



Поддержка отечественного производителя полиграфической отрасли на базе налоговой системы РФ.

Выполнили: Танашева Кемене
Мигда Марина



Актуальность .

Проблема:

- Сокращение объемов производства отечественных полиграфических материалов;
- Постоянное увеличение затрат на производство печатной продукции, снижение рентабельности.

Актуальность:

Сегодня, в условиях возможных экономических санкций, вводимых против России, программа импортозамещения становится обязательным условием дальнейшего существования РФ.

SWOT – анализ.



Сильные стороны

1. Качество;
2. Инновации;
3. Логистика.

Слабые стороны

1. Ассортимент;
2. Себестоимость;
3. Ресурсы;
4. Имидж.

Возможности

1. Импортозамещение;
2. Территория;
3. НТП.

Угрозы

1. Конкурентоспособность;
2. Условия кредитования;
3. IT системы;
4. Финансовый кризис;
5. Неплатежеспособный спрос.

PEST-анализ



Р

1. Государственная поддержка;
2. Торговая политика.

Е

1. Динамика занятости;
2. Экономический рост;
3. Курс.

С

1. Отношение к импорту;
2. Требования к качеству продукции;

Т

1. НТП;
2. Автоматизация;
3. IT

SNW-анализ



Стратегическая позиция	Качественная оценка позиции		
	S	N	W
Конкурентоспособность			+
Государственная поддержка			+
Стабильность экономической системы			+
Ресурсы			+
Транспортировка	+		
НТП		+	
Стратегия организации	+		
Качество	+		
Квалификация персонала		+	
Финансовая устойчивость предприятия			+
Логистика	+		

PERT - график



- 1 – закупка импортного товара;
- 2 – привоз из – за границы купленного товара;
- 3 – продажа производственного товара потребителю;
- 4 – предоставление денежных средств от потребителей компании;
- 5 – уплата налога.

Анализ инновационного потенциала проекта.

В связи со сложившейся экономической ситуацией в мире Россия находится в достаточно трудном состоянии. Исходя из этого можно сделать вывод, что активация процесса производства именно отечественного производителя нам крайне необходимо.

Для этого на наш взгляд нужно разработать новые механизмы для инвестиционной привлекательности российского производства.



Новизна проекта.

**Разработка предложений по совершенствованию
механизма государственной поддержки
отечественных производителей в
полиграфической отрасли на базе налоговой
системы РФ.**

Методика построения ИННОВАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

$$НП = (ОД - ОР) * \frac{СНП}{100\%}$$

НП - сумма налога на прибыль;

ОД – общий доход;

ОР – общий расход;

Сн - ставка налога на прибыль .

Методика построения ИННОВАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

$$\text{НП} = (\text{ОД} - \text{ОР} - \text{НЛ}) * \frac{\text{СНП}}{100\%}$$

- где НП - сумма налога на прибыль;
- ОД – общий доход;
- ОР – общий расход;
- НЛ - налоговые льготы;
- СНП - ставка налога на прибыль (снижение до 13,5% (гл. 25 ст. 284 НК РФ)).

PERT – график с новизной



- 1 – предоставление информации от социального учреждения о благотворительной помощи;
- 2 – распространение информации о возможных льготах по налоговой базе компаниям;
- 3 – закупка товара у производителя;
- 4 – предоставление полученных денежных средств социальным учреждениям;
- 5 – предоставление товара компаниям;
- 6 – распространение информации о благотворительной акции потребителям;
- 7 – продажа производимых товаров потребителю;
- 8 – предоставление денежных средств от потребителей;
- 9 – уплата налогов по льготам;
- 10 – формирование резервного фонда на страховой случай.

Автоматизация ИННОВАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Листовка А4 (бумага мелованная, 4+4)					
	100 экз.	200 экз.	300 экз.	400 экз.	500 экз.
115 гр./м ²	2130/21,3	4120/20,6	5970/19,9	7480/18,7	8800/17,6
150 гр./м ²	2250/22,5	4260/21,3	6180/20,6	7680/19,2	9100/18,2
170 гр./м ²	2380/23,8	4520/22,6	6570/21,9	7760/19,4	9350/18,7

Листовка А5 (бумага мелованная, 4+0)					
	100 экз.	200 экз.	300 экз.	500 экз.	1000 экз.
115 гр./м ²	880/8,8	1620/8,1	2220/7,4	3400/6,8	6400/6,4
150 гр./м ²	940/9,4	1600/8,0	2280/7,6	3500/7,0	6800/6,8
170 гр./м ²	970/9,7	1820/9,1	2400/8,0	3750/7,5	7000/7

Листовка А5 (бумага мелованная, 4+4)					
	100 экз.	200 экз.	300 экз.	500 экз.	1000 экз.
115 гр./м ²	1190/11,9	2260/11,3	3180/10,6	4900/9,8	9200/9,2
150 гр./м ²	1240/12,4	2300/11,5	3240/10,8	4950/9,9	9300/9,3
170 гр./м ²	1310/13,1	2400/12	3270/10,9	5050/10,1	9500/9,5

Листовка А6 (бумага мелованная, 4+0)					
	100 экз.	200 экз.	300 экз.	1000 экз.	2000 экз.
115 гр./м ²	530/5,3	920/4,6	1200/4,0	3200/3,2	5200/2,6
150 гр./м ²	570/5,7	1000/5,0	1440/4,8	3400/3,4	5400/2,7
170 гр./м ²	640/6,4	1060/5,3	1290/4,3	3500/3,5	5600/2,8

Результат деятельности фирмы за 1 год, тыс.руб					
Показатели	Всего за год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
выручка	46 505,00	11 627,00	11 947,00	11 040,00	11 891,00
издержки	25 565,20	6 391,30	6 391,30	6 391,30	6 391,30
прибыль от реализации	2 909,60	735,60	955,60	668,70	549,70
всего уплачено налогов	2 207,84	661,70	721,70	600,72	713,72
чистая прибыль	18 698,60	4 559,90	4 829,90	4 020,90	4 457,90
рентабельность	11,37%	10,78%	14,98%	10,95%	8,76%
налог на прибыль тыс.руб.	441,568				
уплата налогов с учетом льгот тыс.руб.	1 766,27				
прибыль предприятия с учетом налоговых льгот тыс.	20 464,87				

http://yarpolinet.ru/add/ot_2014.pdf

Социально-экономическая эффективность

- Проект является экономически эффективным- рентабельность составила 11%(Средняя рентабельность полиграфического бизнеса колеблется в рамках 9 и более % (в соответствии с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии))
- Социальная эффективность выражается в:
 1. Поддержка отечественного производителя;
 2. Формирование новых рабочих мест для населения.

План мероприятий.

1. Провести анализ полиграфической отрасли – **январь – февраль 2016 г.;**
2. Составить инвестиционный план, план сбыта, план производства, организационный план – **март-май 2016 г.;**
3. Прогноз финансовых результатов проекта и оценка эффективности – **июнь – август 2016 г.;**
4. Реализация проекта, информирование данного сегмента - **сентябрь – декабрь 2016 г..**

Программа 2020

Реализация программы импортозамещения;

- улучшение экономических условий для российских производителей высокотехнологичных товаров;
- изменение таможенной политики в области импорта компонентов и комплектующих для IT-оборудования и готового высокотехнологичного оборудования;
- необходимость импортозамещения в высокотехнологичных отраслях;
- получение российскими производителями статуса телекоммуникационного оборудования российского происхождения;
- вопросы национальной безопасности и импортозамещение в военно-промышленном комплексе.

**Благодарим за
внимание!**