

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Г. СЕМЕЙ
Кафедра современной истории Казахстана и общеобразовательных дисциплин
Зав. кафедры: к.и.н., Сергазина Г. М.

Дисциплина: политология, социология, основы экономической теории

СРО

**Тема: Производства: ресурсы, факторы,
тенденции.**

Выполнил: Ерлан Алмас 1050М

Проверила: преподаватель Жумажанова Ж.Т.

город Семей, 2017 год

• ПЛАН:

- Производство
- Факторы производства
- Производства ресурсы
- Экономические ресурсы производства
- Тенденция
- Заключение

Производство

Для удовлетворения своих материальных потребностей люди организуют производство.

Производство – процесс создания жизненных благ, необходимых для существования и развития



Производство

Конечным результатом производства является **продукт**.

Под продуктом понимается все то, что может быть произведено и продано (потребительские товары, продукция производственно-технического назначения, услуги, патенты и т. п.)



Факторы производства

- это ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Основные факторы производства:

1. *Труд*
2. *Земля*
3. *Капитал*
4. *Предпринимательские способности*

Дополнительный фактор:

1. *Информация и др.*

В условиях рыночной экономики все ресурсы свободно покупаются и продаются и приносят своим владельцам **особый доход.**

Труд

- совокупность физических и умственных способностей, которые используют люди в **цели получения экономических**



Труд приносит его владельцу доход в виде заработной платы.

Заработная плата – материальное вознаграждение за труд.

Земля

- природные ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства:

- 1) участки земли, на которых располагаются производственные здания;
- 2) пахотная земля, на которой выращивают урожай;
- 3) месторождения полезных ископаемых;
- 4) леса;
- 5) воды.



Земля

Земля может приносить доход ее владельцу в виде ренты.

Земельная рента - доход, получаемый владельцем земли от арендаторов участков.



Капитал

- совокупность средств труда, которые используются в производстве товаров и услуг:

- 1) здания;
- 2) сооружения;
- 3) машины;
- 4) оборудование;
- 5) станки;
- 6) инструменты;
- 7) сырье;
- 8) материалы и пр.



Капитал

Капитал приносит его владельцу доход в виде процента.

Процент - это факторный доход, который получает собственник капитала.



Предпринимательская способность



- **способность человека рационально сочетать «землю», «труд» и «капитал» в производстве благ для получения прибыли.**

Вознаграждение предпринимателю за производство товара или услуги называется прибылью.

Прибыль - разность между выручкой от продажи продукции и издержками (затратами) на производство этой продукции.

Информация

- ***знания и сведения, необходимые человеку для осознанной экономической деятельности.***



- Экономические ресурсы производства – это совокупность тех природных, трудовых, материальных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей.
- В экономической теории ресурсы принято делить на четыре группы:
- Природные
Материальные
Финансовые
Трудовые

- Природные – потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества, среди которых различают «неисчерпаемые» и «исчерпаемые»;

- материальные – все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства;
- трудовые – население в трудоспособном возрасте, которое оценивают по трем параметрам: социально-демографическому, профессионально-квалификационному и культурно-образовательному;

финансовые – денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства.

- Те характеристики производства, которые мы рассмотрели, носят своего рода «вечный» характер. Сейчас же нам предстоит познакомиться с переменчивыми тенденциями процесса производства.
- Различают два типа развития производства — «экстенсивный» и «интенсивный»

Экстенсивный происходит за счет количественного прироста уже используемых средств производства.

Интенсивный за счет качественного обновления средств производства (в результате внедрения новой, более эффективной технологии)

- Тенденция (от лат. *tendo* — направляю, стремлюсь) — возможность тех или иных событий развиваться в данном направлении.

В ходе производства предприятия испытывают воздействие двух противоположных тенденций: укрупнения («концентрации») и разукрупнения («деконцентрации»).

Концентрация — это фокусировка (сосредоточение внимания) на чем-то одном. То при деконцентрации происходит равномерное распределение внимания на

Ни один из факторов в отдельности не может произвести продукт и принести доход. Поэтому процесс производства представляет собой взаимодействие факторов.