



Рациональное экономическое поведение потребителя

Потребитель

- ❑ *Потребителем* называют лицо или организацию, которые используют, потребляют продукты чьего-либо производства, чьей-либо деятельности.
 - ❑ *Потребитель* – гражданин, имеющий намерения заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (Закон РФ «О защите прав потребителей»).
-

Потребитель

- *Микроэкономика в своем анализе потребителя исходит из предположения рациональности его поведения. Рациональное поведение отдельного человека или группы людей проявляется в их стремлении достичь максимальную полезность из потребления данного товара с учетом ограничений бюджета.*
 - **Потребительское поведение** – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений.
-

Потребитель

По словам американского экономиста Тибора де Скуитовски, основная идея экономики заключается в том, что «потребитель сам знает, что ему нужно, и что экономическая система действует лучше всего тогда, когда удовлетворяет желания потребителя, которые проявляются в его поведении на рынке». Именно решения отдельных потребителей о приобретении того или иного товара формируют в конечном счете рыночный спрос, предопределяют в совокупности с рыночным предложением уровень равновесных цен и объем реальных продаж.

Доход потребителя

Доход потребителя – это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

Основные источники номинального (денежного) дохода потребителя:

- Заработная плата.*
 - Социальные выплаты (стипендии, пенсии, пособия).*
 - Доходы от предпринимательской деятельности.*
 - Доход от собственности (рента, проценты, дивиденды и др.).*
-

Рациональное поведение потребителя

Основные принципы поведения потребителя на рынке:

- Покупатель руководствуется своими предпочтениями.
 - Поведение потребителя является рациональным.
 - Потребитель стремится максимизировать совокупную полезность.
 - При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.
-

Уровень жизни

Уровень жизни (уровень благосостояния) – степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени.

Уровень жизни базируется на объёме реальных доходов на душу населения и соответствующем объёме потребления.

Качество жизни

Качество жизни населения – это степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека.

Основными показателями качества жизни населения являются:

- доходы населения
 - качество питания
 - комфорт жилища
 - качество здравоохранения
 - качество социальных услуг
 - качество образования
 - качество окружающей среды
 - демографические тенденции
 - безопасность
-