



# ΜΙΚΡΟΕΚΟΝΟΜΙΚΑ

# ТЕМА 1. ОСНОВИ АНАЛІЗУ ПОПИТУ

1. Попит. Закон попиту
2. Аналіз змін у величині попиту та у попиті в цілому
3. Еластичність попиту
  1. Цінова еластичність
  2. Доходна еластичність попиту
  3. Перехресна еластичність попиту

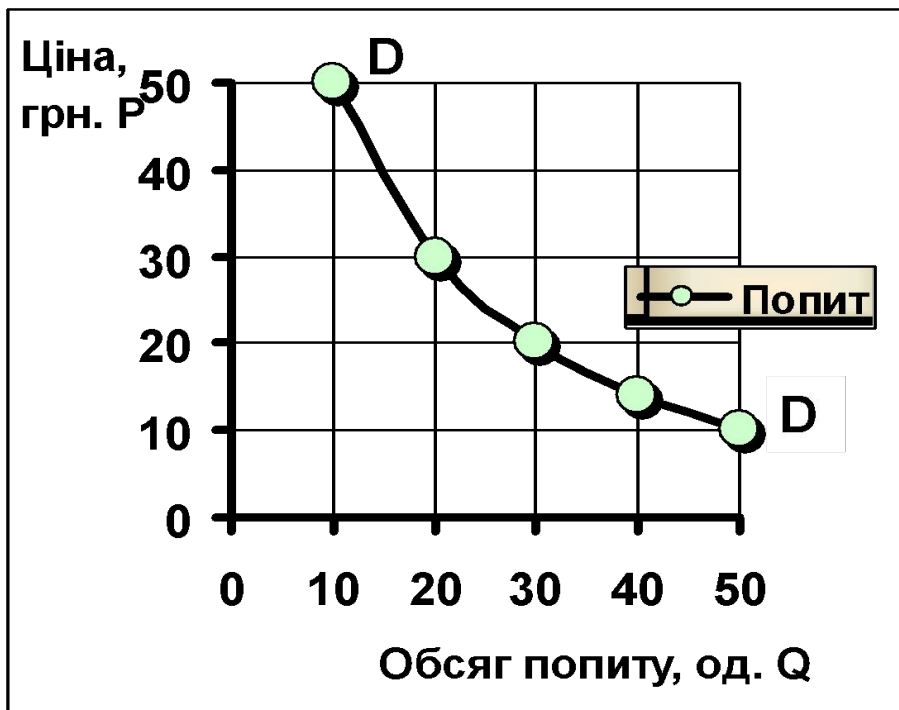
# Попит. Закон попиту

## Форми уявлення попиту

### Аналітична форма

$$Q_D = f(P)$$

### Графічна форма



### Таблична форма

Ціна, грн. P	Обсяг попиту Q, од.
50	10
30	20
20	30
14	40
10	50

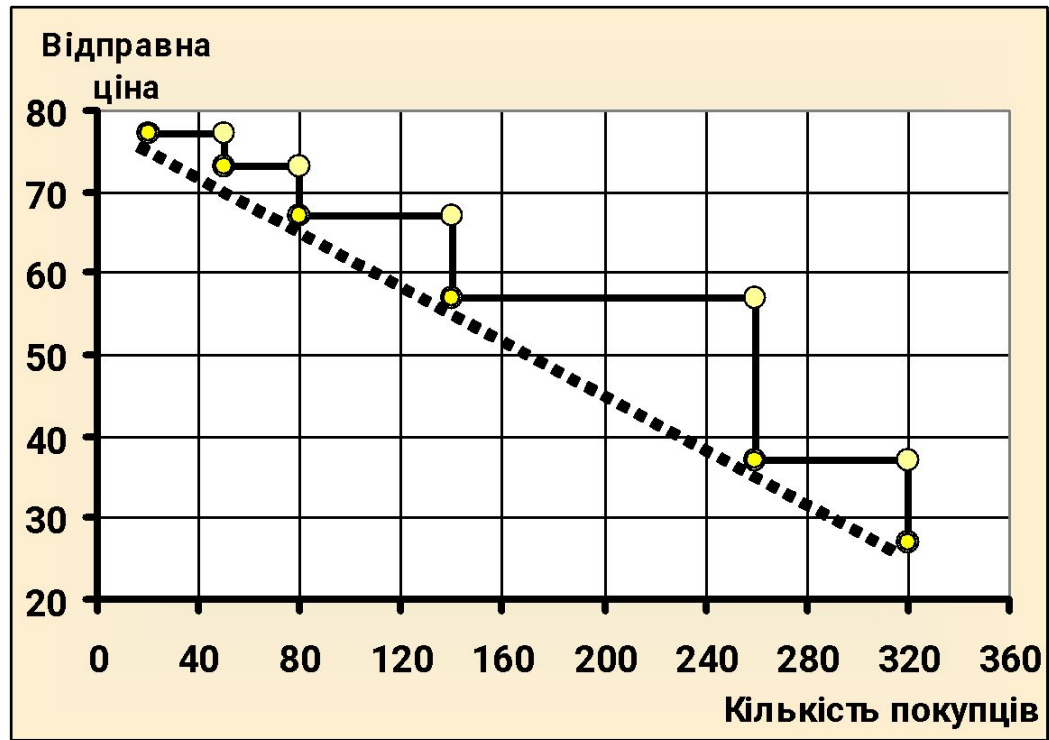
# Формування попиту

**Найбільша ціна, яку споживач готовий сплатити за певний товар, називається максимальною ціною попиту, або відправною ціною.**

# Формування попиту

<b>Ціна, грн.</b>	<b>Кількість покупців, згодних купити книжку за казаною ціною</b>
<b>77</b>	<b>20</b>
<b>73</b>	<b>50</b>
<b>67</b>	<b>80</b>
<b>57</b>	<b>140</b>
<b>37</b>	<b>260</b>
<b>27</b>	<b>320</b>

# Формування попиту



$$Q_D = 480,3723 - 5,9534 \cdot P$$

# Індивідуальний і ринковий ПОПИТ

Таблиця 1.1

Перехід від індивідуального попиту до ринкового

Ціна товару, грн. <b>P</b>	Індивідуальний попит покупців			Ринковий попит, од. <b>Q</b>
	1-й покупець, од. $Q_1$	2-й покупець, од. $Q_2$	3-й покупець, од. $Q_3$	
5	10	14	8	32
4	15	20	12	47
3	30	30	20	80
2	50	44	30	124

# Індивідуальний і ринковий ПОПИТ

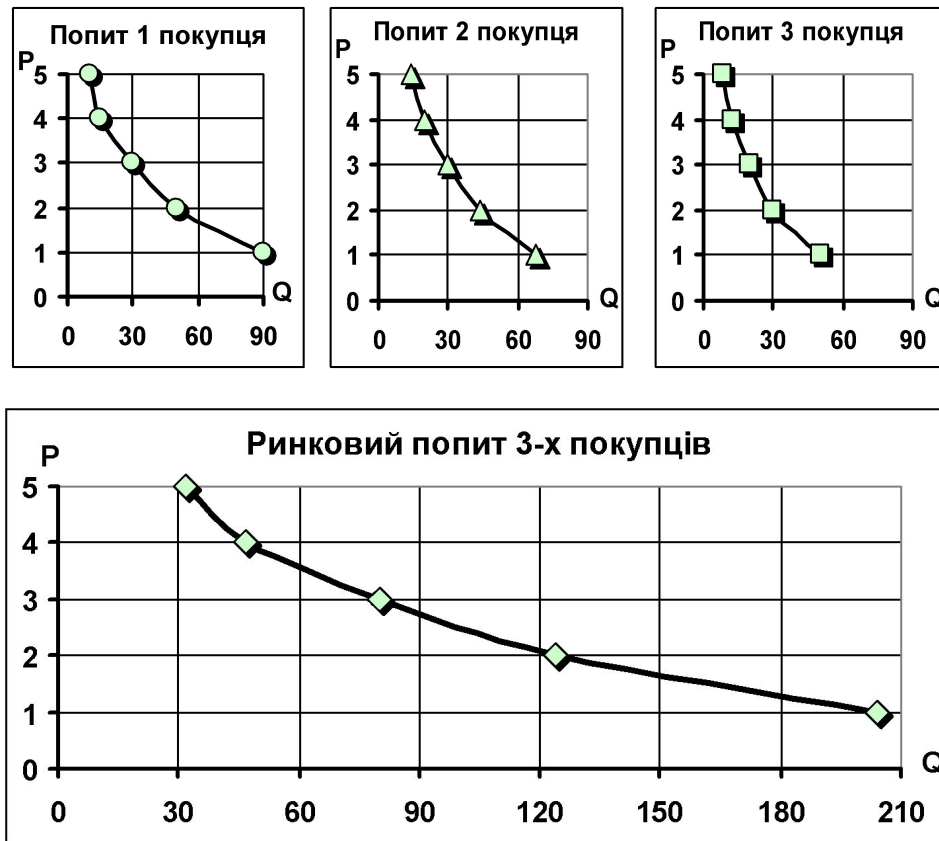


Рис. 1.1. Індивідуальний та ринковий попит.



# Аналіз змін у величині попиту та у попиту в цілому

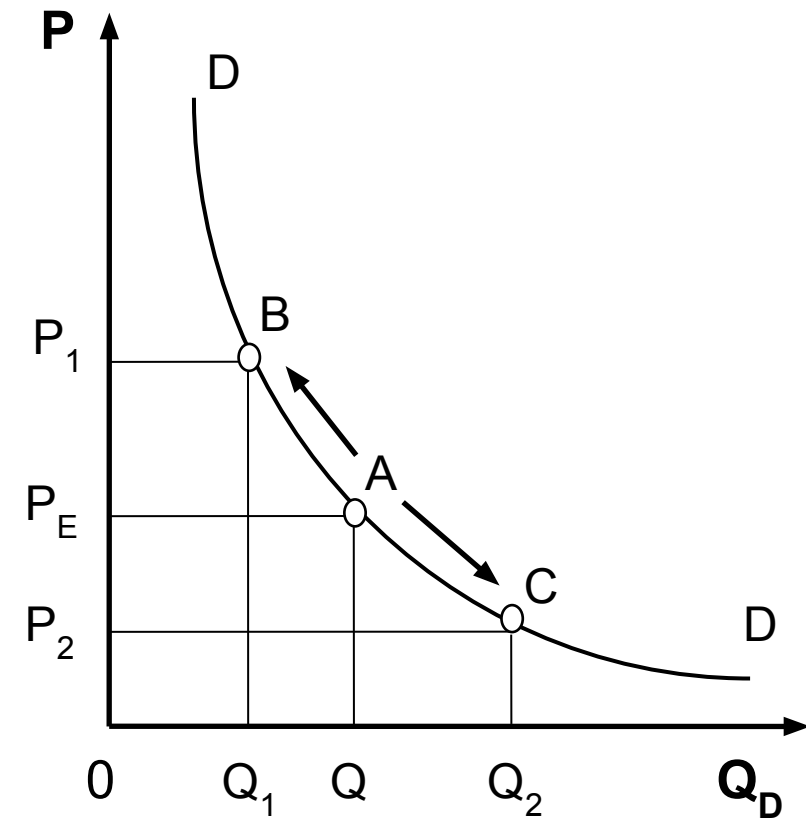


Рис. 1.2 Зміна величини попиту

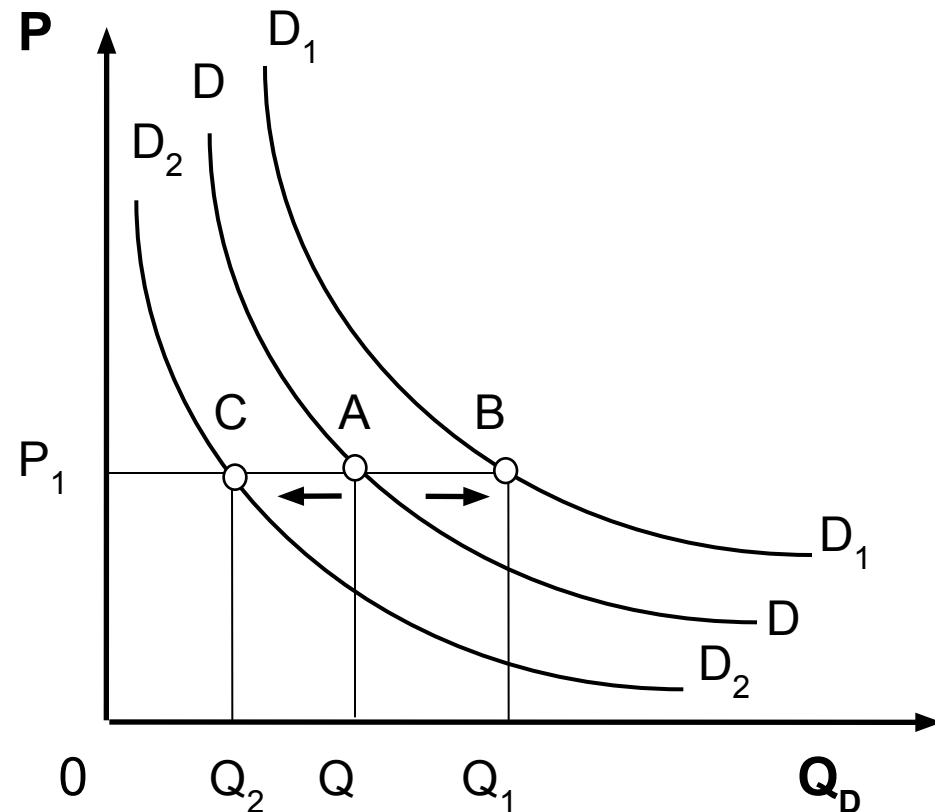


Рис. 1.3 Зміна попиту в цілому

# Фактори зміни попиту

- КІЛЬКІСТЬ ПОКУПЦІВ
- зміна смаків та уподобань у споживачів
- зміна рівня доходу;
- зміна цін на товари-субститути і товари-комплементи
- накопичене майно та ін.

# Еластичність попиту. Цінова еластичність

Цінова еластичність попиту характеризує чутливість споживача до зміни цін на товар.

$$E_D = - \lim_{\Delta P \rightarrow 0} \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

Відсоткова зміна обсягу попиту, яка обумовлена відсотковою зміною ціни

$$|E_D| = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(Q_2 + Q_1)} \div \frac{(P_2 - P_1)}{(P_2 + P_1)}$$

# Фактори зміни цінової еластичності

**Дія факторів у напрямку**

**Підвищення еластичності**

**Зниження еластичності**

Віднесення товару до групи

розкошу

першої потреби

Частка вартості товару у споживчому бюджеті

велика

мала

Кількість товарів замінників

велика

мала

Тип товару за характером використання

універсальний

спеціальний

# Можливі значення коефіцієнту еластичності попиту

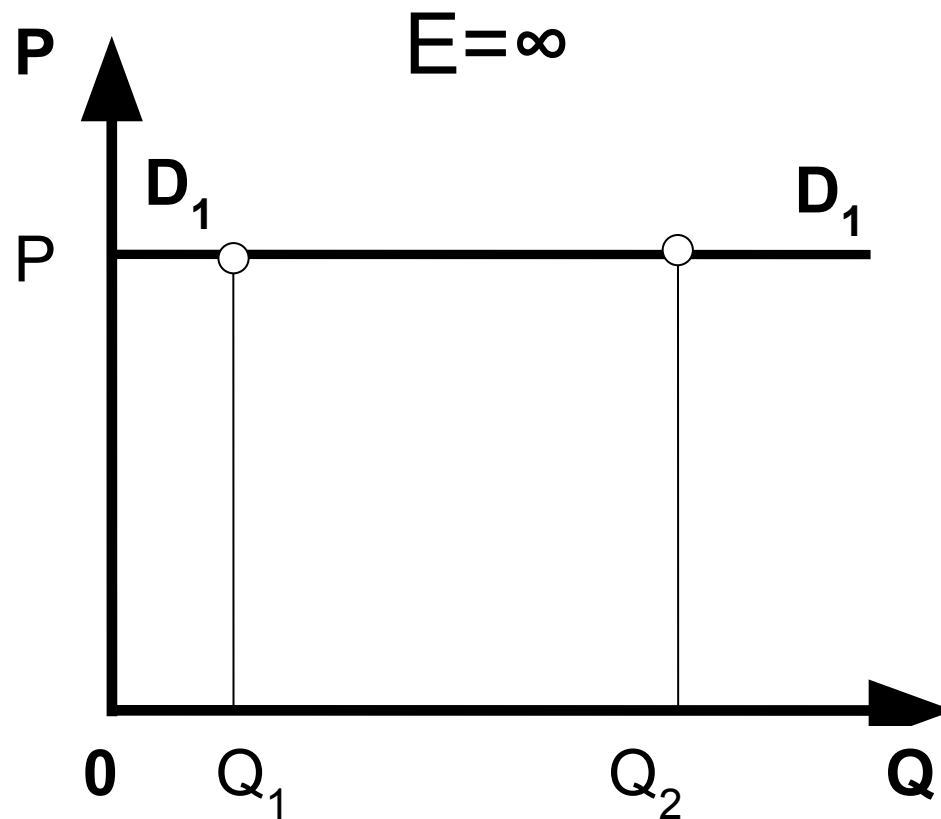


Рис. 1.4.а. Абсолютно еластичний попит

# Можливі значення коефіцієнту еластичності попиту

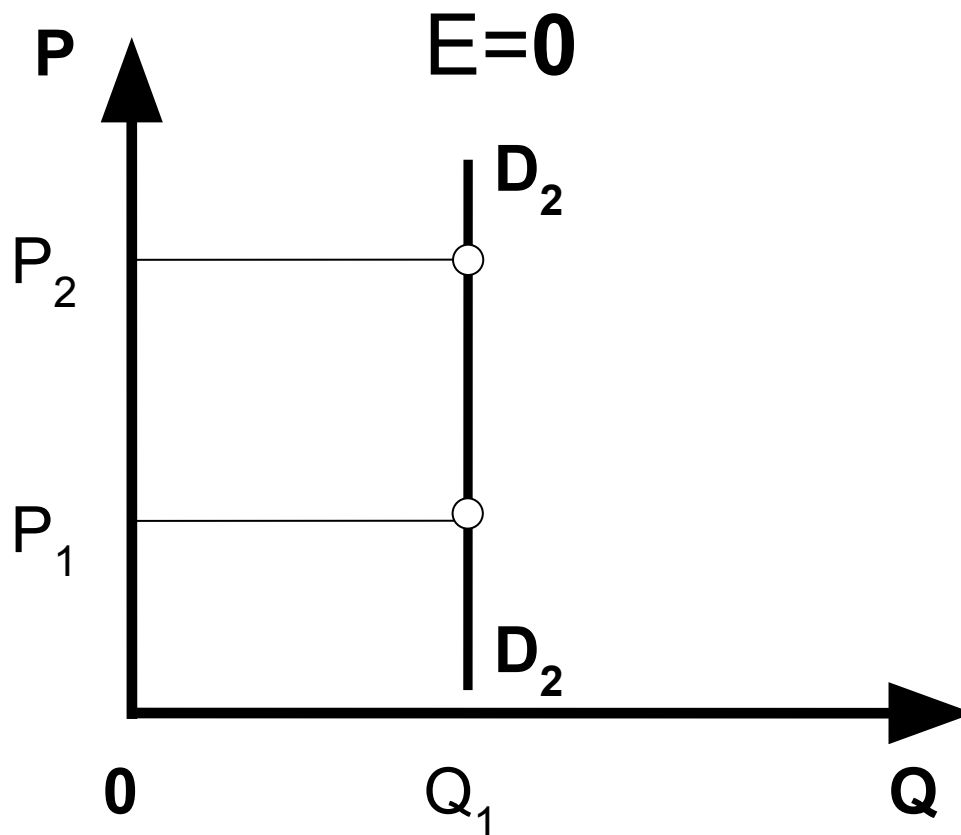


Рис. 1.4.б. Абсолютно нееластичний попит

# Можливі значення коефіцієнту еластичності попиту

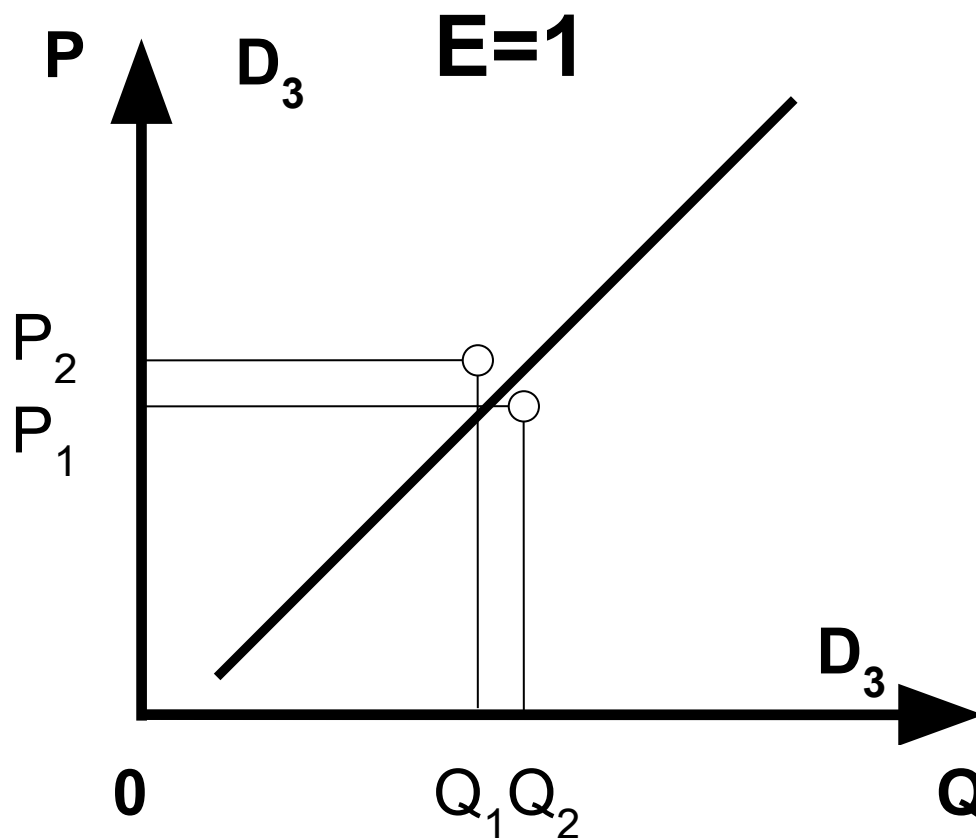


Рис. 1.4.в. Попит одиничної еластичності

# Можливі значення коефіцієнту еластичності попиту

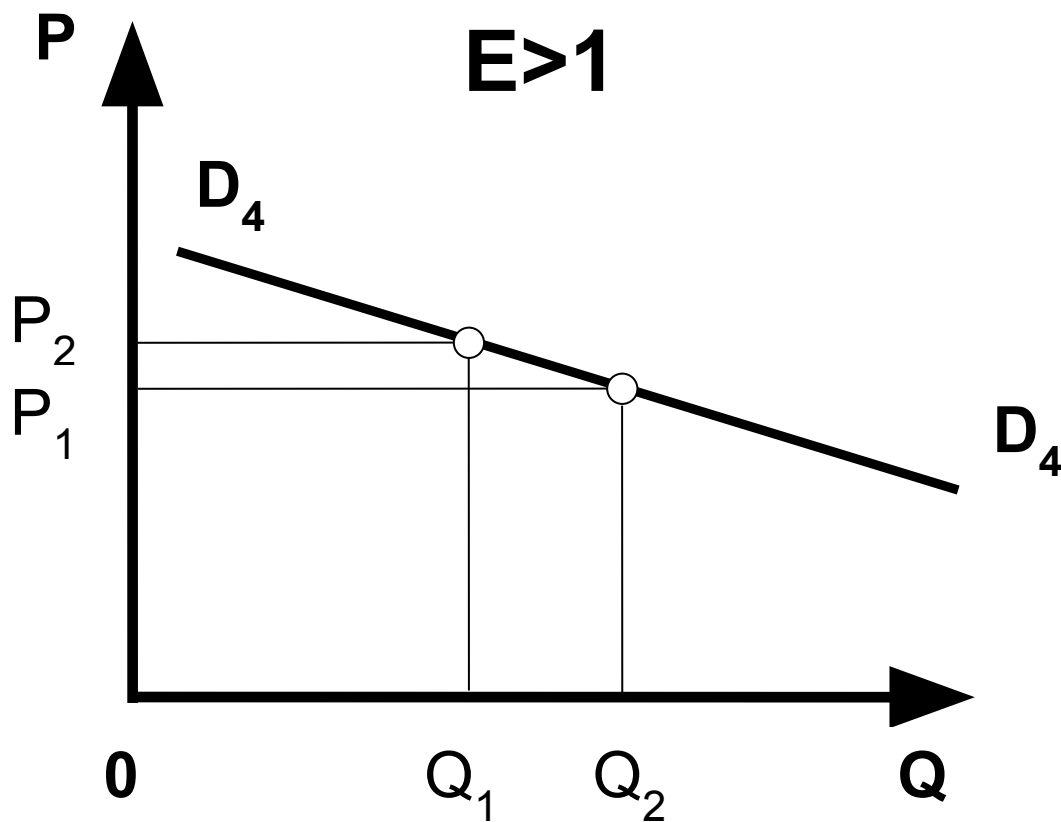


Рис. 1.4.г. Еластичний попит



# Можливі значення коефіцієнту еластичності попиту

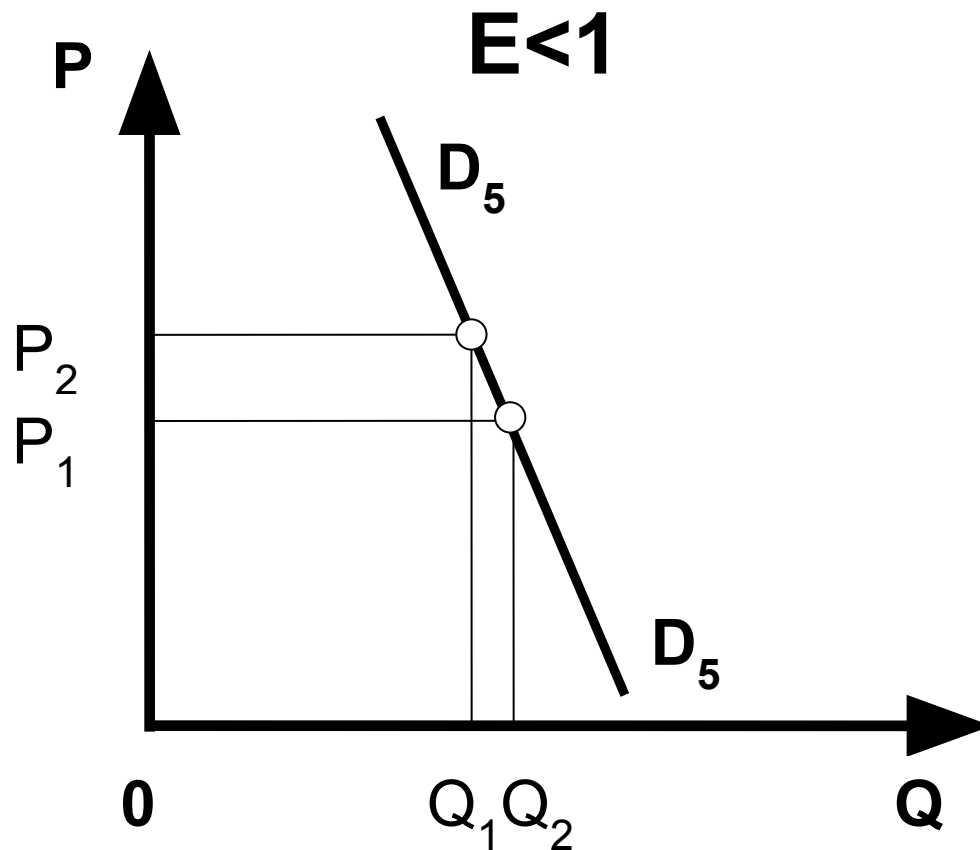


Рис. 1.4.д. Нееластичний попит

# Еластичність попиту та зміна доходів продавця

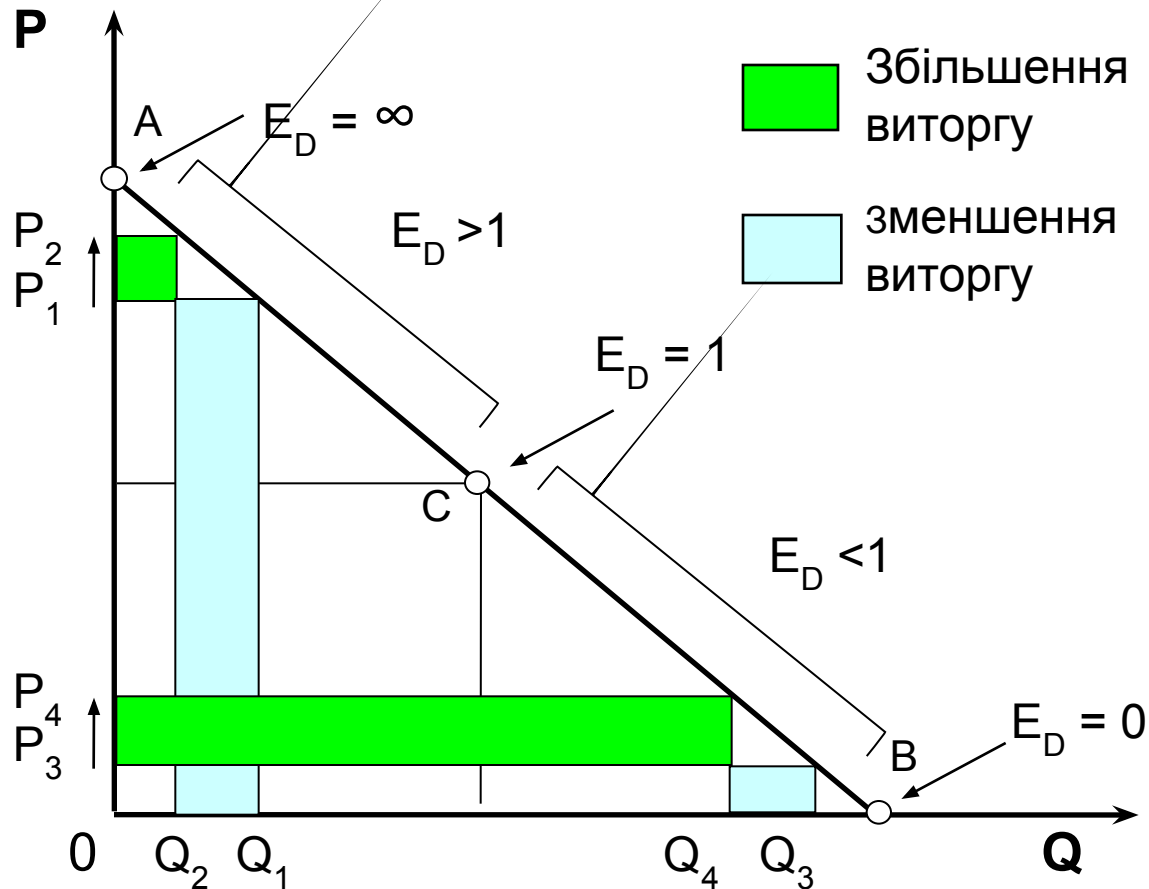


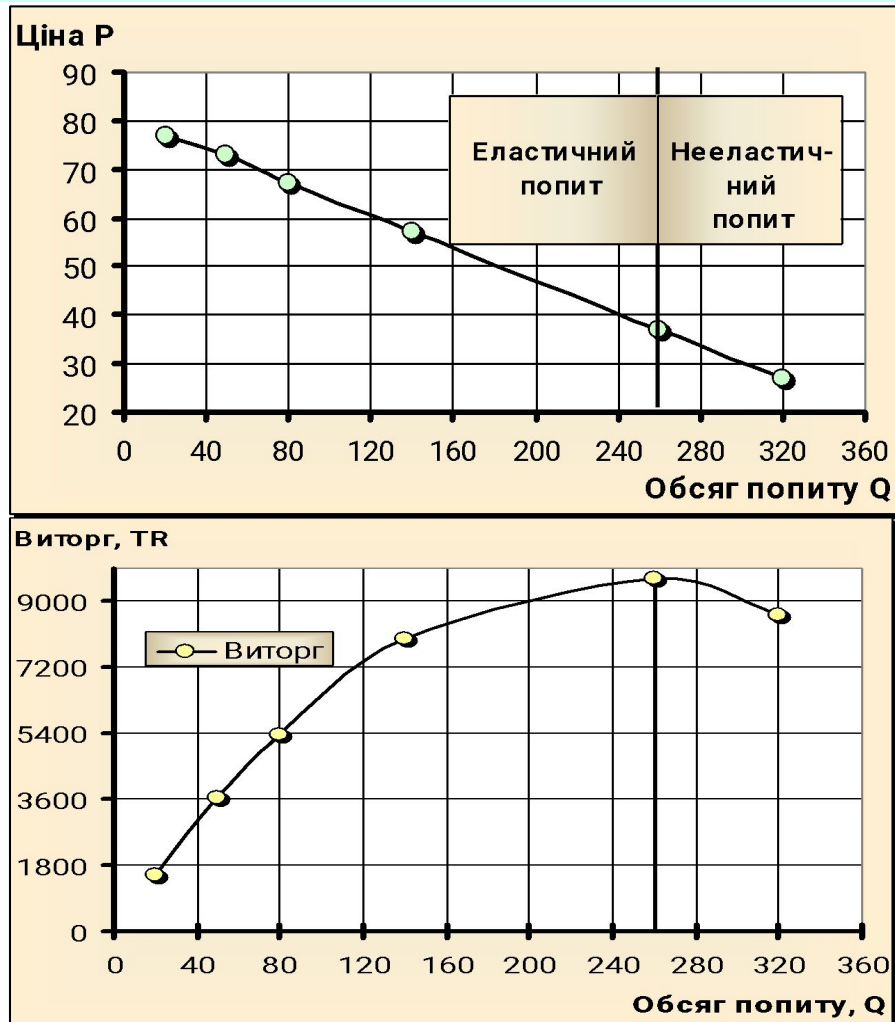
Рис. 1.5 Еластичність попиту і дохід продавця

# Еластичність попиту та зміна доходів продавця

Таблиця 1.2

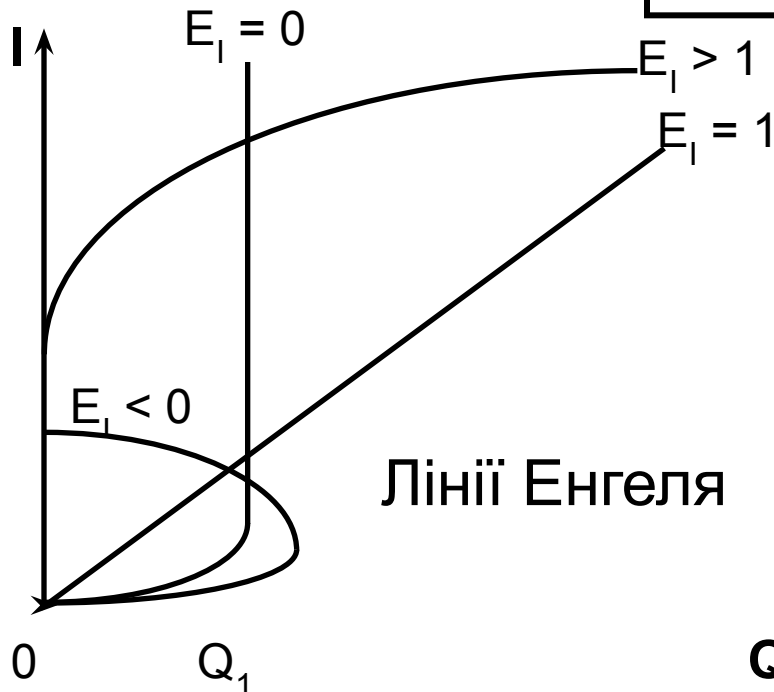
Коефіцієнт еластичності	Зміна доходу при зміні цін	
	Підвищення цін	Зниження цін
$E > 1$	Дохід зростає	Дохід знижується
$E = 1$	Дохід не змінюється	
$E < 1$	Дохід знижується	Дохід зростає

# Еластичність попиту та зміна доходів продавця



# Доходна еластичність попиту

$$E_I = \frac{\Delta Q_D / Q_D}{\Delta I / I}$$



- $E_I = 1$  - Товари нормальної споживчої якості
- $E_I > 1$  - Товари розкоші
- $E_I = 0$  - Товари першої потреби
- $E_I < 0$  - Товари низької споживчої якості

Рис. 1.6 Залежність споживання благ від зміни рівня доходу

# Перехресна еластичність попиту

Логіка перехресної еластичності

$$E_{A,B} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \quad A}{\frac{\Delta P}{P} \quad B}$$

Робоча формула для розрахунку показника перехресної еластичності

$$E_{A,B} = \frac{(Q_2^A - Q_1^A)}{(Q_2^A + Q_1^A)} \div \frac{(P_2^B - P_1^B)}{(P_2^B + P_1^B)}$$

## ТЕМА 1. ОСНОВИ АНАЛІЗУ ПОПИТУ

Дякую за увагу

