

# Эффект дохода



Выполнила: Хозяшева Т.Ю.

группа: 620261

Проверила:

**Эффект дохода** — воздействие, оказываемое на структуру спроса потребителя за счет изменения его реального дохода, вызванного изменением цены блага.

Виды товаров в зависимости от эффекта дохода:

1. нормальный товар: эффект дохода отрицателен;
2. некачественный товар (худший товар): эффект дохода положителен;
3. товар Гиффена: эффект дохода перевешивает эффект замены.

Суть этого эффекта заключается в том, что при снижении цены на какое-либо благо человек может купить этого блага больше, не отказывая себе в приобретении других благ. Эффект дохода отражает воздействие на величину спроса изменения реального дохода покупателя. Падение цены одного товара оказывает, пусть незначительное, влияние на общий уровень цен и делает потребителя относительно богаче, его реальные доходы, пусть незначительно, но растут. Свой дополнительный доход, получаемый в результате снижения цены данного блага, он может направить как на приобретение его дополнительных единиц, так и на увеличение потребления других благ.

Для нормальных товаров эффект дохода суммируются, так как снижение цены данных товаров приводит к росту спроса на них. Например, потребитель, располагая данным доходом, который не изменяется, приобретает в определенном соотношении чай и кофе, которые являются нормальными благами. Эффект дохода проявляется в том, что снижение цены чая сделало потребителя несколько богаче, т. е. привело к росту его реальных доходов.

Поскольку, чем выше уровень доходов населения, тем выше спрос на нормальные товары, и прирост дохода может быть направлен как на приобретение дополнительного количества чая, так и кофе.

Следовательно эффект дохода приводят к росту спроса на чай.

Для товаров низшей категории действие эффектов дохода. Например, потребитель, располагая данным доходом, приобретает в определенном соотношении кофе натуральный и кофейный напиток, являющийся товаром низшей категории. Эффект дохода проявляется в том, что снижение цены кофейного напитка сделало потребителя несколько богаче, т. е. привело к росту его реальных доходов. Поскольку, чем выше уровень доходов населения, тем ниже объем спроса на низшие товары, то прирост реального дохода потребителя будет направлен на приобретение дополнительного количества кофе. В результате снижение цены кофейного напитка низшей категории приведет к падению спроса на него и росту спроса на кофе (товар высшей категории).

Для товаров низшей образам. Закон спроса здесь не выполняется. Товары, для которых не выполняется закон спроса, называются товарами Гиффена, по имени английского экономиста XIX в., теоретически обосновавшего подобное явление. Товар Гиффена – это товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

## Использованные источники:

1. <http://www.semestr.ru/ks463>
2. <https://www.inventech.ru/lib/micro/micro-0031/>
3. [http://www.aup.ru/books/m174/4\\_5.htm](http://www.aup.ru/books/m174/4_5.htm)
4. <http://modern-econ.ru/micro/potrebitel/zakon/dohod-i-zam.html>