

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СУТЬ ТЕОРИИ

— перенос усилий с управления спросом на стимулирование совокупного предложения, активизацию производства и занятости. Название «экономика предложения» происходит от основной идеи авторов концепции — стимулировать предложение капиталов и рабочей силы. Она содержит обоснование системы практических рекомендаций в области экономической политики, прежде всего налоговой.

Экономика предложения выступает за сокращение налогов в целях стимулирования инвестиций. Предлагается отказаться от системы прогрессивного налогообложения (получатели высоких доходов являются лидерами в обновлении производства и повышении производительности), снизить налоговые ставки на предпринимательство, заработную плату и дивиденды. Снижение налогов увеличит доходы и сбережения предпринимателей, понизит уровень процентной ставки, в результате будут расти накопления и инвестиции. Для получателей заработной платы снижение налогов увеличит привлекательность дополнительной работы и дополнительных заработков, возрастут стимулы к работе, увеличится предложение рабочей силы.

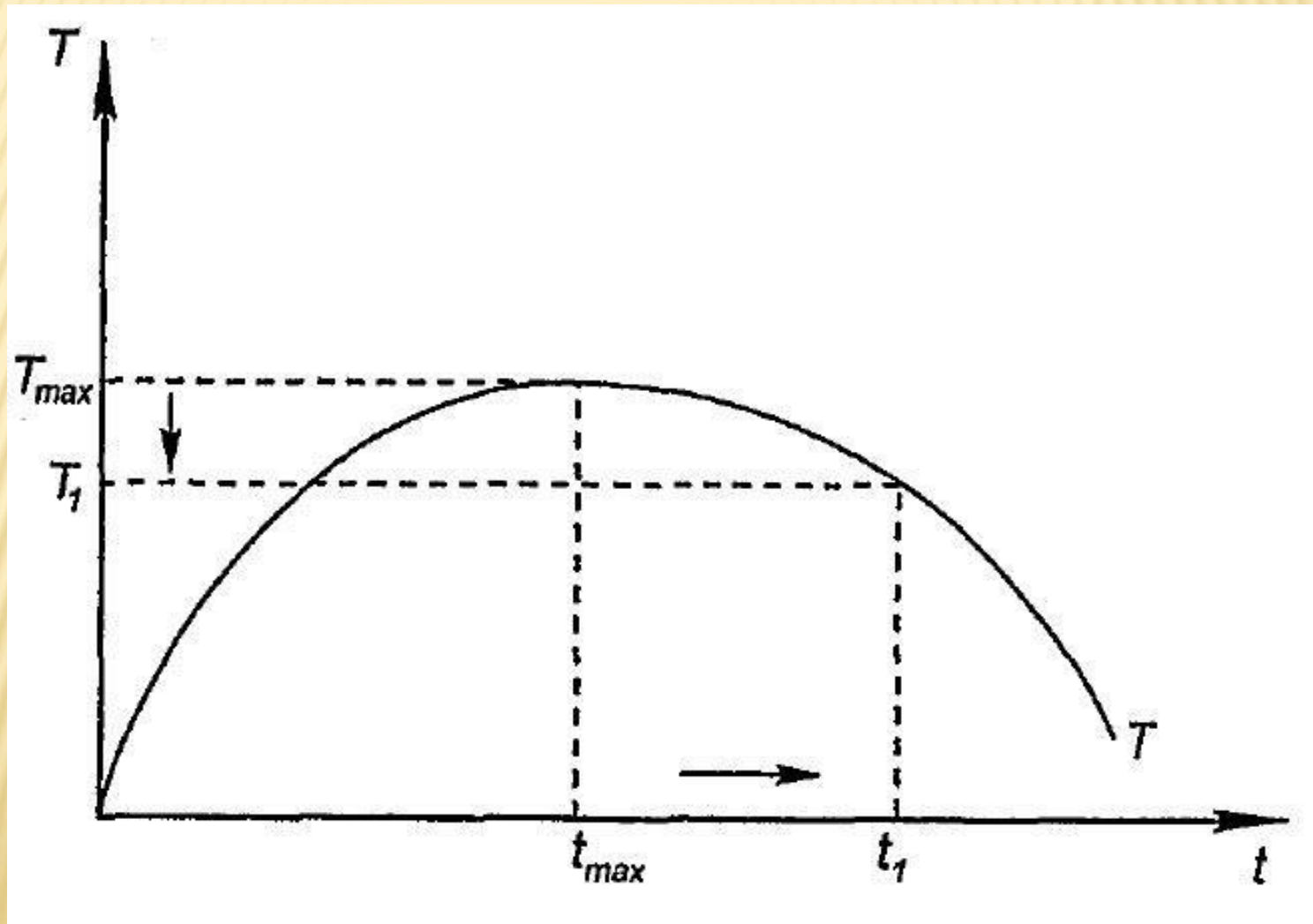


Артур Лаффер

Рональд Рейган



КРИВАЯ ЛАФФЕРА



Представители ЕП предлагают:

- 1) уменьшить предельные ставки налогов на прибыли предприятий (оптимальный уровень за А. Лаффером – 30 – 35%) и доходы физических лиц;
- 2) проводить политику ускоренной амортизации, которая увеличивает внутренние источники инвестиций;
- 3) ввести налоговые льготы относительно реинвестирования капитала;
- 4) уменьшить налогообложение доходов от собственности (процентов и дивидендов). Это, с одной стороны, повышает склонность населения к сбережениям, увеличивает предложение ссудного капитала и уменьшает уровень ссудного процента.