

Презентация на тему: Институциональная теория фирмы

Выполнил студент(ка) гр
ЗФ 209-114-3-1 ЮУрГГПУ
(ЧЮК)

Романенко В.А.

Рыбка Д.С.

Основные вопросы:

- Почему возникает фирма?
- Что определяет границы фирмы, почему все сделки не могут быть организованы в рамках единой фирмы?
- Вопрос о внутренней организации фирмы

Неоклассическая теория фирмы: черный ящик

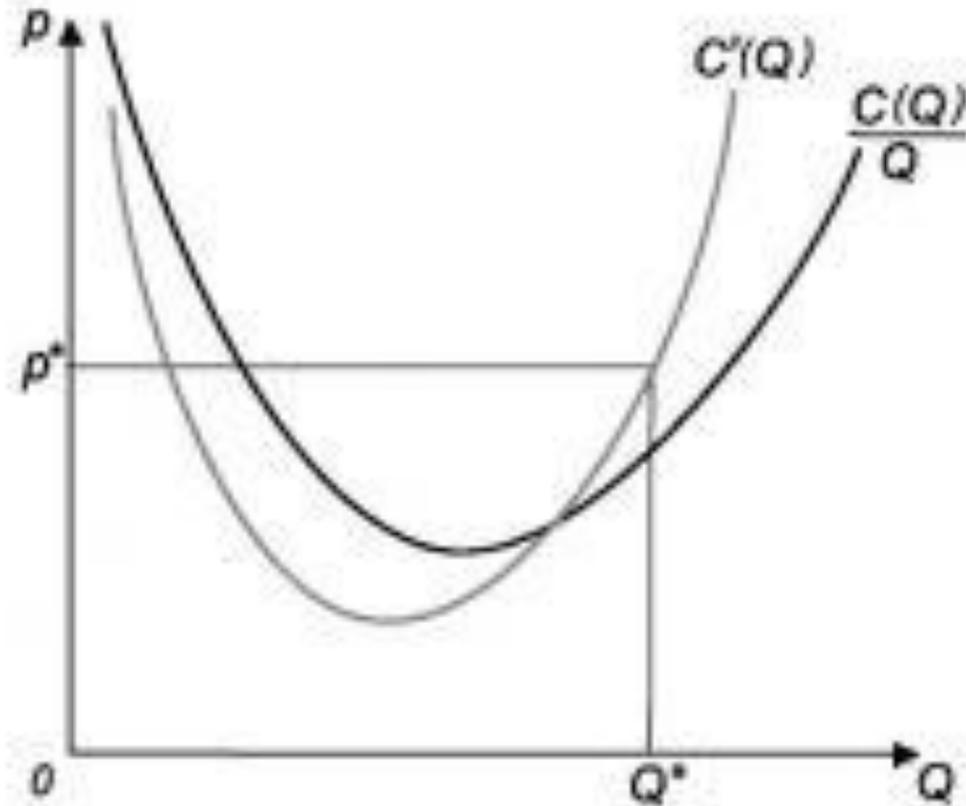
- Фирма представлена производственной функцией $Q = f(x_1, \dots, x_n)$
- Бескорыстный управляющий M решает следующую задачу:

$$\text{Min} \sum_{i=1}^n w_i x_i$$

$$f(x_1, \dots, x_n) \geq Q,$$

- w_i - цена i -го ресурса

Неоклассическая теория фирмы



Преимущество неоклассической теории фирмы

- подчеркивает роль технологии в целом и экономии от масштаба в частности, как факторов, которые оказывают влияние на размер фирмы

Недостатки неоклассической теории фирмы

- не объясняет, почему возникает фирма
- полностью игнорирует проблемы, связанные со стимулами внутри фирмы
- ничего не говорит о внутренней организации фирм
- не в состоянии четко определить границы фирмы
- не объясняет различия между реальными фирмами

Коуз о причинах возникновения фирмы и ее границах

- Ф. Найт (1921) объяснил существование фирмы необходимостью в институте, который обеспечивал бы распределение риска
- Критика Коуза подхода Найта. «Теория фирмы» 1937 год
- Во-первых, люди часто берут на себя риск, но не требуют в обмен возможности контролировать других людей.
- Во-вторых, ценовая система не нуждается в фирме как институте, чтобы решить проблему распределения риска.

Теория фирмы Коуза

- Коуз объясняет существование фирмы экономией на трансакционных издержках.
- «Фирма будет расширяться до тех пор, пока затраты на организацию одной дополнительной трансакции внутри фирмы не сравняются с затратами на осуществление той же трансакции через обмен на открытом рынке или затратами на организацию ее через другую фирму»

Достоинства подхода Коуза

- Коуз первым дал ответ на вопрос о возникновении фирмы, не выходя за рамки стандартной экономической теории, пользуясь ее основными понятиями: экономические агенты ищут способы сэкономить издержки, в том числе и тогда, когда они принимают решение о том, как организовать конкретную сделку.

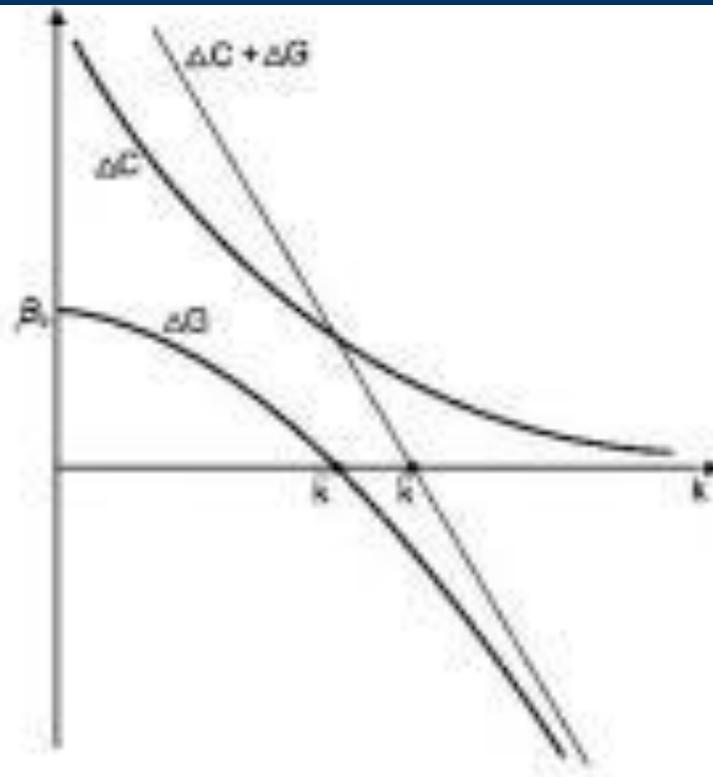
Недостатки теории Коуза

- Что гарантирует выполнение работником указаний работодателя?
- Что произойдет, если работник откажется выполнять указания работодателя?

Фирма как способ организации сделки (Уильямсон)

- Отличие подхода Уильямсона от подхода Коуза
- Уильямсон: невозможность политики селективного вмешательства (selective intervention)
- Перенесение трансакции с рынка в фирму сопровождается снижением стимулов

Границы вертикальной интеграции в теории фирмы Уильямсона



Оценка теории фирмы Уильямсона

- Преимущество подхода Уильямсона : он более адекватно определяет природу и основные факторы, влияющие на величину трансакционных издержек, которые возникают в отношениях между двумя независимыми фирмами.
- Недостаток подхода Уильямсона: остается невыясненным вопрос о том, каков же этот механизм гарантирования контракта, который применяется в фирме.

Литература:

- 1. Одинцова, М.И. Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата, перераб.и доп / М.И. Одинцова. - Люберцы: Юрайт, 2016..
- 2. Олейник, А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
- 3. Русановский, В.А. Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Манохина, В. А. Русановский, Н.И. Гвоздева, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

- 
- 
- СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.