

**Международная торговля.
Выгоды от торговли.
Инструменты торговой
политики.**

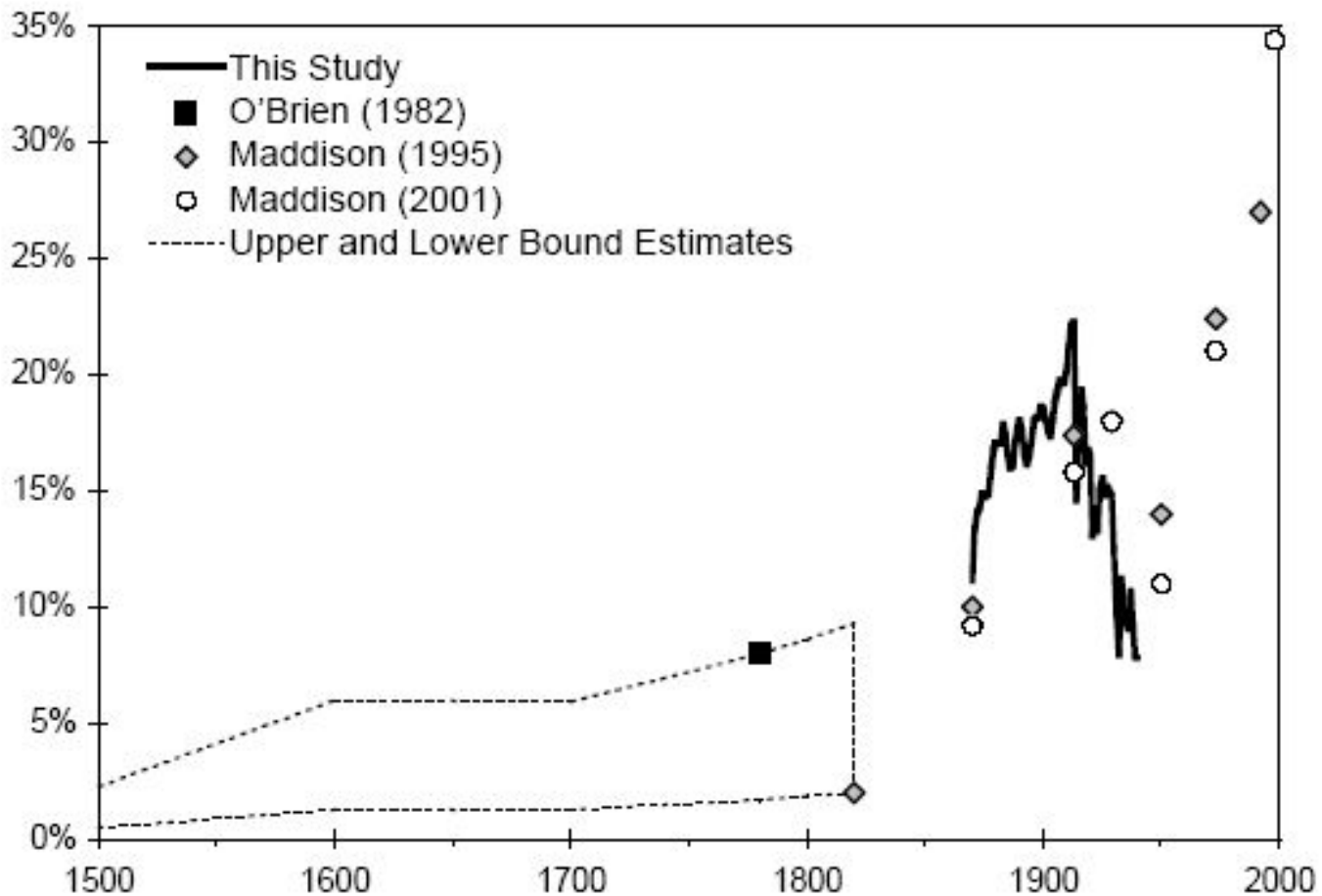
Наталья Волчкова

Вопросы

- Особенности динамики, географии и товарной структуры мировых торговых потоков.
- Внешняя торговля России
- Экономическая теория: выгоды от торговли
- Инструменты торговой политики
- Россия и ВТО

Динамика объема международной торговли

FIGURE I
Five Hundred Years of World Trade-to-GDP Ratios



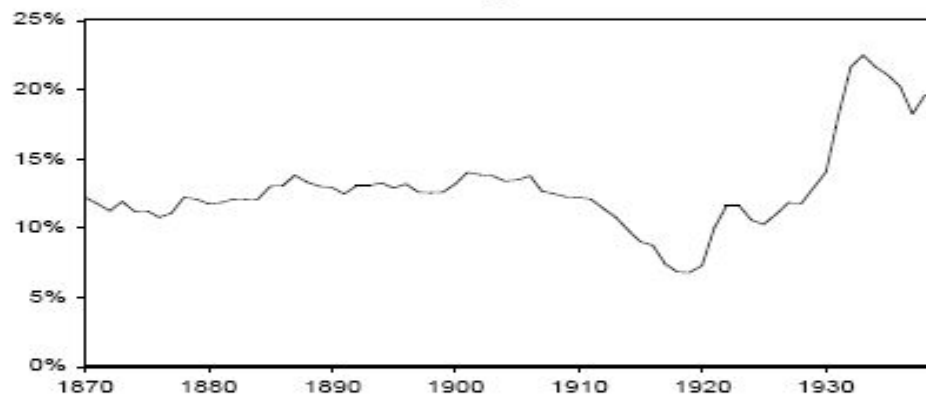
Факторы, способствовавшие росту торговли в период 1870-1937:

1. Золотой стандарт-
стабильность
обменных курсов
2. Либерализация
тарифной политики
3. Снижение
транспортных
издержек

(a) Gold Standard Adherence



(b) Tariff Rates

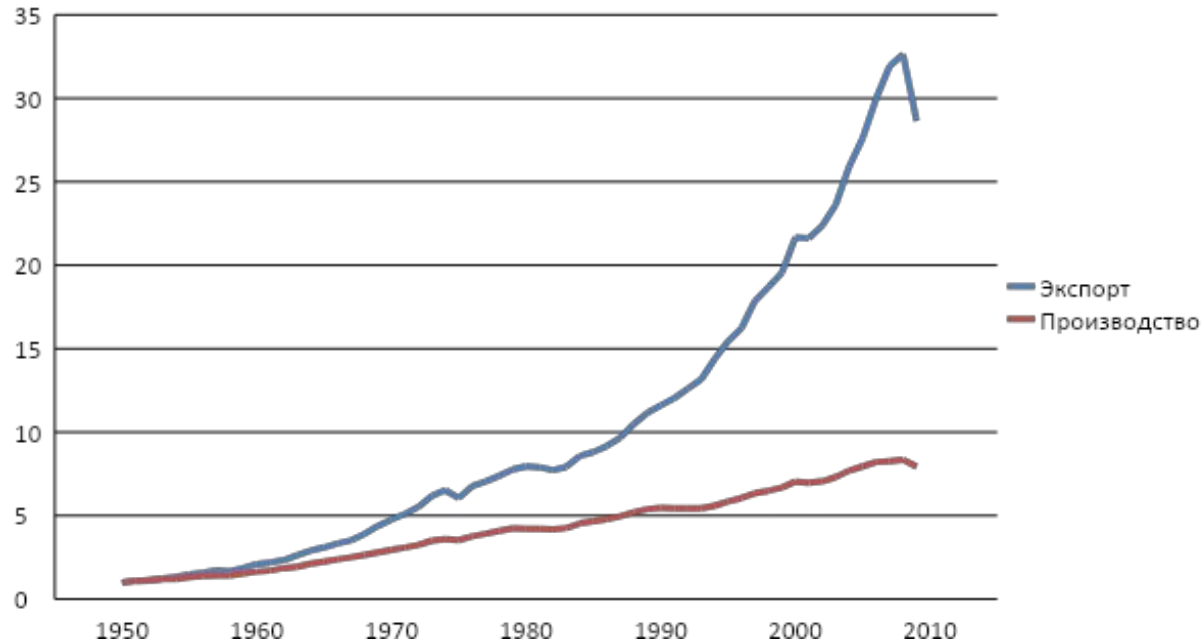


(c) Maritime Transport Costs



Развитие торговых отношений после Второй Мировой Войны

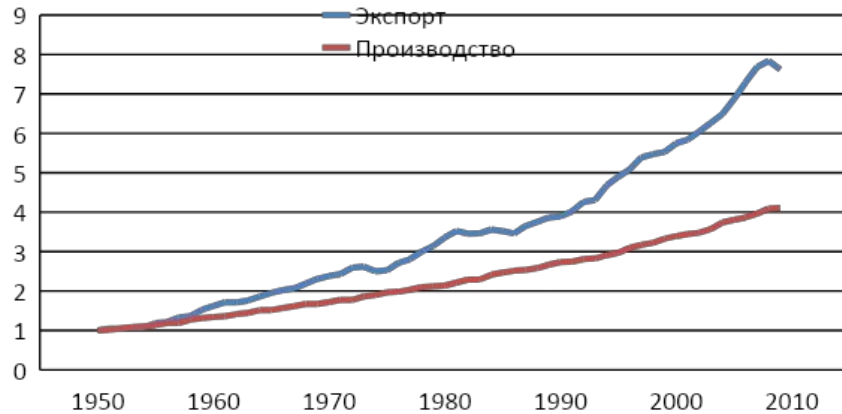
Мировой экспорт и производство, объемы (1950=1)



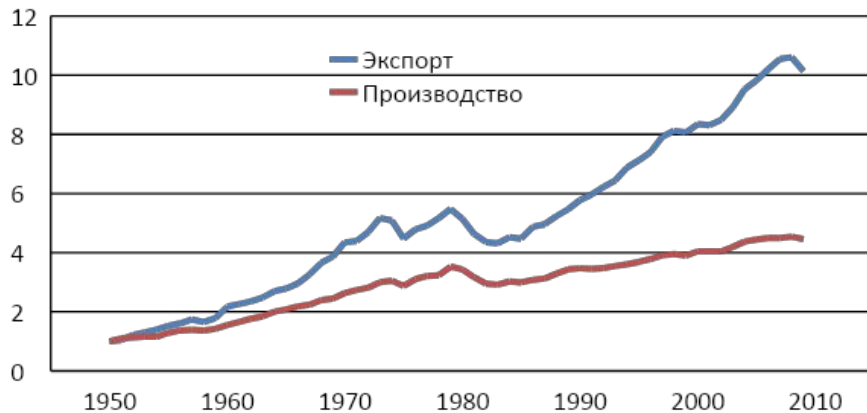
- 1947 – создание ГСТТ (ГАТТ)
- 1980 – вовлечение в торговлю развивающихся стран

Рост торговли и производства по товарным группам (объем, 1950=1)

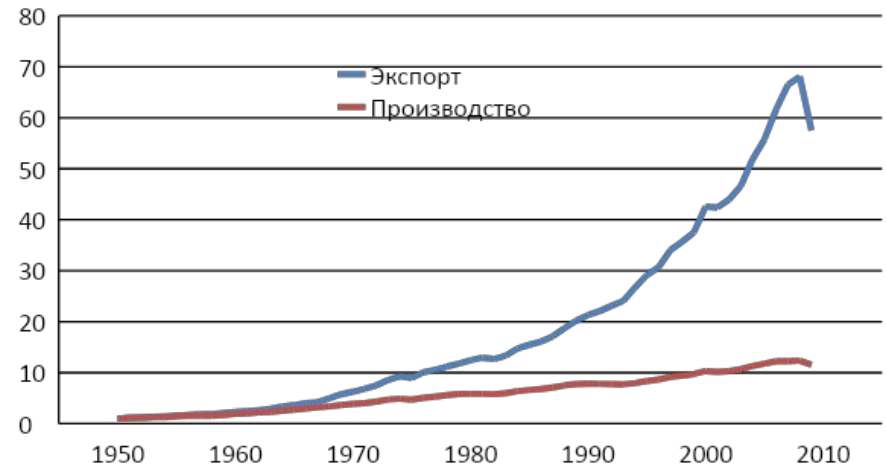
Продукция сельского хозяйства



Полезные ископаемые



Товары обрабатывающей промышленности



Товарный состав торговли (2009, \$млрд, %)

	С/Х товары	Топливо и полезные ископаемые		Товары обрабатывающей промышленности						
		Всего	Топлив о	Всего	Железо и сталь	Хими я	Оборуд. для офиса и связи	Транспор т	Текстил ь	Одежда
Объем	1168	2262	1807	8354	326	1447	1322	846	211	315
Доля в мировой торговле	9.6	18.6	14.8	68.6	2.7	11.9	10.9	7.0	1.7	2.6

Лидеры торговли (2009, \$млрд, %)

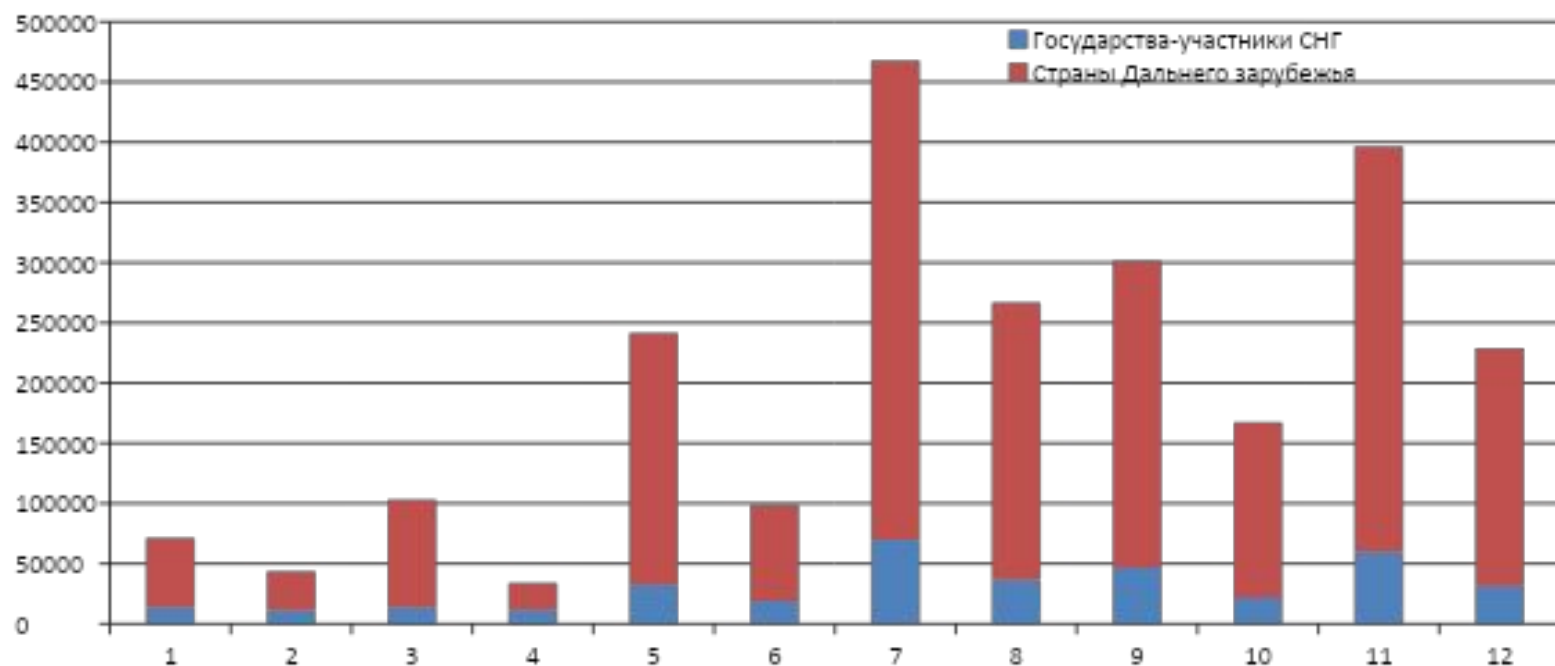
	Экспортер	Экспорт	Доля	% изм. к пред. году
1	Китай	1201.5	9.6	-16
2	Германия	1126.4	9.0	-22
3	США	1056.0	8.5	-18
4	Япония	580.7	4.6	-26
5	Нидерланды	498.3	4.0	-22
6	Франция	484.7	3.9	-21
7	Италия	405.8	3.2	-25
8	Бельгия	369.9	3.0	-22
9	Корея	363.5	2.9	-14
10	Великобритания	352.5	2.8	-23
11	Гонконг	329.4	2.6	-11
12	Канада	316.7	2.5	-31
13	Россия	303.4	2.4	-36
14	Сингапур	269.8	2.2	-20
15	Мексика	229.6	1.8	-21

	Импортер	Импорт	Доля	% изм. к пред. году
1	США	1605.3	12.7	-26
2	Китай	1005.7	7.9	-11
3	Германия	938.3	7.4	-21
4	Франция	559.8	4.4	-22
5	Япония	552.0	4.4	-28
6	Великобритания	481.7	3.8	-24
7	Нидерланды	445.5	3.5	-23
8	Италия	412.7	3.3	-27
9	Гонконг	352.2	2.8	-10
10	Бельгия	351.9	2.8	-25
11	Канада	329.9	2.6	-21
12	Корея	323.1	2.5	-26
13	Испания	287.6	2.3	-32
14	Индия	249.6	2.0	-22
15	Сингапур	245.8	1.9	-23

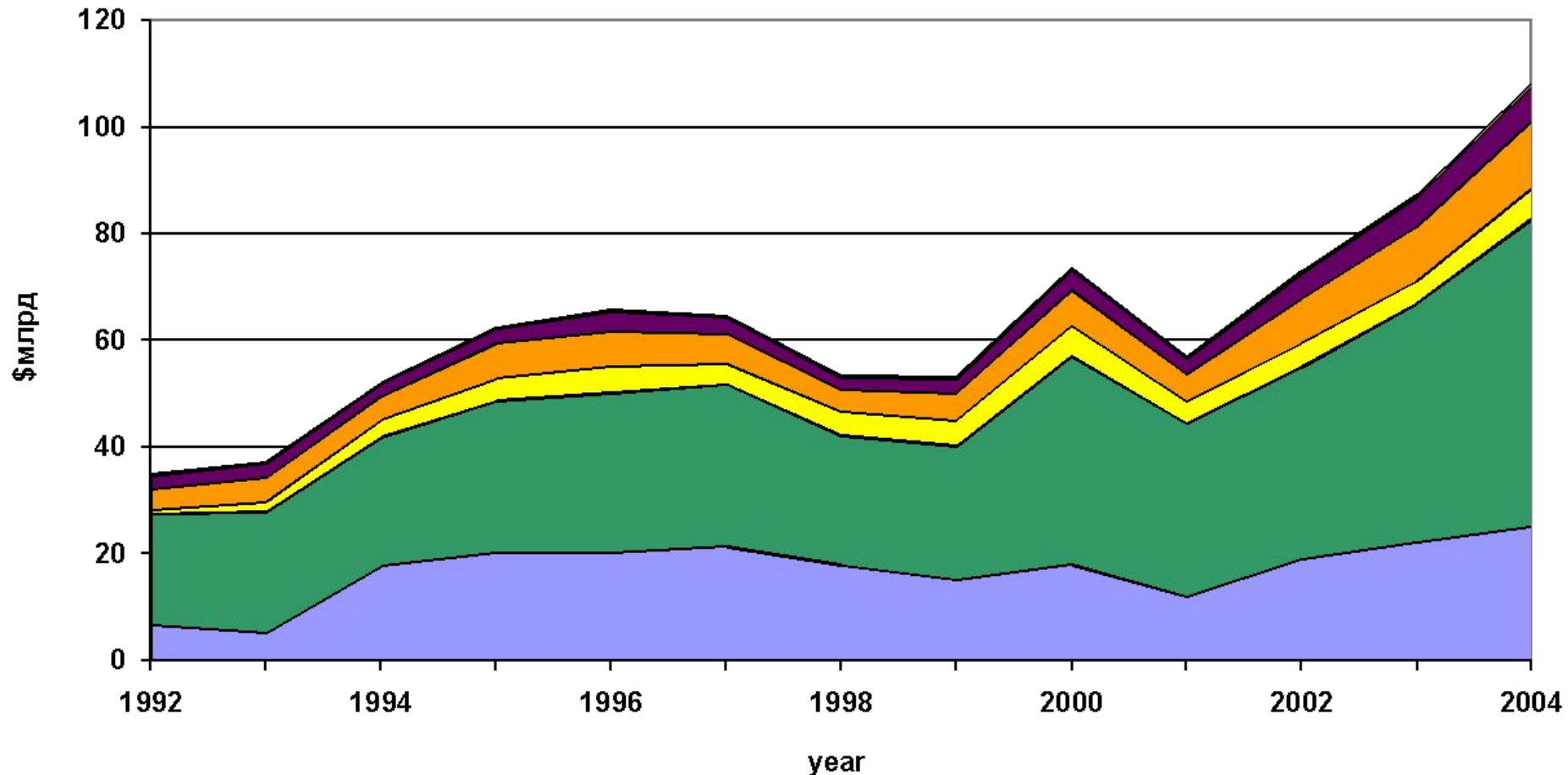
Региональное распределение торговли (2007, \$млрд, %)

Регион происхождения экспорта	Направление экспорта						
	Северная Америка	Юж. и Центр. Америка	Европа	СНГ	Африка	Ближний Восток	Азия
Объем							
МИР в целом	2517	451	5956	397	355	483	3294
Северная Америка	951.2	130.7	328.7	12.4	27.3	50.1	352.1
Юж. и Центр. Америка	151.3	122.0	105.6	6.4	13.7	9.1	80.2
Европа	458.5	80.4	4243.6	189.0	147.7	152.9	433.7
СНГ	23.6	6.3	287.5	103.2	6.9	16.2	59.6
Африка	91.9	14.6	167.5	0.9	40.5	10.5	80.9
Ближний Восток	83.9	4.4	108.3	4.8	27.5	93.4	397.3
Азия	756.4	92.3	714.6	79.8	91.4	150.4	1889.8
Доля в общем объеме экспорта этого региона							
МИР в целом	18.5	3.3	43.7	2.9	2.6	3.5	24.2
Северная Америка	51.3	7.0	17.7	0.7	1.5	2.7	19.0
Юж. и Центр. Америка	30.3	24.4	21.2	1.3	2.7	1.8	16.1
Европа	7.9	1.4	73.5	3.3	2.6	2.6	7.5
СНГ	4.6	1.2	56.3	20.2	1.3	3.2	11.7
Африка	21.7	3.4	39.5	0.2	9.5	2.5	19.1
Ближний Восток	11.0	0.6	14.3	0.6	3.6	12.3	52.3
Азия	19.9	2.4	18.8	2.1	2.4	4.0	49.7
Доля в мировом экспорте							
МИР в целом	18.5	3.3	43.7	2.9	2.6	3.5	24.2
Северная Америка	7.0	1.0	2.4	0.1	0.2	0.4	2.6
Юж. и Центр. Америка	1.1	0.9	0.8	0.0	0.1	0.1	0.6
Европа	3.4	0.6	31.2	1.4	1.1	1.1	3.2
СНГ	0.2	0.0	2.1	0.8	0.1	0.1	0.4
Африка	0.7	0.1	1.2	0.0	0.3	0.1	0.6
Ближний Восток	0.6	0.0	0.8	0.0	0.2	0.7	2.9
Азия	5.6	0.7	5.2	0.6	0.7	1.1	13.9

Россия: внешнеторговый оборот (\$млн)



Россия: экспорт (в ценах 1989)



Россия: основные торговые партнеры (2007,%)

Экспорт

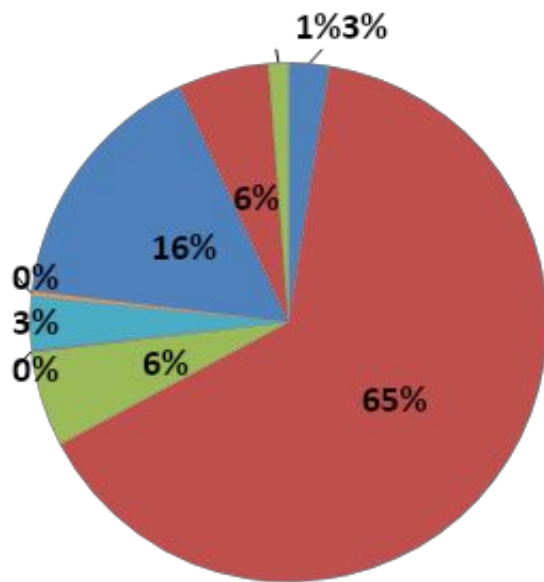
Нидерланды	12,1
Италия	7,8
Германия	7,5
Турция	5,2
Беларусь	4,9
Украина	4,6
Китай	4,5
Швейцария	4,0
Польша	3,8
Казахстан	3,4
Великобритания	3,1
Финляндия	3,0
Франция	2,5
США	2,3

Импорт

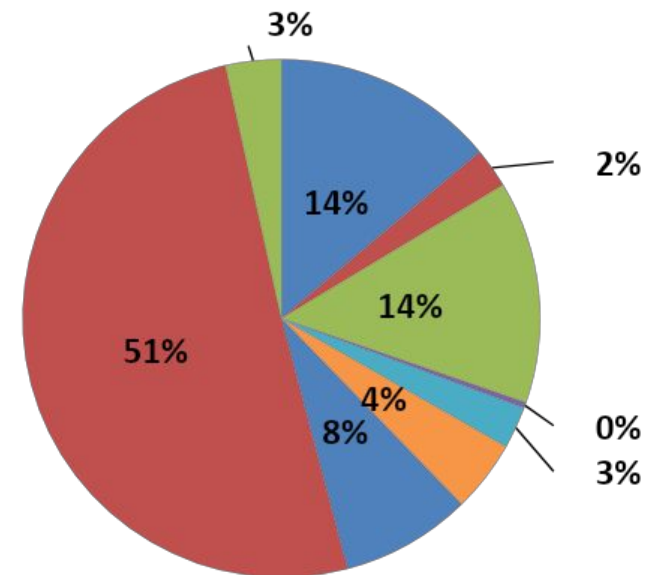
Германия	13,3
Китай	12,2
Украина	6,7
Япония	6,4
США	4,7
Беларусь	4,4
Италия	4,3
Франция	3,9
Великобритании	2,8
Финляндия	2,5
Казахстан	2,3
Польша	2,3
Нидерланды	1,9

Россия: товарная структура торговли, 2007

ЭКСПОРТ



ИМПОРТ



- продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)
- минеральные продукты
- продукция химической промышленности
- кожевенное сырье, пушнина
- продукция лесной и цел.-бум. пром-ти
- текстиль, обувь
- металлы, драг. камни
- машины, оборуд. и трансп. ср-ва
- прочие

Выгоды от торговли

- Почему странам выгодно торговать друг с другом?
- Как возникают выгоды от торговли?
 - Неоклассическая теория – выигрыш от перераспределения ресурсов между отраслями.
 - Новая теория – выигрыш от перераспределения ресурсов между производителями разных разновидностей товара в одной и той же отрасли.
 - Новейшая теория – выигрыш от перераспределения долей рынка от менее производительных фирм в пользу более производительных в одной и той же

Неоклассическая теория – принцип сравнительного преимущества

- Страны различаются :
 - запасами ресурсов и факторов,
 - уровнем технологий,
 - стоимостью рабочей силы,
 - качеству рабочей силы и т. д.
- В силу различий страны имеют сравнительное преимущество в тех или иных отраслях.
- Специализация в отраслях, в которых страна имеет сравнительное преимущество, позволяет снизить издержки производства и увеличить доход экономики.
- Объем торговли и выигрыш от торговли тем выше, чем больше различий между торгующими странами

Примеры эффективной специализации в международной торговле

- США специализируются на капиталоемком производстве (с высокими затратами физического и человеческого капитала)**
- Китай специализируется на трудоемком производстве.**
- Россия специализируется на ресурсоемком производстве.**

Как возникают выгоды от торговли в неоклассической теории

- Импортируются товары, относительные цены которых при производстве внутри страны выше относительных мировых цен.
- Экспортируются товары, относительная стоимость производства которых ниже относительных мировых цен.
- Ресурсы, высвобожденные из производства импортных товаров, используются для расширения эффективного экспортного производства.

Принцип сравнительного преимущества – ключевое положение неоклассической торговой теории

- Сформулирован Давидом Рикардо в 1817
- Согласно Полу Самуэльсону – это логически верный и нетривиальный принцип

"That it is logically true need not be argued before a mathematician; that it is not trivial is attested by the thousands of important and intelligent men who have never been able to grasp the doctrine for themselves or to believe it after it was explained to them."

Предположения модели Рикардо (1817)

- Две страны (Атланта и Мир)
- Два товара – Еда и Машины
- Единственный фактор производства – труд
- Технологии – (линейные) – постоянные удельные издержки труда

	Еда	Машины
Атланта	10 час/шт	12 час/шт
Мир	8 час/шт	6 час/шт

- Атланта производит оба товара менее эффективно, чем Мир.
- Мир имеет абсолютное преимущество в производстве обоих товаров

Производственные возможности в условиях

закрытости

Предположим, что в Атланте и в Мире есть по 120 единиц труда (часы)

В таблице показаны возможные производственные комбинации в России и в Мире в условиях закрытости экономик

Атланта		Труд в секторе Еда	Мир	
Машины	Еда		Машины	Еда
0	12	120 ч	0	15
3 1/3	8	80 ч	6 2/3	10
6 2/3	4	40 ч	13 1/3	5
10	0	0	20	0

Выигрыш от торговли:

Атланта

Потребительские возможности страны

- Страны начинают торговать. Пусть цены торговли равны 1Е:1М
- Пусть Атланта специализируется только в производстве Еды.
- Атланта экспортирует в Мир Еду и импортирует Машины.
- **Атланте не хуже, чем в условиях закрытости.**
- Аналогично для Мира

Атланта		Труд в секторе Еда	Атланта	
Закрытая экономика	Торговля 1Е : 1М		Машины	Еда
Машины	Еда	120 ч	Машины	Еда
0	12	120 ч	0	12
3 1/3	8	120 ч	4	8
6 2/3	4	120 ч	8	4
10	0	120 ч	12	0

Различия стран лежат в основе принципа сравнительного преимущества

- Страны различаются :
 - запасами ресурсов и факторов,
 - уровнем технологий,
 - стоимостью рабочей силы,
 - качеству рабочей силы и т. д.
- В силу различий страны имеют сравнительное преимущество в тех или иных отраслях.
- Специализация в отраслях, в которых страна имеет сравнительное преимущество, позволяет снизить издержки производства и увеличить доход экономики.
- Объем торговли и выигрыш от торговли тем выше, чем больше различий между торгующими странами

Как возникают выгоды от торговли в неоклассической теории

- Импортируются товары, относительные цены которых при производстве внутри страны выше относительных мировых цен.
- Экспортируются товары, относительная стоимость производства которых ниже относительных мировых цен.
- Ресурсы, высвобожденные из производства импортных товаров, используются для расширения эффективного экспортного производства.

Выявленные сравнительные преимущества: индекс Баласса

Доля товара в экспортной (импортной) корзине страны по отношению к доле этого товара в мировом экспорте (импорте)

$$B_{yi} = 100 * \frac{x_{yi}}{\sum_{i=1}^N x_{yi}}$$

доля экспорта(импорта) товара i в полном экспорте(импорте) страны y

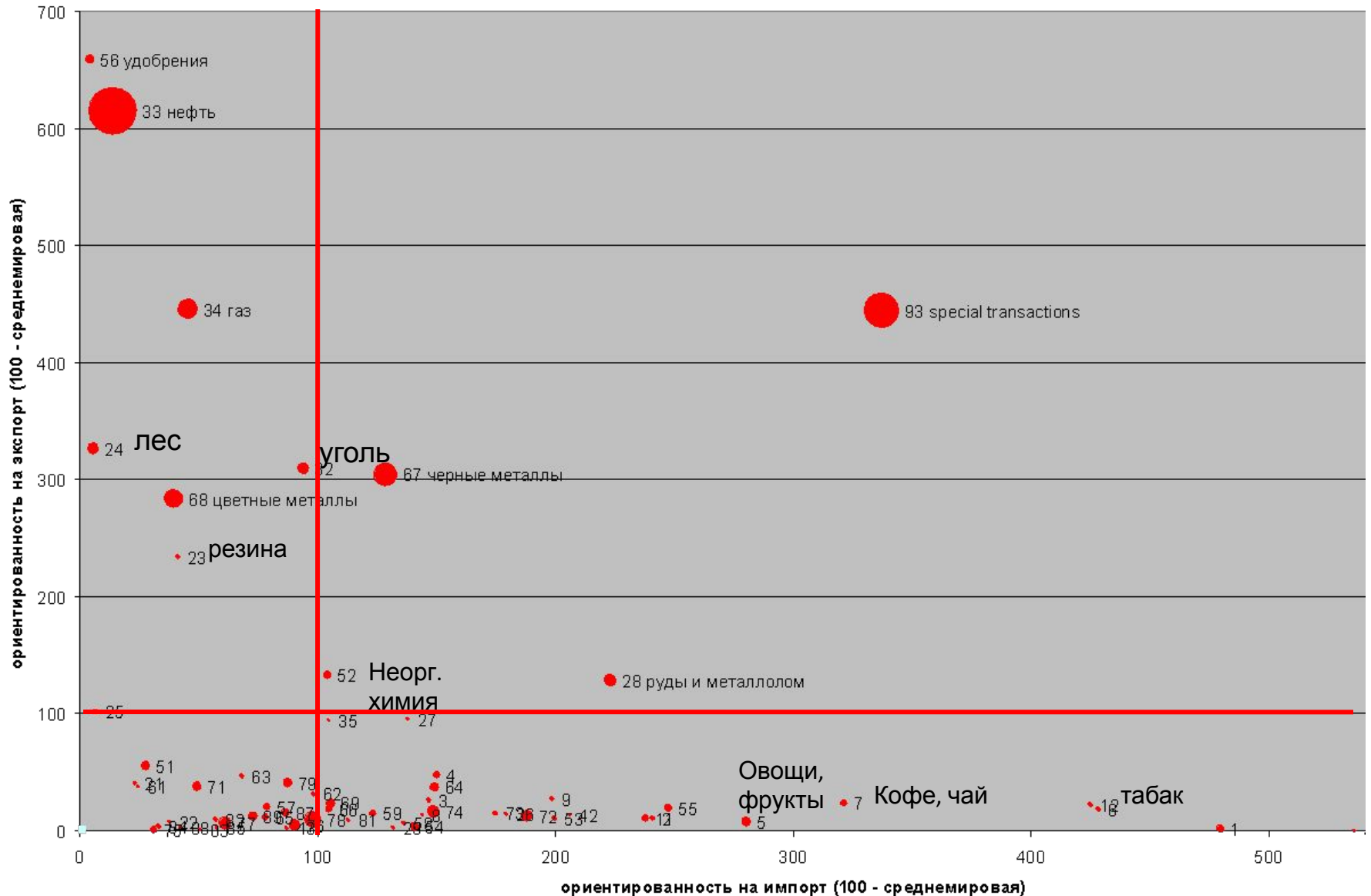
$$\frac{\sum_{i=1}^M x_{yi}}{\sum_{i=1}^N \sum_{y=1}^M x_{yi}}$$

доля мирового экспорта (импорта) товара i в мировом экспорте (импорте)

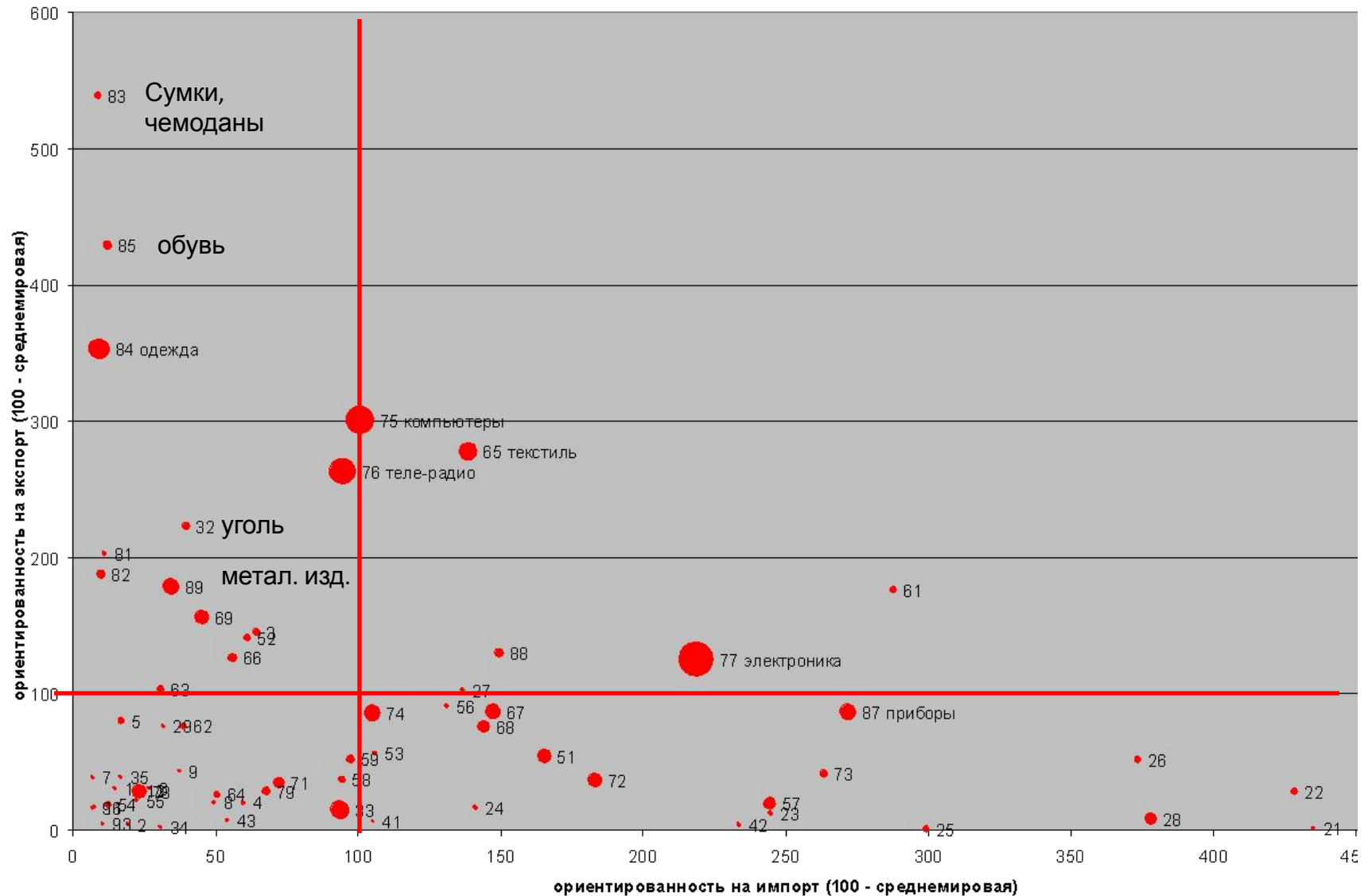
Где x_{yi} - экспорт (импорт) товара i страной y . M - # стран. N - # товаров

Товары с высоким показателем (>100) индекса Баласса по экспорту и незначительным (<100) по импорту – это товары сравнительного преимущества

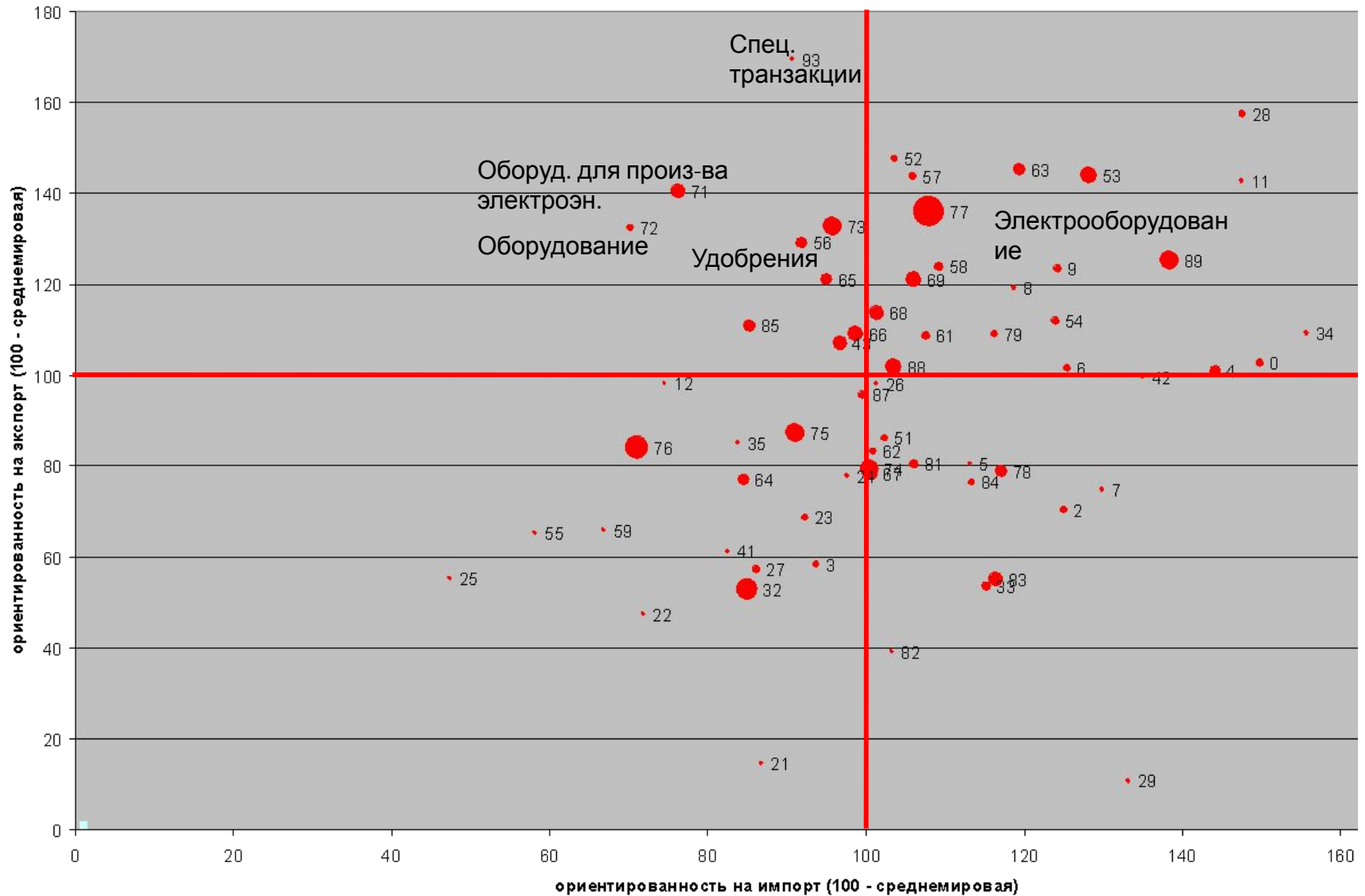
Индексы Баласса: Россия-2004



Китай, 2004



ЕС-15, 2004

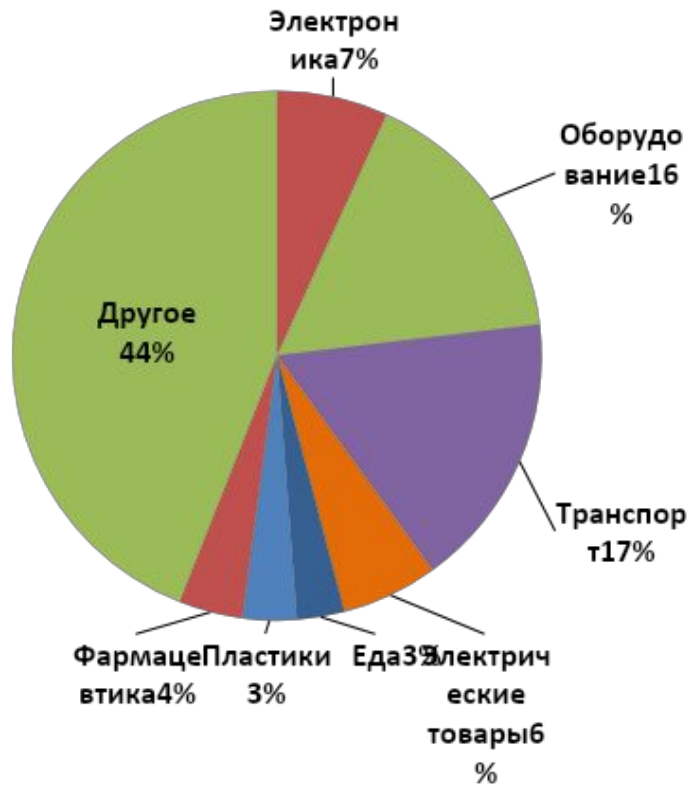


Внутриотраслевая торговля

- **Товары, с высоким (>100) значением индекса Баласса по экспорту и одновременно с высоким значением (>100) значением индекса Баласса по импорту – это товары, не описываемые неоклассической теорией.**
- **Внутриотраслевая торговля – составляет свыше 70% торговли развитых стран**

Структура торговли: Германия 2006

Экспорт



Импорт



Новая теория международной торговли

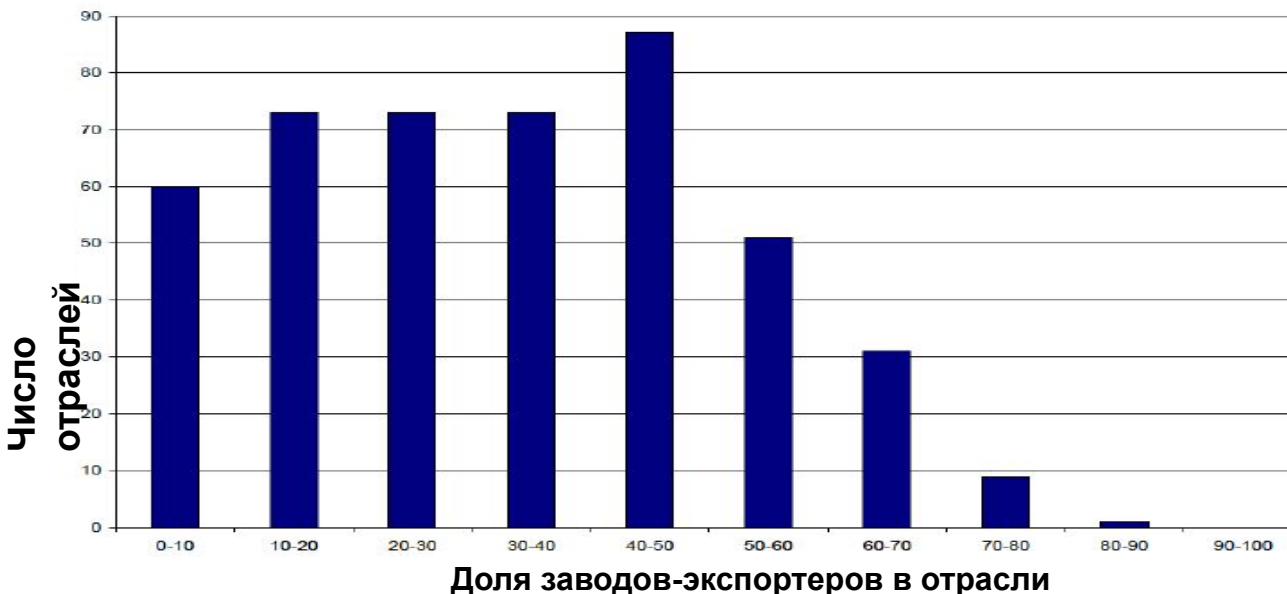
- **Международный обмен схожими товарами – как это объяснить?**
 - **Разнообразие продукции на рынке – одно из важнейших преимуществ, которые обеспечивает торговля.**
 - **Специализация в международной торговле дает возможность реализовать эффект масштаба – производить больше при меньших затратах**
 - **Развитые страны в большей мере специализируются в производстве похожих (неоднородных) товарах, как правило в обрабатывающей промышленности**

Пол Кругман (1979, 1980) – ОСНОВЫ НОВОЙ ТОРГОВОЙ ТЕОРИИ

- Производство разновидностей товара внутри страны в условиях закрытости
или
- Специализация стран в производстве отдельных разновидностей и продажа на мировом рынке
- Выигрыши от торговли:
 - Более разнообразие товаров, доступных для потребителей в каждой стране (сумма разновидностей, производимых во всех странах)
 - Более дешевые товары (экономия от масштаба в производстве приводит к удешевлению производства каждой единицы товара)
 - Более эффективное использование ресурсов во всем мире и в каждой стране

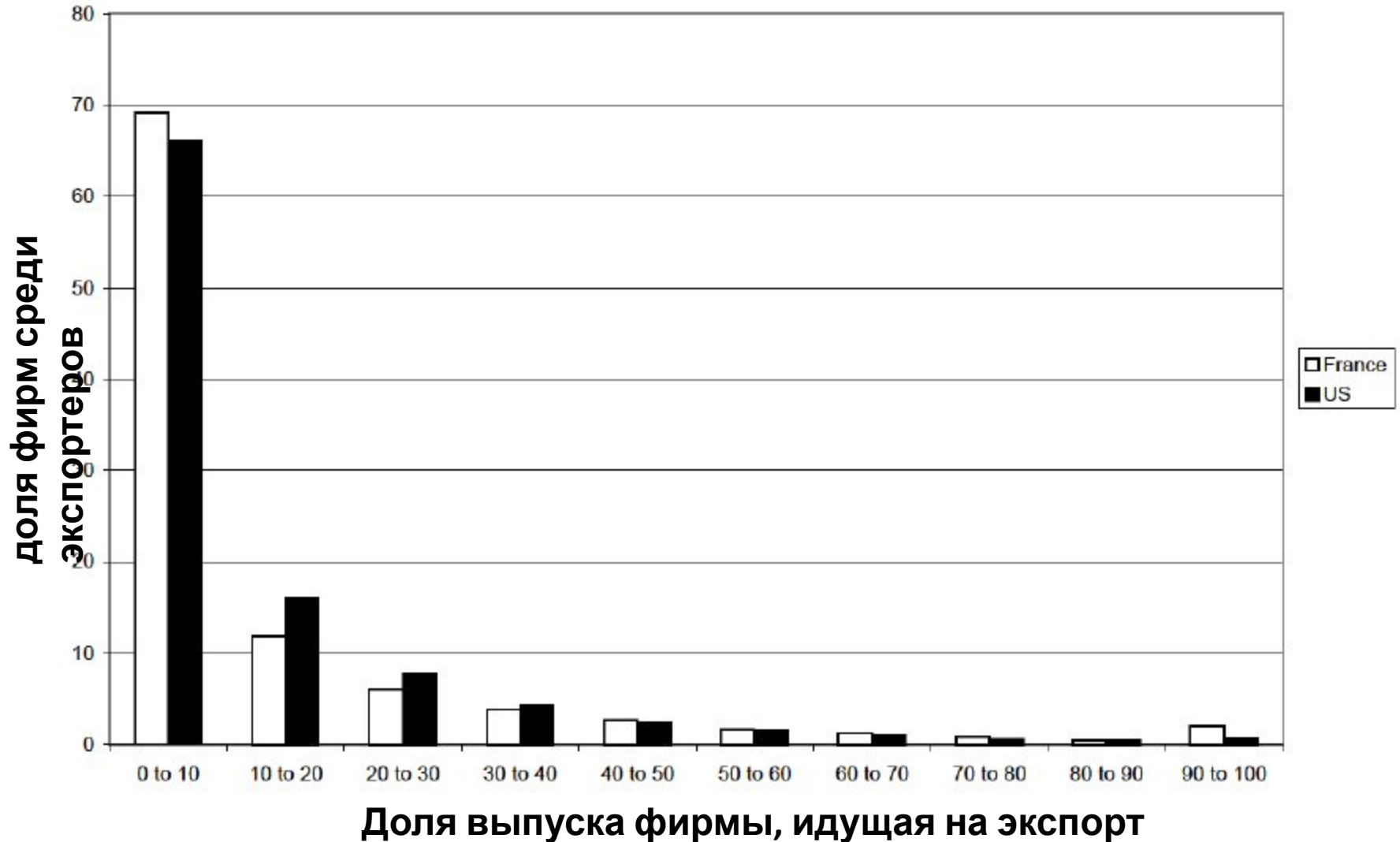
Новейшая теория международной торговли – торговля фирм

- В каждой отрасли представлены фирмы с высоким и низким уровнем производительности
 - масштаб гетерогенности фирм по производительности и размеру очень велик
- Экспортируют товары очень небольшое число фирм:
 - 14.6% фирм в США
 - 17.4% фирм во Франции
 - В России – 3%
 - нет даже узких отраслей, в которых бы экспортировали все фирмы



По данным США
Мелиц, 2006

Фирмы-экспортеры поставляют основную долю своей продукции на внутренний рынок



Премия за экспорт – эмпирические исследования

- (США, 1992 г.) Экспортеры по сравнению с неэкспортерами в той же отрасли и регионе имеют более высокую занятость – на 90%
- Контролируя размер фирмы, экспортеры:
 - производят на 18% больше
 - добавленная стоимость на одного работника выше на 18%
 - полная факторная производительность выше на 13%
 - зарплата выше на 9%
 - фонд заработной платы выше на 13%

Премия за экспорт как следствие издержек обретения статуса экспортера

- Невосполнимые издержки обретения экспортного статуса – ключевое предположение современной теории торговли
 - Информационные издержки
 - Адаптация продукта
 - Сертификация и другие барьеры выхода на зарубежный рынок
- Весомые эмпирические свидетельства в пользу невосполнимого характера таких издержек

Новая «новая торговая теория» (Melitz, 2003)

- Равновесие в отрасли с неоднородными фирмами
- Параметр неоднородности – уровень производительности: более производительные фирмы в условиях монополистической конкуренции и диверсифицированности продукта отрасли
 - производят больше продукции
 - продают ее по более низкой цене
 - имеют более высокие доходы и прибыли.
- При открытии торговли и наличии фиксированных издержек выхода на зарубежный рынок
 - только более производительные фирмы в отрасли в состоянии преодолеть эти издержки и стать экспортерами.
 - фирмы экспортеры более производительны, чем не-экспортеры, имеют больший размер, доходы и прибыль – так называемая премия за экспорт.
- Чем выше фиксированные издержки выхода на зарубежные рынки, тем , при прочих равных,
 - меньше доля фирм в отрасли, имеющих экспортный статус
 - выше разрыв в уровне производительности между экспортерами и неэкспортерами
 - выше премия за экспорт (выпуск, занятость, доход, прибыль и т.д)

Выводы новейшей торговой теории

- **Экспортируют продукцию более производительные фирмы отрасли.**
- **Механизм селекции в экспортеры – инвестиции?**
- **Неоднородные эффекты либерализации**
 - **Либерализация торговли наиболее выгодна фирмам – экспортерам.**
 - **Это усиливает конкуренцию за факторы производства между отечественными фирмами одной отрасли и побеждают в ней именно фирмы-экспортеры за счет отечественных же неэкспортирующих фирм с более низкой производительностью.**

Дополнительный источник выгоды от либерализации торговли

- Доли рынка перераспределяются в пользу высокопроизводительных фирм**
- Растет уровень производительности экономики в целом**
- Для потребителей снижаются цены товаров**
- Таким образом, либерализация торговли – это важный механизм роста производительности в отраслях экономики.**

Премия экспортеров: Россия

(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
Все фирмы		Фирмы с оборотом < \$500,000		Без фирм в топливных отраслях	
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

Год	2007					
Активы	230,3	87,6	110,1	55,4	229,6	87,3
Продажи	238,9	34,6	151,7	50,3	237,9	34,1
Инвестиции	120	76,9	46,1	23,3	120,5	78
Занятость	150,5	-	79,9	-	149,9	-
Производительность		14,3				
Число фирм	356 927	356 927	142 069	142 069	355 775	355 775

Год	2005					
Активы	216	57,1	118,1	51,4	215,4	57,3
Продажи	206,6	22,8	146,9	47,9	205,8	22,6
Инвестиции	124,7	58,9	111,3	64,5	122,3	58,2
Занятость	126,4	-	64,8	-	126,1	-
Производительность		10,4				
Число фирм	235 270	197 671	107 008	85 059	234 436	196 985

Контрольные переменные: отрасли (3-значный ОКВЭД) & регион (2-значный). Столбцы (b)-(d)-(f) – также и размер фирмы

Премия за экспорт в России – ВЫВОДЫ

- Очень низкая доля экспортеров и снижается в 2008 по сравнению с 2004
- Премия за экспорт – значимая и положительная по всем параметрам
- Премия за экспорт выше в 2007 году по сравнению с 2005 годом
- Можно интерпретировать как очень высокие издержки выхода на зарубежные рынки
- Многосторонняя либерализация торгового режима будет снижать издержки входа на зарубежные рынки

Инструменты, способные снизить фиксированные издержки экспорта

- Не любая поддержка экспорта способна повлиять на снижение издержек выхода на экспортные рынки: необходимо различать «интенсивные меры» и «экстенсивные»
 - росту производительности в отрасли способствуют именно «экстенсивные»
 - часть издержек выхода на экспортные рынки – имеют отечественное происхождение
- Как становятся экспортерами? Исследования указывают: решение о выходе на экспортные рынки принимаются одновременно с решением об инвестициях в улучшение технологии
 - подчеркивает роль улучшения бизнес климата внутри страны для роста экспорта и диверсификации экспорта

Таможенная и налоговые реформы – как один из важных инструментов снижения издержек выхода на зарубежные рынки

- Положение России в международных рейтингах ведения бизнеса
 - Doing Business (#120 из 183)
 - Logistics Performance Index (#99 из 150)
 - Прохождение таможенных процедур (#137 из 150)!
- Таможенные издержки – вносят вклад и в переменные, и в невосполнимые издержки экспорта
- Налоговые сложности с возвратом НДС – для многих фирм становятся ключевыми при решении об экспорте продукции

Прямые иностранные ИНВЕСТИЦИИ

- **Либерализация торговли способствует росту сотрудничества в производстве – международные производственные цепочки.**
- **Многие виды изделий высокой сложности производятся в рамках совместного производства многих стран – через прямые иностранные инвестиции.**
- **Возникающая в результате этого передача технологий – важнейшее преимущество участия в международном разделении труда.**
- **Нет ни одной истории успеха развивающейся страны без прямых иностранных инвестиций**

Почему возникает протекционизм в торговле?

- **Боязнь международной конкуренции провоцирует требования о введении протекционистских мер. При этом защита от импорта:**
 - **препятствует международной специализации,**
 - **снижает уровень производительности экспортных отраслей**
 - **снижает национальный доход.**
- **Либерализация торговли, так же как рост торгового протекционизма, имеет значительные перераспределительные последствия в экономике:**
 - **Хотя либерализация торговли приводит к росту национального дохода, некоторые группы могут проиграть.**
 - **Либерализация выгодна потребителям, но некоторые сектора экономики, затронутые**

Политэкономия торгового протекционизма

- Промышленные лобби часто лучше организованы и обладают более значительными ресурсами, что позволяет им влиять на правительство.**
- Выигрыш от либерализации, хоть и огромен, достается большинству населения страны, которое сложно организовать для противостояния лоббистам.**
- Одностороннее политическое лоббирование часто приводит к избыточному торговому протекционизму в ущерб национальным интересам.**

Инструменты торговой ПОЛИТИКИ

Меню инструментов торговой ПОЛИТИКИ

- **Ценовые инструменты**
 - **Импортные тарифы, экспортные субсидии и налоги**
- **Количественные ограничения**
 - **Импортные квоты, лицензии, добровольные ограничения экспорта**
 - **Технические барьеры торговли**
- **Торговые барьеры и ВТО:**
 - **Ценовые меры, в целом признаны приемлемыми.**
 - **Количественные ограничения в целом запрещены.**

Преимущества тарифных мер над количественными ограничениями

- Количественные ограничения провоцируют борьбу за ренту.**
- Тарифы прозрачны.**
- Тарифы ограничивают рыночную силу внутренних монополий, нетарифные барьеры не обладают этим качеством.**

Регулирование экспорта

- **Экспортные налоги лучше экспортных квот, т. к. налоги прозрачны и в меньшей степени порождают погоню за рентой.**
- **Экспортные субсидии, как и другие механизмы регулирования торговли, сокращают национальный доход.**

Теорема симметрии Лернера

- **Последствия импортного тарифа эквивалентны последствиям экспортного налога.**
- **Защита от импорта (тарифы и нетарифные барьеры) снижает экспортный потенциал экономики**
 - **Защита отраслей, конкурирующих с импортом, приводит к оттоку ресурсов из отраслей, ориентированных на экспорт.**

Использование торговой политики для достижения иных целей

- **Торговая политика менее эффективна, если используется для решения таких проблем, как безработица или бедность.**
 - **Более эффективный инструмент тот, который непосредственно действует на цель политики.**
 - **Для этих целей лучше применять инструменты макроэкономической, социальной политики и политики на рынке труда.**

Динамические последствия либерализации

- **Все указанные выше последствия либерализации – долгосрочные**
- **В краткосрочной перспективе – структурная перестройка экономики приведет к росту безработицы, возможно падение темпов роста экономики**
- **Однако, адаптационные издержки, связанные с либерализацией торговли, часто преувеличены.**
- **Присоединение к ВТО не одномоментное событие, а процесс, который начинается с момента начала переговоров о вступлении.**

Аргументы в пользу введения тарифа

- **Главные доводы в пользу тарифов как средства увеличения национального дохода сводятся к следующему:**
 - **защита молодых отраслей**
 - **улучшения условий торговли.**

Защита молодых отраслей

- **Сторонники защиты молодых отраслей призывают к временной защите отрасли, которая позволит ей выйти на уровень международной конкурентоспособности.**
- **Но многие молодые отрасли развиваются, не будучи защищенными от импорта – следовательно, не всегда такие отрасли нуждаются в защите.**
- **Сторонники мер защиты утверждают, что провалы рыночного механизма – в частности, незащищенность прав интеллектуальной собственности – может помешать развитию потенциально рентабельной отрасли.**

Проблемы аргумента молодых отраслей

- Тарифы, как правило, не решают проблему провала рыночного механизма.**
- Нужна политика, напрямую воздействующая на причины или последствия провала рыночного механизма.**
- Государство неоптимально выбирает отрасли, которые будут пользоваться привилегиями, механизм защиты оказывается в руках групп интересов.**

Аргумент условий торговли

- **Оптимальные тарифы могут применяться для улучшения «условий торговли», если страна обладает властью монопсонии.**
- **Оптимальный тариф приводит к падению мировой цены импортируемого страной товара**
- **Для развивающихся стран и стран с переходной экономикой оптимальный тариф обычно столь низок, что им можно пренебречь.**

Россия и ВТО

- **Потенциальный отрицательный эффект от снижения импортных тарифов, но**
 - Снижение тарифа незначительное (с 9.3% до 7.3% в среднем)
 - Переходный период достаточно долгий
 - Выигрыш экспортных секторов
- **Положительный эффект**
 - Либерализация сектора бизнес-услуг
 - Улучшение инвестиционного климата
 - Рост прямых иностранных инвестиций
 - Рост конкуренции на внутренних рынках

Заключение

- Специализация позволяет использовать ресурсы с наибольшей эффективностью.
- Специализация в определенной степени зависит от того, какими факторами производства страна располагает в изобилии.
- Важнейшим преимуществом участия в торговле является качество и разнообразие доступной потребителям продукции.
- Внутриотраслевое перераспределение ресурсов в результате торговли повышает среднюю производительность в отрасли.
- Передача технологий – один из самых важных результатов международной торговли.
- Действия промышленных лобби, добивающихся защиты от импорта, могут отрицательно сказаться на национальном благосостоянии.

Заключение

- Как тарифы, так и нетарифные барьеры искажают размещение факторов производства в экономике.
- Меры тарифной защиты предпочтительны как более прозрачные и менее коррупционные.
- Меры ограничения импорта снижают экспортный потенциал экономики.
- Социальные и макроэкономические проблемы гораздо эффективнее решать напрямую.