



РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

**К.э.н., доцент
Мигунова Галина Степановна**

Рекомендуемая литература

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)
2. Федеральный закон от 03.12.2011 N 392-ФЗ "О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 03.12.2012 N 216-ФЗ (ред. от 07.06.2013) "О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов«
4. Федеральный закон от 20.07.1995 N 115-ФЗ (с изм. от 09.07.1999) "О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации»
5. [Указ Президента РФ от 03.06.1996 N 803 "Об Основных положениях региональной политики в Российской Федерации"](#)
6. Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2011 N 1540-р <Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года>
7. Постановление Правительства РФ от 04.01.1999 N 1 (ред. от 30.12.2002) "О прогнозе развития государственного сектора экономики Российской Федерации«
8. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России)
9. "Общероссийский классификатор экономических регионов. ОК 024-95" (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 27.12.1995 N 640) (Дата введения 01.01.1997) (ред. от 31.03.2010)
10. Алимова Г.С. Формирование организационно - экономического механизма управления конкурентоспособностью регионов (на примере субъектов ЦФО) [Текст] / Г.С. Алимова. – М.: ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, 2012. -316 с.
11. Курнышев В.В., Глушкова В.Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
12. Плисецкий Е.Л., Черкасов И.Л. Региональная экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013.

Тема 1.

Теоретические основы региональной ЭКОНОМИКИ

Цель изучения дисциплины «Региональная экономика»:

- формирует целостное представление о закономерностях, особенностях и проблемах регионального развития и региональной политики в России;
- обеспечивает знания в области научного анализа условий и факторов территориальной организации экономики страны и ее регионов (региональных рынков).

Задачи изучения дисциплины «Региональная экономика»:

- изучить теоретические основы региональной экономики и региональной политики в России;
- рассмотреть методологию регионального анализа (региональной диагностики);
- изучить экономический механизм государственного управления региональным развитием;
- охарактеризовать особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства;
- выявить актуальные социально-экономические и экологические проблемы развития российских регионов.

- **Предмет и объекты изучения региональной экономики**

Региональная экономика - область знаний, изучающая экономику отдельных регионов.

Предметом исследования региональной экономики являются:

- экономика отдельного региона;
- экономические связи между регионами;
- региональные системы (в т ч национальная экономика как совокупность взаимодействующих регионов);
- размещение производительных сил (процесс стихийного и целенаправленного распределения по территории объектов и явлений);
- региональные аспекты экономической жизни, связанные с производством, трудовой деятельностью, уровнем жизни населения и др.

Объектом исследования региональной экономики является регион.

- **Структура (круг интересов) региональной экономики охватывает такие сферы исследования:**
- теорию, методологию и методы (основные теории и концепции пространственной организации производства и общества, методы регионального экономического анализа - региональную диагностику; моделирования регионального развития и размещения экономики и др.);
- региональные проблемы развития;
- региональную динамику и трансформацию экономического пространства (динамику населения, производства - ВВП в целом и отдельных отраслей) и инвестиций, занятости и доходов населения, внешнеэкономической деятельности и др.
- определение неоднородности экономического пространства (ранжирования и классификации регионов по уровню и тенденциями развития);
- выделение проблемных регионов развития (отсталых - слаборазвитых, депрессивных - с тенденциями к ухудшению развития, пограничных и др.);
- проблемы государственного регулирования регионального развития;
- зарубежный опыт, его инструменты экономического регулирования (специальные экономические зоны; региональное развитие и наднациональную региональную политику Евросоюза т.д.);
- региональную экономическую политику страны (экономические механизмы регулирования региональной политики, программы регионального развития)

- **Этапы становления науки**

Выделяют три этапа развития теоретических основ региональной экономики:

- **Зарождение теорий и их генезис в рамках науки Запада;**
- **Развитие в СССР; сближение региональных исследований Запада и Востока;**
- **Современные направления развития регионально экономики как единой мировой науки.**

- Теории и концепции размещения производства и пространственной организации рынка

1. Модель Иоганна фон Тюнена (1830-е годы)

«Модель Тюнена» («модель изолированного государства») — схема размещения сельскохозяйственного производства в зависимости от места сбыта продукции

В модели Тюнена принимаются следующие условия:

- Государство представляет собой изолированную хозяйственную область в виде круга с почвой одинакового плодородия,
- В центре круга находится город, являющийся единственным рынком сбыта для продукции.

Различные отрасли сельского хозяйства будут располагаться вокруг центра в виде колец. Расположение производств обусловлено стремлением каждого производителя максимизировать прибыль, технологиями производства и транспортировки, объёмом и номенклатурой спроса на продукцию.



2. Теория промышленного штандорта

А. Вебера (1926 г.)

А. Вебер создал подробную классификацию факторов размещения («штандорта») по их влиянию, степени общности и проявлениям.

Фактор размещения - экономическая выгода, которая выявляется для хозяйственной деятельности в зависимости от места, где осуществляется эта деятельность. Эта выгода заключается в сокращении издержек по производству и сбыту определенного промышленного продукта и означает, следовательно, возможность изготовлять данный продукт в одном каком-либо месте меньшими издержками, чем в другом месте.

А. Вебер рассматривает три фактора: **транспорт, рабочая сила и агломерация.**

Три основные ориентации в размещении: транспортная, рабочая и агломерационная.

- **Транспортная ориентация.**

Важную роль играют два показателя: материальный индекс и штандортный вес.

Например, для производства 100 т продукта требуется 300 т одного материала и 200 т другого.

Тогда *материальный индекс* будет равен $(300 + 200) : 100 = 5$.

Штандортный вес составит $300 + 200 + 100 = 600$ (т), или 6 в пересчете на 1т готового продукта, т.е. штандортный вес равен материальному индексу плюс единица.

Существуют производства, у которых материальный индекс меньше единицы. Исходя из соотношения указанных показателей легко установить, что производства с высоким материальным индексом тяготеют к пунктам производства сырья материалов, а производства с небольшим индексом — к центру потребления.

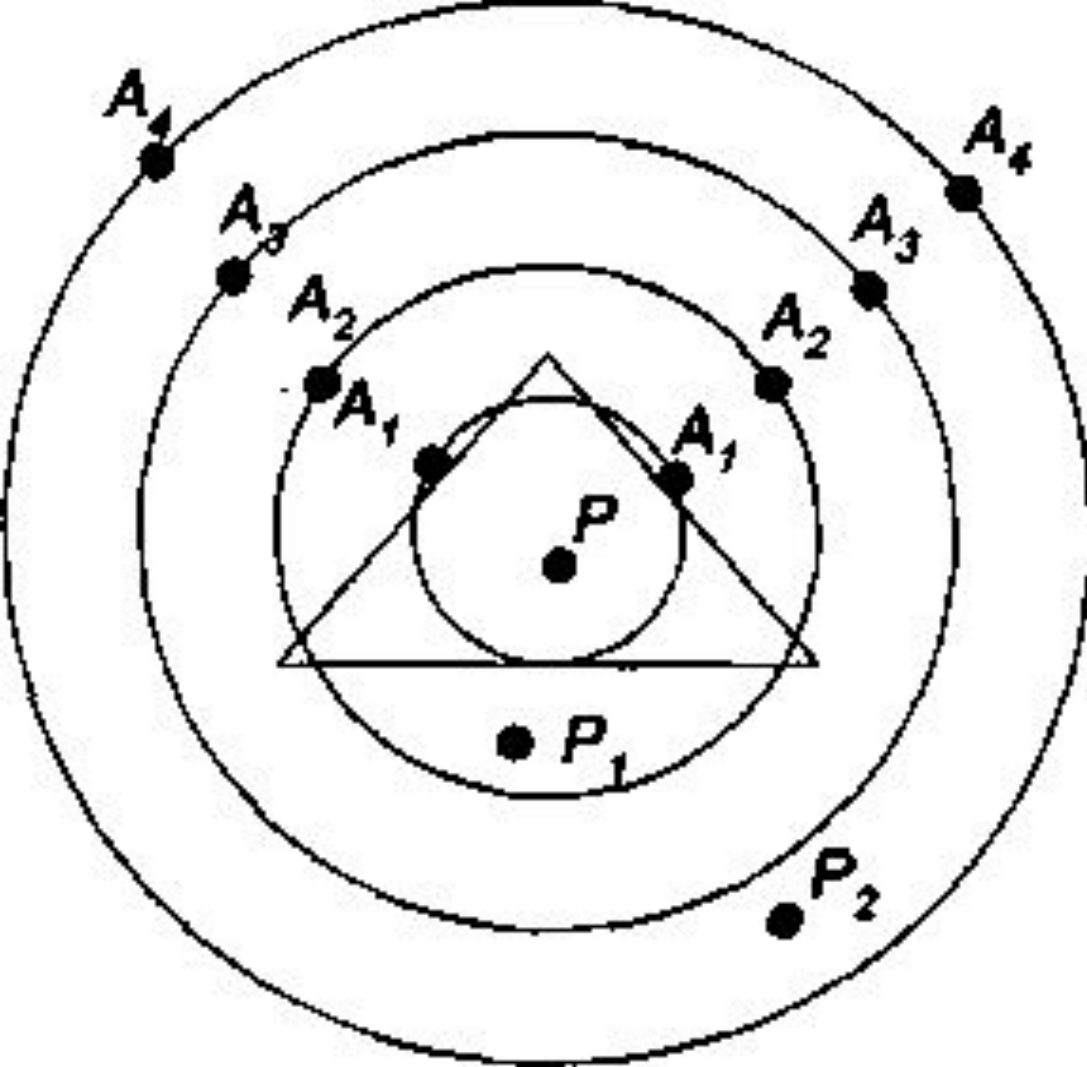
- **Рабочая ориентация.**

Это пункт с наименьшими рабочими издержками.

Рабочий пункт будет притягивать производство.

Для определения **промышленного штандорта** с учетом совместного влияния факторов транспортных издержек и рабочей силы А. Вебер прибегает к построениям так называемых **изодапан (isodapane)-линии**, соединяющие точки пространства с равными транспортными издержками.

При этом изодапана, в пределах которой транспортные затраты совпадают с экономией затрат на рабочих издержках, является критической для данного рабочего пункта.



Если данный рабочий пункт лежит внутри своей критической изодапаны, то перемещение производства из транспортного пункта в рабочий пункт выгодно, а если вне ее, то перемещение невыгодно.

Например, если для рабочего пункта P_1 критической изодапаной является A_3 , то предприятие предпочтительнее разместить в транспортном пункте P . Если критической изодапаной является A_4 , то предприятие целесообразно разместить в рабочем пункте P_1 .

P – пункт транспортного минимума
 P_1 или P_2 - рабочие пункты

• **Агломерационная ориентация.**

Введено понятие «*индекс сбережений*».

Пример:

Пусть различным объемам агломерированной массы (например, годовым выпускам продукции) соответствуют различные удельные издержки:

- 100 т — 10 руб.;
- 400 т — 6 руб.;
- 1600 т — 4руб.;
- 6400 т — 3 руб.

Уменьшение удельных издержек при росте объема производства отражает эффект концентрации. Разница в издержках для агломерированных масс по сравнению с первым уровнем концентрации производства составит:

для второго уровня — $4(10 - 6)$;

для третьего — $6(10 - 4)$;

для четвертого — $7(10 - 3)$.

Полученные величины (4; 6; 7) и представляют собой *те сбережения, которые получаются для различных степеней агломерации и повышаются при укрупнении производства.*

Эти величины Вебер и называл индексами сбережений при агломерации.

3. Теория пространственной организации Августа Лёша

А. Лёш дал подробное математическое описание рыночного функционирования системы производителей и потребителей, где каждая экономическая переменная привязана к определенной точке пространства.

Основными элементами уравнений модели равновесия являются функции спроса и издержек.

Состояние равновесия, по А. Лёшу, характеризуется следующими условиями:

- 1) местоположение каждой фирмы обладает максимально возможными преимуществами для производителей и потребителей;
- 2) фирмы размещаются так, что территория полностью используется;
- 3) существует равенство цен и издержек (нет избыточного дохода);
- 4) все рыночные зоны имеют минимальный размер (в форме шестиугольника);
- 5) границы рыночных арен проходят по линиям безразличия (изолиниям), что, по мнению А. Лёша, обеспечивает устойчивость найденного равновесия.

• Теория экономического ландшафта

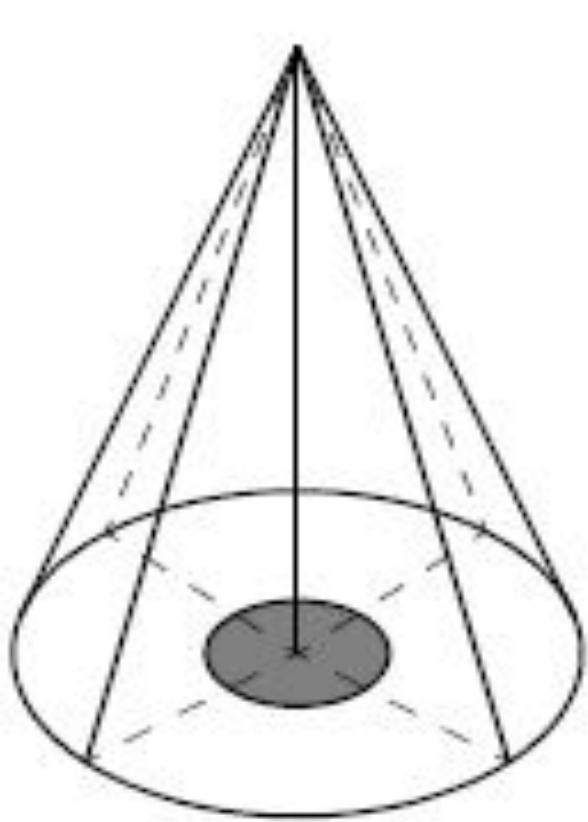
Экономический ландшафт представляет собой переплетение рыночных зон различных товаров и услуг.

В любой точке этого ландшафта есть спрос на какие-то товары и услуги: товары длительного пользования и повседневного спроса, допускающие длительное хранение и скоропортящиеся, услуги частые и редкие.

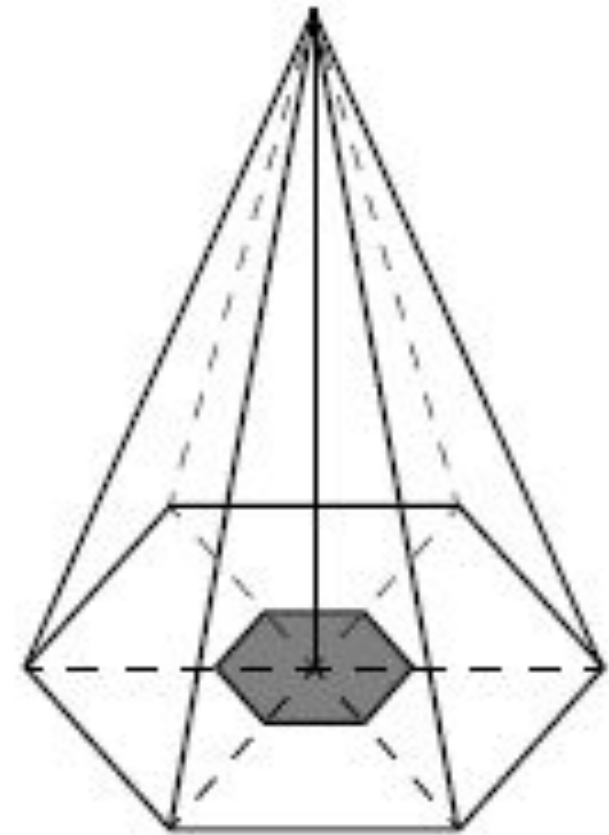
Объем спроса принято изображать в форме **конуса**, круговое основание которого и есть элементарная рыночная зона.

Чем дальше от центра круга — места производства, — тем выше цена и ниже спрос.

В определенной точке цены одного и того же товара двух соседних производителей становятся одинаковыми; тут и проходит граница рыночных зон.



a)



б)

- *a* – «конус спроса» с круглым основанием;
- *б* – «конус спроса» с шестиугольным основанием

Существует два варианта «решетки»:

города (центры обслуживания) находятся либо в узлах «решетки»,
либо – в серединах ее ребер.

В первом случае обслуживание территории обеспечивается минимальным числом
«центральных мест», во втором – минимизируются расстояния между ними.

4. Теория центральных мест В. Кристаллера (1993 г.)

Центральные места — экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами не только себя, но и население своей округи (зоны сбыта).

Теория В. Кристаллера объясняет, почему одни товары и услуги должны производиться (предоставляться) в каждом населенном пункте (продукты первой необходимости), другие — средних поселениях (обычная одежда, основные бытовые услуги и т.п.), третьи — только в крупных городах (предметы роскоши, театры, музеи и т.д.) Тип иерархии определяется числом центральных мест данного уровня. Число подчиненных центральных мест, увеличенное на единицу, обозначается буквой K . Любой центр всегда имеет зависимое от него одинаковое количество поселений, занимающих более низкую ступень.

Общая формула для отражения данной зависимости имеет следующий вид:

$$M_n = (K - 1)n ,$$

где

- M_n — число зависимых мест на той или иной степени иерархии;
- n — ступень иерархии.

Количество возможных типов иерархии в принципе может быть любым.

$$K = 3, 4, 7.$$

Эти варианты иерархии систем расселения интерпретируются следующим образом.

- Вариант при $K = 3$ обеспечивает оптимальную конфигурацию рыночных зон (территорий, население которых приобретает товары и услуги в данном центральном месте). Обслуживание территории достигается наименьшим возможным числом центральных мест. При этом каждое центральное место обслуживается тремя центральными местами следующего, более высокого уровня иерархии и находится на равных расстояниях от них.
- Вариант при $K = 4$ создает наилучшие условия для строительства транспортных путей, так как в этом случае наибольшее число центральных мест будет расположено на одной трассе, соединяющей более крупные города, что обеспечит минимальные издержки на строительство дороги, т.е. данное центральное место будет находиться на кратчайшем расстоянии до двух ближайших центров более высокого уровня иерархии.
- Вариант при $K = 7$ представляется целесообразным, если необходим четкий административный контроль. В этом случае все центральные места, зависимые от данного места, полностью входят в его зону.

- **Теория полюсов роста Франсуа Перру (1950-е гг.)**

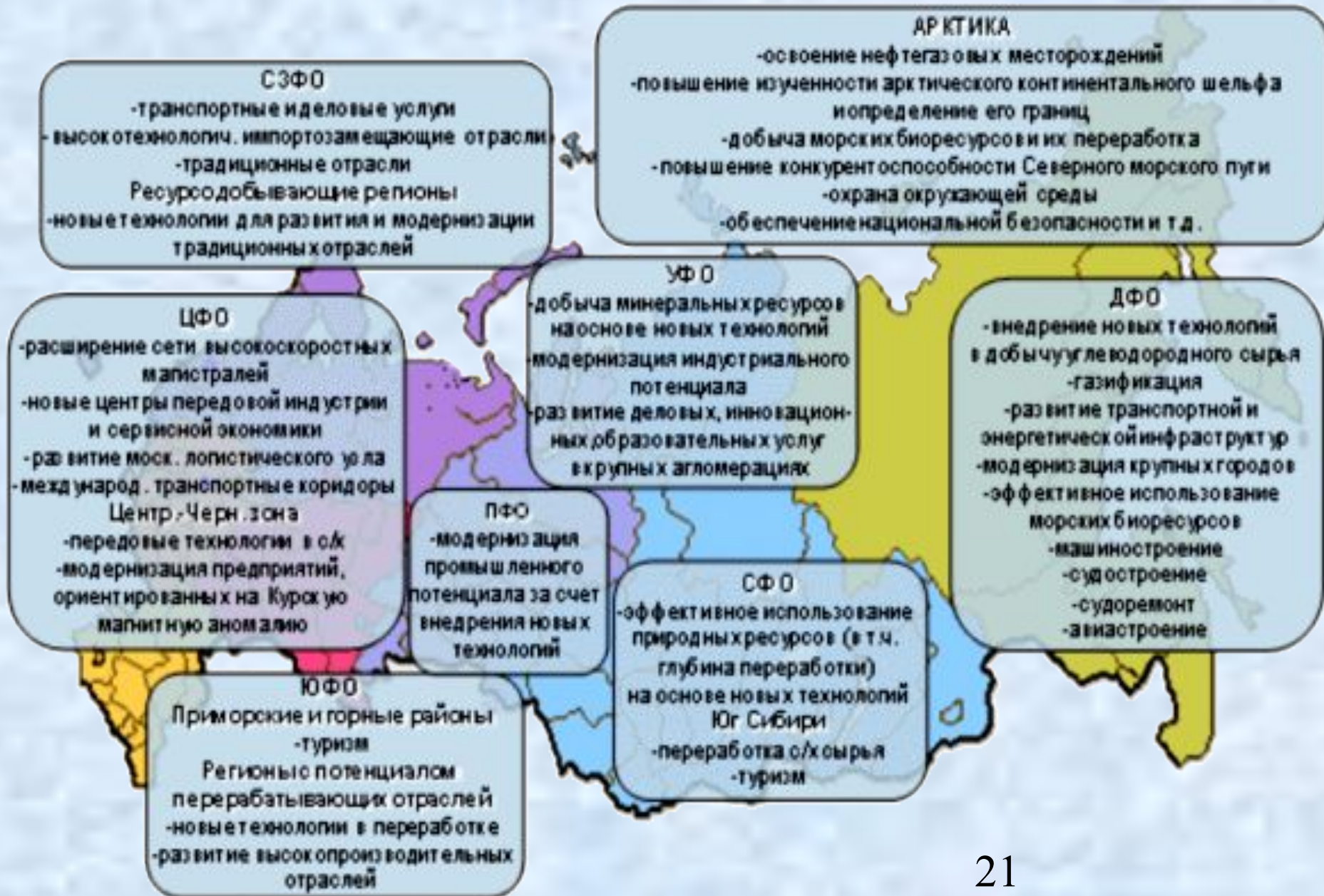
Полюса роста -компактно размещенные и динамично развивающиеся отрасли промышленности, которые порождают цепную реакцию возникновения и роста промышленных центров.

Главная идея -рост экономики страны во всех регионах не происходит равномерно, он появляется в некоторых пунктах, или полюсах роста, а затем с изменяющейся интенсивностью распространяется по различным каналам и с определенным переменным эффектом – на всю экономику. К тому же территории, расположенные между полюсами роста и обеспечивающие транспортную связь, получают дополнительные импульсы роста благодаря увеличению грузопотоков, распространению инноваций, развитию инфраструктуры. Поэтому они превращаются в оси (коридоры) развития, определяющие вместе с «полюсами роста» пространственный каркас экономического роста всего региона или страны.

Основные теории полюсов роста

Теория Полюсов роста	Ф. Перру	Формирование полюсов экономического роста происходит в центрах и ареалах экономического пространства, где размещаются предприятия динамично развивающихся отраслей, производящие новые товары и услуги. Именно такие территории становятся полюсами притяжения факторов производства, что приводит к концентрации предприятий, возникновению и росту промышленных центров
	Ж. Будвиль	В качестве полюсов роста можно рассматривать не только совокупности предприятий лидирующих отраслей, но и конкретные территории (населенные пункты), выполняющие в экономике страны или региона функцию источника инноваций и прогресса
	Х. Ричардсон	Именно региональная агломерационная экономия играет ключевую роль, стимулируя технический прогресс и рост производительности труда, оказывая сильное воздействие на процессы размещения предприятия

Полюса роста в Российской Федерации



- **Теория диффузии инноваций (Эверетт Роджерс 1962г.)**

Диффузия инноваций (*Diffusion of innovations*) — это теория, которая стремится объяснить: **как, почему и с какой скоростью** новые идеи и технологии распространяются через разные культуры.

Процесс принятия людьми новых идей и товаров включает шесть стадий:

- 1) внимание,
- 2) интерес,
- 3) оценка,
- 4) проверка,
- 5) принятие,
- 6) подтверждение.

Считается, что инновация признана обществом, если ее принимают от 6 до 16% населения.

**Тема 4. Региональная
система России и
управление региональным
развитием**

Экономическое районирование России

Экономическое районирование России-территориальное деление России на экономические районы.

В настоящее время в Российской Федерации выделяют

11 экономических районов.

Район	Население млн. чел	Площадь тыс. км ²
1. Центральный	30,5	486
2. Центрально-Чернозёмный	7,9	167,7
3. Восточно-Сибирский	8,4	4123
4. Дальневосточный	6,3	6215,9
5. Северный	4,7	1466,3
6. Северо-Кавказский	17,7	355
7. Северо-Западный	8,5	210,8
8. Поволжский	16,2	536,4
9. Уральский	19,5	824
10. Волго-Вятский	7,5	265,4
11. Западно-Сибирский	14,6	2427,2

Определения понятия «регион»

Автор	Определение
Законодательство РФ [Указ Президента РФ N 803]	Часть территории РФ, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта РФ либо объединять территории нескольких субъектов.
А.Г. Гранберг	Определенная территория, отличающаяся от других по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов.
Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев	Часть территории страны, имеющая сходные природные, социально-экономические и общественно-политические условия и (или) определенную степень целостности, внутреннего единства, чувство «общности», которые и отличают ее от других частей страны.
А.С. Маршалова, А.С. Новоселов	Является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов.
Г.С. Мигунова	<i>Регион</i> — это административно-территориальная и социально-экономическая подсистема национального хозяйства и одновременно сложная многоаспектная социокультурная и производственно-хозяйственная система, обладающая специфическим потенциалом, определенной степенью целостности, комплексности, единства внутренней структуры, взаимосвязей и функций, своеобразно формирующих воспроизводственные процессы, характеризующаяся собственными рыночными интересами и особенностями социально-экономических преобразований, имеющая соответствующие органы управления, призванные обеспечивать конкурентное развитие территории и повышение качества жизни населения (регионального сообщества) в современных условиях.

Создание благоприятных условий для реализации потенциала развития каждого региона

Содействие
развитию
человеческого
потенциала

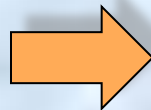
Создание экономических и социальных условий для миграции трудовых ресурсов в регионы с дефицитом рабочей силы

Обеспечение финансовой и социальной поддержки соотечественникам и иностранной рабочей силе в переселении в регионы, испытывающие острую потребность в трудовых ресурсах

Государственная региональная политика

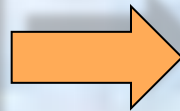
Цели, задачи, мероприятия

Преодоление инфраструктурных и институциональных ограничений

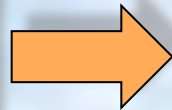


Повышение обеспеченности территорий объектами социальной и инженерной инфраструктуры

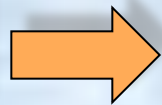
Улучшение координации деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, бизнеса, структур гражданского общества



Повышение доли собственных доходов в консолидированных бюджетах субъектов Российской Федерации



Разработка схем территориального планирования



Содействие формированию системы институтов развития регионального и муниципального уровней, включая агентства регионального и муниципального развития, межрегиональные и межмуниципальные ассоциации, фонды целевого капитала некоммерческих организаций и фонды местных сообществ

1. Создание условий для развития отраслей экономики и социальной сферы

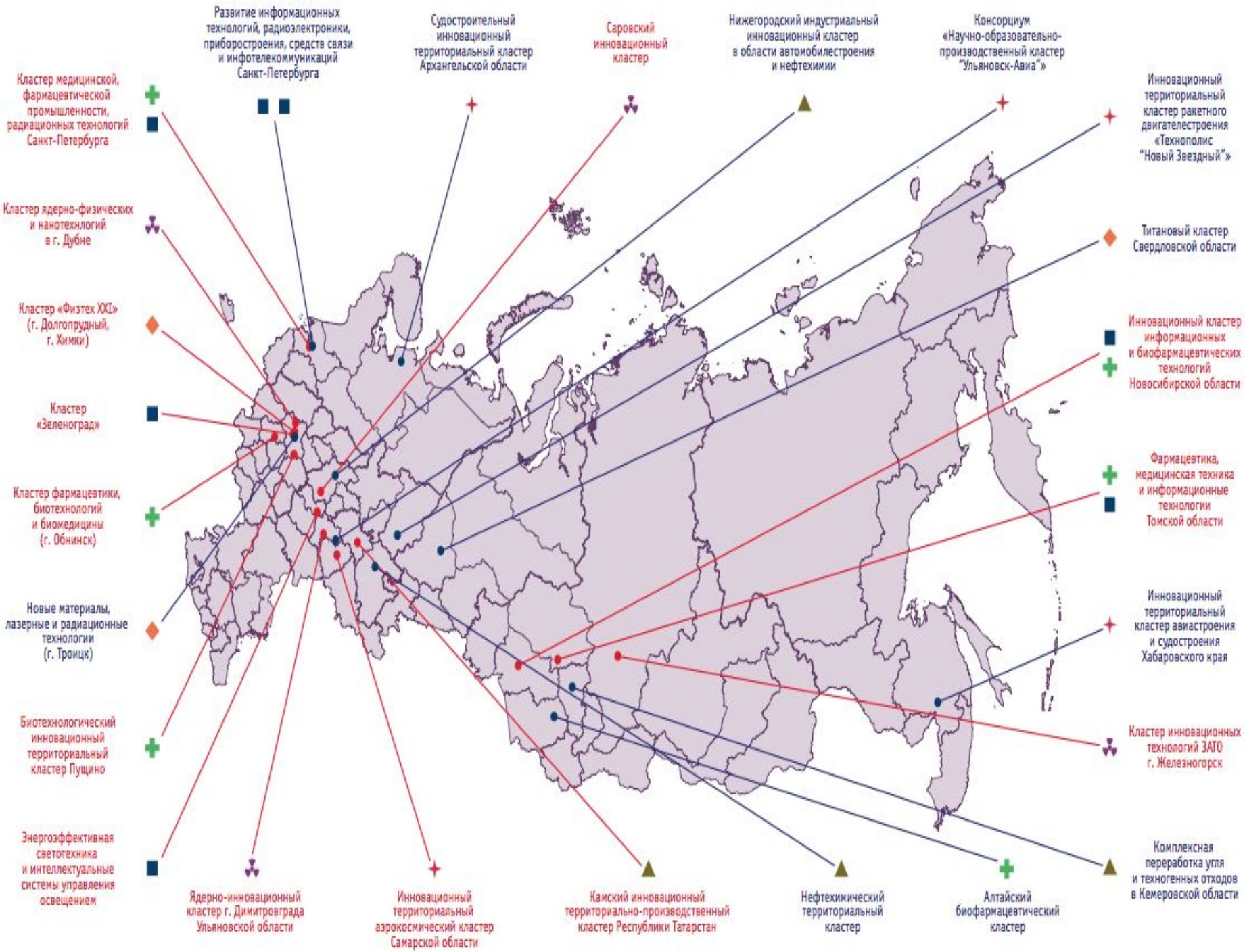
2. Формирование центров опережающего экономического роста

3. Оказание дополнительной финансовой поддержки нуждающимся регионам

4. Стимулирования органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления к эффективному осуществлению их полномочий

5. Созданию максимально благоприятных условий для комплексного социально-экономического развития регионов





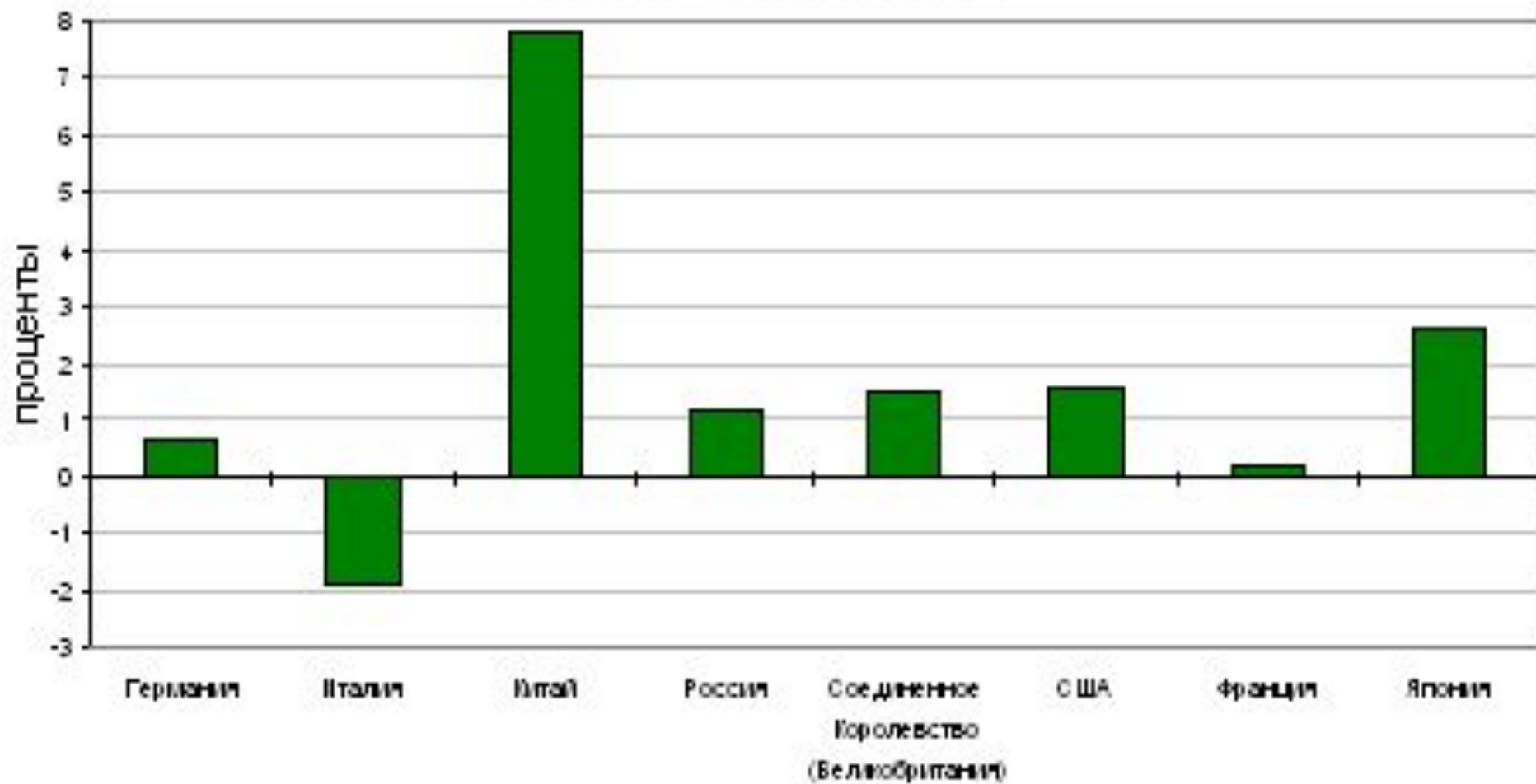
Тема 5. Ресурсы и факторы регионального развития

Рейтинг глобальной конкурентоспособности (фрагмент)

Экономика	The Global Competitiveness Index			Изменени е позиций
	2012-2013		2011-2012	тренд
	оценка	рейтин г	рейтинг	
Швейцария	5,67	1	1	0
Сингапур	5,61	2	2	0
Финляндия	5,54	3	3	0
Германия	5,51	4	6	+2
Соединенные Штаты Америки	5,48	5	7	+2
Швеция	5,48	6	4	-2
Гонконг	5,47	7	9	+2
...
Российская Федерация	4,25	64	67	+3

Источник: URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/>(148 стран, на последнем месте Чад.)

Темпы прироста (снижения) ВВП в III квартале 2013 года в % к III кварталу 2012 года



3.1. Демографическая политика

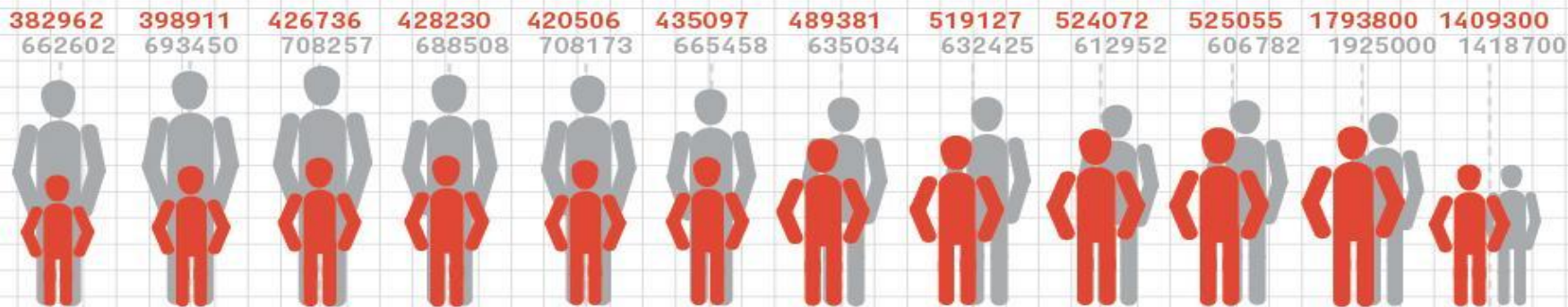
КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ – снижение темпов естественной убыли населения, стабилизация численности населения и создание условий для ее роста, а также повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

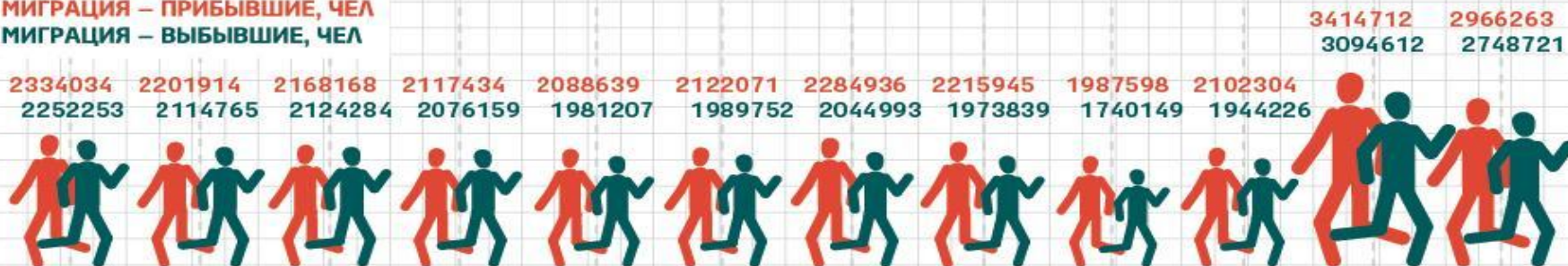
№	Показатель	2009 г.	2012 г.	2020 г.
1.	Численность населения, млн. человек	141,9	142	144,1
2.	Ожидаемая продолжительность жизни, лет	68	68,9	72
3.	Суммарный коэффициент рождаемости (на 1000 чел)	11,7-11,9	12-12,4	12,5-13
4.	Уровень смертности	13,2-13,5	11,8-12,8	10-11

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ В 2001–2012 гг.

РОДИВШИЕСЯ, ЧЕЛ
УМЕРШИЕ, ЧЕЛ



**** МИГРАЦИЯ – ПРИБЫВШИЕ, ЧЕЛ**
МИГРАЦИЯ – ВЫБЫВШИЕ, ЧЕЛ



ИТОГО – НАСЕЛЕНИЕ, МЛН ЧЕЛ
(данные на 1 января следующего года)



* данные за январь-сентябрь

** В соответствии с международными рекомендациями с 2011 г. в статистический учет долгосрочной миграции населения Росстат включает также лиц, зарегистрированных по месту пребывания на срок 9 месяцев и более

КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ – повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина

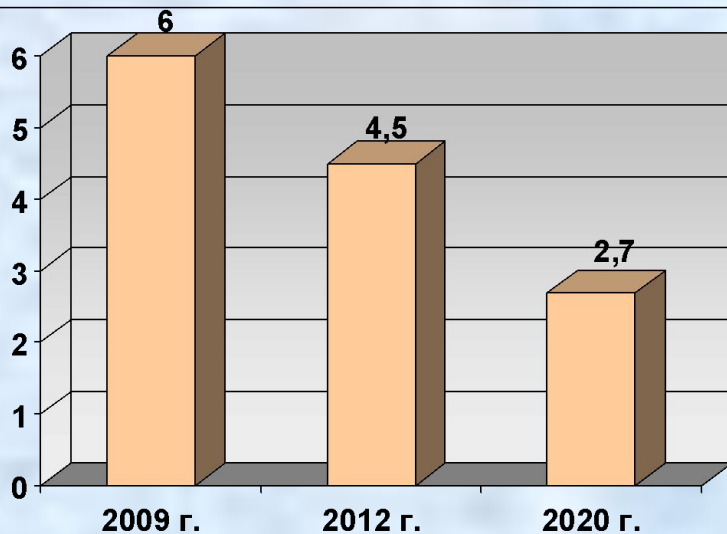
ЦЕЛЕВЫЕ

№	Показатель	2009 г.	2012 г.	2020 г.
1.	Доля граждан, удовлетворенных полученным образованием (включая непрерывное)	45%	60%	70%
2.	Доля обучающихся в современных условиях от общего числа учащихся на всех уровнях образования	50%	70%	100%
3.	Доля граждан, получающих услуги непрерывного образования	15%	27%	50%
4.	Доля педагогических работников, получающих среднемесячную заработную плату выше среднемесячной заработной платы в экономике по региону, от общего числа педагогических работников	12%	27%	45%
5.	Места Российской Федерации в рейтингах по результатам международных сопоставительных исследований качества образования	-	В первой половине рейтинга	В первой четверти рейтинга
6.	Охват детей дошкольным образованием	60%	65%	80%

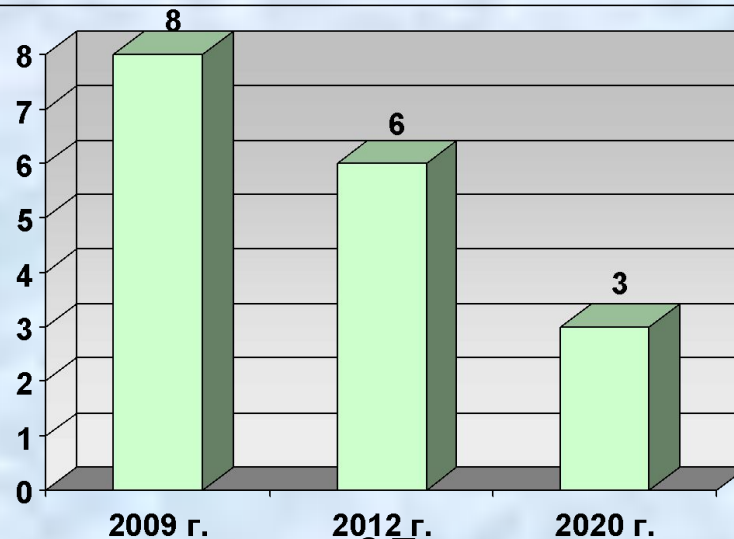
КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ – создание условий для эффективного использования квалифицированного труда, развитие эффективной, ориентированной на конечный результат, инфраструктуры рынка труда.

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

■ Общий уровень безработицы по методологии МОТ

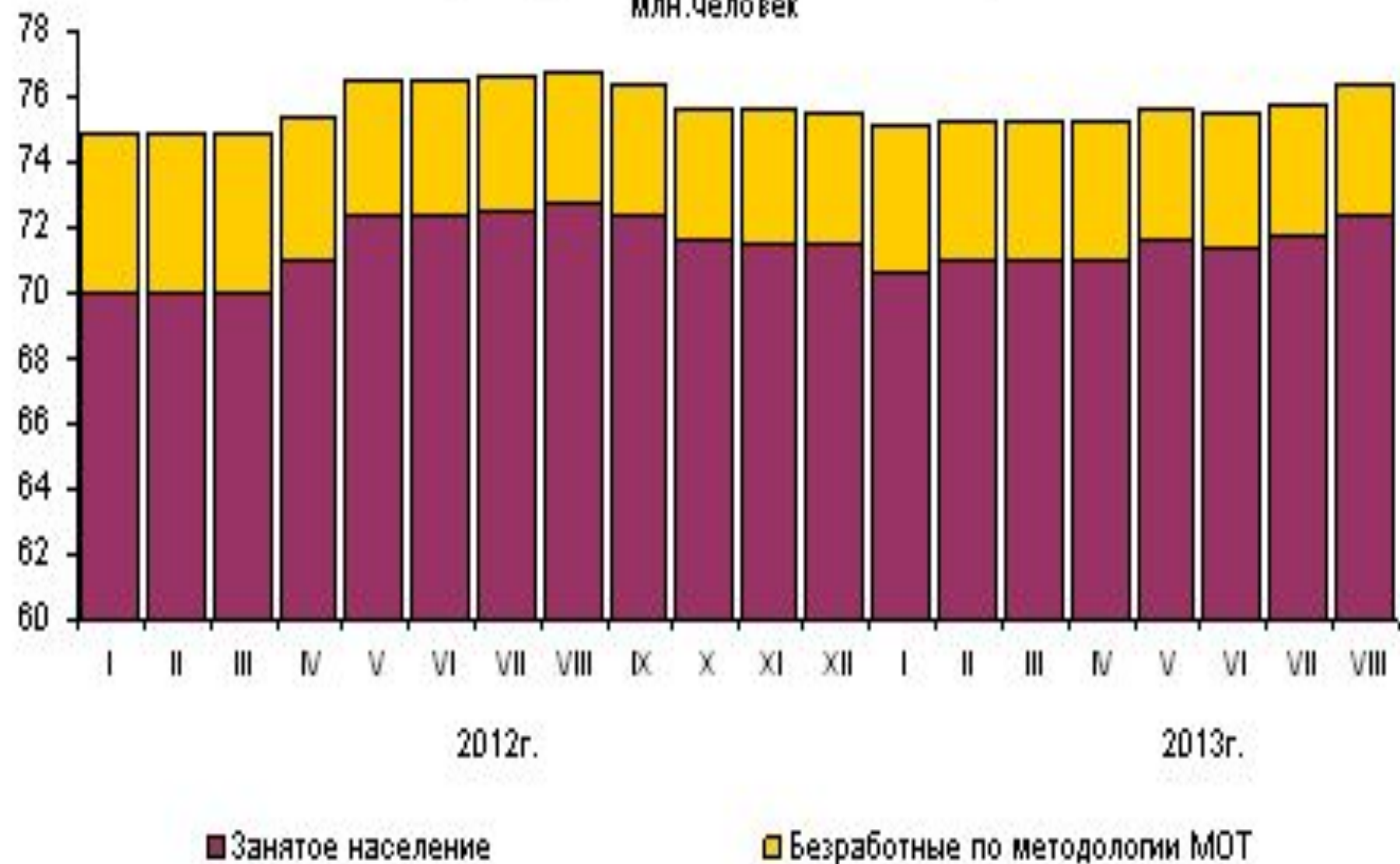


■ Среднее время поиска работы, стоящих на учете в службе занятости, месяцев



Динамика численности экономически активного населения (без корректировки сезонных колебаний)

млн. человек

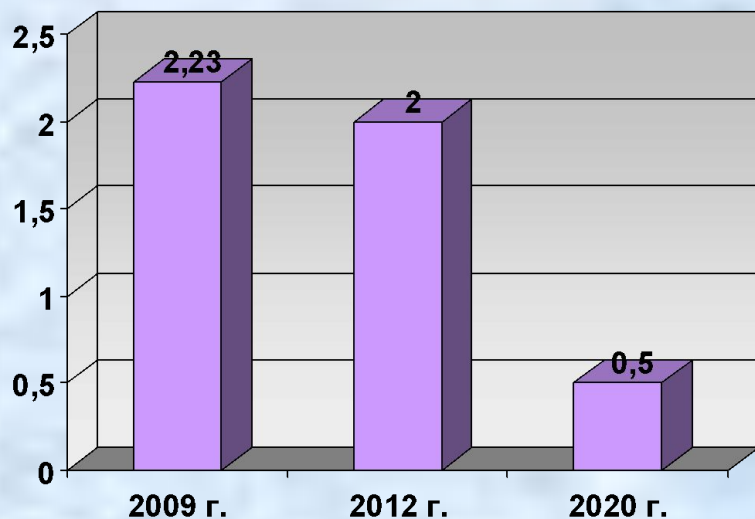


3.7. Развитие социальных институтов и социальная политика

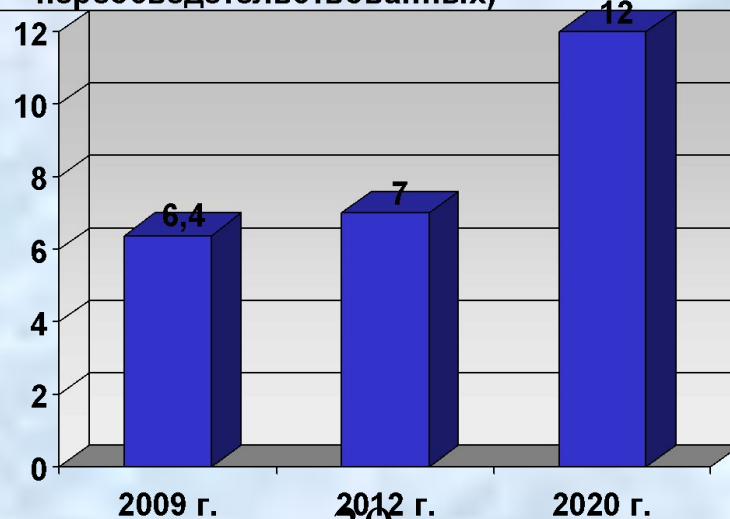
КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ – гармонизация рынков, государства, семьи и социальных сетей по повышению уровня и качества жизни населения, созданию в России общества равных возможностей.

ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

■ Удельный вес безнадзорных и беспризорных детей, в % к общему числу детей



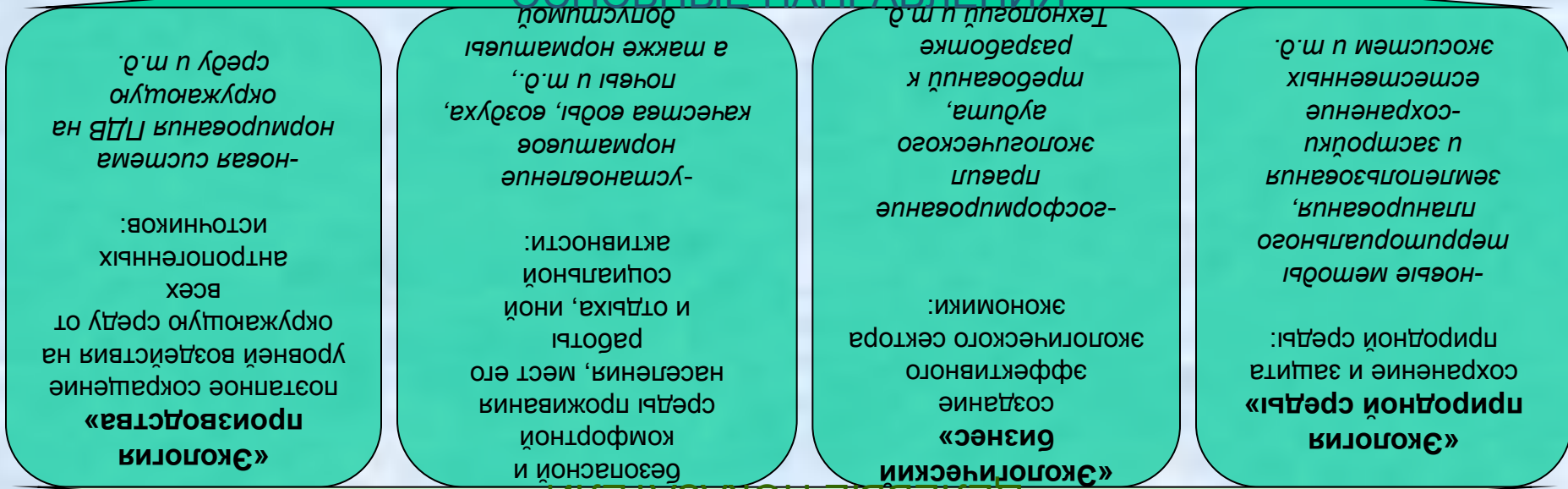
■ Удельный вес полностью реабилитированных инвалидов со (снятием группы инвалидности), в % от общего числа переосведетельствованных)



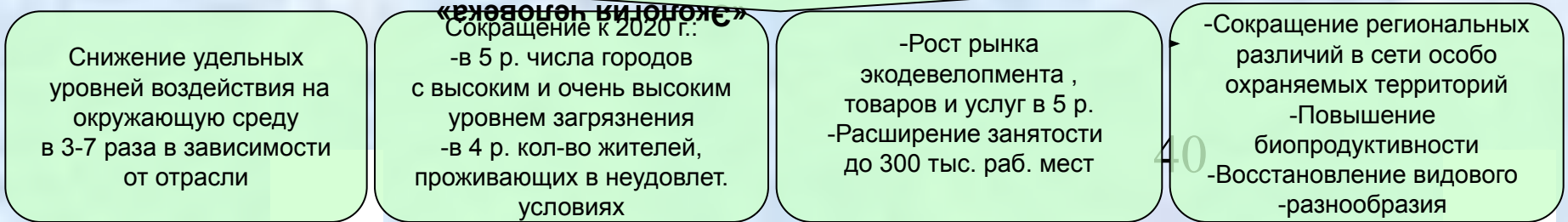
3.9. Экологизация экономики и экология человека

КЛЮЧЕВАЯ ЦЕЛЬ – значительное улучшение качества природной среды и экологических условий жизни человека, формирование сбалансированной экологически ориентированной модели развития экономики и экологически конкурентоспособных производств.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



Формирование институциональной среды инновационного развития



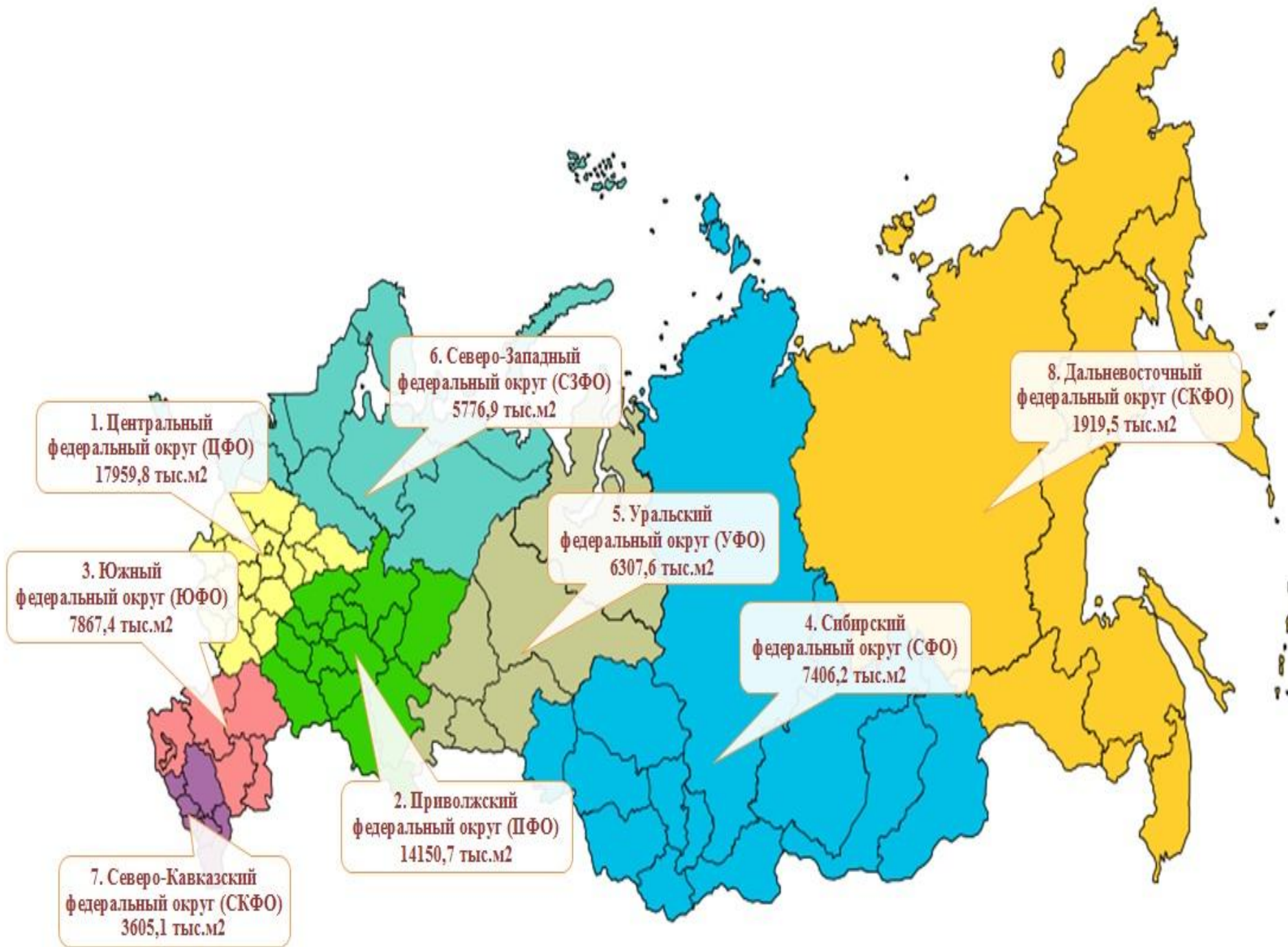
ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

Показатели	ед. измерения	2007 г.	2015 г.	2020 г.
Уровень банковского кредитования экономики	% ВВП	40	70-75	80-85
Вклад банковского сектора в финансирование инвестиций в основной капитал	% ВВП	9,4	—	20-25
Относительный уровень капитализации российских компаний	% ВВП	—	—	170-200
Отношение стоимости российских корпоративных облигаций в обращении	% ВВП	3,8	—	22-25
Отношение собранных страховых премий	% к ВВП	2,4	—	7-9

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

Показатели	ед. измерения	2009 г.	2012 г.	2020 г.
Внутренние затраты на исследования и разработки	% к ВВП	1,15	1,4	2,5-3,0
Доля внебюджетных средств в общем объеме внутренних затратах на исследования и разработки	%	0,38	0,44	0,60
Удельный вес экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров	%	0,42	1,06	2,0
Удельный вес исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности исследователей	%	34,3	35,4	37,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в науке	в % к заработной плате в экономике	133	136	150-170
Уровень инновационной активности малых предприятий промышленного производства	%	2,8	3,3	4,0
Коэффициент изобретательской активности (число патентных заявок на изобретения, поданных российскими заявителями в стране, в расчете на 10 тыс. населения)		2,2	2,5	3,6
Удельный вес России в общем числе публикаций ведущих научных журналах мира (по данным ISI)	%	2,5	2,8	3,6

*Тема 7. Экономика
федеральных округов России*



Удельный вес субъекта в общероссийских показателях, %

	Площадь территории	Численность населения на 1.01.2011 г.	Среднегодовая численность занятых экономике	в
Российская Федерация	100	100	100	
Центральный федеральный округ	3,80	26,9	27,6	
Северо-Западный федеральный округ	9,87	9,47	10,0	
Южный федеральный округ	3,46	16,18	14,0	
Приволжский федеральный округ	6,06	21,22	21,4	
Уральский федеральный округ	10,64	8,65	9,0	
Сибирский федеральный округ	30,09	13,78	13,3	
Дальневосточный федеральный округ	36,08	4,54	4,9	

Добыча угля в Российской Федерации в 2009–2010 гг.

РФ / Федеральный округ	2009, тыс. т .	2010, тыс. т .	Темп роста, %	Место, занимаемое в РФ в 2010 г.
Российская Федерация	301227	321701	106,8	-
Центральный федеральный округ	201	235	116,9	7
Северо-Западный федеральный округ	11799	13625	115,5	3
Южный федеральный округ	4938	4725	95,7	4
Приволжский федеральный округ	312	387	124,1	6
Уральский федеральный округ	2023	2154	106,5	5
Сибирский федеральный округ	254134	268902	105,8	1
Дальневосточный федеральный округ	27820	31673	113,8	2

Производство электроэнергии в Российской Федерации, млрд кВт·ч

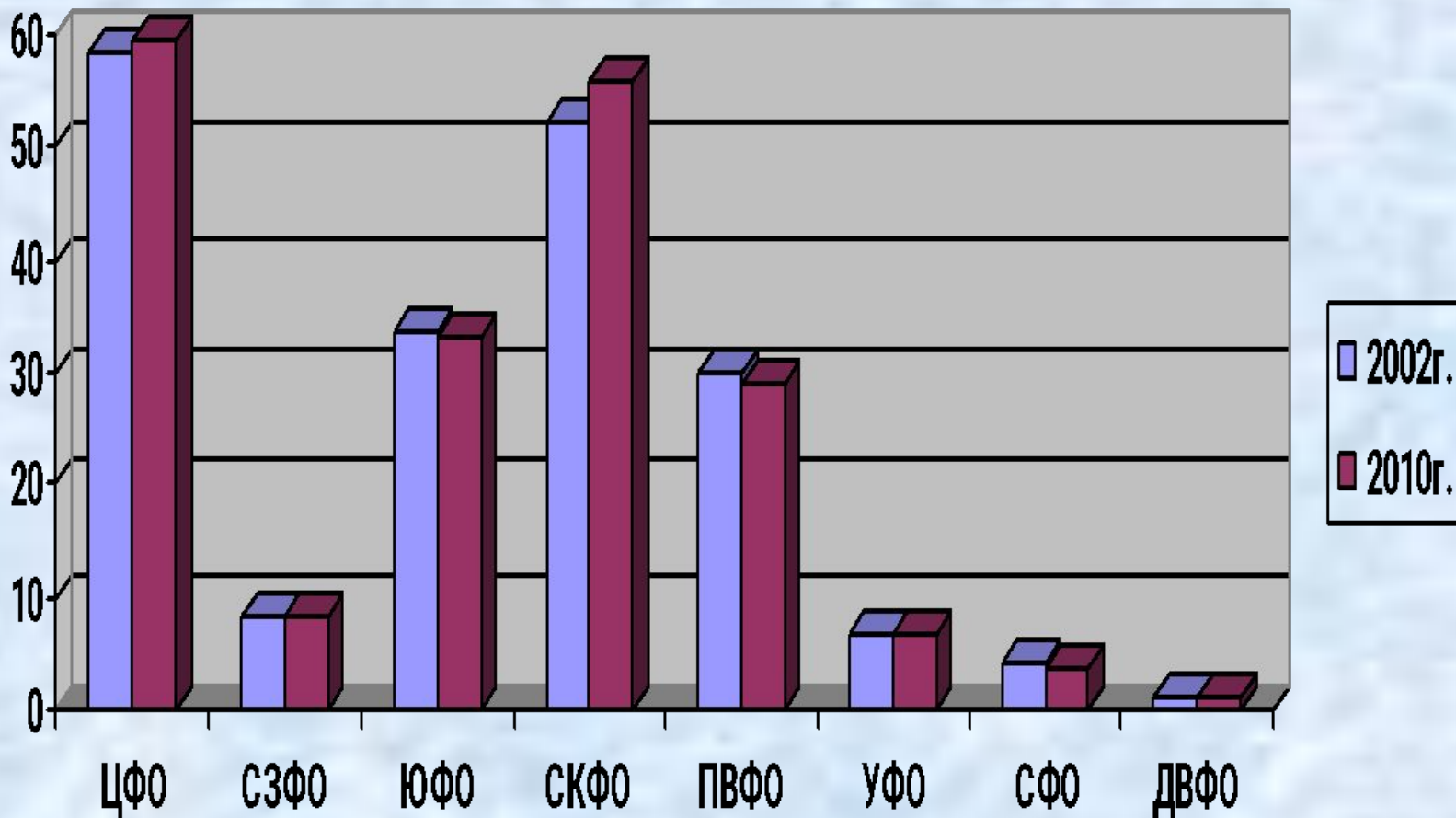
РФ / Федеральный округ	2008	2009	2010	Место, занимаемое в РФ в 2010 г.
Российская Федерация	1040,4	992,1	1038,0	
Центральный федеральный округ	229,9	218,6	228,8	1
Северо-Западный федеральный округ	109,4	105,8	110,7	5
Южный федеральный округ	73,3	45,6	50,5	6
Северо-Кавказский федеральный округ		24,0	25,1	8
Приволжский федеральный округ	198,4	184,7	190,7	3
Уральский федеральный округ	173,7	167,6	175,9	4
Сибирский федеральный округ	213,9	203,9	211,2	2
Дальневосточный федеральный округ	41,8	41,9	45,1	7

Численность населения российской Федерации (по данным переписей населения), тыс. чел.

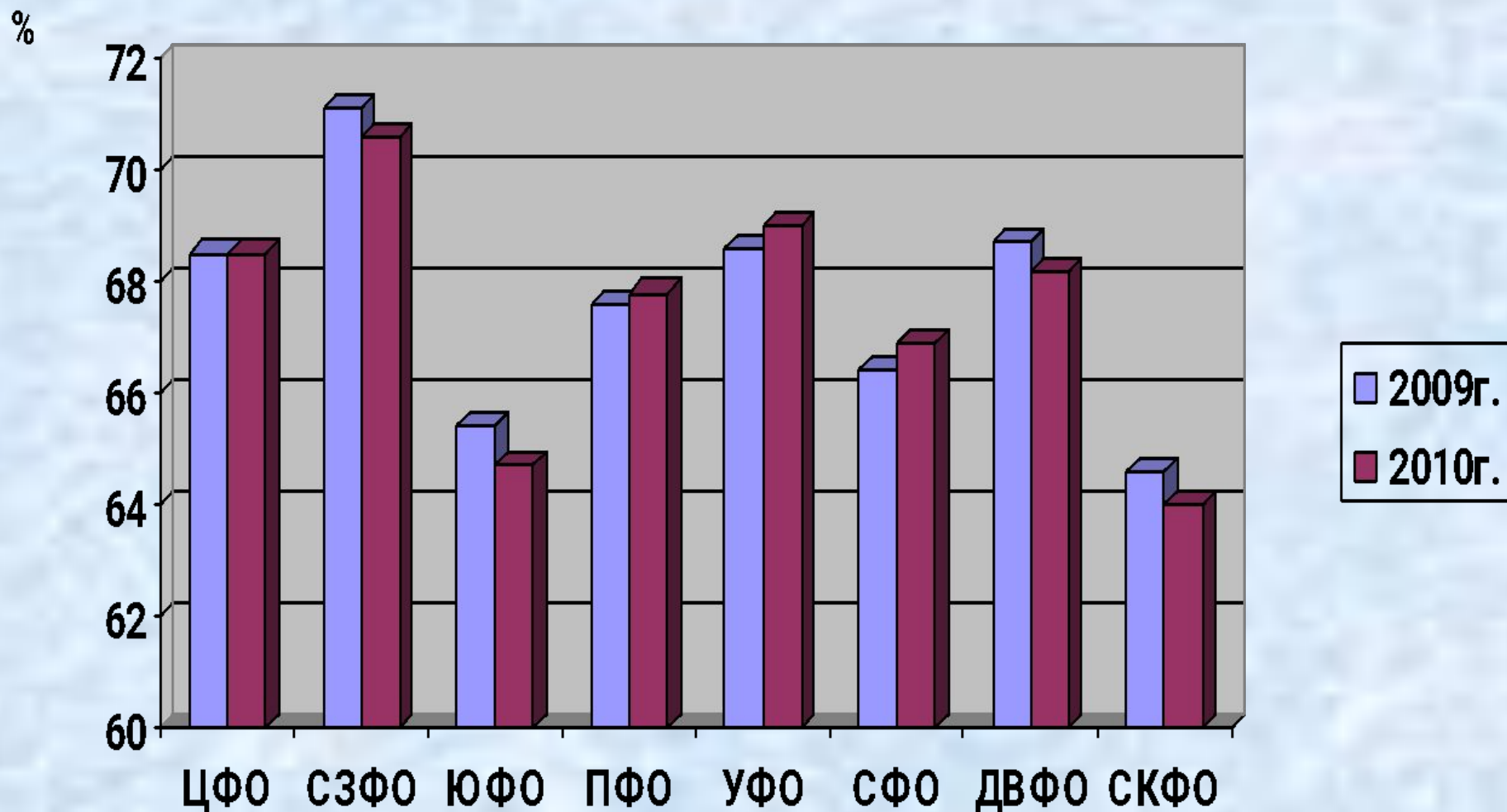
РФ / Федеральный округ	Все население		
	1989	2002	2010
Российская Федерация	147022	145167	142905
Центральный федеральный округ	37920	38000	38438
Северо-Западный федеральный округ	15237	13975	13584
Южный федеральный округ	13252	13972	13857
Северо-Кавказский федеральный округ	7284	8935	9497
Приволжский федеральный округ	31785	31155	29900
Уральский федеральный округ	12526	12374	12083
Сибирский федеральный округ	21068	20063	19254
Дальневосточный федеральный округ	7950	6693	6292

Плотность населения субъектов РФ по данным переписи 2002 и 2010 года.

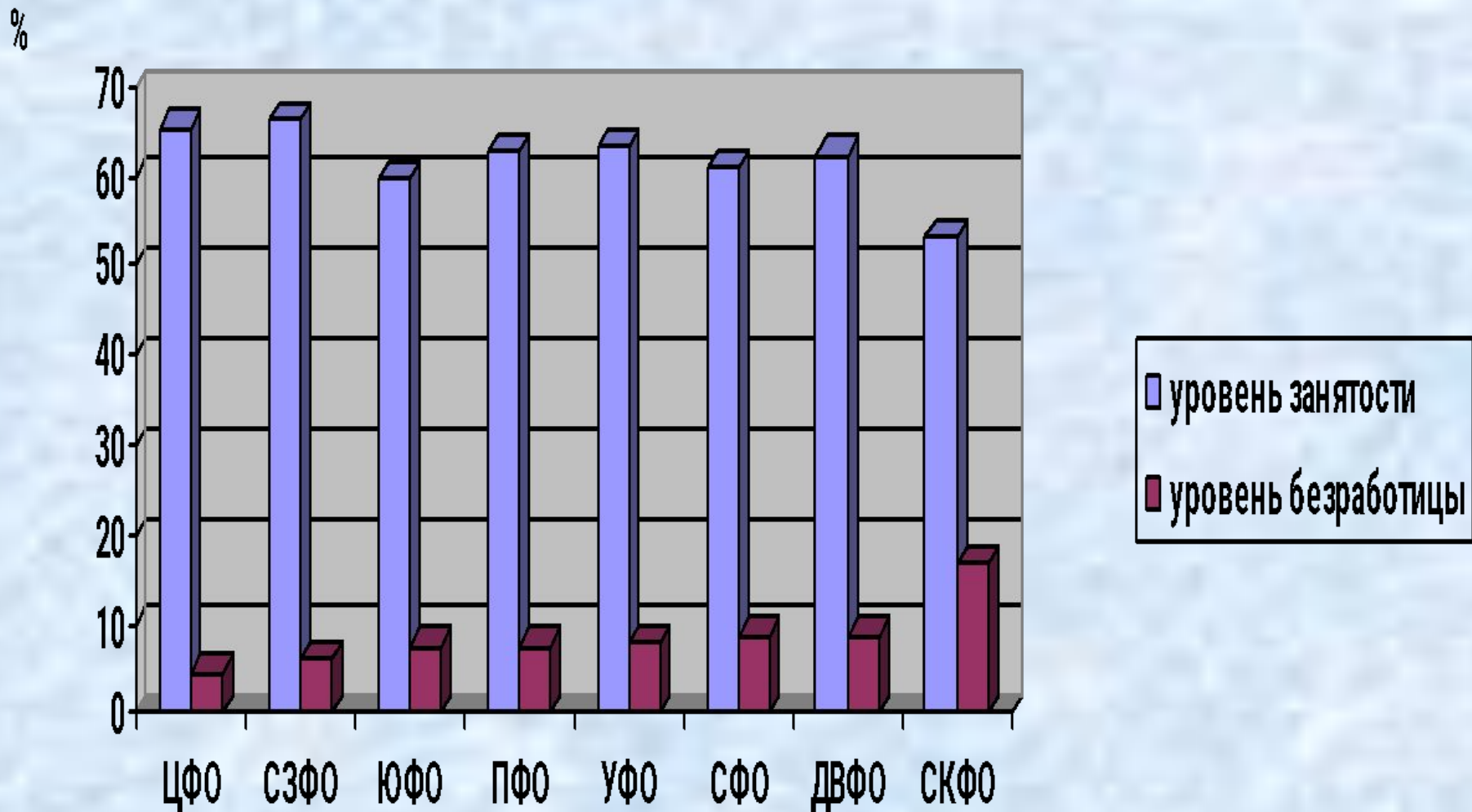
чел. на 1 кв.км.



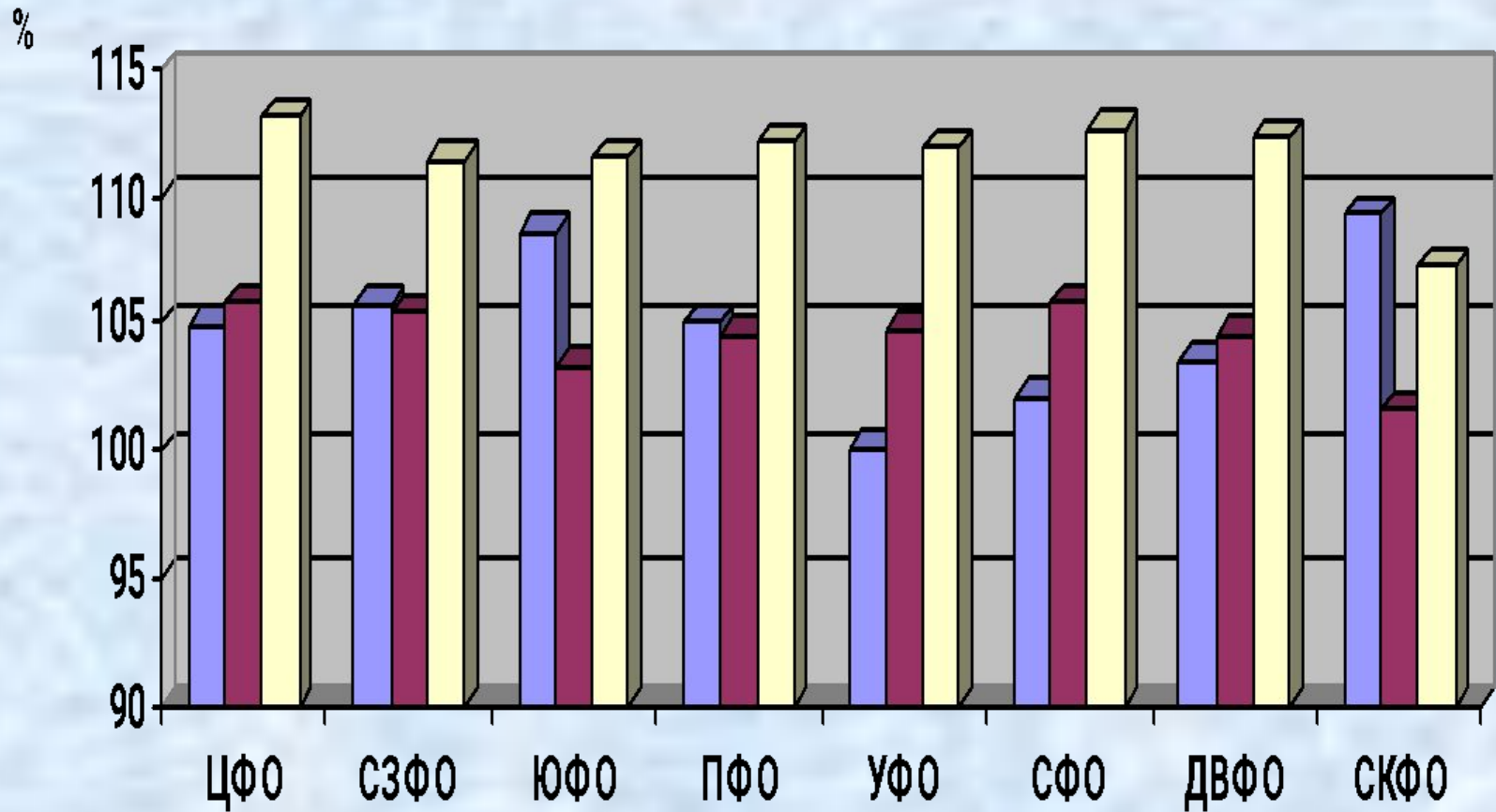
Уровень экономически активного населения субъектов ЦФО за 2009-2010г.



Распределение субъектов РФ по уровню занятости и безработицы в 2010г.



Основные показатели реальных денежных доходов населения в 2010 году.



■ Денежные доходы населения ■ Начисленная заработная плата ■ Размер назначенных пенсий