

*Концепции абсолютного и сравнительного преимущества – это классические подходы к международной торговле*

## **Неоклассические теории международной торговли**



***Теория сравнительного преимущества: Источник  
сравнительного преимущества страны в  
производительности труда***



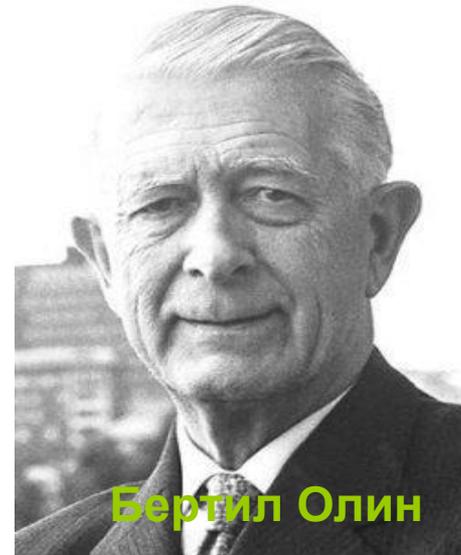


Причины различия в производительности  
труда между странами



Эли Хекшер

## Теория Хекшера – Олина или



Бертил Олин

## теория соотношения факторов производства

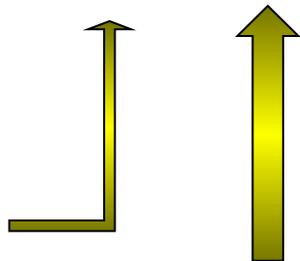
### Теоремы:

- *Хекшера – Олина*
- *Хекшера – Олина – Самуэльсона*
- *Столпера – Самуэльсона*
- *Рыбчинского*

## Идея Хекшера – Олина:

**Различия в сравнительных преимуществах**  
(а следовательно, и в сравнительных издержках,  
и в относительных ценах) объясняются  
**различиями в обеспеченности стран**  
**факторами производства и различиями в**  
**пропорциях факторов, необходимых для**  
производства тех или иных товаров.

Очевидно, что разные товары требуют неодинакового соотношения факторов производства



**Физический труд**  
ПРАЗДНИКОМ ВЕСНЫ!



**Интеллектуальный труд**  
Технологии,  
информация



**Капитал**

**Природные ресурсы**

В то же время страны неравномерно обеспечены этими факторами

**Преобладают:**

**Страна А**



**Природные ресурсы**



**Страна Б**



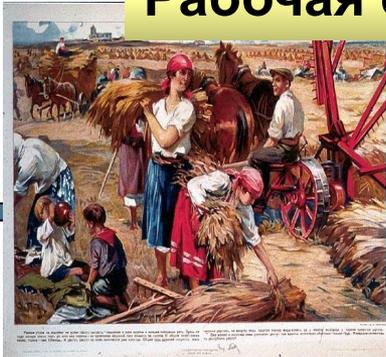
**Капитал**



**Страна В**



**Рабочая сила**



**Страна А**



**Относительные цены на эти факторы производства в разных странах будут различаться.**

**Страна Б**



**Неодинаковые затраты на производство одного и того же товара в разных странах**



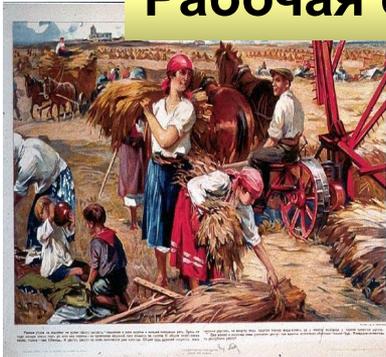
**Природные ресурсы**

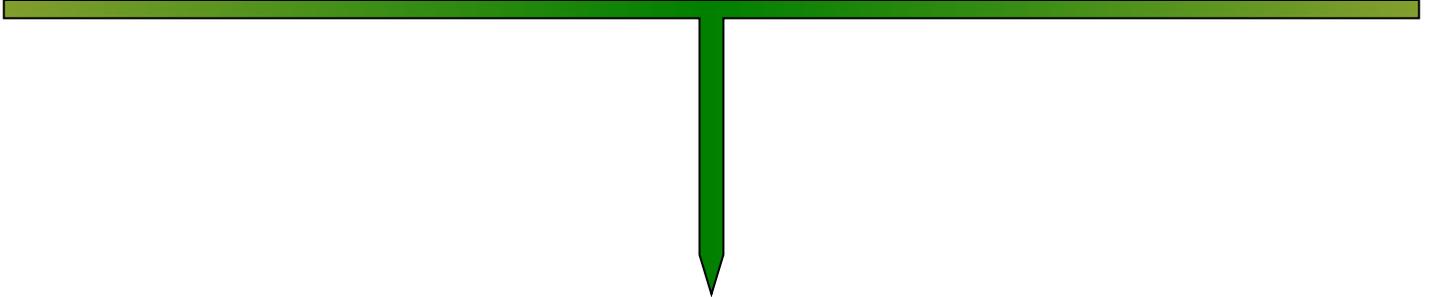


**Капитал**



**Рабочая сила**





**Страна будет обладать  
сравнительным преимуществом в  
производстве товаров, требующих  
относительно большего количества  
того фактора производства, который  
имеется у нее в изобилии**

## Допущения теории Хекшера – Олина:

1. Торговля принимает форму обмена двумя товарами (товар  $X$ , товар  $Y$ ) между двумя странами (страна  $A$  и страна  $B$ ), причем при производстве этих товаров страны используют только два фактора производства (труд и капитал), т.е. анализируется модель торговли  $2 \times 2 \times 2$ .
2. Оба товара являются гомогенными, то есть разные производители производят одинаковые товары, и не существует дифференциации товаров.
3. Обе страны используют одни и те же технологии производства, что означает, что страны имеют равный доступ к технологиям, и любая новая технология, которая поступает на рынок, немедленно распространяется на международном уровне.
4. Вкусы и предпочтения потребителей в обеих странах одинаковы. Это означает, что потребители в торгующих странах тратят примерно одинаковые доли своего дохода на покупку товаров  $X$  и  $Y$ .

5. Один из товаров, например товар X, является трудоинтенсивным, а другой — товар Y- капиталоемким в каждой из стран.
6. Каждая страна имеет одну и ту же производственную функцию для каждого конкретного товара. Это означает, что пропорции различных факторов производства, которые требуются для производства данного товара, одинаковы в обеих странах.
7. Оба товара производятся при постоянном эффекте масштаба.
8. Все факторы производства (за исключением земли) абсолютно мобильны внутри страны, но абсолютно немобильны между странами. Это означает, что труд и капитал быстро и без ограничений перемещаются внутри страны из регионов и отраслей с низкими доходами в регионы и отрасли с высокими доходами до тех пор; пока факторные доходы не уравниваются на страновом уровне.

9. Совершенная конкуренция характерна как для рынков товаров, так и для рынков факторов производства. Это означает, что производители, потребители, продавцы и покупатели товара  $X$  и товара  $Y$  в обеих странах не в состоянии воздействовать на цены этих товаров.
10. Отсутствуют транспортные расходы, а также тарифы и другие ограничения торговли между странами.
11. Все ресурсы полностью используются. Это означает, что не существует факторов, которые были бы не задействованы в производстве в обеих странах.
12. Международная торговля между двумя нациями является сбалансированной. Это означает, что стоимость экспорта одной страны равняется стоимости импорта другой страны.

***Естественно, что не все эти допущения отражают реальность***

***Важно насколько прогнозы или выводы теории оказываются верными, когда они подвергаются эмпирическим проверкам***

В модель включается еще один фактор производства – капитал

Вводятся понятия капиталоемкого или капиталоемкого товара  
трудоемкого или трудоемкого товара



В этой связи говорят о факторной интенсивности товара

## Факторная интенсивность

характеризует относительное содержание какого-либо фактора производства в товаре

**X**



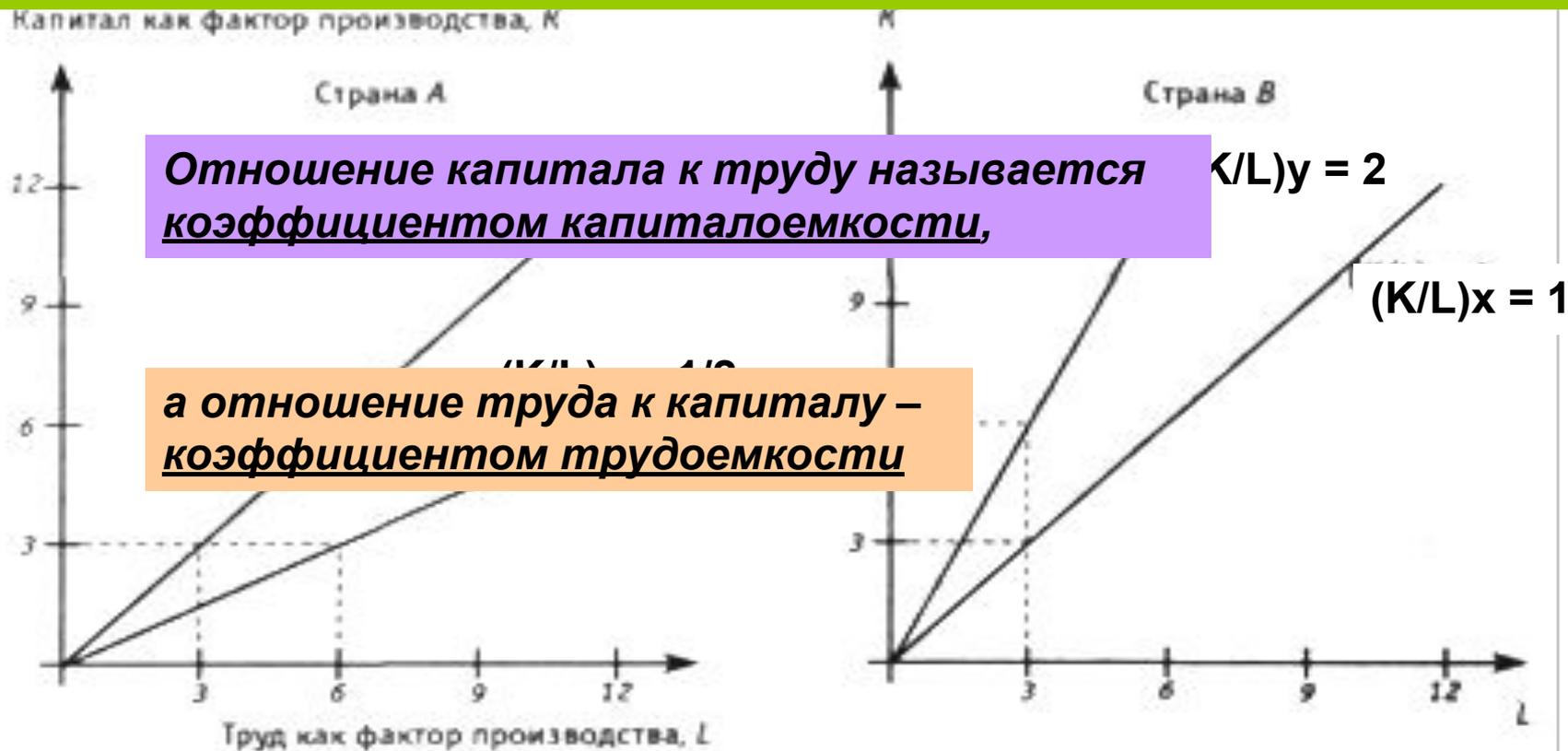
**Y**



Если  $K_y/L_y > K_x/L_x$ , то Y – капиталоемкий товар,

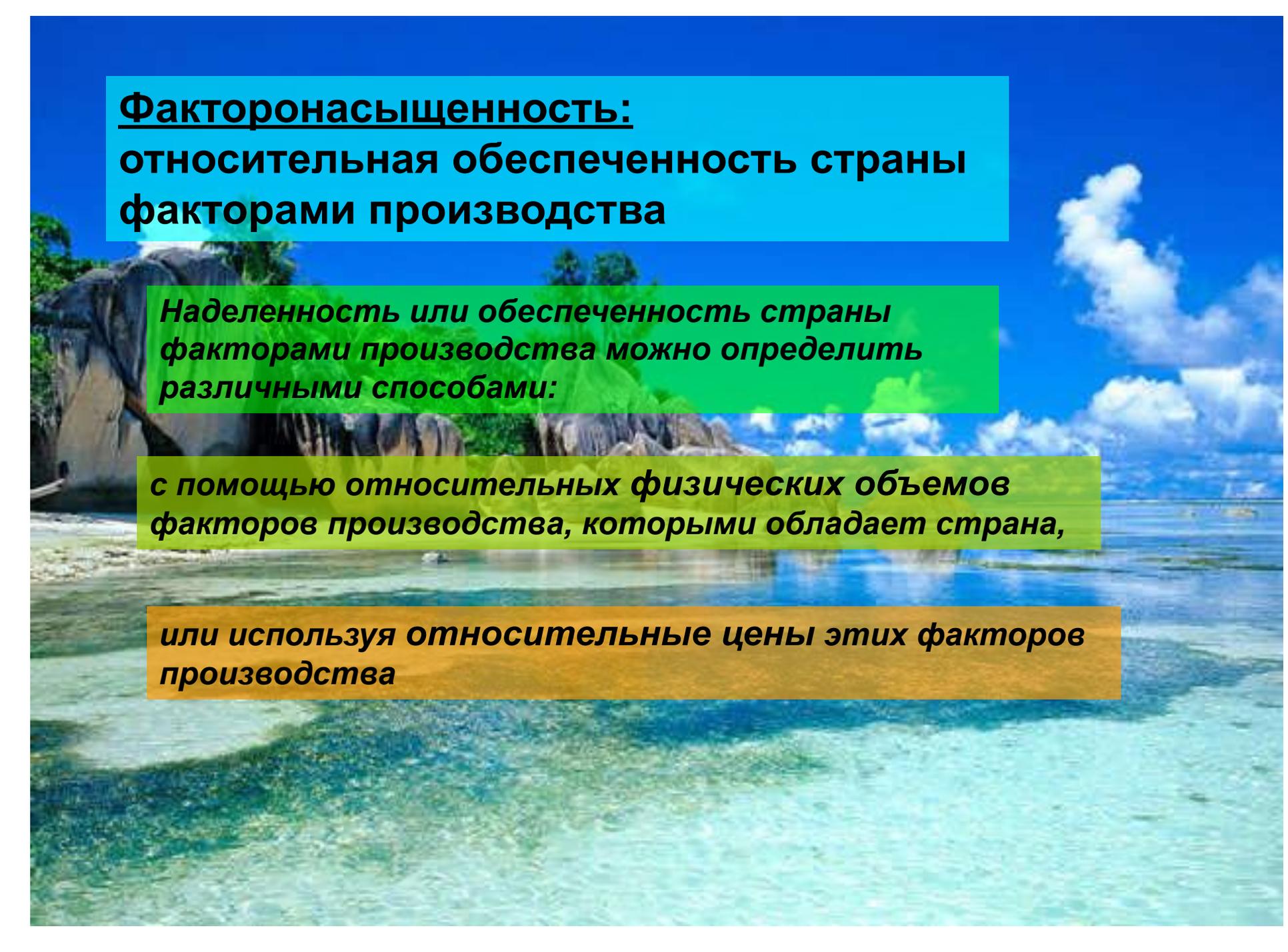
а X – трудоемкий товар

Какой товар (x или y) является трудоемким, а какой капиталоемким?



При определении факторной интенсивности товара имеются в виду не абсолютные значения труда и капитала, используемые для производства товара,

а относительные, т.е. количество капитала на единицу труда или наоборот



**Факторонасыщенность:  
относительная обеспеченность страны  
факторами производства**

*Наделенность или обеспеченность страны факторами производства можно определить различными способами:*

*с помощью относительных физических объемов факторов производства, которыми обладает страна,*

*или используя относительные цены этих факторов производства*

### Первое определение факторонасыщенности

Страна Б является капиталонасыщенной по сравнению со страной А, а страна А – соответственно, трудонасыщенной, если отношение общего объема капитала, имеющегося в стране, к общему объему труда для страны Б больше, чем для страны А

$$(TK/TL)_B > (TK/TL)_A$$

### Второе определение факторонасыщенности

Страна Б является капиталонасыщенной по сравнению со страной А, если отношение цены капитала к цене труда будет меньше в стране Б, чем в стране А

$$(PK/PL)_B < (PK/PL)_A$$

а страна А – трудонасыщенной, поскольку отношение цены труда к цене капитала у нее меньше, чем в стране Б

$$(PL/PK)_A < (PL/PK)_B$$

***Обычно принимают, что ценой капитала является ставка процента, а ценой труда – ставка заработной платы***



**Приведенные определения не являются эквивалентными:**

**Определение факторонасыщенности по величине физических объемов оставляет без внимания спрос на данные факторы производства**

**Определение исходя их величин относительных факторных цен предполагает учет и спроса, и предложения**



## **Теорема Хекшера – Олина:**

*(Построена на объединении понятий фактороинтенсивности и факторонасыщенности)*

Страна будет экспортировать товар, для производства которого требуется интенсивное использование относительно избыточного (и дешевого) для этой страны фактора производства, и импортировать товар, для производства которого требуется интенсивное использование относительно дефицитного (и дорогого) для этой страны фактора производства.

## Страна А

Трудонасыщенная

$$(PL/PK)_A < (PL/PK)_B$$

Будет экспортировать товар X, который является трудоемким

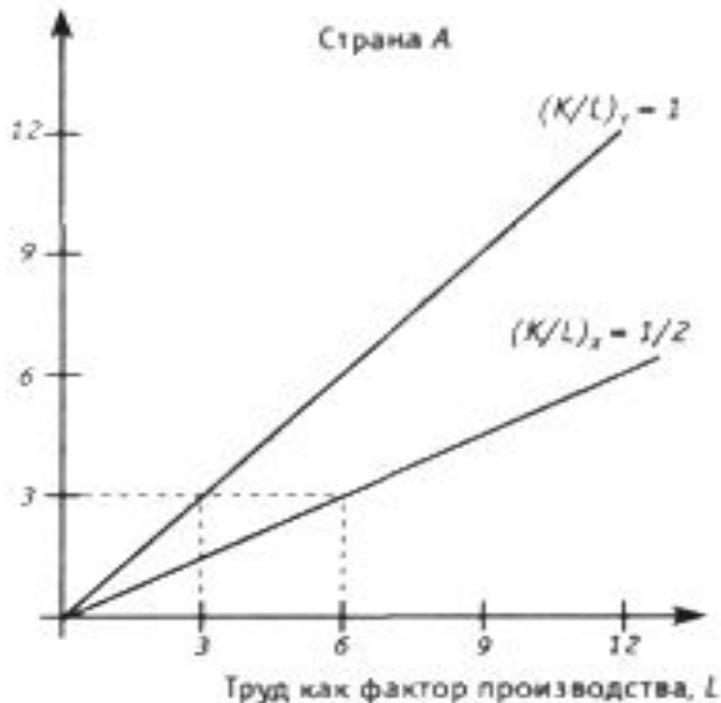
## Страна В

Капиталонасыщенная

$$(PK/PL)_B < (PK/PL)_A$$

Будет экспортировать товар Y, который является капиталоемким

Капитал как фактор производства, K



## Страна А

Трудонасыщенная

$$(PL/PK)A < (PL/PK)B$$

Будет экспортировать товар X, который является трудоемким

## Страна В

Капиталонасыщенная

$$(PK/PL)B < (PK/PL)A$$

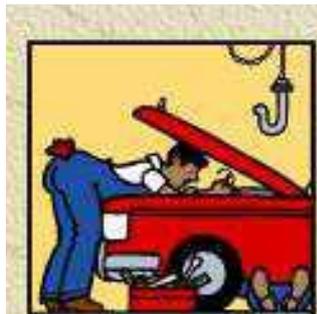
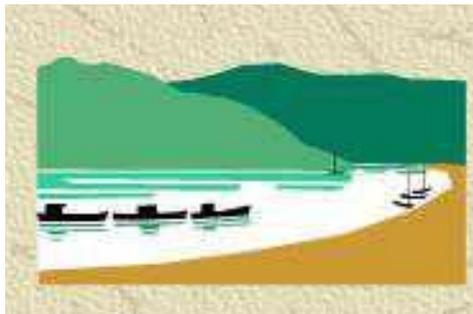
Будет экспортировать товар Y, который является капиталоемким

*Товар X станет товаром сравнительного преимущества для страны А, поскольку в его производстве она интенсивно использует такой относительно избыточный и дешевый для нее фактор производства, как труд*

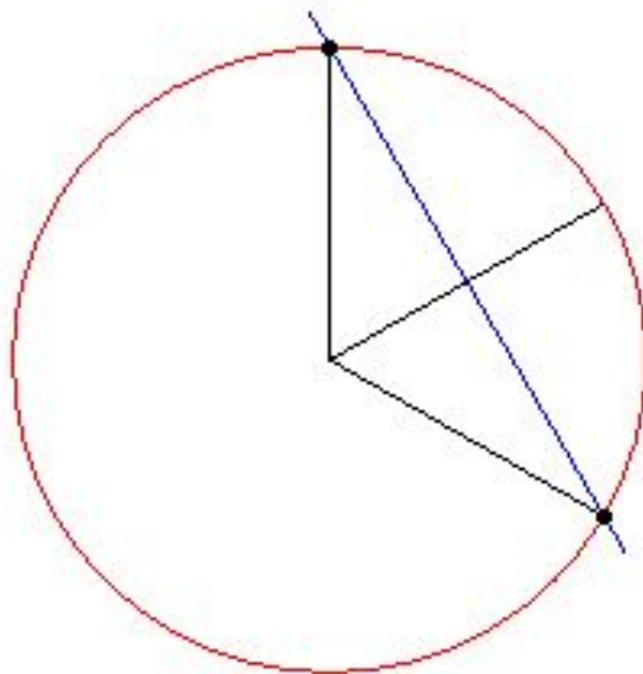
*Аналогичным образом, для страны В товаром сравнительного преимущества станет товар Y*

***Из всех возможных причин различия в сравнительных преимуществах стран и относительных ценах на товары теорема Х-О выделяет разницу в относительной обеспеченности стран факторами производства как основную причину международной торговли***

***Поэтому модель Х-О часто называют теорией обеспеченности факторами производства, или теорией соотношения факторов производства***



**Графическая иллюстрация теоремы Хекшера - Олина**

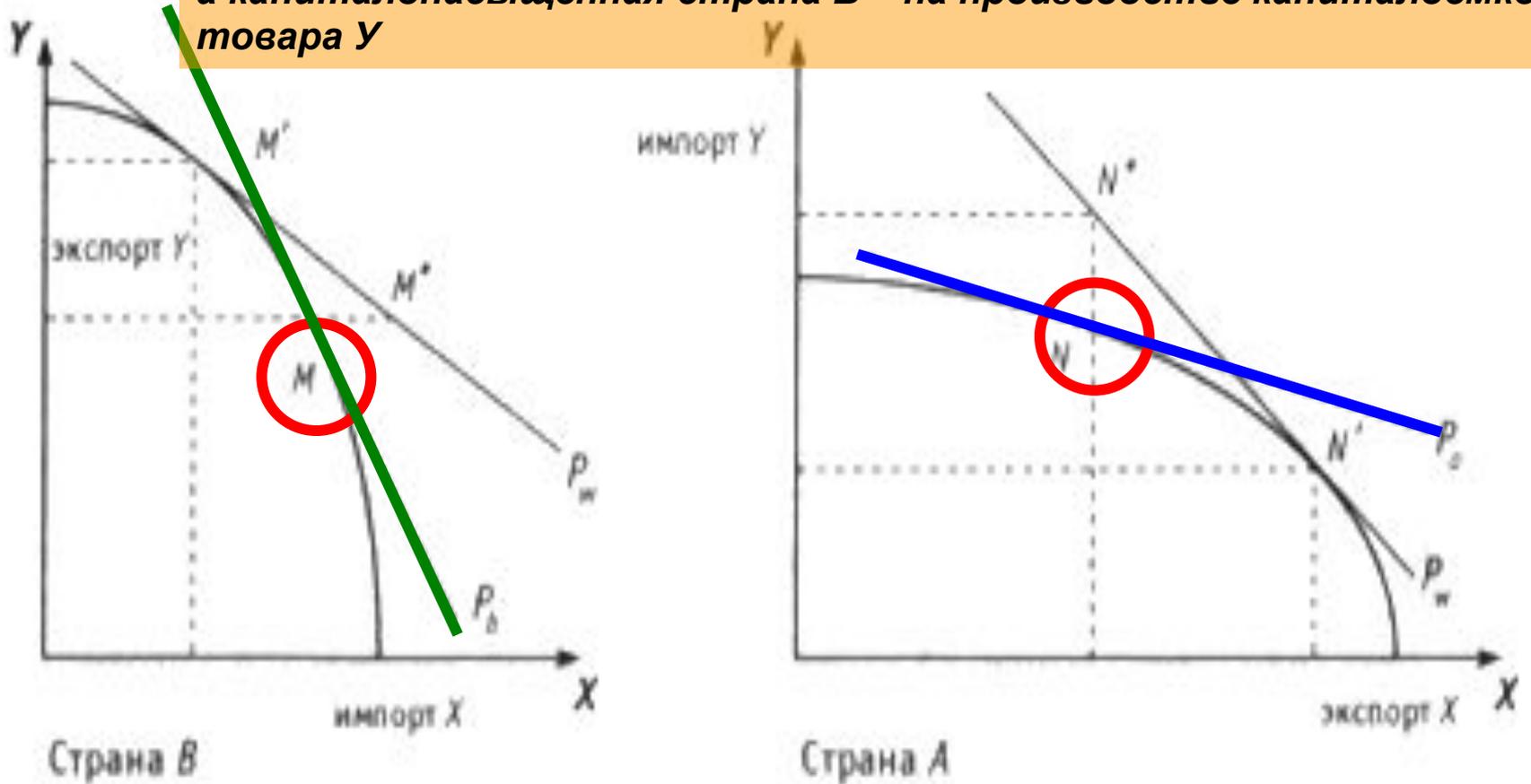


# Границы производственных возможностей страны А и страны В



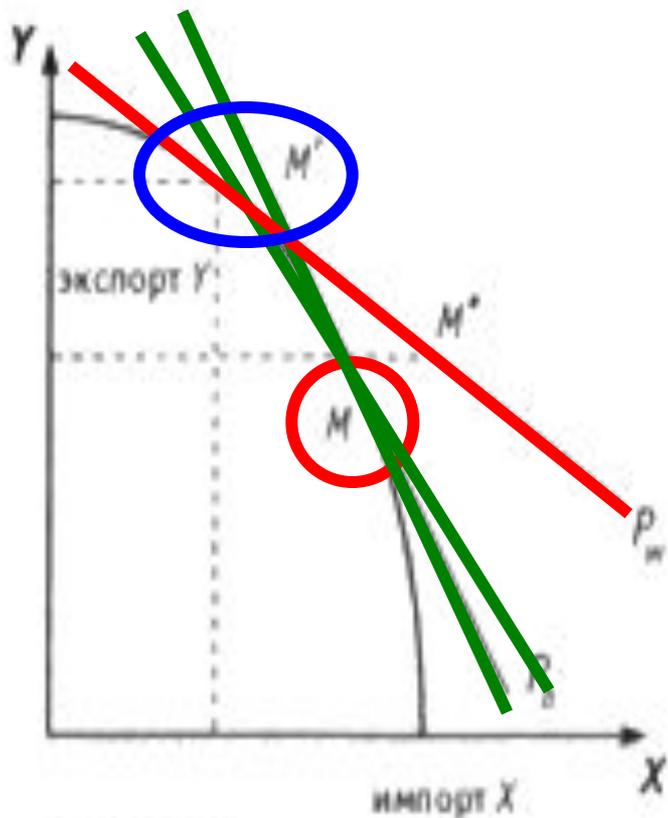
**В ситуации свободной торговли трудонасыщенная страна А начинает специализироваться на производстве трудоемкого товара X**

**а капиталонасыщенная страна В – на производстве капиталоемкого товара Y**

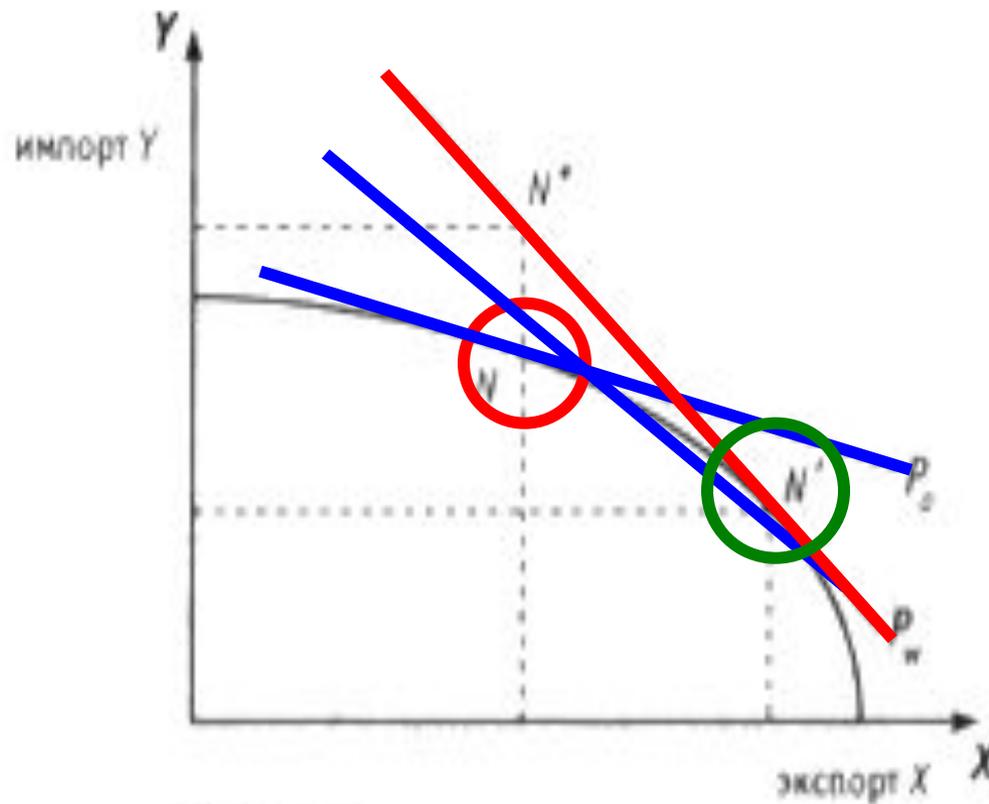


**Преимущества специализации в модели Хекшера - Олина**

**Специализация будет продолжаться до тех пор, пока страны не выйдут на уровень общей относительной мировой цены**



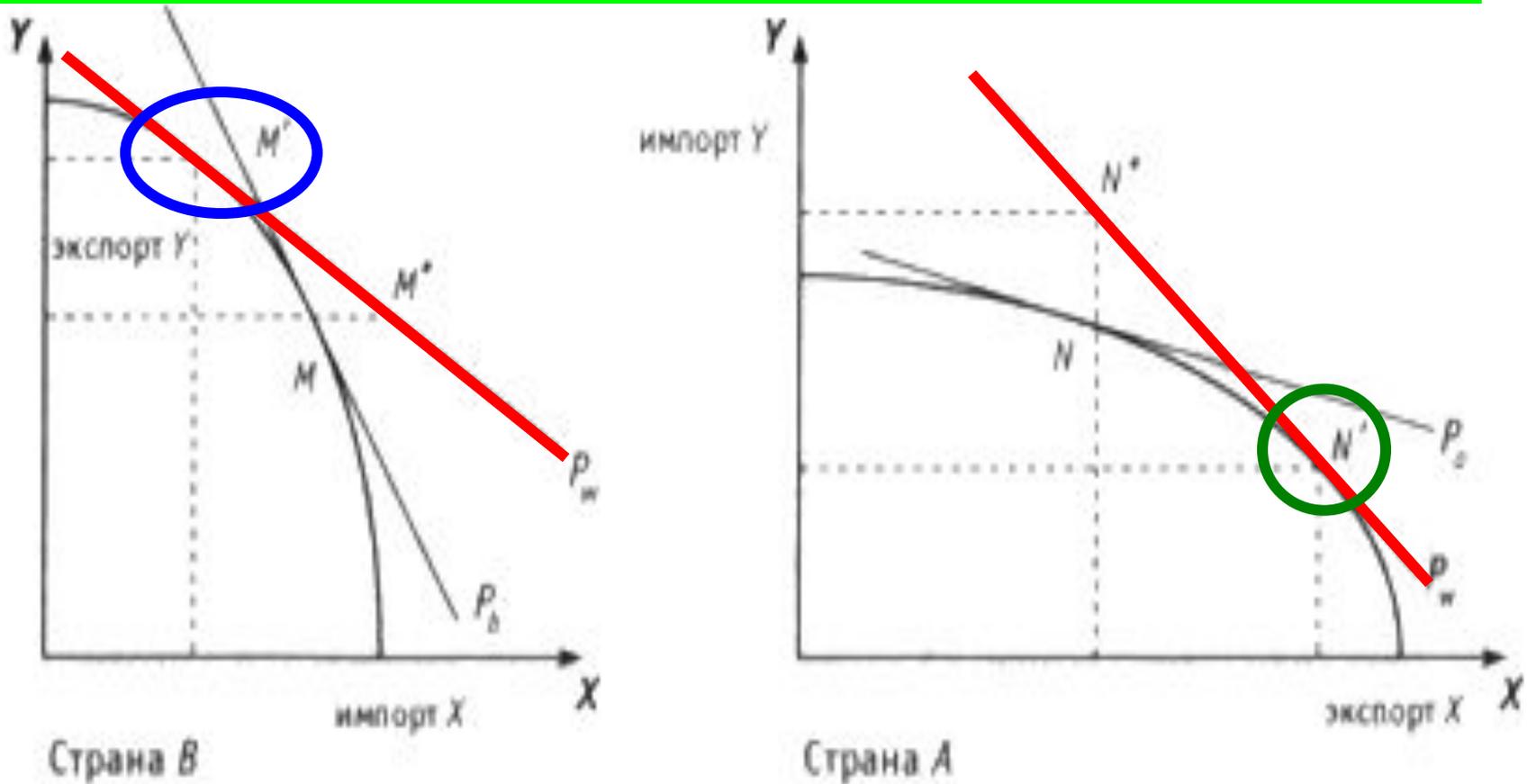
Страна В



Страна А

**Преимущества специализации в модели Хекшера - Олина**

**В отличие от модели Рикардо, здесь не происходит полной специализации, поскольку оба товара продолжают производиться в обеих странах**



**Преимущества специализации в модели Хекшера - Олина**

## Причинно-следственные связи в теореме Хекшера - Олина

Различная обеспеченность стран факторами производства