

Мировые цены



Содержание:

1. Основные принципы формирования внешнеторговых цен
2. Таможенные пошлины (тарифы)
3. Порядок определения таможенной стоимости экспортных и импортных товаров
4. Порядок формирования и установления цен на экспортные и импортные товары
5. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков

Основные принципы формирования внешнеторговых цен

- Внешнеторговые цены - цены, по которым, осуществляется экспорт отечественных и импорт зарубежных товаров и услуг.
- Экспортные цены - цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке.
- Импортные цены - цены, по которым фирмы закупают товары (услуги) за рубежом.

Главные принципы формирования внешнеторговых цен:

- 1) Определение цен на базе собственных издержек производства.
- 2) Обеспечение целевой прибыли.
- 3) Установление цен на базе текущих рыночных цен.
- 4) Установление цен на новые товары.
- 5) Установление цен на подлинные новинки.
- 6) Установление престижных цен.
- 7) Установление цен на обязательные принадлежности.
- 8) Установление цен на побочные продукты производства.
- 9) Установление цен на основе торгов.
- 10) «Психологическое» ценообразование.

Таможенные пошлины (тарифы)

- Таможенный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны.
- Таможенная пошлина — обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу.

Классификация таможенных пошлин:

1) По функциям:

- фискальная
- протекционистская (защитная)

 Балансировочная

2) По способу взимания:

 адвалорные

 специфические

- комбинированные (или смешанные)

3) По объектам обложения:

- ✉ Импортные (ввозные) пошлины
- ✉ Экспортные (вывозные) пошлины
- ✉ Транзитные пошлины

4) По характеру:

- ✉ сезонные
- ✉ антидемпинговые

5) По происхождению:

- ✉ автономные
- ✉ конвенционные
- ✉ преференциальные

6) По типам ставок:

- ✉ постоянные
- ✉ переменные

Порядок определения таможенной стоимости экспортных и импортных товаров

Для исчисления стоимости экспортных товаров:

- метод определения таможенной стоимости по цене сделки с товарами:
 - - вывозимыми;
 - - идентичными;
 - - однородными;
- метод сложения;
- резервный метод.

Для исчисления стоимости импортных товаров применяются следующие методы:

1. По стоимости сделки с ввозимыми товарами
2. По стоимости сделки с идентичными товарами
3. По стоимости сделки с однородными товарами
4. На основе вычитания стоимости
5. На основе сложения стоимости
6. Резервный метод

Порядок формирования и установления цен на экспортные импортные товары

1) Экспорт

- Экспортная таможенная пошлина взимается далеко не со всех экспортируемых товарах. Как правило, экспортная таможенная пошлина включается в цену товаров для дестимулирования их вывоза. Таможенная экспортная пошлина включается в цену экспортируемых товаров также при значительном превышении мировых цен по сравнению с внутренними. Но в большинстве случаев экспортные пошлины в цену не включаются в целях повышения конкурентоспособности экспорта на мировом рынке.

- Нижний предел цены при экспорте — это, как правило, сумма затрат на производство и нормативная прибыль производителя, а также расходов, связанных с доставкой товара до пункта, оговоренного в контракте, и сборов за его таможенное оформление. Верхний предел цены при экспорте — контрактная цена экспортера.

2) Импорт

Импортируемая продукция поступает на внутренний рынок страны, поэтому цены на нее обязательно согласовываются с ценами на аналогичную отечественную продукцию.

- Расчетный уровень цены при импорте является, по сути, нижним ее порогом и может быть представлен формулой:
- $$Цир = Цк + Тп + Тсб + А + Рвн + НДС$$
- где Цир – расчетная цена импортируемого товара;
- Цк – контрактная цена товара, пересчитанная в рубли;

-

- Тп – импортная таможенная пошлина;
- Тсб – таможенный сбор;
- А — акциз (если товар подакцизный);
- Рвн – внутренние расходы импортера, связанные с движением товара на внутреннем рынке и не оговоренные в контракте;
- НДС — налог на добавленную стоимость.
- Верхний предел цены при импорте — цена, по которой импортируемая продукция может быть реализована на внутреннем рынке в соответствии с его конъюнктурой.

Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков

Совпадение мировых и внутренних цен встречается очень редко, часто на одни и те же товары в разных странах устанавливается разное соотношение мировых и внутренних цен.

Причины расхождений мировых и внутренних цен:

1. Существование между отдельными национальными рынками и мировым рынком значительных экономических барьеров.
2. Осуществление поставок на мировой рынок наиболее конкурентоспособными производителями стран-экспортеров.
3. Наличие более острой ценовой конкуренции на мировом рынке по сравнению с национальными рынками.