

---

**ПОКАЗАТЕЛИ, КОТОРЫЕ  
НЕОБХОДИМО  
ПРОГНОЗИРОВАТЬ В СФЕРЕ  
"ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"**

**Группа: 15-ГУ-8(Б)**

---

**РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ТОВАРОВ - СЛОЖНОЕ  
СИСТЕМНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,  
ВКЛЮЧАЮЩЕЕ РЯД ПОДСИСТЕМ.**

---

**ТОВАРООБОРОТ - ОБЪЕМ ПРОДАЖ ТОВАРОВ В  
СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ ВО ВСЕХ ЗВЕНЬЯХ  
В ПРОЦЕССЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ  
К КОНЕЧНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ.**

**ИЗМЕРЯЕТСЯ В СТОИМОСТНЫХ ЕДИНИЦАХ И В  
НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ.**

**ЗАВИСИТ ОТ КОЛИЧЕСТВА ПРОДАННЫХ  
ТОВАРОВ (Q) И ОТ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА (P),  
Т.Е. СООТВЕТСТВУЕТ ПРОИЗВЕДЕНИЮ:**

$$V = Q * P$$

---

**УДЕЛЬНЫЙ ВЕС КАЖДОГО ТОВАРА ИЛИ  
ТОВАРНОЙ ГРУППЫ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ  
ТОВАРООБОРОТА (ПРОДАЖИ УСЛУГ) -  
ОТНОШЕНИЕ ЧАСТИ И ЦЕЛОГО, И ПОКАЗЫВАЕТ  
КАКОЙ УДЕЛЬНЫЙ ВЕС (КАКУЮ ДОЛЮ) В ОБЩЕМ  
ИТОГЕ СОСТАВЛЯЕТ КАЖДАЯ ЕЕ ЧАСТЬ.**

**РАССЧИТЫВАЕТСЯ В ВИДЕ ДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ  
КАЖДОГО ТОВАРА ИЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ НА  
ОБЩИЙ ТОВАРООБОРОТ.**

**ВЫРАЖАЕТСЯ В ДОЛЯХ ЕДИНИЦЫ ИЛИ  
ПРОЦЕНТАХ.**

---

**ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**  
- ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ СОБСТВЕННОЙ  
КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОКУПНЫХ  
ТОВАРОВ БЕЗ КУЛИНАРНОЙ ОБРАБОТКИ  
НАСЕЛЕНИЮ ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ.

ПРИВОДИТСЯ В ФАКТИЧЕСКИХ  
ПРОДАЖНЫХ ЦЕНАХ.

---

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ -  
ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ  
НАСЕЛЕНИЮ ДЛЯ ЛИЧНОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В  
ДОМАШНЕМ ХОЗЯЙСТВЕ.**

**ПРИВОДИТСЯ В ФАКТИЧЕСКИХ  
ПРОДАЖНЫХ ЦЕНАХ.**

---

**ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ -  
ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ,  
ПРИБРЕТЕННЫХ РАНЕЕ НА СТОРОНЕ, В  
ЦЕЛЯХ ПЕРЕПРОДАЖИ.**

**ПРИВОДИТСЯ В ФАКТИЧЕСКИХ  
ПРОДАЖНЫХ ЦЕНАХ.**

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**