

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

Презентація на тему:

«Бізнес-планування на підприємстві»

Виконав студент гр.ЕКО-15
Супрун Владислав

Бізнес-план допомагає підприємству вирішити такі завдання:

- Визначити конкретний напрям діяльності, перспективи ринку збуту і місце підприємства на ринку;
- Оцінити витрати для виконання реалізації і збуту продукції і порівняти їх з цінами, за якими буде продаватися продукція;
- Виявити відповідність кадрів підприємства і умов для їх мотивації;
- Проаналізувати матеріальні і фінансові положення підприємства і визначити відповідність вимогам на досягнення намічених цілей;
- Розрахувати ризик і передбачити труднощі, які заважають виконанню бізнес-плану.



Структура бізнес-плану:



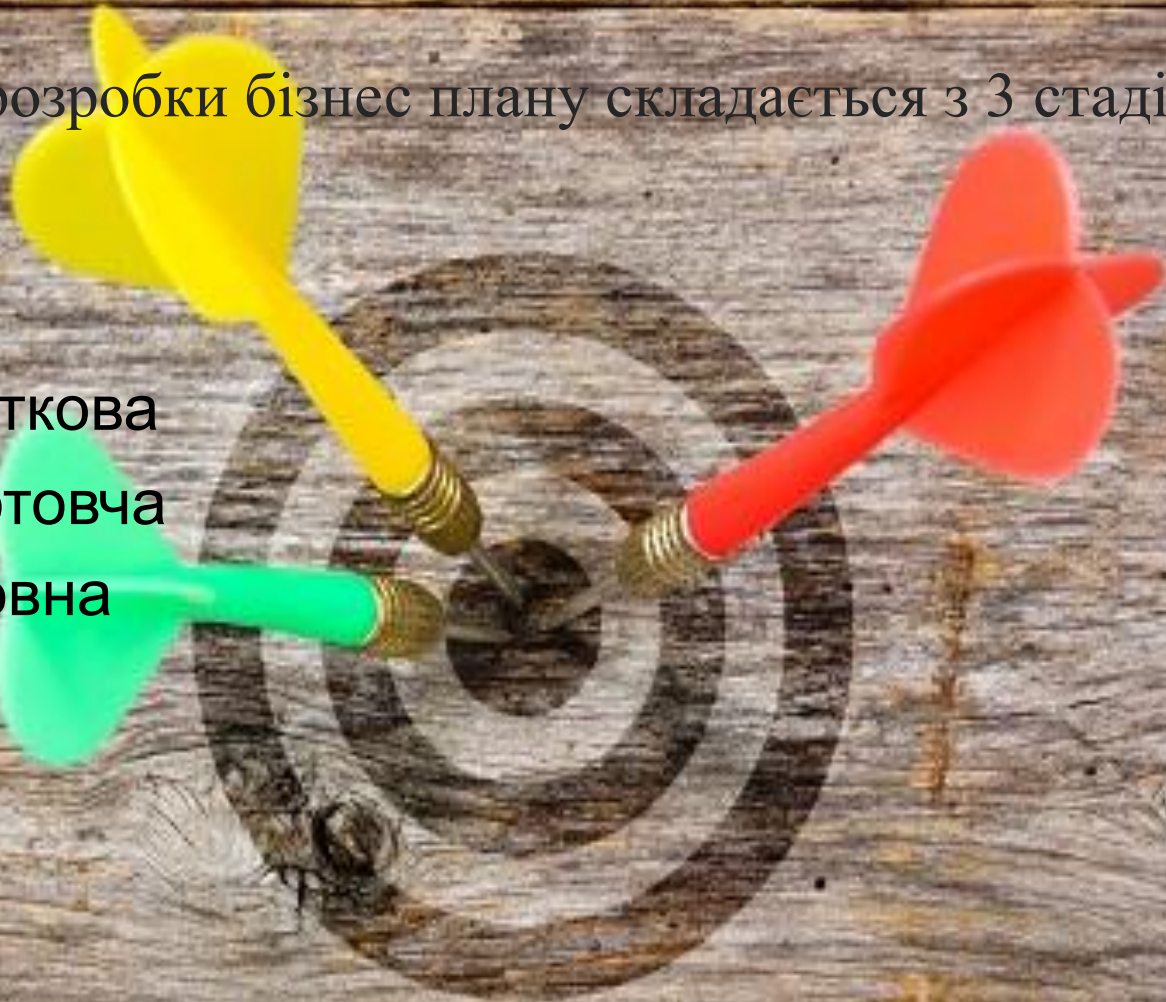
- Резюме -
- Цілі і завдання -
- Продукт/послуга -
- Аналіз ринку -
- План маркетингу -
- План виробництва -
- Управлінський персонал -
- Джерела і обсяг необхідних коштів -
- Основні пункти фінансового плану та оцінка ризику -
- Детальний фінансовий план (бюджет) -



Загальна методика розроблення бізнес-плану

Процес розробки бізнес плану складається з 3 стадій:

- Початкова
- Підготовча
- Основна



«ВИСНОВОК»

Бізнес-план - невід'ємний елемент внутрішньофірмового планування, один з найважливіших документів, розроблюваних для підприємства

Д Я К У Ю

З А

У В А Г У
