

Ценообразующие факторы на мировом товарном рынке

**Выполнили: Голонов Константин
Шараева Екатерина**

Основные ценообразующие факторы

На мировом товарном рынке, цена играет важнейшую распределительную функцию и определяет специализацию производства

- Общеэкономические
- Конкретно-экономические
- Специфические
- Специальные
- Внеэкономические

Общеэкономические факторы

Факторы общей экономической среды, в рамках которой складываются и изменяются цены

Прохождение фаз экономического цикла

- Кризис
- Депрессия
- Оживление

Соотношение совокупных спроса и предложения

Динамика инфляции

Конкретно-экономические факторы

Определяются особенностями данной конкретной продукции, условиями ее производства и реализации

Издержки производства и обращения товара

Налоги и сборы, связанные с продукцией

Потребительские качества данного товара

Значение спроса и предложения на товар

Специфические факторы

- ▶ Сезонность
- ▶ Комплектность поставок
- ▶ Гарантии и условия послепродажного обслуживания

Специальные факторы

- ▶ Регулирование рынков
- ▶ Торговые отношения

Внеэкономические факторы

- ▶ Политические факторы
- ▶ Военные факторы
- ▶ Социальные факторы