозяйств и предприятий, согласно их вкладу в экономическую деятельность.

Интенсивность конкуренции того или иного товара зависит от количества конкурентов и их стратегий; от уровня спроса и цены на конкретные товары; величины производственных затрат; эффективности применения рекламы; уровня прибыльности товара.

23. Монополия, ее виды и роль в экономике

Монополия (греч. monos - один, poleo - продаю) - крупный собственник, который захватывает подавляющую часть рыночного пространства в целях своего обогащения.



Роль монополий в обществе двойственна. С одной стороны, получая огромные прибыли, монополии могут тратить большие средства на развитие научно-технического прогресса, модернизацию производства, повышение качества продукции. С другой стороны, монополия господствует на рынке и может злоупотреблять своим монопольным положением. Нередко монополии сознательно ограничивают выпуск продукции для поддержания монопольно высоких цен, ограничивают конкуренцию, используя недобросовестные методы. Устанавливая монопольно высокие цены, монополии способствуют возникновению и развитию инфляции. С возникновением монополий усилился вывоз капитала за границу, что стало фактором сдерживания экономического прогресса. В условиях, когда нет конкуренции, монополия теряет стимулы к дальнейшему развитию и повышению эффективности. Такие действия монополий наносят обществу ущерб, государство пытается противодействовать монополиям и поощрять конкуренцию, проводя антимонопольную политику – комплекс государственных мер (соответствующее антимонопольное законодательство, система налогообложения монополий, поощрение создания малых предприятий и пр.), направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

Начало вопроса

Содержание

24. Капитал: понятие и виды. Закономерности движения капитала

Капитал - стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене. Капитал не просто стоимость, а самовозрастающая стоимость. Направление активов в сферу производства или оказания услуг с целью извлечения прибыли называют также капиталовложениями, или инвестициями.

Виды капитала

Адам Смит (шотландский экономист) различал понятия основного и оборотного капитала:

- ✓ основной капитал - используется во многих циклах производства, переносит свою стоимость на продукцию по частям за время своей службы в форме амортизации (например, станок);
- ✓ оборотный капитал - используется только в одном производственном цикле, переносит на продукцию свою стоимость всю сразу (например, мука при выпечке хлеба).

Карл Маркс (немецкий философ) при анализе прибавочной стоимости предложил разделять капитал на:

- ✓ постоянный капитал — все затраты, кроме заработной платы; на результат производства переносит свою стоимость (сразу или по частям), но не изменяет её совокупный размер;
- ✓ переменный капитал — используется для найма рабочей силы, имеет форму заработной платы, в процессе производства вместо стоимости потреблённого переменного капитала создаётся новая стоимость, размер которой обычно больше потреблённой.

Закономерности движения капитала

Капитал вывозимый из более развитой страны в менее развитую, способствует формированию более зрелых отношений собственности, более совершенных форм производственных отношений. Основными субъектами вывоза капитала в современных условиях являются транснациональная компания (ТНК), государства и надгосударственные органы, конечной целью - присвоение монопольно высоких прибылей, а также получение других выгод (политических, военных и др.).

Международное движение капитала имеет неоднозначные последствия как для стран-экспортеров, так и для стран-импортеров капитала. Для первых положительными последствиями этого процесса являются расширение рынков сбыта отечественных товаров и услуг, получение прибыли от инвестиций, возможность влиять на внешнюю и внутреннюю политику стран-экспортеров, выгоды от углубления процесса международного разделения труда, возможность использования более дешевых рынков рабочей силы и другие экономические и неэкономические выгоды. К отрицательным последствиям экспорта капитала относятся ухудшение платежного баланса (к моменту возвращения в страну всей или части прибыли от экспорта капитала), сужение рынков труда и рабочей силы в национальной экономике, сохранение или модификация в надлежащем русле экономической системы.

Начало вопроса

Содержание

25. Основной и оборотный капитал

Оборот капитала – это непрерывное круговое движение капитала. Время оборота капитала – период от начала движения авансированной капитальной стоимости до ее возвращения в денежной форме, возросшей на величину прибыли.

Производительный капитал состоит из 2х частей: основной капитал и оборотный капитал.

Основной: долго сохраняет свою натуральную форму (полезность), участвует во многих кругооборотах, переносит свою стоимость на готовые продукты постепенно, по частям (машины, заводские здания, оборудование и т.д.)

Оборотный: натуральная форма преобразуется в иную полезность, участвует в одном кругообороте, переносит свою стоимость на готовые продукты сразу и полностью (предметы труда и быстроизнашивающиеся инструменты)

26. Основной капитал, его физический и моральный износ

Основной капитал подвергается физическому и стоимостному износу а средства на простое его воспроизводство накапливаются в амортизационном фонде. В конечном счете в фонде накапливается такая сумма денег, за счет которой закупаются новые аналогичные машины и оборудование, а также производится капитальный ремонт средств труда. Амортизационный фонд образуется за счет амортизационных отчислений. Норма амортизации определяется как отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

Моральный износ основного капитала - это обесценение основного капитала, происходящее в связи с удешевлением и появлением более совершенных орудий труда. Основой морального износа является научно-технический прогресс.

27. Земля как фактор производства

Во все времена земля считалась основным естественным (первичным) фактором производства, и объясняется это её особой ролью в хозяйственной деятельности. Земля - первоисточник вещественных благ. Она не является продуктом труда, но, будучи вовлечена в производственную деятельность людей, становится всеобщим средством труда.

Земля – специфический хозяйственный ресурс, ценность которого постоянно возрастает. Это связано с двумя обстоятельствами: 1) рост спроса на сельскохозяйственную продукцию; 2) сокращение природных ресурсов. Земля является невозпроизводимым фактором производства (считается, что 90% природных ресурсов невозпроизводимы).

Необходимо отличать землевладение от землепользования:

- землевладение означает признание права данного лица на определённый участок земли на исторически сложившихся основаниях. Землевладение осуществляют собственники земли.
- землепользование – это использование земли в установленном обычаем или законом порядке. Пользователь землёй не обязательно является её собственником.

Аграрная сфера сильно зависит от природных условий. До сих пор сельскохозяйственное производство полностью непредсказуемо и не контролируется в такой степени, как, например, промышленное производство.

Сельскохозяйственный спрос на землю в условиях развитого рыночного хозяйства является производным от спроса на продовольствие. Он складывается из спроса на продукцию растениеводства, животноводства и т. д. Несельскохозяйственный спрос на землю состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, из промышленного спроса и др.

Экономическая рента – это доход от любого фактора, предложение которого ограничено. Земельная рента – это частный случай экономической ренты, т.к. представляет собой доход от использования земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено (это плата за использование этих ресурсов).

Собственник земли, обладая монопольным правом присваивать землю, получает экономическую (абсолютную) ренту – своеобразную дань, собираемую с худших и всех остальных участков земли, таким образом, монополия частной собственности на землю выступает причиной абсолютной ренты. Поскольку рыночная цена на сельскохозяйственные продукты включает абсолютную ренту, это ведёт к их удорожанию.

Начало вопроса

Содержание

28. Труд как фактор производства

Выделяют три основные группы факторов производства: земля, труд и капитал. Вода, леса, поля, полезные ископаемые и т.д., то, что данное природой или сотворенное человеком (например, осушенные болота) – это земля.

Труд как фактор производства в комплексе означают совокупные усилия людей. Поскольку профессий и специальностей существует очень много, и для каждой из них требуются специфические знания и умения, для их получения нужна соответствующая подготовка. Обучение позволяет приобрести эти знания и повысить уже имеющуюся квалификацию. Население, способное трудиться, имеет название рабочей силы. Для России рабочую силу составляют мужчины (18-60 лет) и женщины (18-55 лет).

Труд как фактор производства очень важен и актуален, поскольку это означает участие человека в процессе производства, использование его собственной энергии и потенциала. К основным элементам труда относятся предметы труда, средства и целесообразная деятельность человека. Основные результаты труда: экономические блага, развитие человека (физиологическое и умственное), условия жизни человека, накопление знаний и опыта.

Труд – это не просто двигатель прогресса, труд – это основа существования и жизнедеятельности человека, поскольку под его воздействием развивается мозг, речь, накапливается опыт, совершенствуются умения.