

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Тамбовский государственный технический университет»

Кафедра:
«ТТПН»

Энергоэффективность, энергосбережение, атомная энергетика

Выполнил: студент
Курносов Д.А.
Группа: БНИ – 41
Проверил: Попов А.И.

Тамбов 2017

ЦЕЛИ:

- 1. Маркетинговые исследования;**
- 2. Анализ потенциальных потребителей и конкурентов;**
- 3. Выявление и устранение недостатков аппарата;**
- 4. Расчет экономических показателей;**
- 5. Мероприятия по продвижению продукции проекта.**

Актуальность продукта



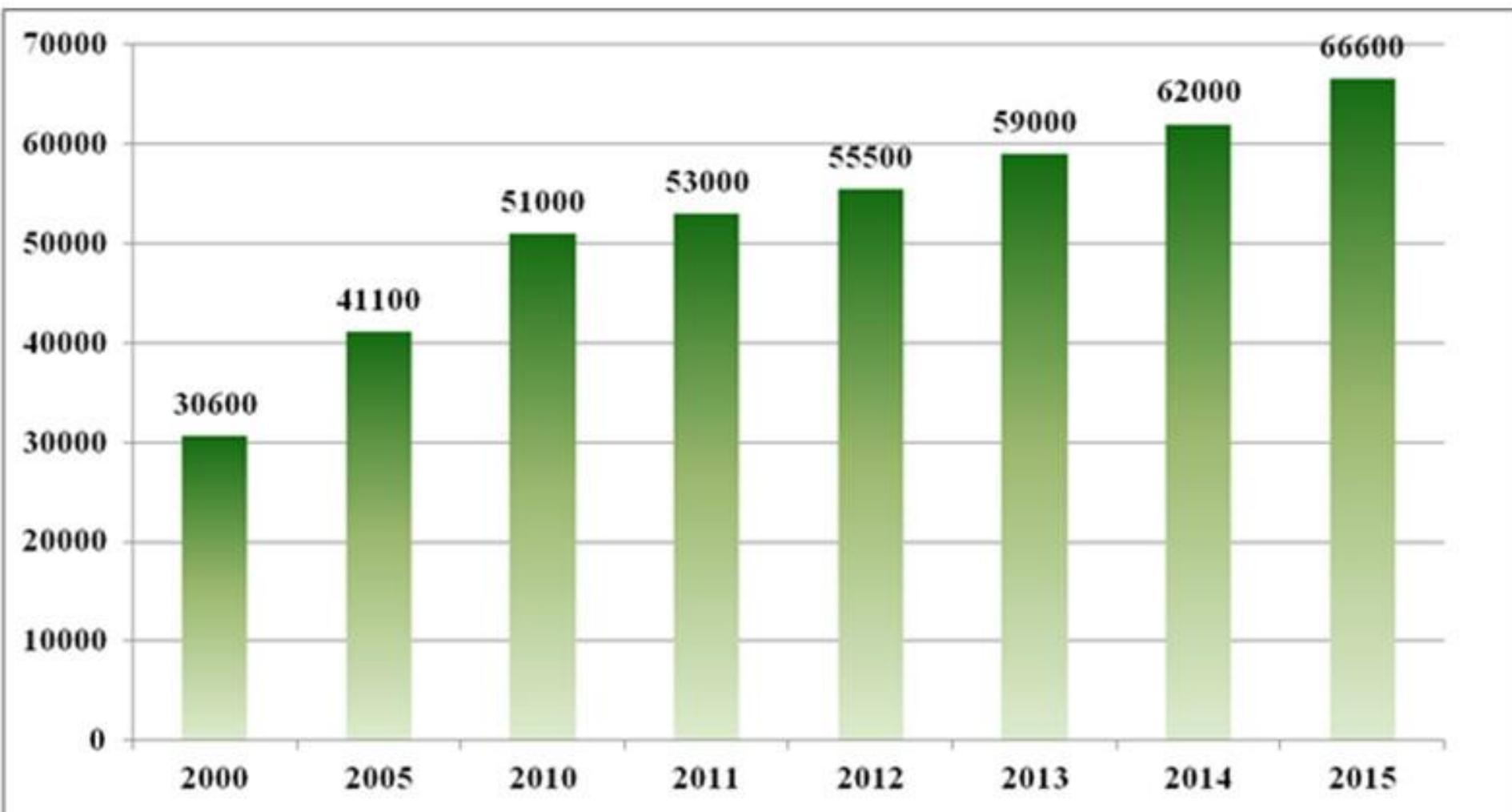


Рисунок 1. Рост спроса на полипропилен в мире

Области применения

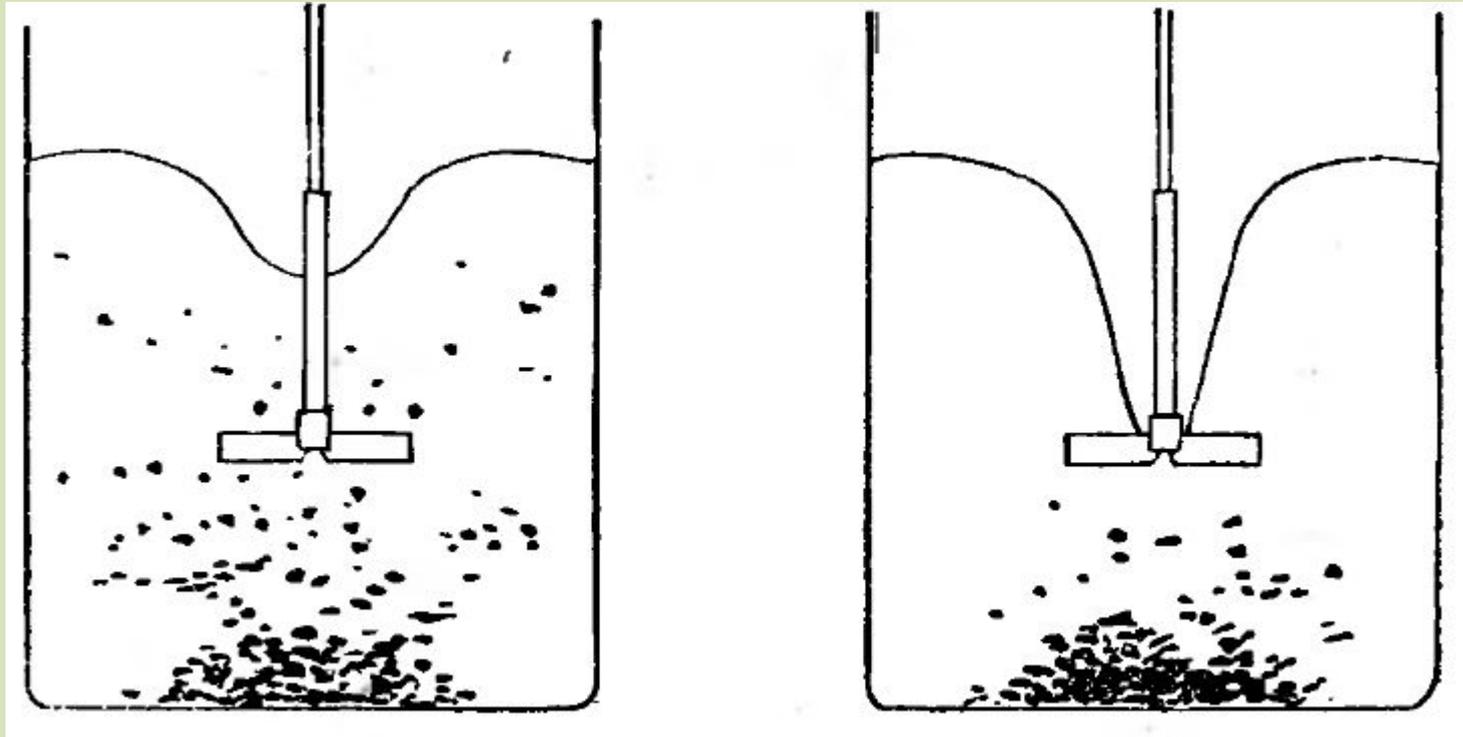
1. Упаковка;
2. Волокна;
3. Антикоррозийный материал;
4. Машиностроение;
5. Электроника;
6. Пищевая промышленность.



Анализ потенциальных потребителей и конкурентов



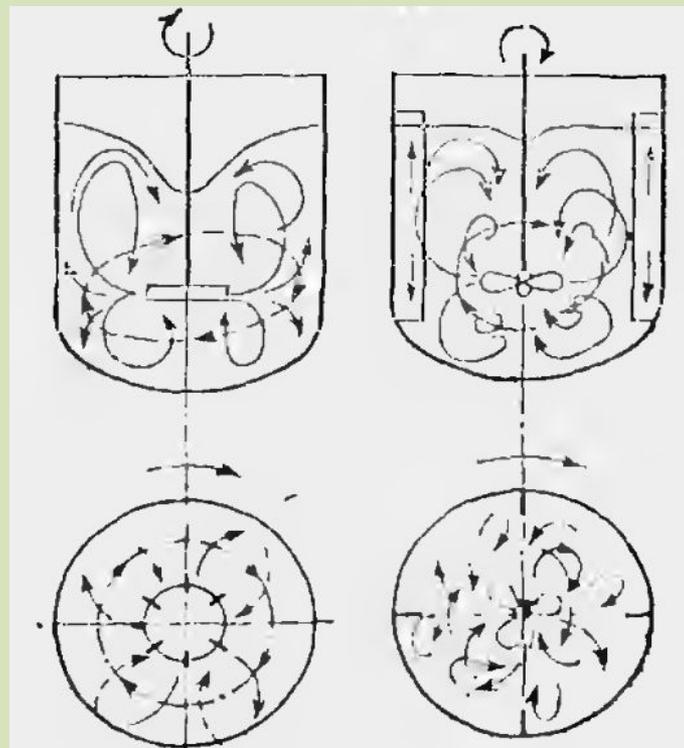
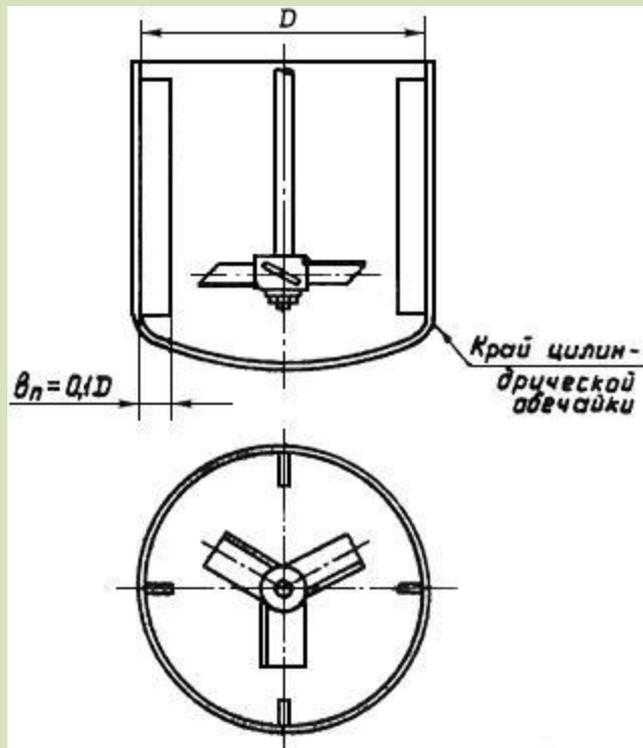
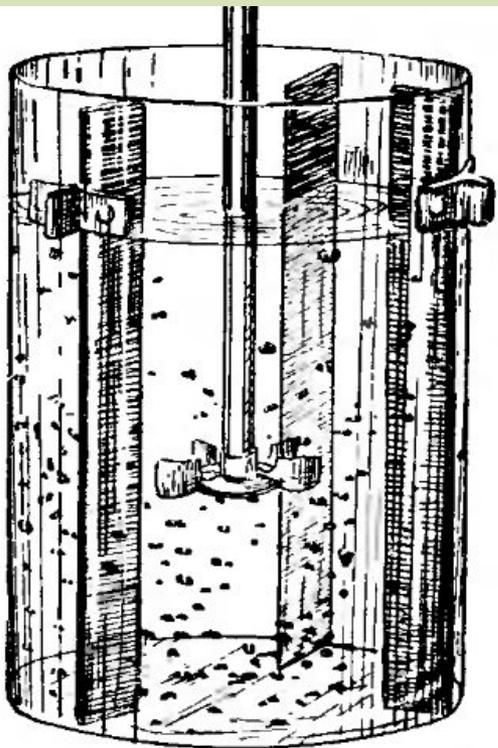
Выявленные недостатки аппарата



Последствия образования воронки:

1. Уменьшение КПД перемешивания
2. Неравномерное распределение дисперсной фазы в жидкой среде

Устранение недостатка



Следствия совершенствования аппарата:

1. Устранение образования воронки
2. Интенсификация процесса перемешивания на 20 %
3. Повышение расходуемой энергии на перемешивание

Расчет экономических показателей

Статьи калькуляции	Базовый вариант, руб.	Проектный вариант, руб.
Сырье и материалы	69067,61	71809,93
Заработная плата производственных рабочих	128182,16	129852,51
Заработная плата инженерно-технических рабочих	37632	37632
Общепроизводственные расходы	153099,31	154769,66
Общехозяйственные расходы	198542,18	200212,53
Коммерческие расходы	21790,97	22074,93
Полная себестоимость	832689,71	841870,35
Прибыль	249806,9	294654,6
Цена без НДС	1075955,71	1136524,95
Цена с НДС	1269627,74	1341099,44

Мероприятия по продвижению продукции проекта

Подходы к продвижению продукции:

1. Через потребителей
2. Через компании



**Спасибо за
внимание!**