



Издержки
предприятия .
Прибыль

Издержки производства — расходы фирмы, связанные с производством товаров и услуг

явные

неявные

внутренние

внешние

оплачиваемые издержки, плата за ресурсы, не принадлежащие предпринимателю

неоплачиваемые издержки, плата за ресурсы, которые принадлежат предпринимателю

бухгалтерские издержки

экономические издержки

Условия:

Предприниматель вложил в дело свой капитал, задействовал принадлежащее ему помещение, нанял рабочих, закупил сырье и лично руководит производством

Явные издержки

- оплата труда наемных рабочих
- оплата сырья

8000

6000

2000

Неявные издержки

- недополученные проценты на задействованный капитал
- неполученная рента за аренду помещения
- неполученное менеджерское вознаграждение

3000

400

600

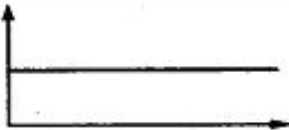
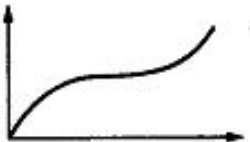
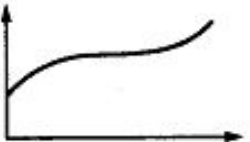
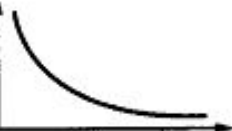
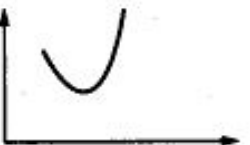
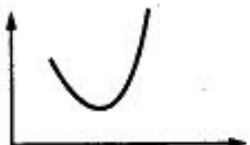
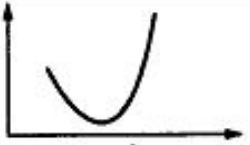
2000

Общая выручка

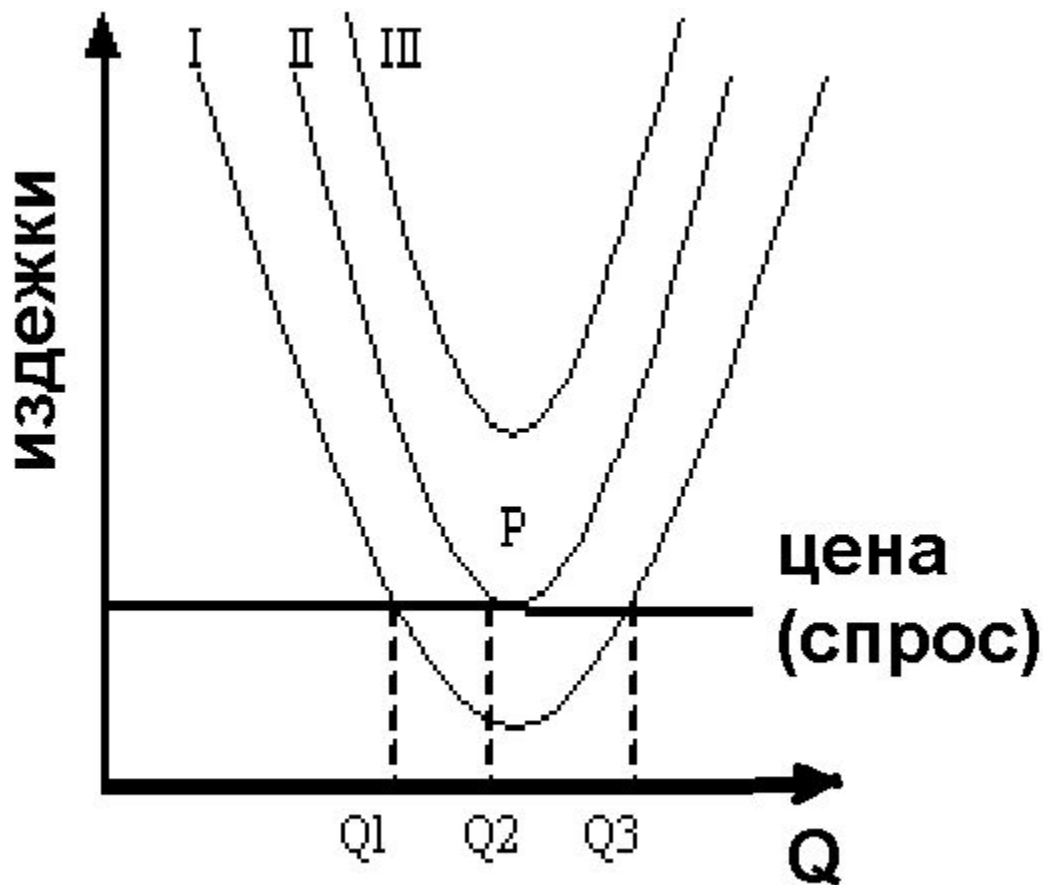
12000

- бухгалтерские издержки — 8000
- экономические издержки — 11000
- нормальная прибыль — 3000
- экономическая прибыль — 1000
- бухгалтерская прибыль — 4000

Вид издержек	Понятие	Обозначение
Постоянные	Издержки, не зависящие от объема производства	FC
Переменные	Издержки, меняющиеся в зависимости от объема производства	VC
Общие (валовые)	Сумма постоянных и переменных издержек	$TC=FC+VC$
Средние постоянные	Постоянные издержки в расчете на единицу продукции	$AFC=FC/Q$
Средние переменные	Переменные издержки в расчете на единицу продукции	$AVC=VC/Q$
Средние общие	Общие издержки в расчете на единицу продукции	$AC(ATC)=TC/Q$
Предельные	Издержки на производство дополнительной единицы	$MC=\Delta TC/\Delta Q$

<i>Типы издержек</i>	<i>Графический образ</i>
Постоянные (FC)	
Переменные (VC)	
Общие (TC)	
Средние постоянные (AFC)	
Средние переменные (AVC)	
Средние общие (ATC)	
Предельные (MC)	

Величина средних издержек и режимы работы предприятия



1. **$AC > P$**
предприятие
будет работать с
сверхприбылью.
2. **$AC = P$** - в
безубыточном
режиме (т. Q_2).
3. **$AC < P$** -
предприятие
будет нести
убытки при
любом объеме
производства.

Прибыль — разность между выручкой (доходом) от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность

- ❖ является источником расширения производства
- ❖ характеризует уровень использования ресурсов и рациональность их распределения
- ❖ стимулирует инвестирование в инновационные технологии

Факторы, влияющие на образование прибыли:

- ✓ выручка от реализации
- ✓ доход от долевого участия в других фирмах
- ✓ доходы от ценных бумаг
- ✓ превышение полученных штрафов, пени, неустоек над уплаченными

Факторы, влияющие на формирование прибыли:

- ✓ цены, тарифы, сборы
- ✓ ставка ссудного процента
- ✓ налоги
- ✓ себестоимость
- ✓ оборачиваемость оборотных средств

Распределение прибыли

- остаток в распоряжении предприятия
- бюджетные, внебюджетные фонды
- уплата процентов банкам

Использование прибыли

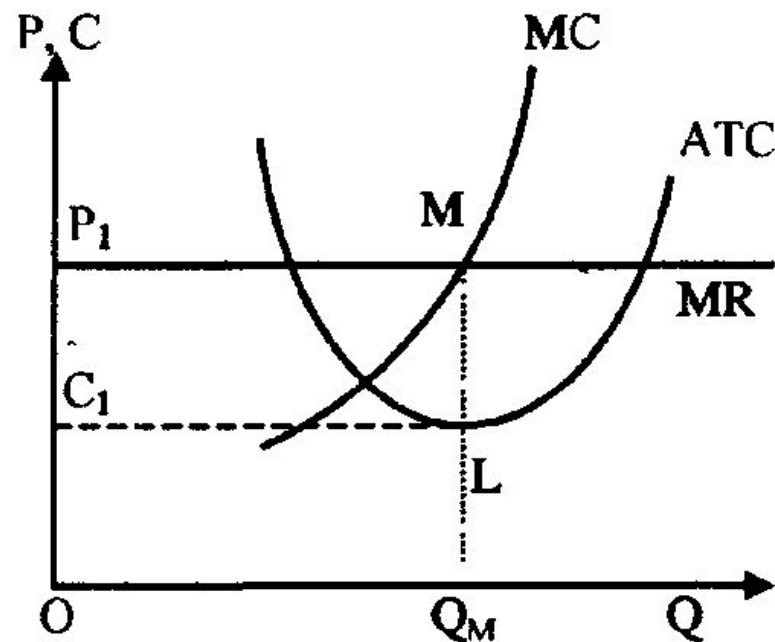
- потребление (дивиденды, материальная помощь)
- накопление
- социальные нужды
- финансовые вложения
- покрытие убытков

Бухгалтерская прибыль	Разность между выручкой от реализации продукции и явными издержками
Экономическая прибыль	Разность между выручкой и суммой явных и неявных издержек, включая нормальную прибыль
Абсолютная (общая) прибыль	Разница между выручкой и издержками
Нормальная прибыль	Прибыль, равная неявным издержкам производства
Предельная прибыль	Разность между предельными доходами и предельными издержками
Средняя прибыль	Прибыль при средних условиях производства и свободной рыночной конъюнктуре

Принцип максимизации прибыли

Фирма максимализирует прибыль при объеме производства Q_M , когда ее предельный доход (для фирмы в условиях совершенной конкуренции — это цена) равен предельным издержкам, т.е. $MR(P) = MC$. Графически прибыль выражается площадью прямоугольника P_1MLC_1 .

Равенство предельных издержек и предельного дохода — это сигнал предпринимателю о том, достигнут ли оптимум производства, или можно дальше увеличивать выпуск продукции



Цена товара — это денежное выражение его стоимости

**В экономике
командного типа**

Цены используются как внешнее директивное воздействие на экономические процессы

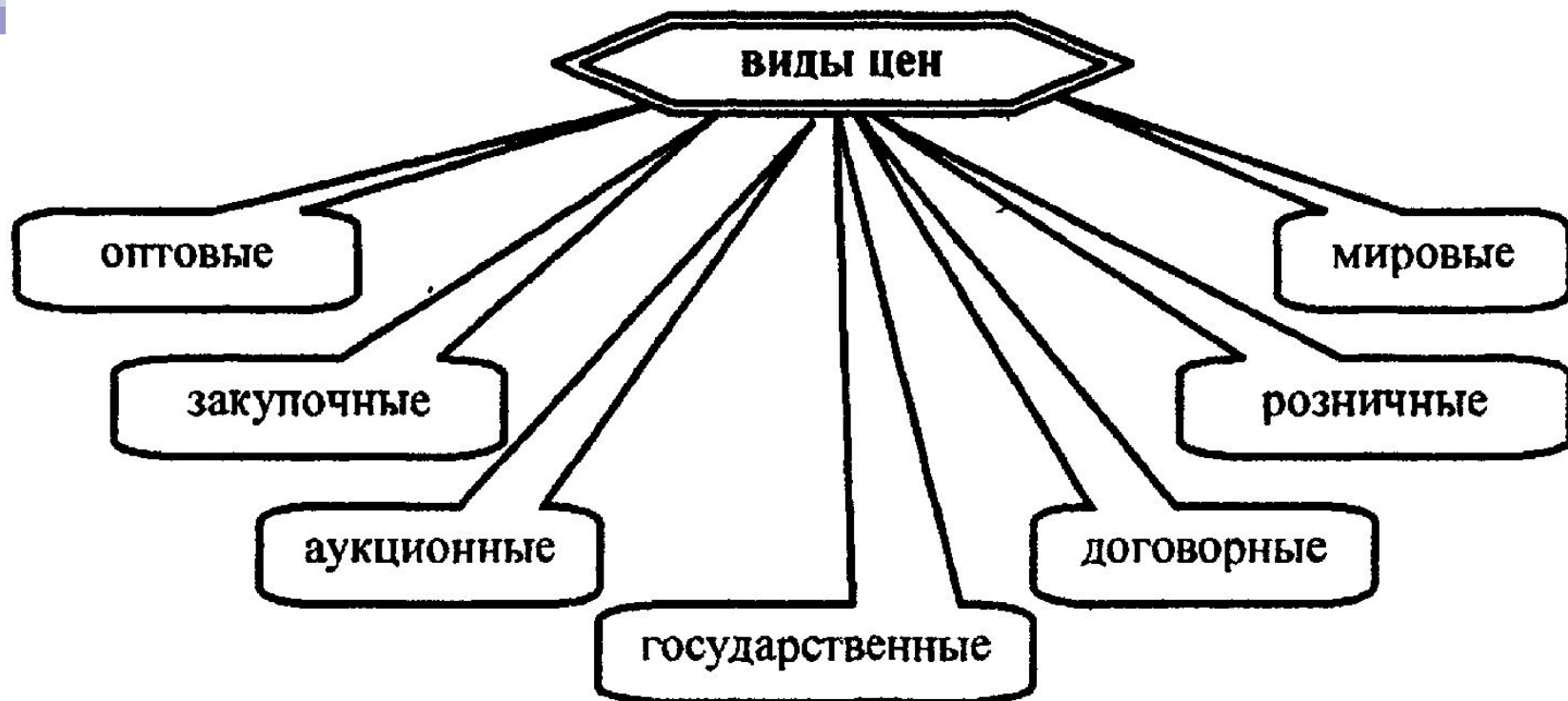
**В рыночной
экономике**

Цены — это важнейший элемент системы саморегулирования экономических процессов

функции цен

* Измерительная
* Стимулирующая

* Учетно-контрольная
* Регулирующая



Ограничители роста цен

- платежеспособный спрос
- конкуренция между продавцами
- государственное регулирование цен (уровень налогов, дотации по ценам, ограничение торговых наценок, государственное производство товаров и услуг)