

ФИРМЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА АГЕЕВА
ЮЛИЯ, 11Б КЛАСС, ЛИЦЕЙ №11

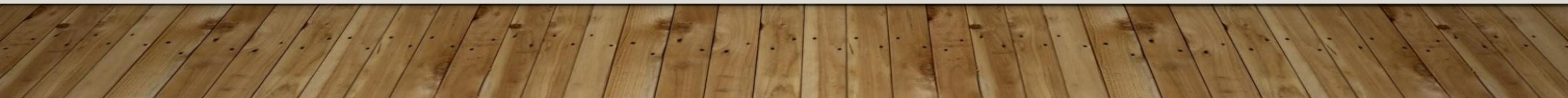
ФИРМА



ПОНЯТИЕ 'ФИРМА' В ЭКОНОМИКЕ

- **Фирма**– хозяйствующий субъект, обладающий экономической самостоятельностью для осуществления производственной деятельности с целью получения прибыли.

Причины возникновения фирм

- Одни экономисты считают, что появление фирмы объясняется необходимостью уменьшения транзакционных издержек
 - Другие утверждают, что возникновение фирм – результат минимизации риска и неопределенности
 - Третьи- увязывают образование фирм с развитием разделения труда и специализацией машинного производства.
- 

ОТЛИЧИЯ ФИРМЫ ОТ РЫНКА



ОТЛИЧИЯ:

- Рынок характеризуется обособленностью факторов производства, господством косвенных методов регулирования.
- Механизм рынка формируется стихийно и не подчинен строгой последовательности целей.
- Фирма, напротив, предполагает концентрацию факторов производства, единоначалие, использование административных и экономических методов управления.
- Фирма создается сознательно, для реализации конкретных целей.
- ◆ Таким образом, фирма и рынок являются альтернативными способами организации экономической деятельности.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ФИРМЫ



ФУНКЦИИ ФИРМЫ:

- **-мобилизующая**
- **- производственная**
- **- инвестиционная**
- **-максимизация прибыли при минимизации затрат.**

ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧНОСТИ

- Принцип **максимизации** означает, что средства следует использовать эффективно, получая максимальный доход.
- 2. Принцип **минимизации**: наилучший результат достигается при наименьших затратах факторов производства.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ – ЭТО РЫНОЧНЫЕ ЗАТРАТЫ НА ПОДГОТОВКУ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЮ СДЕЛОК.

- затраты на подготовку товаров и услуг;
- затраты на заключение и реализацию сделок;
- затраты на поиск партнеров;
- затраты на рекламу;



, характеристиках
ие контрактов);



ЭФФЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ МОМЕНТЫ:



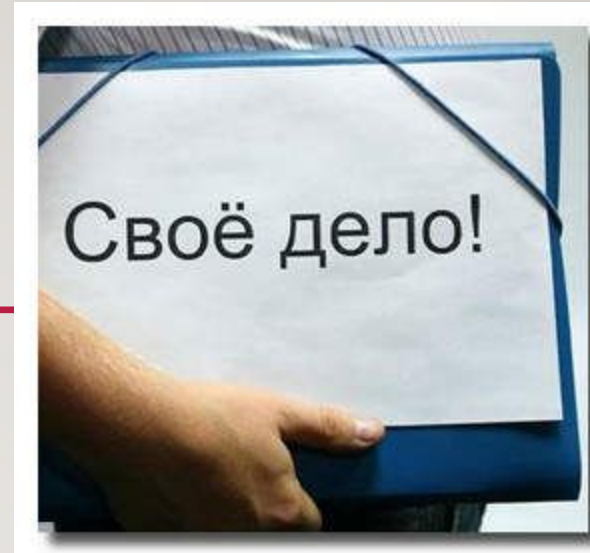
-
- проведение сложных деловых переговоров;
 - скоординированность действий в эффективном распределении ресурсов;
 - административный контроль за выполнением договорных обязательств и снижение рисков;
 - быстрая адаптация к внезапным изменениям рыночной ситуации, повышение приспособляемости к различным условиям;
 - способность прогнозировать и предвидеть направление изменения рыночных процессов.
 - поведение фирмы на рынке определяется также видом рынка, на котором она функционирует.

ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- индивидуальные предприятия;
- товарищества;
- акционерные общества;
- объединения предприятий (ФПГ);
- государственные предприятия;
- смешанные предприятия.



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – ЭТО НЕБОЛЬШАЯ ФИРМА, СОБСТВЕННИК КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ТРУЖЕНИКОМ.



- **Преимущества:**
- - быстрая организация предприятия (открытие и закрытие);
- - упрощенное ведение учета и отчетности;
- - сосредоточение прибыли в одних руках;
- - независимость владельца предприятия в принятии решений и оценке полученных результатов.
- **Недостаток:** владелец несет имущественную ответственность, которая распространяется на его собственность, в том числе индивидуальную.

ТОВАРИЩЕСТВА – ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА.

В зависимости от степени имущественной ответственности товарищества делятся на:

- - полное товарищество;
- - товарищество с ограниченной ответственностью;
- - смешанное товарищество.



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО- ЭТО ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, СОВЛАДЕЛЬЦАМИ КОТОРОЙ МОЖЕТ БЫТЬ НЕОГРАНИЧЕННОЕ ЧИСЛО ВЛАДЕЛЬЦЕВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.

- **Достоинства:**

- - привлекает значительные финансовые ресурсы
- - гарантирует акционерам снижение риска и возможность получения прибыли, так как является обществом с ограниченной ответственностью
- - обеспечивает быструю концентрацию финансовых средств и их перемещение из одной отрасли в другую
- - является самой устойчивой формой объединения капиталов
- - привлекает к управлению профессиональных менеджеров, что позволяет эффективно решать различные производственные вопросы.

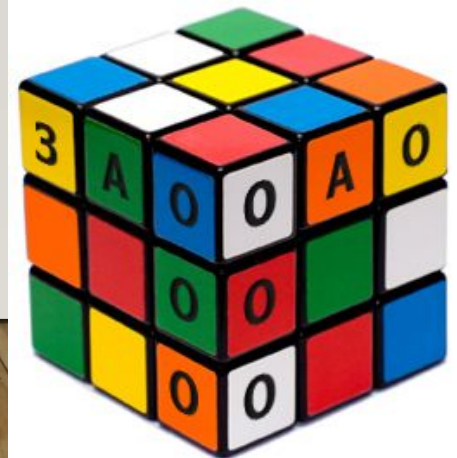
- **Недостатки:**

- - организация и ликвидация требуют больших затрат
- - сложная структура АО увеличивает бюрократический аппарат
- - слабый контроль за управлением ведет к злоупотреблениям
- - прибыль компании дважды облагается налогом: сначала – прибыль, а затем дивиденды по акциям.



ВИДЫ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ: ЗАО И ОАО.

- ЗАО – предприятие, капитал которого распределен среди ограниченного круга лиц: членов трудового коллектива, учредителей. Акции могут переходить от одного лица к другому только при согласии большинства акционеров. Существует зависимость между количеством акций и выполнением каких-либо функций. Затруднен свободный приток капиталов, но гарантируется самостоятельность фирмы (захват со стороны затруднен).
- ОАО – построено на распространении акций по открытой подписке (купить может любой). ОАО ежегодно публикует бухгалтерский баланс, отчет о прибыли и ее использовании.



ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ – ЭТО ОБЪЕДИНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФИРМ, ВНУТРИ КОТОРЫХ ДЕЙСТВУЮТ ПРИНЦИПЫ СОПОДЧИНЕННОСТИ.

ФПГ имеет следующие **преимущества:**

- - аккумулирует значительные финансовые средства;
- - создает более благоприятные условия для инвестиционной деятельности;
- - осуществляет строгий контроль за эффективным использованием финансовых средств;
- - производит межотраслевое распределение ресурсов;
- - осуществляет ведение и внедрение научно-технических разработок.
- Таким образом, ФПГ максимально используют производственные возможности для увеличения прибыльности.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БИЗНЕС



- **Государственный бизнес** выступает в следующих формах:
- -предприятие полностью контролируется собственником (бюджетные предприятия); имущество является неизменным, т. е. не может быть распределено по вкладам и акциям. Такие предприятия получили название *унитарных*;

- -государственные корпорации – предприятия, находящиеся в собственности и под контролем государства через владение контрольным пакетом акций; это обычные акционерные общества, в которых различные решения осуществляет государство на коммерческой основе.

- **Смешанные предприятия** – объединения в форме АО и товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО), функции в которых принадлежат государству и частным вкладчикам. Хозяйственная деятельность осуществляется как на плановой, так и на коммерческой основе.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

