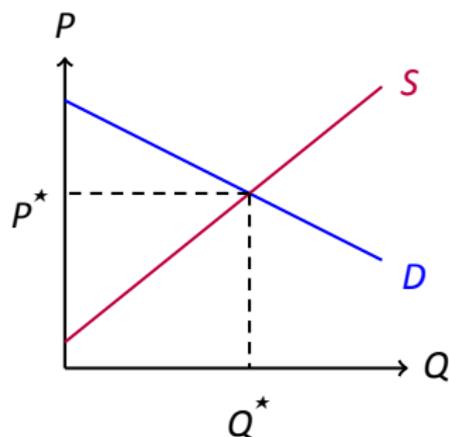




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

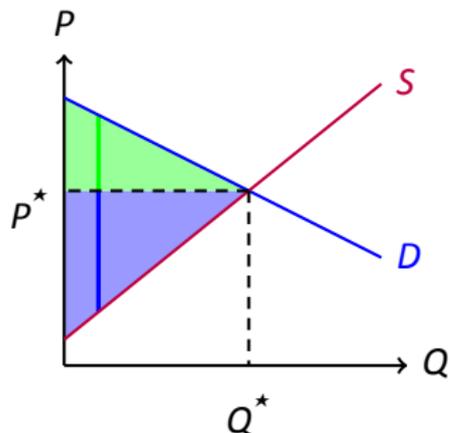
Экономическое мышление

Темы 4 и 5. Равновесие, эффективность и
государство



- Точка на кривой спроса $Q = D(P)$ — потребители сделали оптимальный выбор (в модели — максимизировали *полезность*).
- Точка на кривой предложения $Q = S(P)$ — производители сделали оптимальный выбор (в модели — максимизировали *прибыль*).
- $D(P^*) = S(P^*) = Q^*$ — **равновесие**.

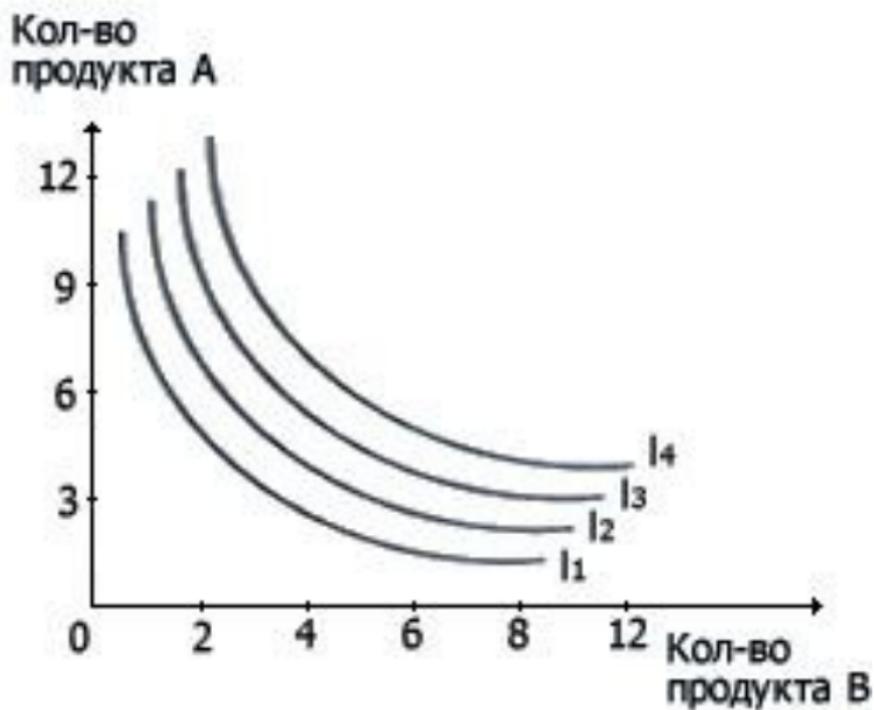
- В равновесии каждый преследует только свои интересы.
- Тем не менее, взаимовыгодные обмены улучшают мир.



It is not from the benevolence of the butcher, the brewer, or the baker that we expect our dinner, but from their regard to their own interest.

Adam Smith, 1776

- Потребитель выигрывает — платит меньше, чем готов.
- Производитель выигрывает — получает больше, чем издержки.



Первая теорема благосостояния (о «невидимой руке») В условиях совершенного рынка происходят все взаимовыгодные сделки и не совершается ни одной невзаимовыгодной, то есть **общественное благосостояние максимально.**





- Если люди готовы платить, то найдется фирма, которая произведет, продаст и получит прибыль — обе стороны будут довольны.
- Если прибыль большая, то новые фирмы будут входить на этот рынок.
- Высокая цена дает сигнал, что это производство выгодно.
- Производство увеличивается, цена опустится из-за конкуренции.
- Так цена опускается, пока не опустится до кривой предложения.
- Производить больше уже нецелесообразно — люди уже не готовы платить достаточно, чтобы покрыть предельные издержки производства.
- Таким образом, рынок определяет, сколько нужно произвести.



В картине совершенного рынка всё слишком идеально. Когда это должно работать?

- Ни одна фирма и ни один потребитель **не определяет цену**.
Как правило, это означает, что **их много и они маленькие**.
- У всех **одинаковый товар**.
- Потребителям и производителям **известны все свойства товара**.
- От сделок на этом рынке **нет внешних воздействий**.



Совершенный рынок — **точка отсчета** для всего остального. **Несовершенства** может исправить



- На рынке только **один продавец**, который выбирает цену (точку на кривой спроса) сам.
- Когда монополист решает продать больше, ему нужно снизить цену **на все единицы товара**.
- Он не хочет продавать много товара — ведь тогда он становится слишком дешевым.
- Монополист продает **меньше и дороже**, чем эффективное количество.
- Если бы монополист мог продавать дополнительные единицы по другой цене, было бы больше взаимовыгодных сделок.



Как решить проблему монополии?

- **Вариант 1:** Заставить ее **снизить цену** и **увеличить выпуск** — регулирование цен, субсидии.
- **Вариант 2:** **Уничтожить монополию** — разделение фирмы на части, создание конкурента.



Решением проблем монополизации занимаются **антимонопольные органы** (в России — ФАС).

Бывают *хорошие монополии* — **уникальная технология** (патент), **естественные монополии**.



- Третьи лица получают выгоду или несут издержки от сделок: заводы загрязняют водоемы и атмосферу, музыка мешает соседям, вашими благами пользуется кто-то еще.
- Основная проблема: агенты не учитывают каких-то выгод или издержек.
- В итоге спрос и предложение пересекаются *не там, где надо*, потому что общественный спрос (предложение) не совпадает с обычным.
- Частный случай — общественные блага.
- Из-за этого в мире слишком много загрязнений окружающей среды и курения и слишком мало цветочных клумб.

Как решить проблему внешних эффектов?

Общая идея — Приблизить **частные** спрос и предложение к **общественным**:

- Если кто-то не учитывает внешних **издержек**, нужно обложить его **налогом**.
- Если кто-то не учитывает внешних **выгод**, нужно дать ему **субсидию**.
- Проблема: как подобрать ставку?



Есть и другой способ — **создать рынок**, и тогда заработает **невидимая рука** (пример — Киотский протокол).



Рассмотрим рынок труда

- Когда фирма нанимает работника, она не знает, как он будет работать.
- У работника есть **ненаблюдаемые характеристики**, а также он может совершать **ненаблюдаемые действия**. Работодатель думает о каждом работнике как о среднем, в итоге хорошие работники не нанимаются и **не совершаются взаимовыгодные сделки**.





- **Ненаблюдаемые характеристики** выявляются с помощью **сигналов**:
 - диплом об образовании (с оценками);
 - повышение квалификации;
 - опыт работы;
 - рекомендации.
- **Ненаблюдаемые действия** (moral hazard) регулируются с помощью **стимулов**:
 - оплата зависит от результата;
 - опционы.



Рассмотрим рынок страхования

- Человек хочет застраховать машину.
- Как понять, **каковы его риски?**
- Если назначить **среднюю** цену за полис, то его купят только те, у кого риск выше.
- И *средняя цена* от этого повысится!
- В итоге очень дорогой полис будет только у тех, у кого риск самый высокий — **неблагоприятный отбор** (adverse selection).
- Чтобы решить эту проблему, нужны **сигналы**.





- Что если государство вмешивается в рынок, который и без того хорошо работает?
- Обычно это приводит к неэффективности.
- Пример: косвенный налог — некоторые взаимовыгодные сделки не совершатся — те, у которых разница между ценой покупателя и ценой продавца меньше налога.



Нельзя забывать, что государство состоит из отдельных людей, у которых свои стимулы.

- Из-за некоторых соображений не может быть, например, рынка почек.
- У экономистов есть алгоритмы, как организовать сделки без цен.

