

Вертикальное и горизонтальное интегрирование компаний

Выполнили:

Студентки гр. Мэ2-9

Галстян Сюзанна

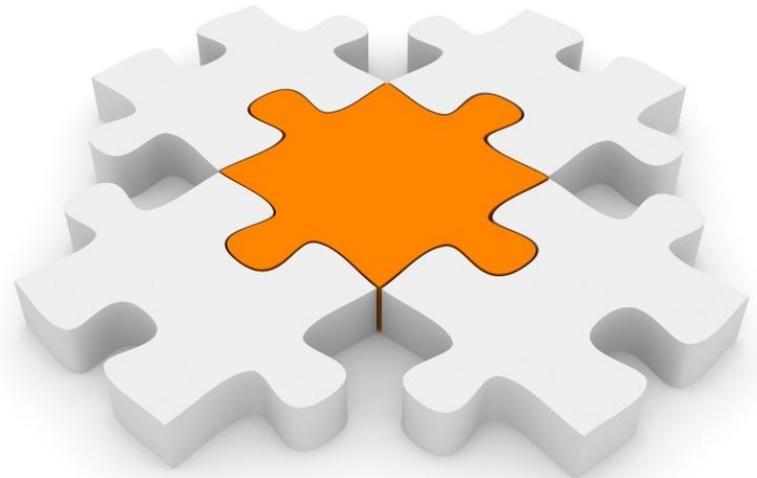
Горькова Анна

План

1. Понятие интеграция и ее цели
2. Вертикальное интегрирование компании
3. Горизонтальное интегрирование компании
4. Пример вертикально-интегрированной компании
5. Примеры горизонтально-интегрированной компании

Интеграция

Интеграция - это процесс, в результате которого разрозненные части, имеющие некоторые сходные черты, объединяются в единое целое, например, объединение предприятий стран, имеющих близкий уровень экономического, культурного или военного развития, в соответствующие союзы, или объединение предприятий в монополии или корпорации.

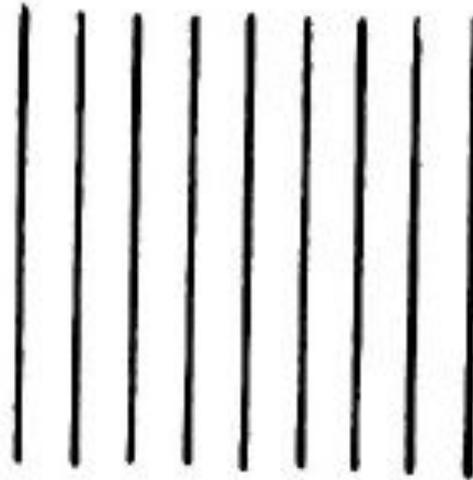


Цели

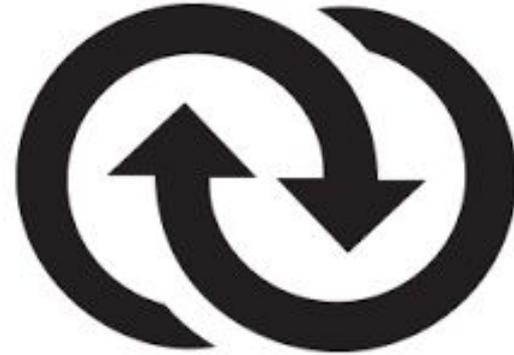
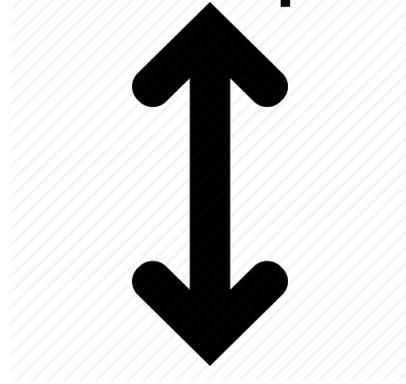
- 1) повышение конкурентоспособности продукции на рынке сбыта;
- 2) внедрения новой техники;
- 3) понижение издержек производства;
- 4) рост рентабельности и прибыли.



Вертикальное интегрирование компании



Вертикальная интеграция



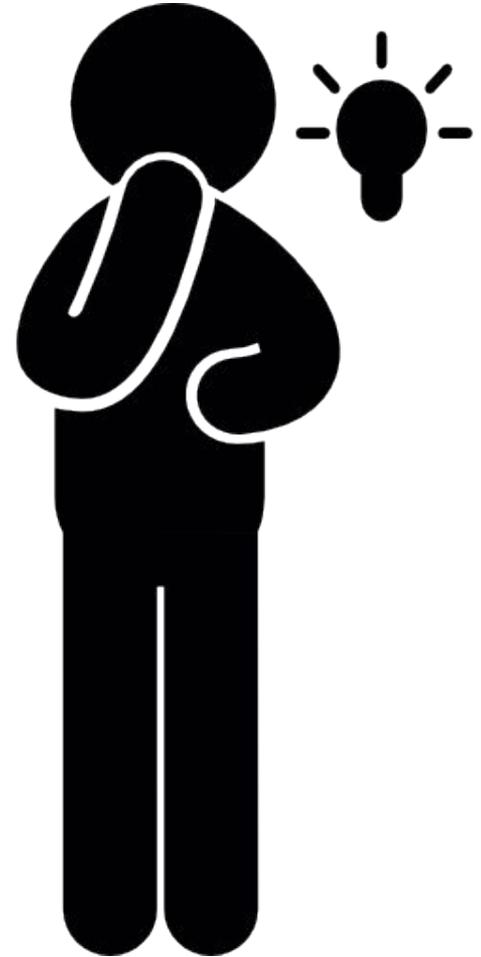
- Степень владения одним холдингом, инфраструктурой, бизнес-процессами, технологиями, компетенциями в цепочке процессов производства товара или услуги.
- Вертикально интегрированные холдинги контролируются общим владельцем.
- Обычно каждая компания холдинга производит различный продукт или услугу для удовлетворения общих потребностей.

Пример

Сельское хозяйство

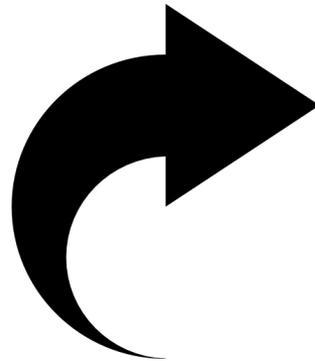
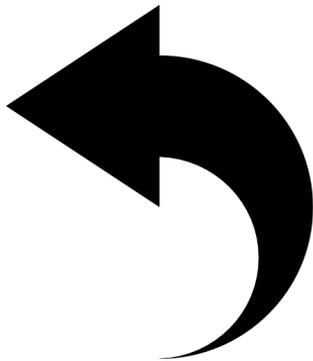
- сбор продукта
- переработка
- сортировка
- упаковка
- хранение
- транспортировка
- продажа

Фирма, контролирующая все или несколько звеньев подобной цепи, будет вертикально интегрирована.

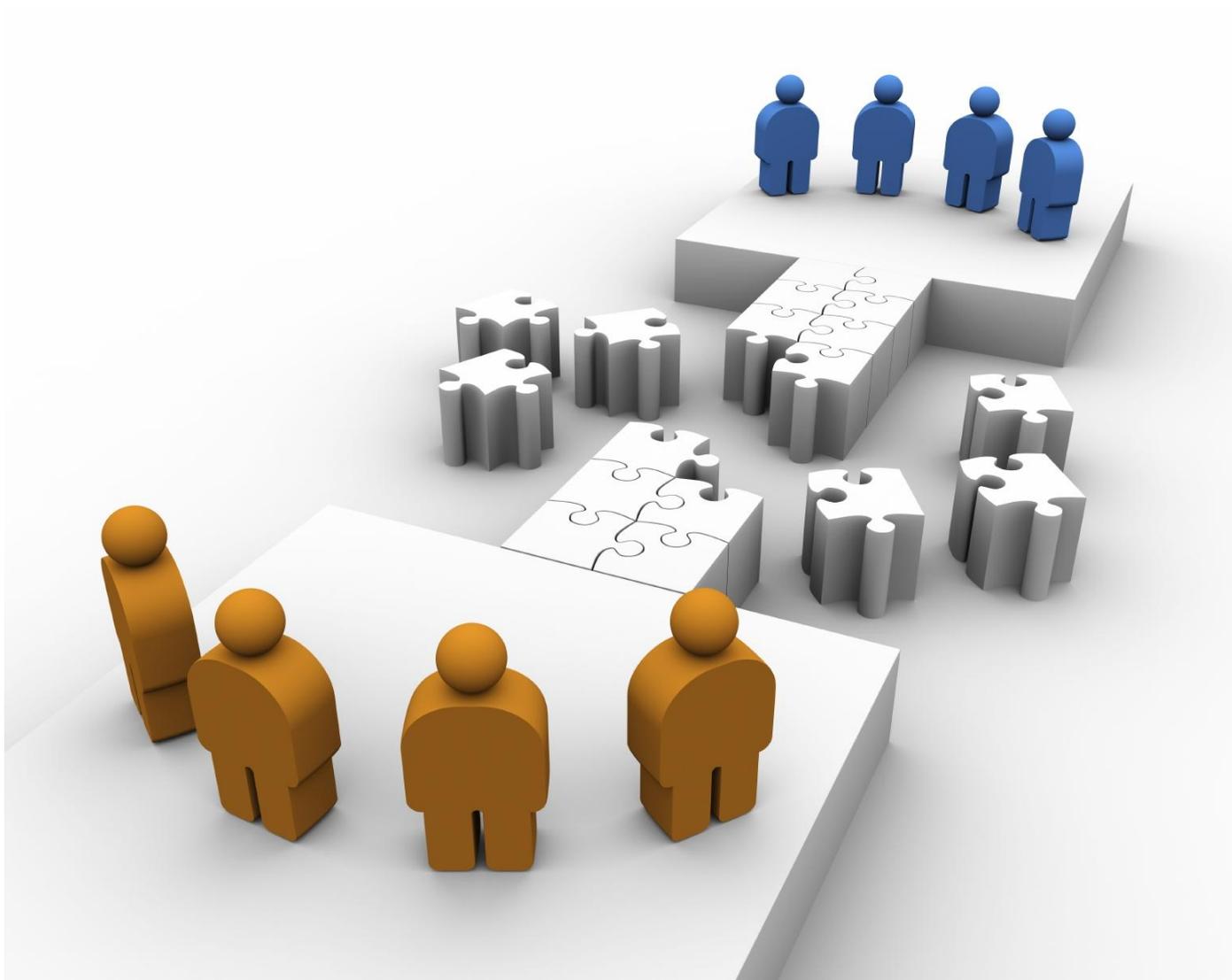


Три типа вертикальной интеграции

- Вертикальная интеграция назад
- Вертикальная интеграция вперед
- Сбалансированная вертикальная интеграция



Горизонтальное интегрирование компании





Пути горизонтального слияния:

- Слияние форм
- Слияние активов предприятий
- Простое объединение



Классификация

По территориальному признаку:

- Локального масштаба
- Регионального масштаба
- Сделки федерального уровня
- Международные сделки
- Слияния транснациональных корпораций

Классификация

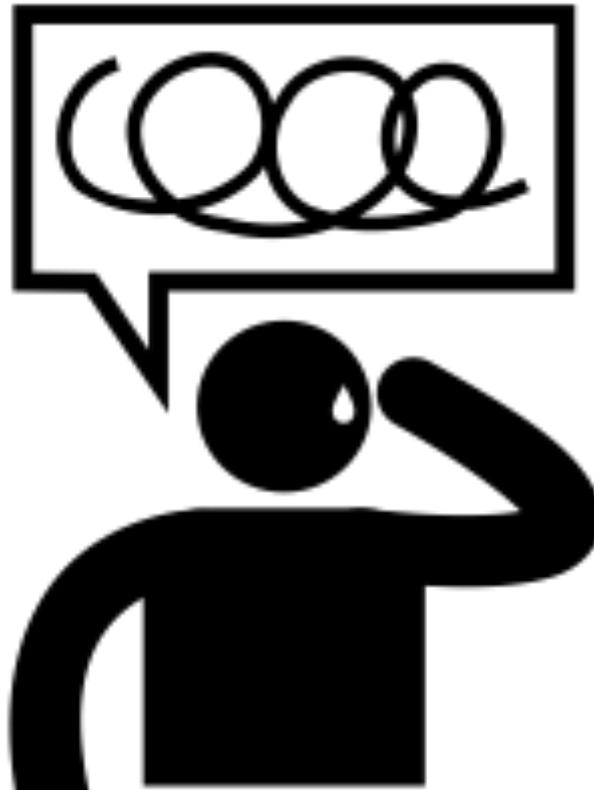
По национальному признаку:

- Процессы, происходящие на экономическом пространстве одного государства (внутренние).
- Процессы, подразумевающие передачу прав иностранным компаниям (экспортные).
- Процессы, подразумевающие приобретение прав контроля у иностранных компаний (импортные).
- Отдельно выделяют смешанные – слияния с участием транснациональных корпораций.

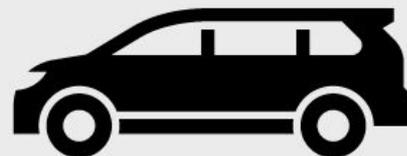
Преимущества:

- Экономия на масштабах производства
- Возможность предпринимателю выгодно продать свою фирму
- Помогает компаниям преодолеть трудности периода экономической трансформации

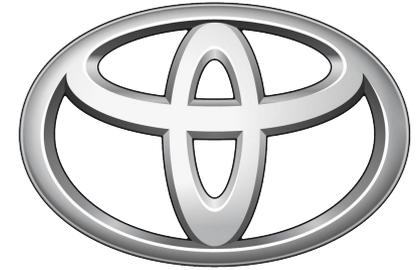
Вертикально интегрированная компания



Toyota



Toyota



«Тойота» – это не фирма, а группа из нескольких сотен фирм.

Все детали автомобиля делятся на :

- основные (*двигатели, кузова*);
- второстепенные (*коленчатые валы, рессоры, коробка передач*);
- реализуемые в другой отрасли (*стекло, аккумуляторы*);
- стандартные детали (*гайки, болты*)

Toyota



Детали первой группы производятся на самой «Тойоте». Детали второго типа – на так называемых ассоциированных фирмах, тесно связанных с основной. Детали третьей и четвертой группы – в независимых или слабоконтролируемых фирмах.

The Kraft Heinz Company

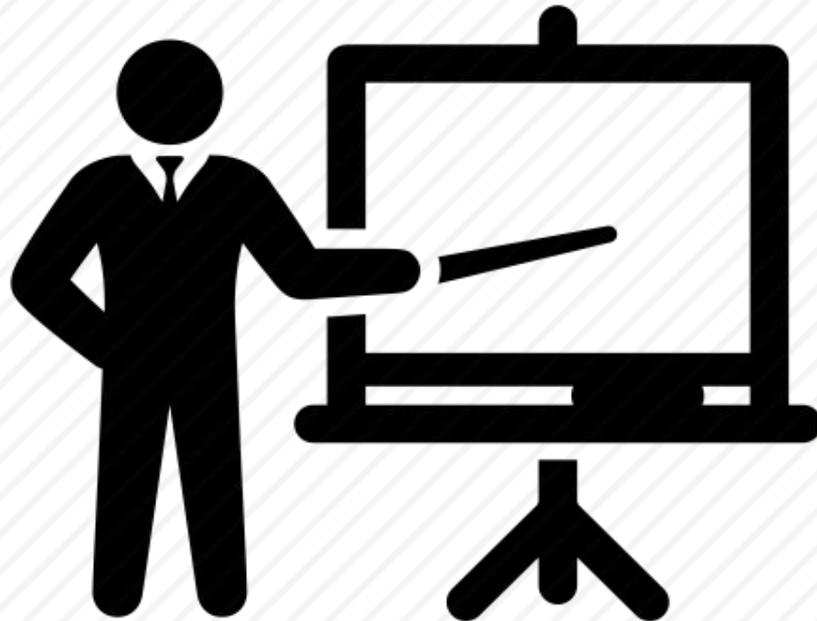


The Kraft Heinz Company

- Пятый в мире производитель еды
- Сумма сделки: 62,6 миллиарда долларов
- Годовая выручка: примерно 28 миллиардов долларов
- Процесс слияния завершится к 2017 году

Kraft *Heinz*

Вывод



Вопросы аудитории

- 1) Назовите три типа вертикальной интеграции и их сущность;
- 2) Что заставляет предпринимателей задумываться о горизонтальном слиянии компаний?



ИСТОЧНИКИ

- 1) <http://www.seinst.ru/page439/>
- 2) http://www.aup.ru/books/m71/4_5.htm
- 3) <https://utmagazine.ru/posts/9838-gorizonta-noe-sliyanie>
- 4) https://lenta.ru/articles/2016/02/01/big_kush/

Спасибо за внимание !