

ЧОУ ВПО ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
(г. Казань)

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ

Интеллектуальный капитал в системе экономических отношений

Для осуществления экономической деятельности любой субъект хозяйствования должен располагать определенным набором экономических ресурсов (или факторов производства) — элементов, используемых для производства экономических благ.

Традиционно все ресурсы можно классифицировать на:

- природные;
- человеческие (трудовой потенциал);
- произведенные человеком.

Интеллектуальные ресурсы — это совокупность ресурсов экономического субъекта, используемых в процессе хозяйственной деятельности, носящих нематериальную основу и необходимых для создания конкурентных преимуществ компании.

К интеллектуальным ресурсам можно отнести интеллектуальный капитал, нематериальные активы, интеллектуальную собственность, а также знания и социальный капитал.

Основные понятия интеллектуальной сферы, их структура

Интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, нематериальные активы - три основных элемента, на которых держится вся интеллектуальная сфера с точки зрения понимания ее экономической сущности.

Интеллектуальный капитал - собирательное понятие для обозначения неосязаемых ценностей, объективно повышающих рыночную стоимость компании.

Интеллектуальный капитал является управленческим термином, используется в основном менеджерами при управлении предприятием, при формировании имиджа и привлечении инвестиций, при управлении персоналом, а также при оценке бизнеса. Однако интеллектуальный капитал также играет важную роль при формировании стратегии управления интеллектуальной собственностью.

Итак, интеллектуальный капитал - термин, отражающий ценность объекта, выраженную в денежных единицах.

Основные понятия интеллектуальной сферы, их структура

Интеллектуальная собственность - больше юридический термин, который отражает право субъекта владеть, пользоваться и распоряжаться каким-либо нематериальным объектом.

Кроме того, именно объекты интеллектуальной собственности (результаты интеллектуальной деятельности) являются объектом правовой охраны и оценки для ее дальнейшей капитализации в нематериальные активы, а также объектом хозяйственного использования как в собственном производстве для обеспечения конкурентоспособности, так и в качестве непосредственного товара.

Нематериальный актив — экономический термин, отражающий способность нематериального объекта приносить доход, поэтому данное понятие свойственно применять оценщикам и бухгалтерам.

Управление интеллектуальной собственностью (IP) как бизнес


Разработка IP:

- Планирование и реализация
- Благоприятная среда
- Мотивация персонала

Наблюдение за рынком:

- Благоприятные возможности
- Конкуренты
- Нарушители

Управление интеллектуальной собственностью



Защита IP:

- Юридическая защита
- Производственные секреты
- Дисциплинарные меры

Обмен IP:

- Покупка и продажа
- Передача
- Совместные НИОКР

• Интеллектуальный капитал – новый источник богатства КО

- Интеллектуальный капитал
- (нематериальные активы)

① • человеческие активы – знания, опыт, мастерство, творчество

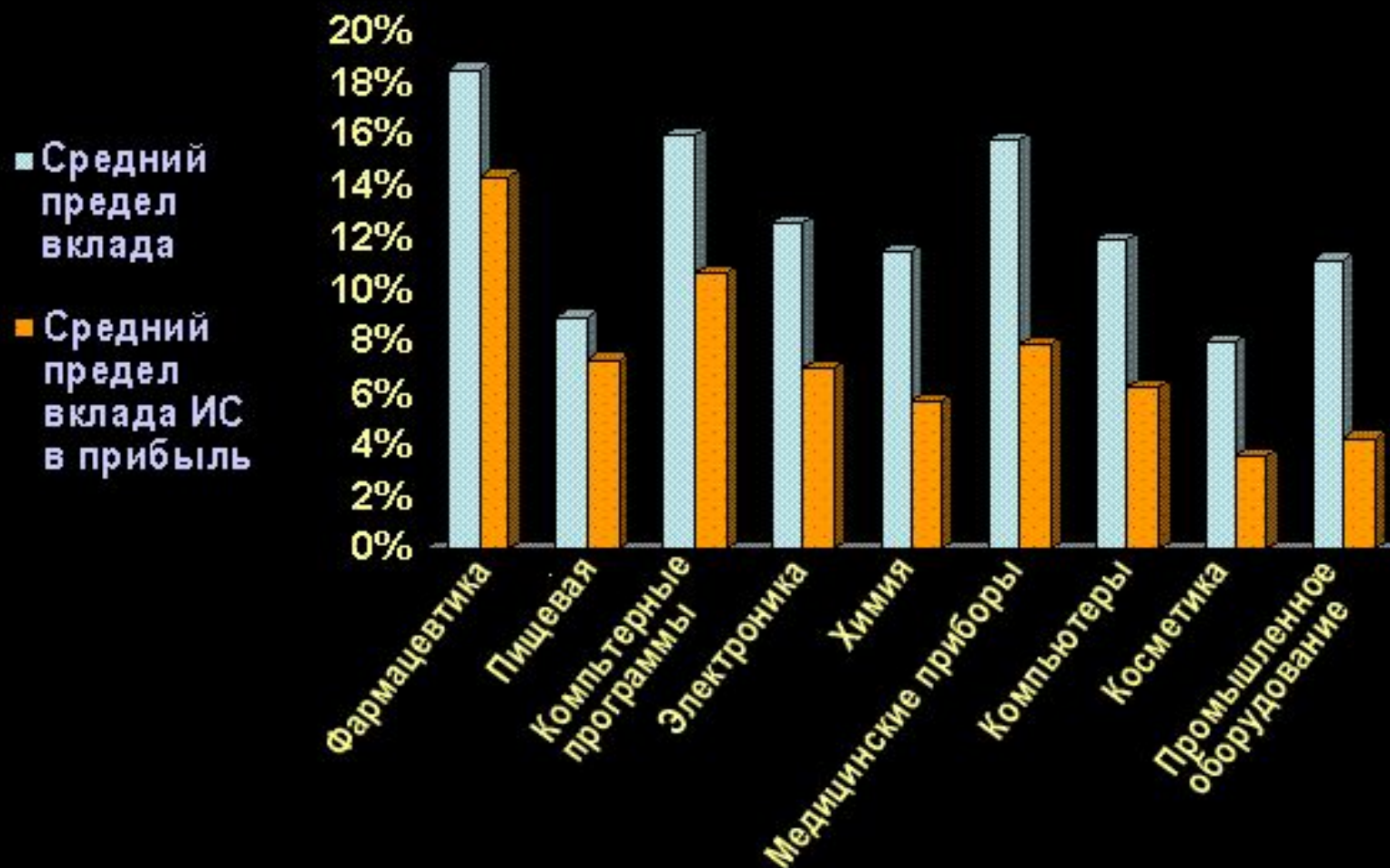
② • интеллектуальные активы – информация, стратегии, программы,

③ • интеллектуальная собственность – публикации, патенты, секреты, торговые марки, издательские права и т.п.

④ • Структурные активы – КО культура, орг. модели., процессы и процедуры производства и маркетинга

⑤ • Бренд – активы – известность, репутация, гудвил КО

Средний доход в промышленности от интеллектуальной собственности



Проблемы и трудности с IP

Обычные проблемы с IP в компании Start-Up:

- обсуждения коммерческих тайн с бывшими сотрудниками
- неконкурентоспособность
- недостаточное документирование прав собственности на IP
- несерьёзное отношение к раскрытию патентоспособных изобретений
- отсутствие стратегии приобретения прав
- отсутствие стратегии использования IP

Проблемы и трудности с IP

Новые проблемы с IP:

- имена доменов Интернета
- патентоспособность методов бизнеса
- неизбежное раскрытие
- рост количества спорных вопросов в области отношений международной IP и внутригосударственных законодательств по IP

Решения и стратегии IP

Ключи к успеху в области IP:

- Понимание предпринимательства
- Понимание “ориентиров” потенциальной IP
- Понимание стратегии что “раздать” что лицензировать что хранить, как драгоценности короны

Решения и стратегии IP

Стратегии успеха:

- Проведите инвентаризацию прав для ваших исследований и продуктов
- Разработайте стратегию защиты ваших продуктов
- Разработайте стратегию конкурентной борьбы
- Реализуйте стратегию использования
- Отслеживайте изменения в законодательстве и принимайте участие в их разработке

Дисциплинарные меры для защиты IP компании Start-Up

1. Все наёмные работники в первый же день работы должны подписать “Соглашение с наёмным работником об информации, являющейся собственностью компании, и конфиденциальной информации”. Это поможет сохранить секреты фирмы.
2. Заведите и проводите в жизнь процедуру ведения записей о патентах в журнале учёта. Это подкрепит утверждение вашей компании о том, что она обладает весьма ценной интеллектуальной собственностью, а также поможет получить желаемые патенты.
3. Всему техническому персоналу компании выдайте инструкции по ведению в журналах записей о патентах. Обеспечьте уважительное отношение персонала к этим инструкциям.
4. Убедитесь, что ваш вице-президент по техническим вопросам чётко решает проблемы с ведением записей и отслеживает вышеупомянутую процедуру для всех журналов, выданных техническому персоналу.
5. Держите под рукой достаточный запас журналов для записей, которые обычно продаются в канцелярских магазинах.

Дисциплинарные меры для защиты IP компании Start-Up

6. Выдайте всем работникам и руководителям соглашение о неразглашении конфиденциальной информации, которое относится к нижеследующим областям и инструктирует персонал по использованию документов в работе с посторонними:

-начинающая компания и обмен конфиденциальной информацией с третьей стороной.

-получение начинающей компанией конфиденциальной информации от третьей стороны.

-раскрытие начинающей компанией конфиденциальной информации третьей стороне.

7. Потребуйте, чтобы ваш вице-президент по финансовым и административным вопросам выдавал и контролировал все соглашения о неразглашении конфиденциальной информации.

8. Подготовьте документ под названием “Представление изобретений и предложений” для использования третьей стороной, обычно служащими других компаний, но также и нетехническим персоналом начинающей компании.

Спасибо за
внимание!