

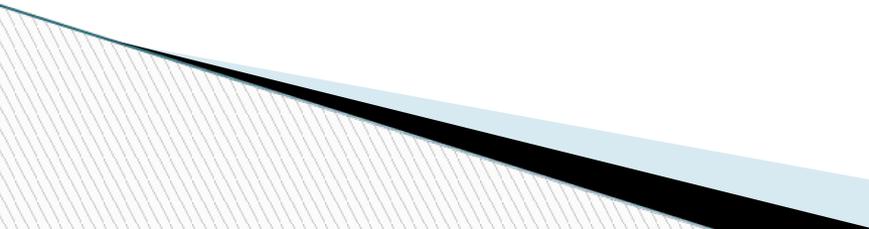
**НОУ ВО ИМЭИ**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

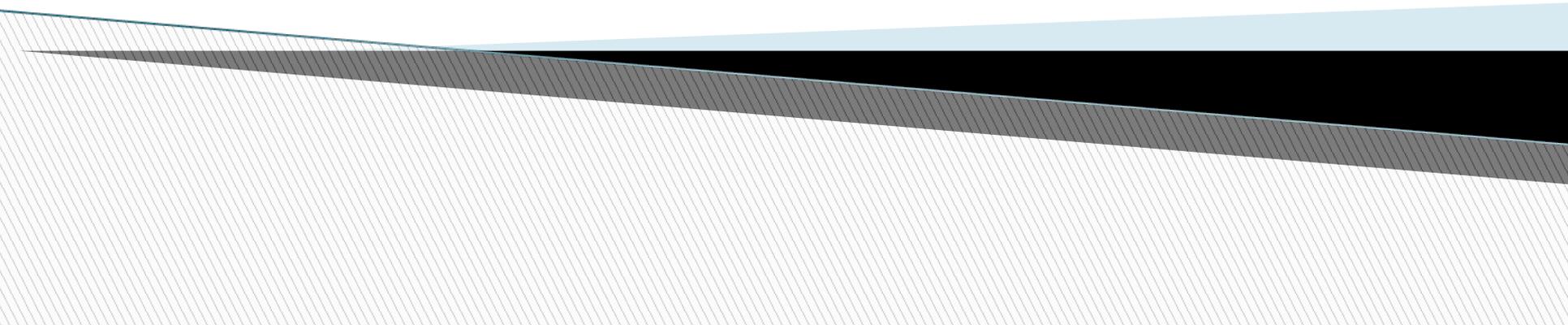
***КУРС ЛЕКЦИЙ***

Д.Э.Н., ПРОФЕССОР КОРЯКОВ А.  
Г.

**МОСКВА – 2015**



# ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. **Определение спроса и его величина.**
  2. **Графическая модель спроса. Факторы изменения спроса.**
  3. **Определение предложения и его величина.**
  4. **Графическая модель предложения. Рыночное равновесие.**
  5. **Эластичность спроса и ее факторы.**
- 

# Спрос

**Спрос (demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.**



▣ Объем спроса (Q) – количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенный период.

**▣ Закон спроса: снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.**

$$\text{▣ } Q_d = f(1/P).$$

## Закон спроса объясняется действием 3-х эффектов:

1. «Эффект роста выгоды».
2. «Эффект дохода».
3. «Эффект замещения».

- ▣ **Величина спроса** – количество товаров и
- ▣ услуг, которые покупатели готовы купить
- ▣ по данной цене в определенное время и в
- ▣ определенном месте.

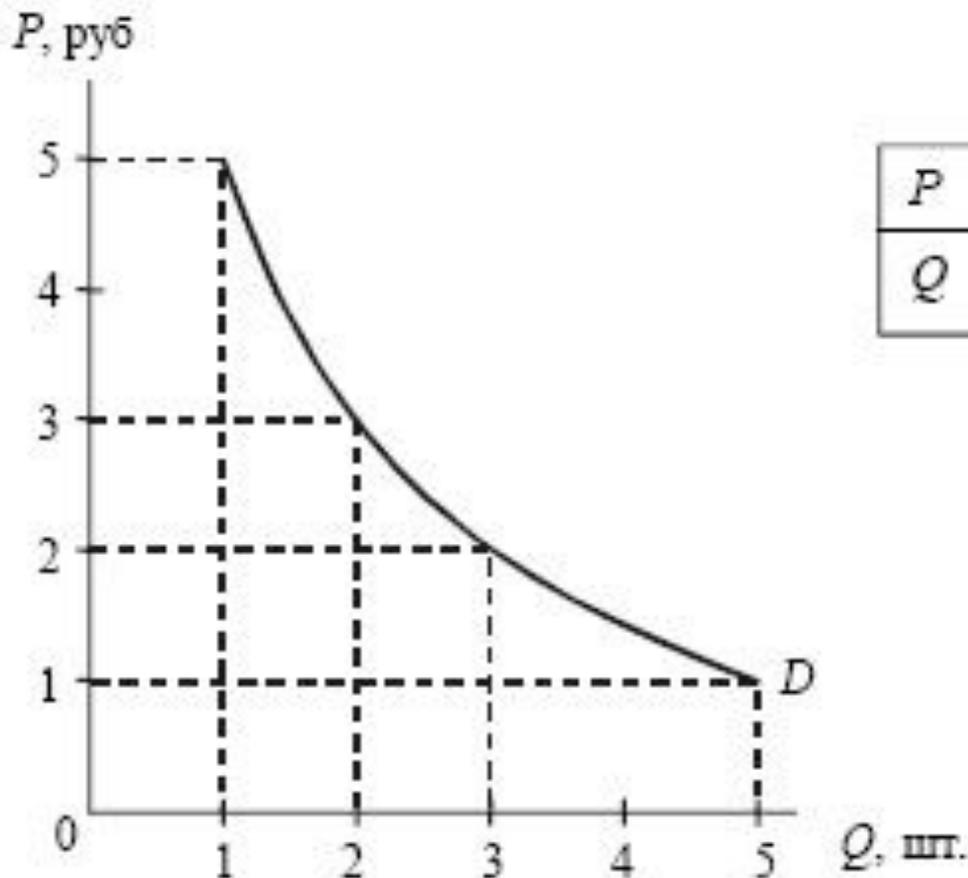
- ▣ Величина спроса зависит от ряда
- ▣ факторов.

- ▣ Такую зависимость принято называть
- ▣ *функцией спроса*.

- ▣  $Q_{da} = f(P_a, P_b \dots z, K, L, M, N, T),$

- ▣ Основной фактор спроса – цена товара, поэтому зависимость можно упростить:

$$Q_{da} = f(P_a)$$



$P$	5	3	2	1
$Q$	1	2	3	5

*Кривая спроса* – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

# Факторы(детерминанты), влияющие на спрос

## Неценовые факторы

**Вкусы и предпочтения  
потребителей.**

**Потребительские  
ожидания**

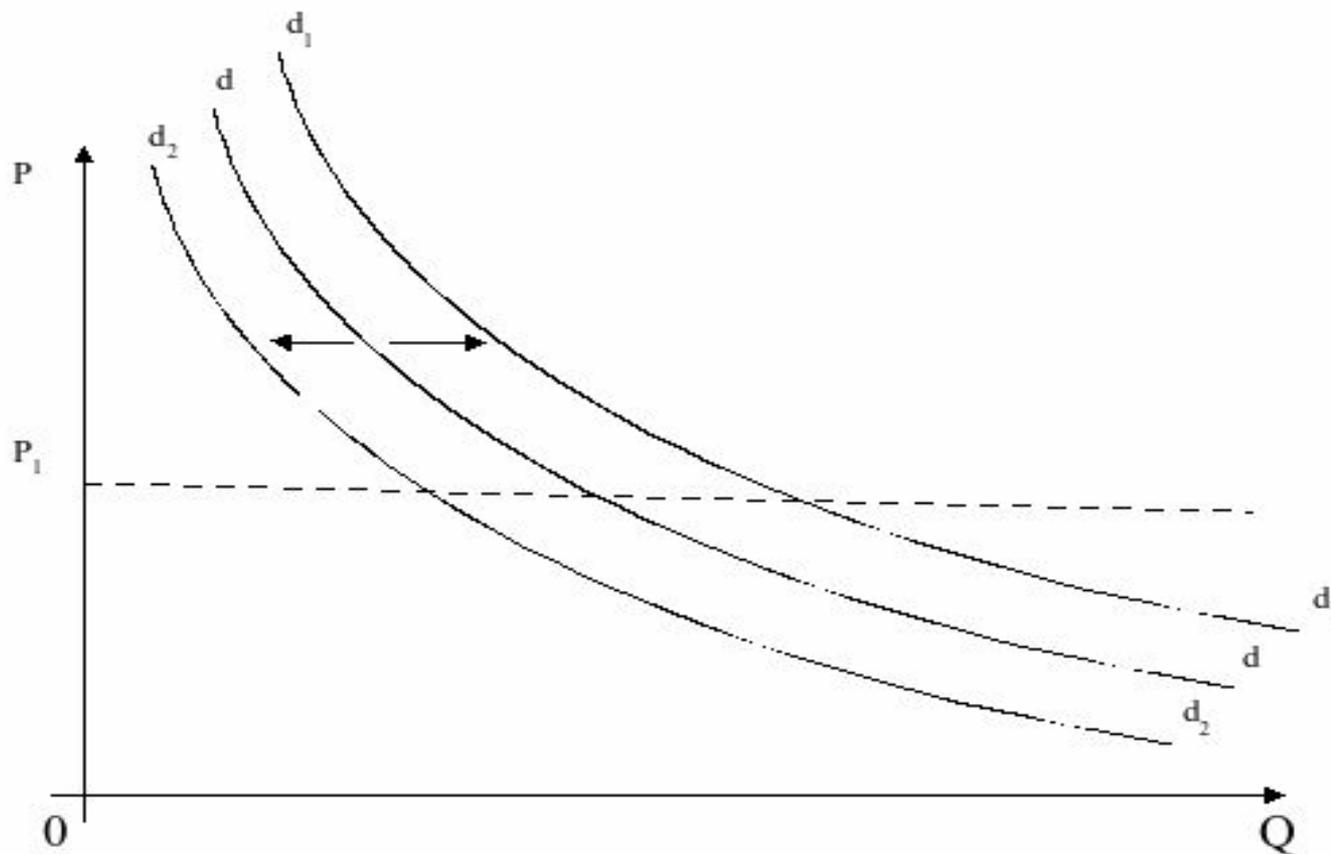
**Изменение доходов  
потребителей.**

**Степень удовлетворения  
потребностей**

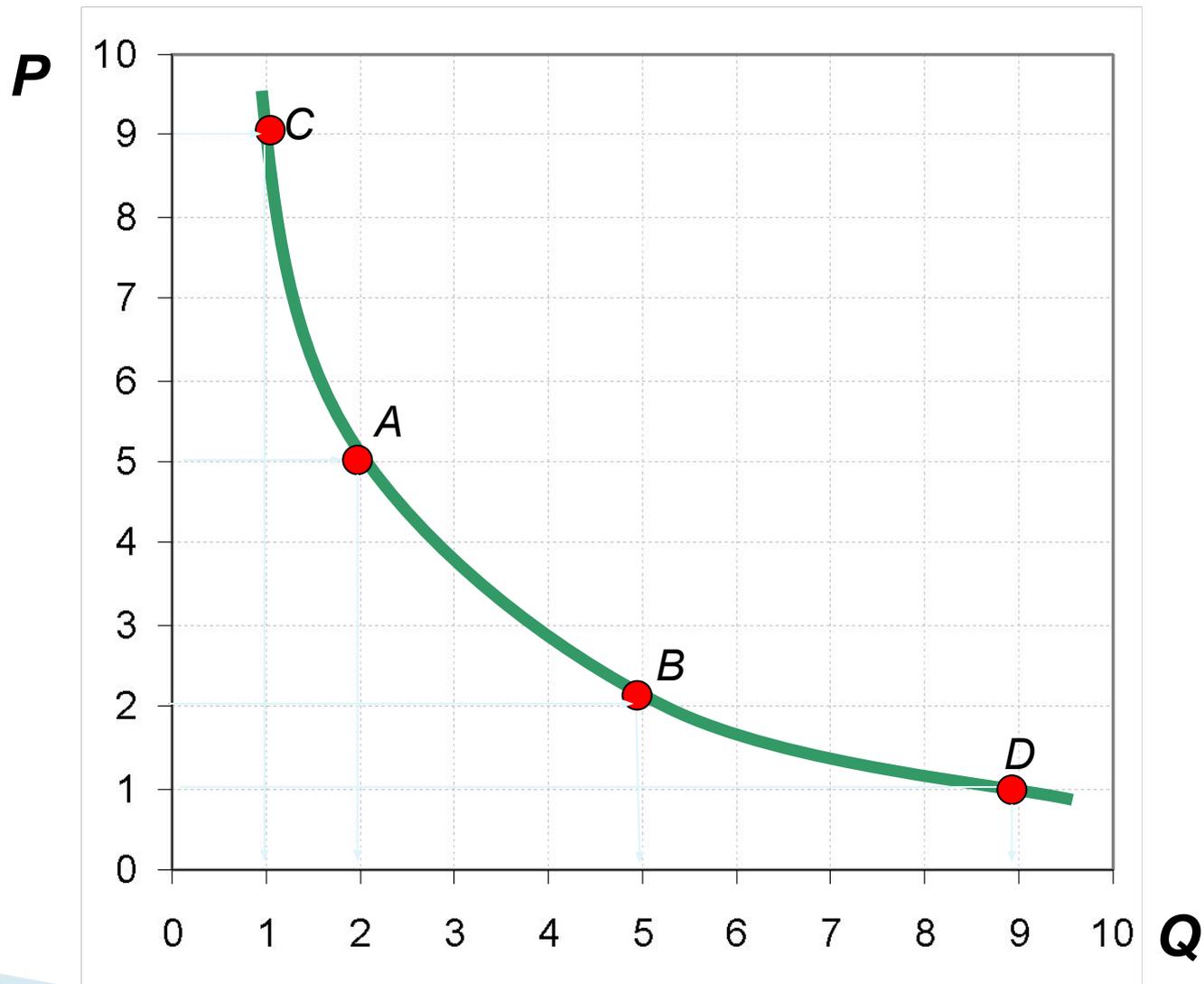
**Изменение числа  
покупателей**

**Цены на товары -  
заменители и товары -  
дополнители.**

# Изменение спроса под действием неценовых факторов



# Изменение величины спроса

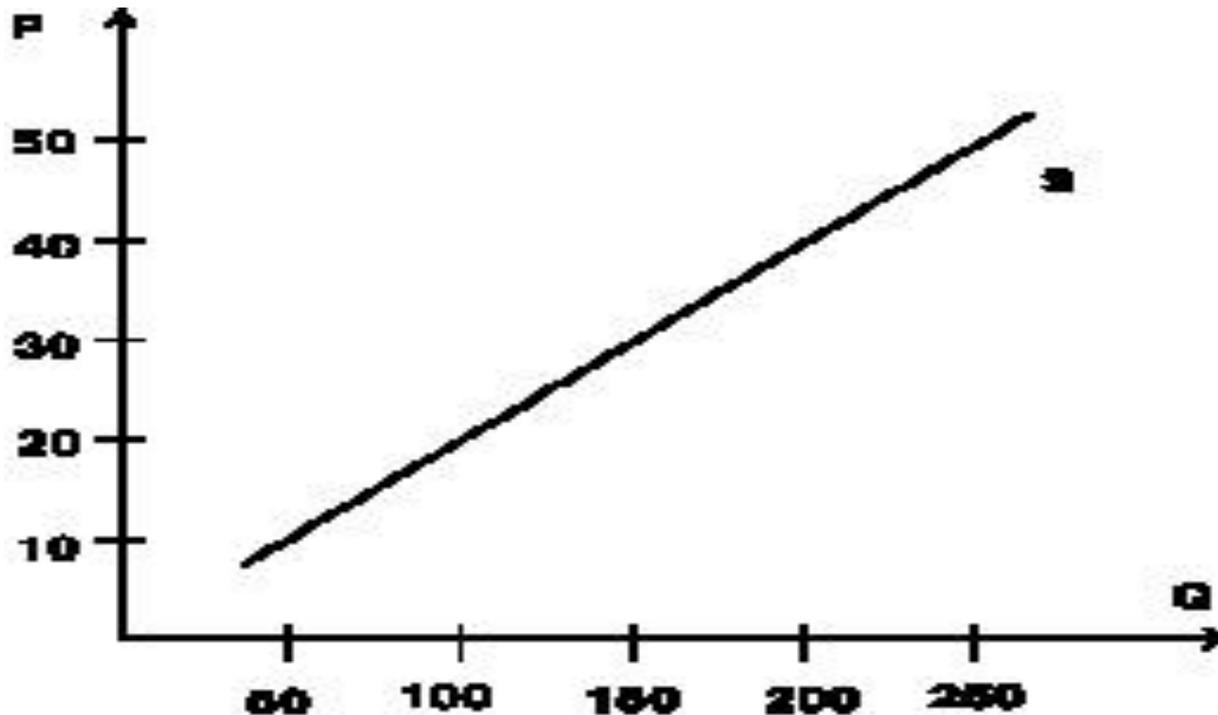


# Предложение

**(supply, S)** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

- ▣ *Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

# Кривая предложения



$$Q_S = f(P).$$

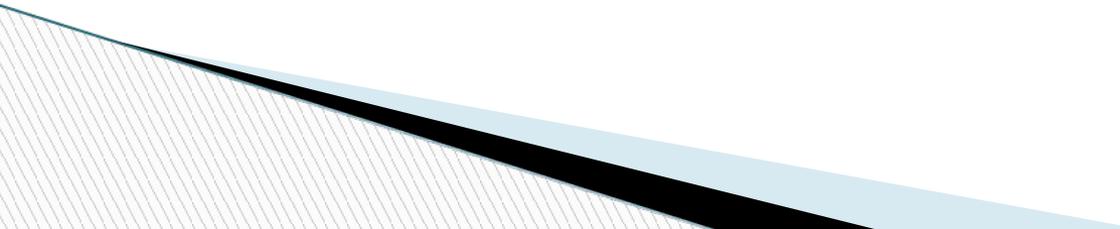
Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

# Следует различать понятия: величина предложения и изменение предложения



- Изменение предложения-обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины предложения – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

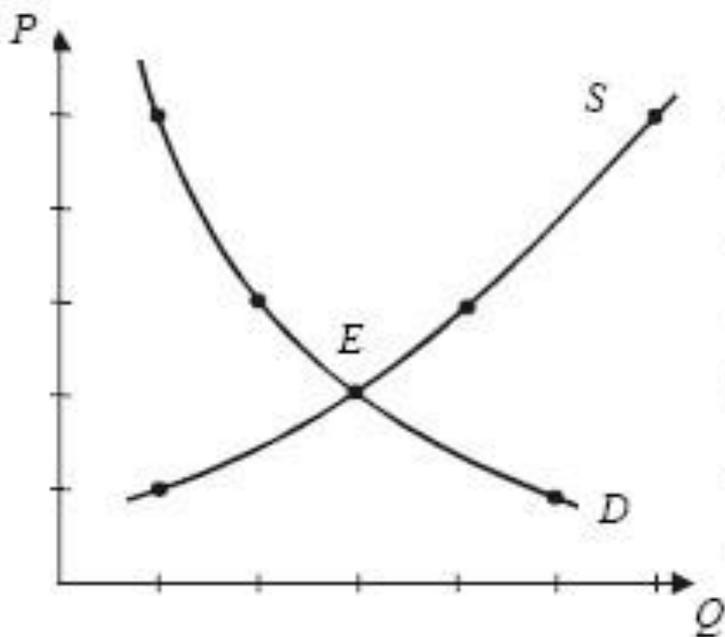
# Неценовые факторы предложения (детерминанты)

- 1) цены на ресурсы;
  - 2) технология производства;
  - 3) налоги и дотации;
  - 4) цены на другие товары;
  - 5) ожидания изменения цен;
  - 6) число продавцов на рынке.
- 

# Рыночное равновесие

Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.

- Наступает тогда когда интересы продавцов и покупателей совпадают.
- Равновесная цена – это результат большого количества сделок на рынке.



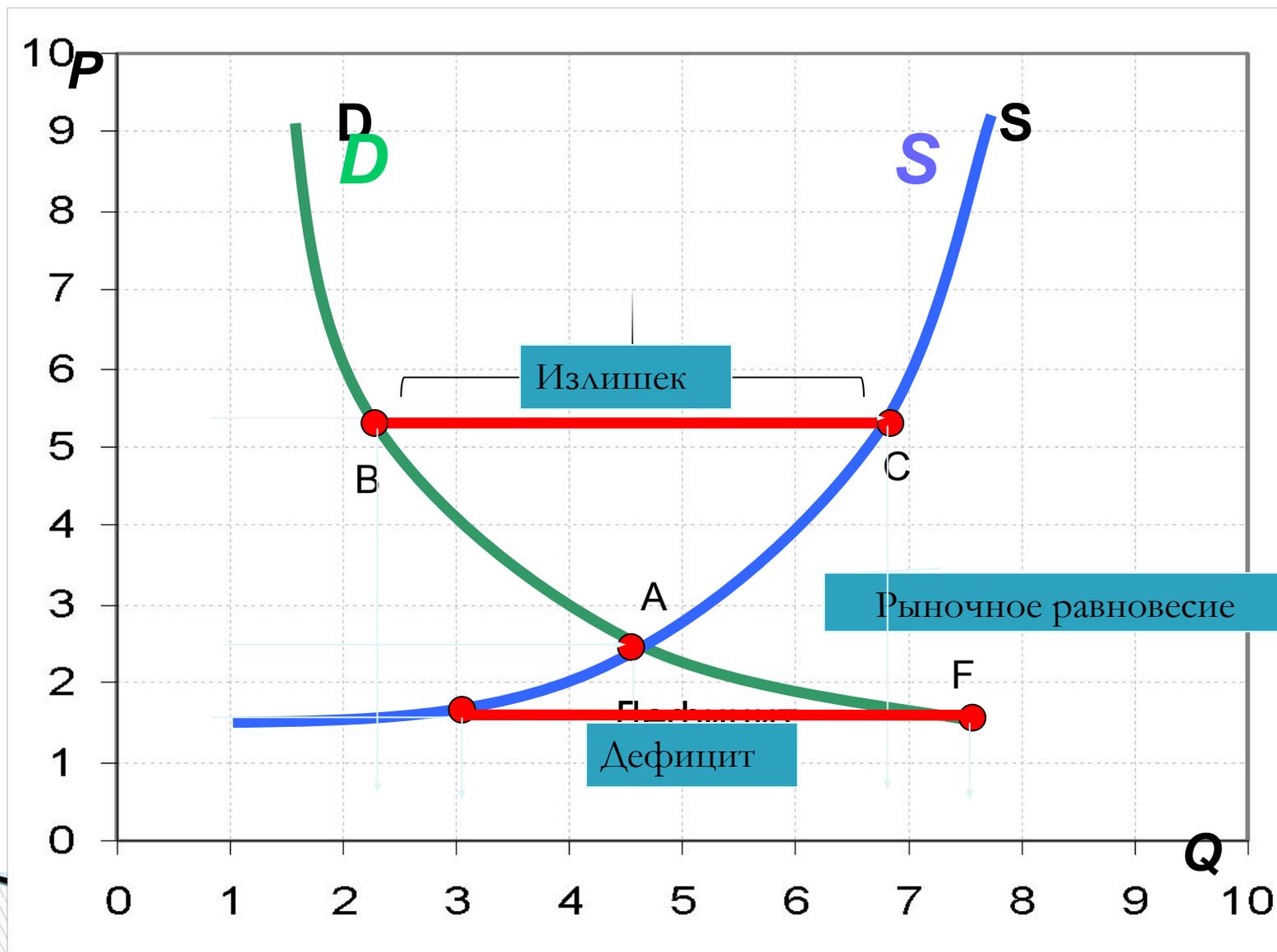
$D$  (спрос)

$P$ (руб.)	5	3	2	1
$Q$ (шт.)	1	2	3	5

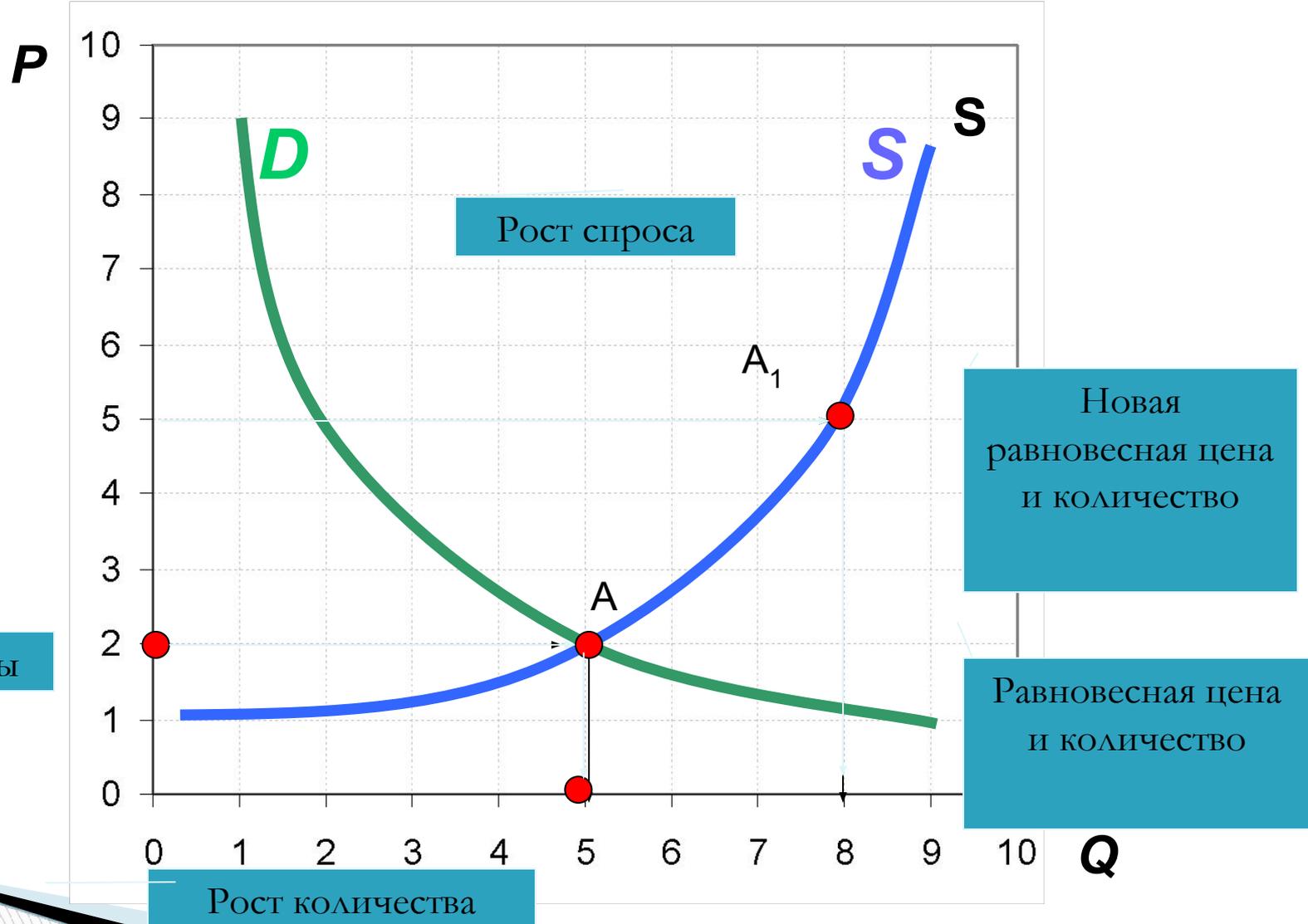
$S$  (предложение)

$P$ (руб.)	1	2	3	5
$Q$ (шт.)	1	3	4	6

# Рыночное равновесие



# Изменение рыночного равновесия

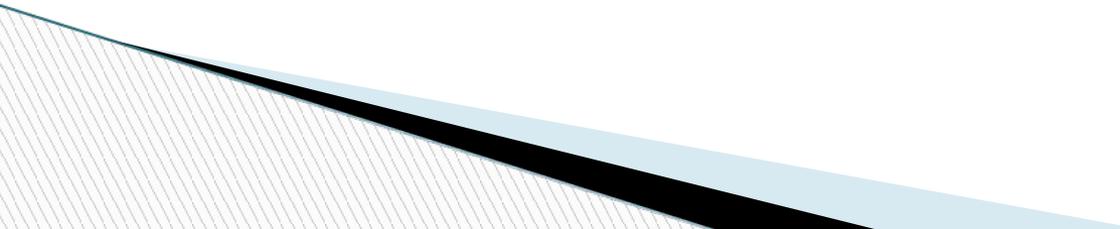


# Эластичность спроса

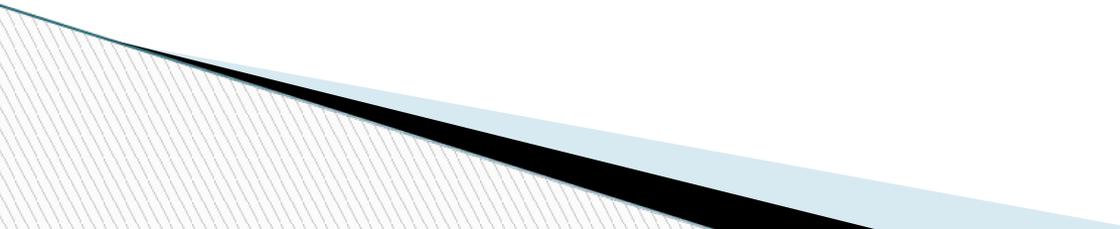
- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

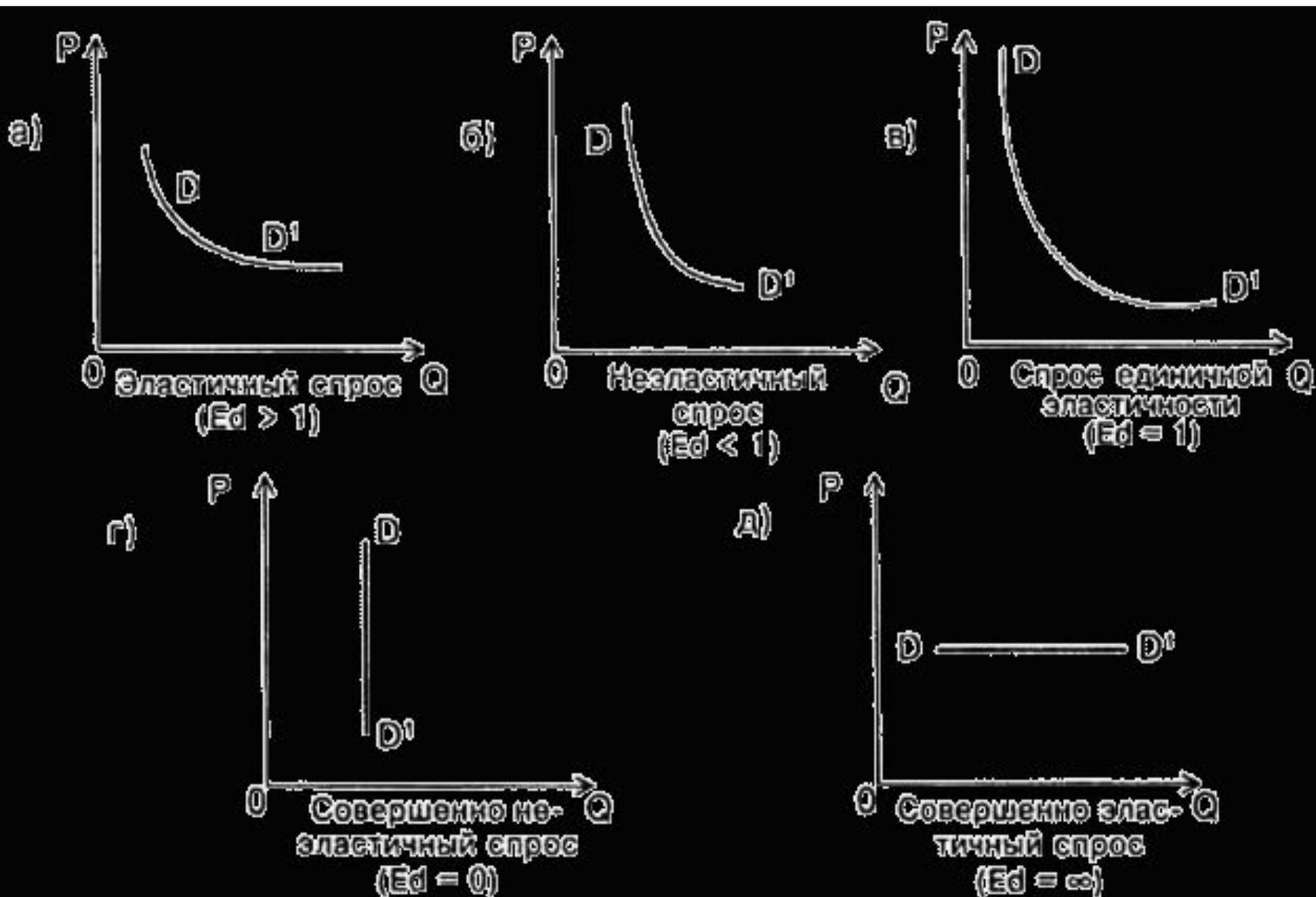
# Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены
  - Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
  - Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены
- 

# Факторы эластичности спроса по цене

- Незаменяемость товара
  - Значимость товара для потребителя
  - Место товара в структуре потребления
  - Время
- 

# Эластичность спроса



# Эластичность предложения

