

ВОПРОС 9

ЭКОНОМИКА

4.Фирма «Добрая хозяйюшка» оказывает услуги по уборке помещений. Найдите в приведенном ниже списке примеры переменных издержек этой фирмы в краткосрочном периоде

- 1)издержки на приобретение моющих средств
- 2)арендная плата за офис фирмы
- 3)издержки на выплату окладов работникам административного аппарата
- 4)издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту
- 5)издержки на выплату сдельной заработной платы работников
- 6)оплата потребленной электроэнергии

8. Кафе несет постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится к переменным издержкам кафе в краткосрочном периоде?

1) арендная плата за помещение

2) приобретение продуктов

3) проценты по кредитам

4) оплата потребленной электроэнергии

5) оклад управляющего кафе

6) сдельная оплата поваров, официантов

1. Владельцы ателье по пошиву одежды несут постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится в краткосрочном периоде к переменным издержкам ателье?

1)арендная плата за помещение

2)приобретение ткани, ниток, фурнитуры

3)проценты по ранее взятым кредитам

4)оплата потребленной электроэнергии

5)оклады менеджеров

6)сдельная оплата портных

17.Владельцы хлебопекарни несут постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится к постоянным издержкам?

1)арендная плата за помещение

2)приобретение сырья

3)проценты по ранее взятым кредитам

4)транспортные расходы

5)оклады администрации

6)сдельная оплата персонала

18. Фирма по производству кондитерских изделий несет постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится к постоянным издержкам фирмы (в краткосрочном периоде)?

1) арендная плата за помещение

2) приобретение муки, масла, сахара, яиц

3) проценты по кредитам

4) страховые взносы

5) оклады администрации

6) приобретение упаковочных материалов

2. В стране Z активно развивается крупное машинное производство, растут города. Работники добились от правительства принятия справедливого законодательства о труде. Какие признаки подтверждают наличие в стране Z рыночной экономики?

- 1) В стране Z существуют различные формы собственности, включая частную и государственную
- 2) Сельское хозяйство производит широкий ассортимент продукции на экспорт
- 3) Собственниками земли, предприятий являются частные лица.
- 4) Промышленное производство растет быстрыми темпами
- 5) Валюта страны Z высоко ценится на международном валютном рынке.
- 6) В стране Z цены и зарплаты определяются на основе конкуренции

16. Экономика страны Z основана на крупном машинном производстве; в ней доминирует тяжелая промышленность. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика?

1) господство государственной собственности на средства производства

2) зависимость продовольственного рынка от импортных товаров

3) необходимость решения проблемы ограниченности ресурсов

4) отсутствие конкуренции производителей

5) директивное ценообразование

6) наличие трудового законодательства

19. В стране Z, расположенной на морском побережье, активно развивается туристическая отрасль. Какие признаки подтверждают наличие в стране Z рыночной экономики?

- 1) В стране Z каждый собственник факторов производства свободно распоряжается ими.
- 2) В стране производится широкий ассортимент товаров народного потребления
- 3) Собственниками земли, предприятий являются частные лица, организации
- 4) Правительство вкладывает значительные средства в строительство дорог
- 5) В столице государства открыт новый международный аэропорт
- 6) В стране Z наблюдается конкуренция производителей

26. В государстве Z большинство предприятий находится в частной собственности, но действуют государственные и муниципальные предприятия. Какие иные признаки из приведенных ниже свидетельствуют о том, что экономика страны Z относится к рыночному типу?

1) Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности.

2) Государство осуществляет централизованное распределение ресурсов

- 3) Предприятиям приходится решать проблему ограниченности ресурсов.
- 4) Производители товаров и услуг конкурируют между собой за спрос потребителей.
- 5) В расчетах между предприятиями активно применяется безналичная форма оплаты.
- 6) Цены определяются соотношением спроса и предложения товаров и услуг.

20. В стране Z развит аграрный сектор экономики, на рынке сельскохозяйственной продукции представлено много производителей. Какие из перечисленных признаков позволяют сделать вывод о том, что в стране Z рыночная экономика?

1) опора на многовековые традиции ведения хозяйства

2) формирование равновесной цены на товары и услуги в зависимости от спроса и предложения

3) доминирование интересов и прав потребителя в обеспечении качества и ассортимента товаров и услуг

4) натуральный характер хозяйства

5) многообразие форм собственности на СП

6) разработка государством директивных планов производства товаров и услуг

3. Найдите в приведенном ниже списке факторы, которые могут способствовать повышению спроса на новую модель автомобиля.

1) банки предоставляют автокредиты на выгодных для клиентов условиях

2) доходы семей выросли за прошедший год

3) производитель сократил выпуск других моделей автомобилей

4) производитель активно рекламирует новую модель автомобиля

5) цены на новую модель автомобиля выше, чем на старую модель

6) налог с продаж повысился на 1%

5. В компании Z принято стратегическое решение об открытии нового направления по производству бытовой техники. Найдите в приведенном ниже списке подтверждения того, что речь идет об интенсивном экономическом росте данного предприятия

1)используются современные компьютерные технологии

2)приобретена партия оборудования прошлого поколения

3)осуществляются инвестиции в инновационные разработки

4)происходит повышение квалификации работников

5)повышается производительность труда

6)масштабы производства увеличены за счет открытия новых цехов

6. Поставку детских игрушек в магазины города Z осуществляют четыре крупные компании, другие производители на рынке не представлены. Найдите в приведенном списке характеристики данного рынка

1) олигополия

2) фондовый рынок

3) чистая (совершенная) конкуренция

4) рыночный дефицит

5) рынок товаров

6) местный рынок

7. В городке Z поставку предметов бытовой химии в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и малые предприятия. Найдите в приведенном списке характеристики данного рынка

1)рынок товаров

2)местный рынок

3)олигополия

4)национальный рынок

5)избыток продукции

6)чистая (совершенная) конкуренция

24. Поставку детской одежды в магазины города Z осуществляет одна компания, другие производители не представлены. Найдите в приведенном списке характеристики данного рынка

1) олигополия

2) фондовый рынок

3) монополия

4) рыночный дефицит

5) рынок товаров

6) местный рынок

15. В стране Z сократилось потребление и экспорт угля, большинство шахт закрылось, десятки тысяч шахтеров потеряли работу. Выберите из приведенного ниже списка характеристики возникшей безработицы

1) скрытая

2) фрикционная

3) сезонная

4) добровольная

5) структурная

6) массовая

9. Предприниматель решил по обстоятельствам личного характера, не связанным с экономической ситуацией в городе, регионе, стране, закрыть принадлежащую ему швейную фабрику. В результате 250 человек остались без работы. Городская служба занятости предлагала им различные переобучения с последующим трудоустройством, но никто не согласился. Работники продолжают поиск работы по своей специальности. Найдите в приведенном списке характеристики безработицы данного типа

1) сезонная

4) циклическая

2) скрытая

5) открытая

3) фрикционная

6) прогрессивная

10. Глава государства поставил перед правительством задачу снижения уровня безработицы в стране. Какие из приведенных мер будут способствовать решению этой задачи?

- 1)увеличение ставок налогообложения
- 2)организация курсов профессиональной переподготовки
- 3)повышение размера пособий по безработице
- 4)уменьшение экспорта промышленной продукции
- 5)создание новых рабочих мест в малом бизнесе

11. Петр Федорович вкладывает свои сбережения в приобретение различных ценных бумаг. Найдите в приведенном ниже списке ценные бумаги, которые он может приобрести в соответствии с ГК РФ

1) инвестиционный пай ПИФа

2) договор о страховании имущества

3) банкноты

4) купоны

5) облигации

6) акции

28. Евгения Ильинична вкладывает свои сбережения в покупку ценных бумаг различных предприятий. Найдите в приведенном ниже списке ценные бумаги, которые она может приобрести в соответствии с ГК РФ

1) банкноты

2) купюры

3) облигации

4) акции

5) инвестиционный пай ПИФа

6) договор о страховании имущества

12. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку об-я по теме «Факторы производства». Один из слайдов называется «Земля как фактор производства» Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

1) деятельность людей по производству товаров и услуг

2) все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства жизненных благ

3) факторный доход – рента

4) ограниченность ресурса обусловлена численностью трудоспособного населения

5) факторный доход – прибыль

6) ограниченность ресурса обусловлена разведанным объемом полезных ископаемых и других ресурсов

13. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку об-я по теме «Налоговая система в РФ». Один из слайдов называется «Местные налоги». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

1) торговый сбор

2) земельный налог

3) государственная пошлина

4) налог на имущество физических лиц

5) налог на игорный бизнес

6) транспортный налог

30. Представьте, что Вы помогаете оформить презентацию по теме «Налоговая система в РФ». Один из слайдов называется «Федеральные налоги». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

1) акцизы

2) НДС

3) гос. пошлина

4) налог на доходы физических лиц

5) налог на игорный бизнес

6) транспортный налог

14. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию по теме «Многообразии конкурентных рынков». Один из слайдов называется «Олигополия». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

1) Барьером, препятствующим выходу на такой рынок, может стать неспособность обеспечить необходимые преимущества своего продукта.

2) Никто из участников рынка не располагает информацией больше, чем все остальные

3) Множество мелких фирм производят одинаковую продукцию, не имея возможности контролировать цену на нее.

4) Рыночная структура, при которой господствует несколько крупных фирм.

5) В условиях такой рыночной структуры барьером выхода на рынок является огромный стартовый капитал, необходимый для производства данного товара.

6) Раздел рынка может быть основан, например, на тайном сговоре фирм с целью установления высокой цены

21. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку по теме «Многообразии конкурентных рынков». Один из слайдов называется «Совершенная (чистая) конкуренция». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

1) Рыночная структура, при которой на рынке присутствует единственный продавец уникального продукта.

2) Барьеры, препятствующие выходу на такой рынок, практически отсутствуют.

3) Никто из участников рынка не располагает информацией больше, чем все остальные

- 4) Множество разных фирм производят одинаковую продукцию, не имея возможности контролировать цену на нее.
- 5) Рыночная структура, при которой рынок поделён несколькими крупными фирмами.
- 60 В условиях такой рыночной структуры барьером выхода на рынок является огромный стартовый капитал, необходимый для производства данного товара.

22. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию по теме «Многообразии конкурентных рынков». Один из слайдов называется «Олигополия». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

1) Рыночная структура, при которой на рынке присутствует единственный продавец уникального продукта.

2) Барьеры, препятствующие выходу на такой рынок, практически отсутствуют.

3) Большое количество мелких фирм производят схожую продукцию и имеют возможность частично контролировать цены на

4) Барьером, препятствующим выходу на такой рынок, может стать неспособность обеспечить рекламу своего продукта.

5) Рыночная структура, при которой рынок поделён между несколькими крупными фирмами.

6) В условиях такой рыночной структуры барьером выхода на рынок является огромный стартовый капитал, необходимый для производства данного товара.

23. Карина работает менеджером среднего звена. Одну часть своих сбережений она разместила на банковском депозите, другую – потратила на приобретение акций различных компаний. Карина брала кредит на покупку загородного дома. Что из перечисленного относится к источникам доходов Карины?

- 1) процент по кредиту
- 2) заработная плата
- 3) проценты по вкладу
- 4) дивиденды
- 5) земельный налог
- 6) коммунальные платежи

25. Фирма Z планирует расширение производства. Что из перечисленного ниже они могут использовать как источники финансирования бизнеса?

1) привлечение кредитов

2) налоговые отчисления

3) повышение производительности труда

4) прибыль от реализации продукции предприятия

5) совершенствование производственных технологий

6) выпуск и размещение акций предприятия

27. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию по теме «Банковская система». Один из слайдов называется «Функции центрального банка». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

1) эмиссия денег

2) кредитование граждан

3) открытие депозитов

4) прием коммунальных платежей

5) определение учетной ставки процента

6) лицензирование деятельности фин.орг-
ний

29. Представьте, что Вы помогаете оформить презентацию по теме «Инфляция». Один из слайдов называется «Меры, способствующие снижению инфляции». Что из перечисленного Вы включили бы в этот слайд?

- 1) увеличение расходов государства на социальные нужды
- 2) девальвация национальной валюты
- 3) изъятие «лишних» денег центральным банком
- 4) отказ от повышения заработной платы и пенсий
- 5) переход на натуральный обмен
- 6) эмиссия денег