

Рыночные События



план

- 1. Правила поведения фирмы в любой рыночной структуре.**
- 2. Рынок совершенной конкуренции.**
- 3. Рынок монополистической конкуренции.**
- 4. Рынок олигополии.**
- 5. Рынок чистой монополии.**

ПРАВИЛО

если фирма находится в состоянии убыточности ($TR < TC$)

при $TR > VC$

продолжить
производство

0

часть FC

закреть
производство

0

FC

Убыток

Целесообразно продолжить
производственную деятельность!

при $TR < VC$

продолжить
производство

0

часть $VC+FC$

Закреть
производство

0

FC

Убыток

Целесообразно прекратить
производственную деятельность!

ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ

$$MC > MR$$



объём производства необходимо
сократить

$$MC < MR$$



объём производства целесообразно

увеличить

$$MC = MR$$

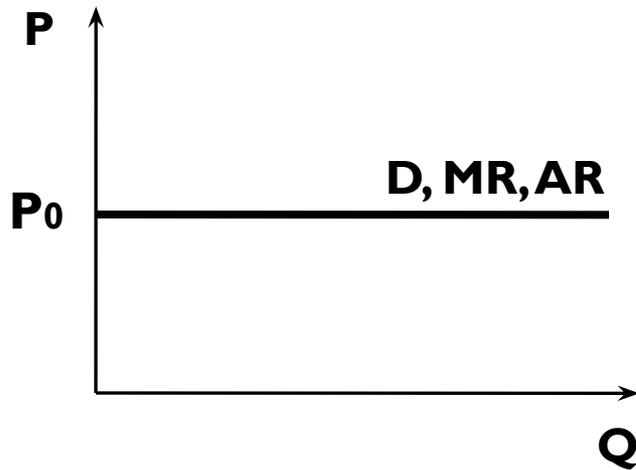


фирма максимизирует прибыль

РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

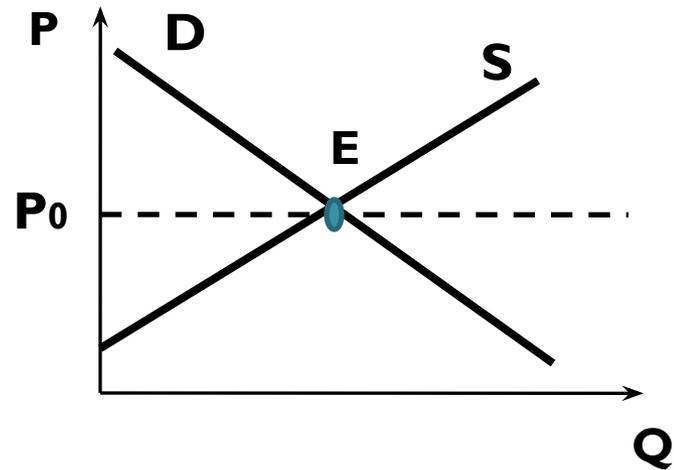
1. На рынке действует огромное множество мелких производителей и покупателей, никто из которых в отдельности не может повлиять на рыночные процессы (на процесс ценообразования).
2. Доля каждой фирмы в общем объёме рыночных продаж не превышает 1 %.
3. Товар у всех продавцов абсолютно одинаковый (стандартизированный).
4. Все субъекты рынка обладают полной информацией о всех рыночных процессах.
5. Барьеры для входа и выхода на рынок отсутствуют.

Кривая спроса
на продукцию конкурентной
фирмы



$$P = MR = AR$$

КРИВЫЕ
РЫНОЧНОГО СПРОСА
И РЫНОЧНОГО
ПРЕДЛОЖЕНИЯ

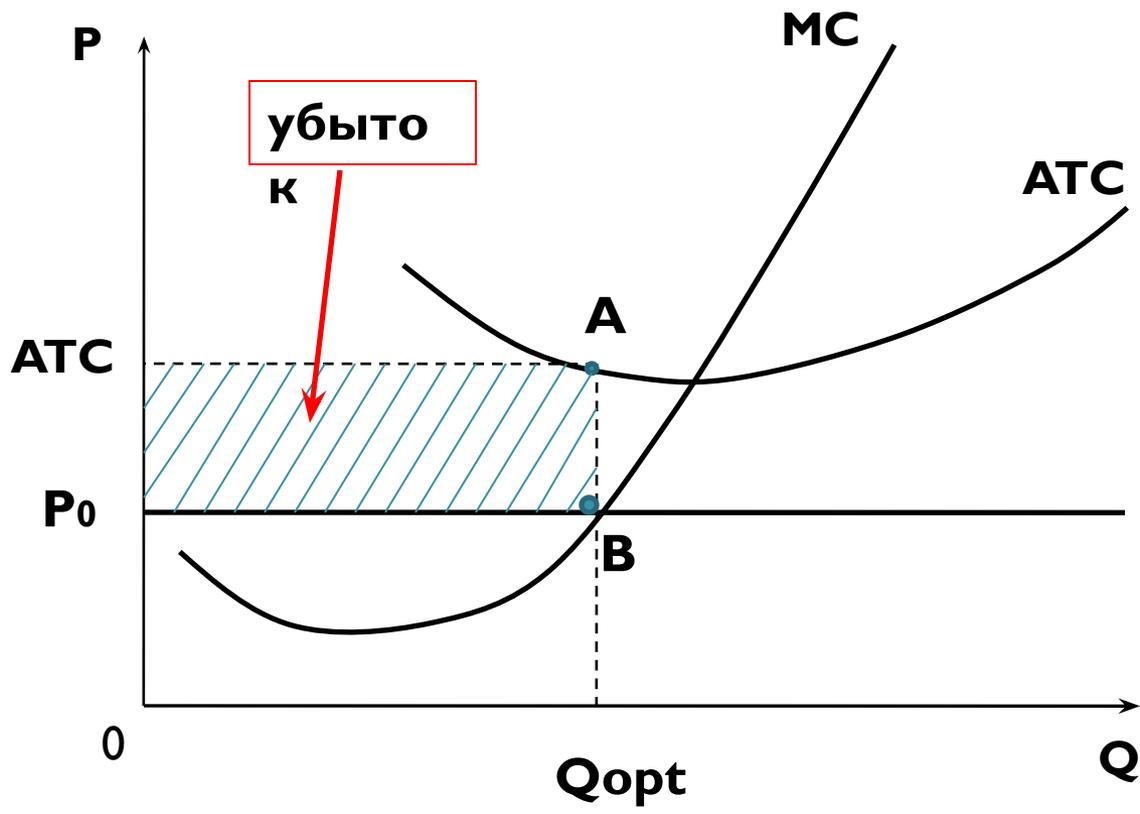


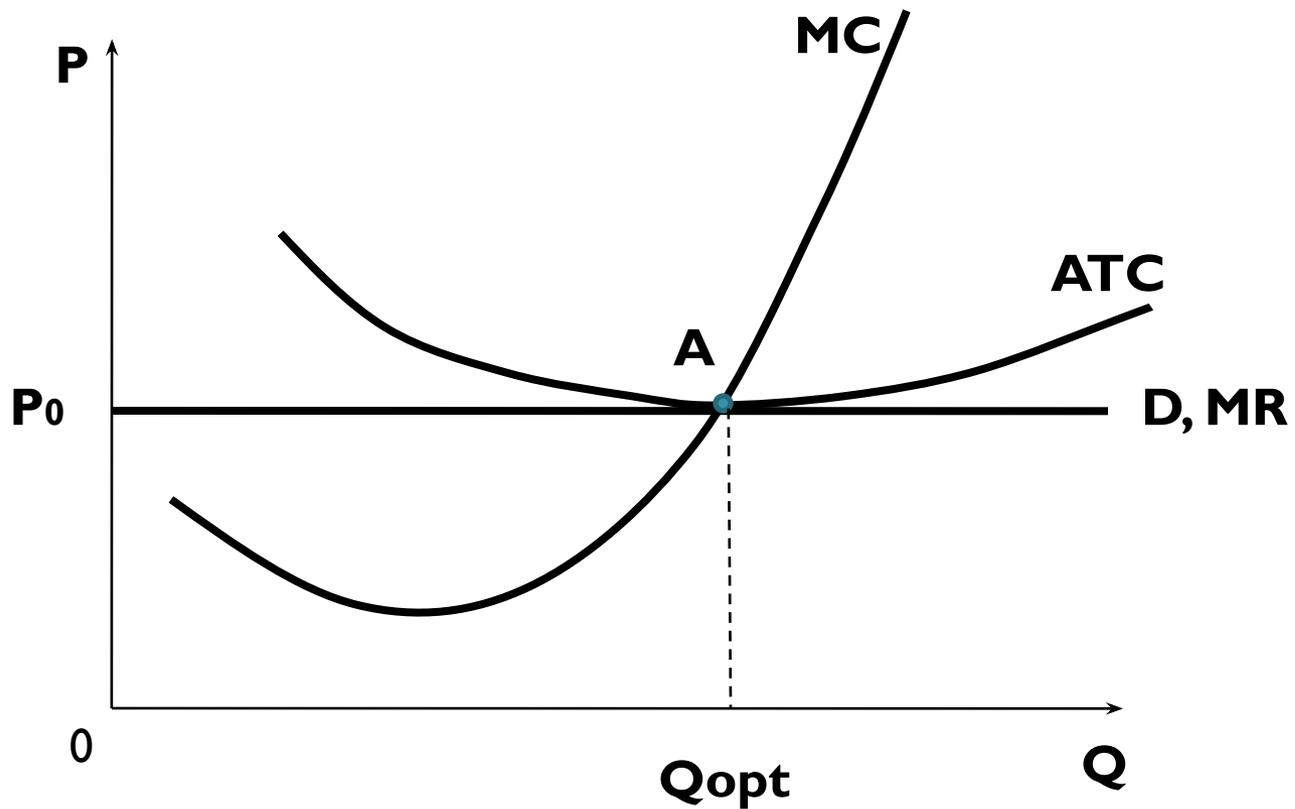
Все единицы продукции конкурентная фирма продаёт по одинаковой цене, сложившейся в результате взаимодействия рыночного спроса и рыночного предложения

РАВНОВЕСИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ



Конкурентная фирма может получать экономическую прибыль только в **краткосрочном** периоде





$$P = ATC_{\min}$$

Фирма находится в состоянии безубыточности. Это равновесное состояние фирмы в долгосрочном периоде.