



**Альтернативные теории
международной торговли**

**Каким теориям предлагается
альтернатива и почему?**



Неоклассическая концепция сравнительного преимущества (до середины XX в.)

База: разность в обеспеченности стран факторами производства

К началу 1950-х гг. значительная часть торговли происходит между развитыми странами

Торговля аналогичными товарами



Ослабление Допущения теории Хекшера в Олигархического анализа

Оба товара производятся при постоянном эффекте масштаба.

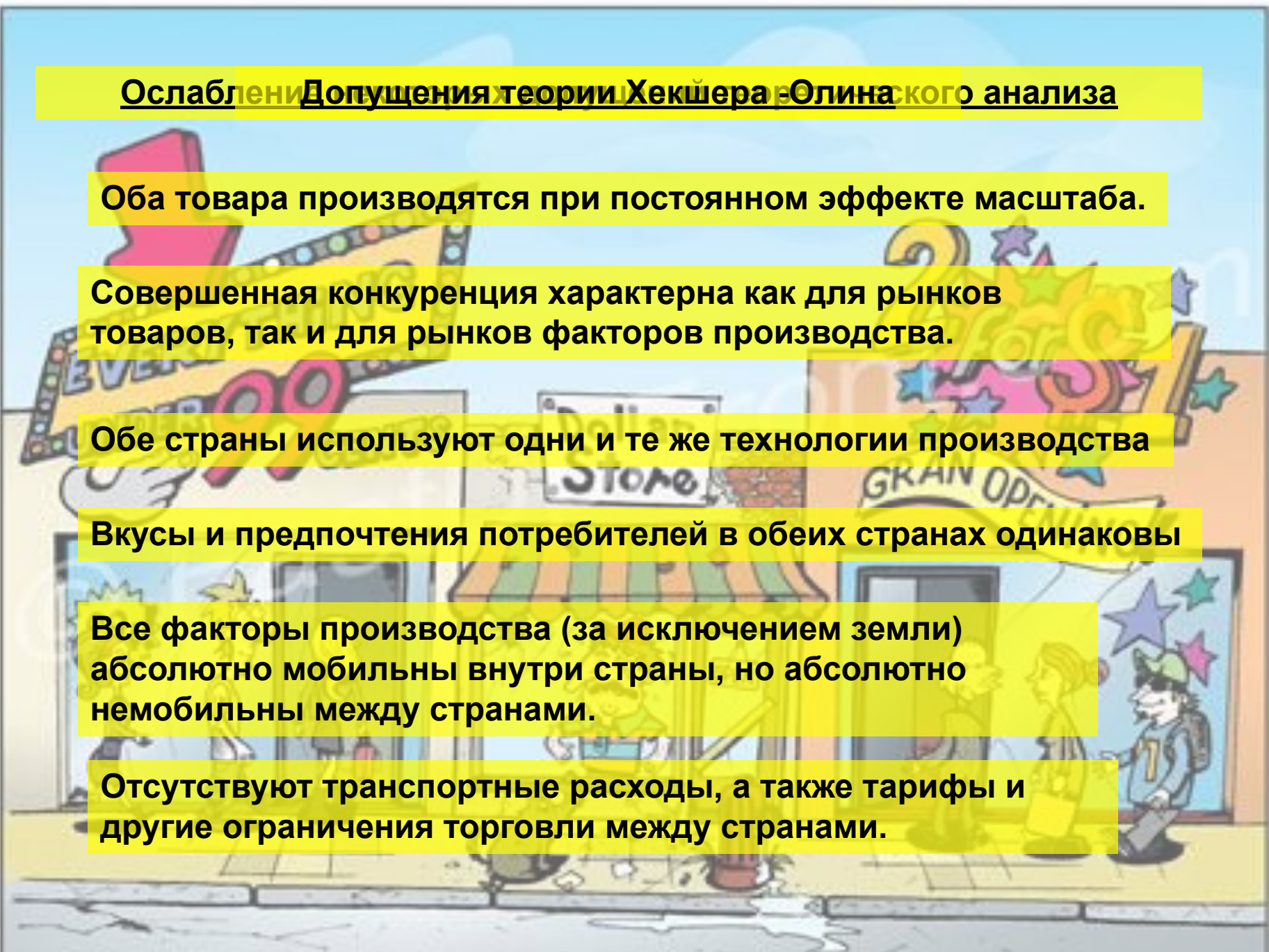
Совершенная конкуренция характерна как для рынков товаров, так и для рынков факторов производства.

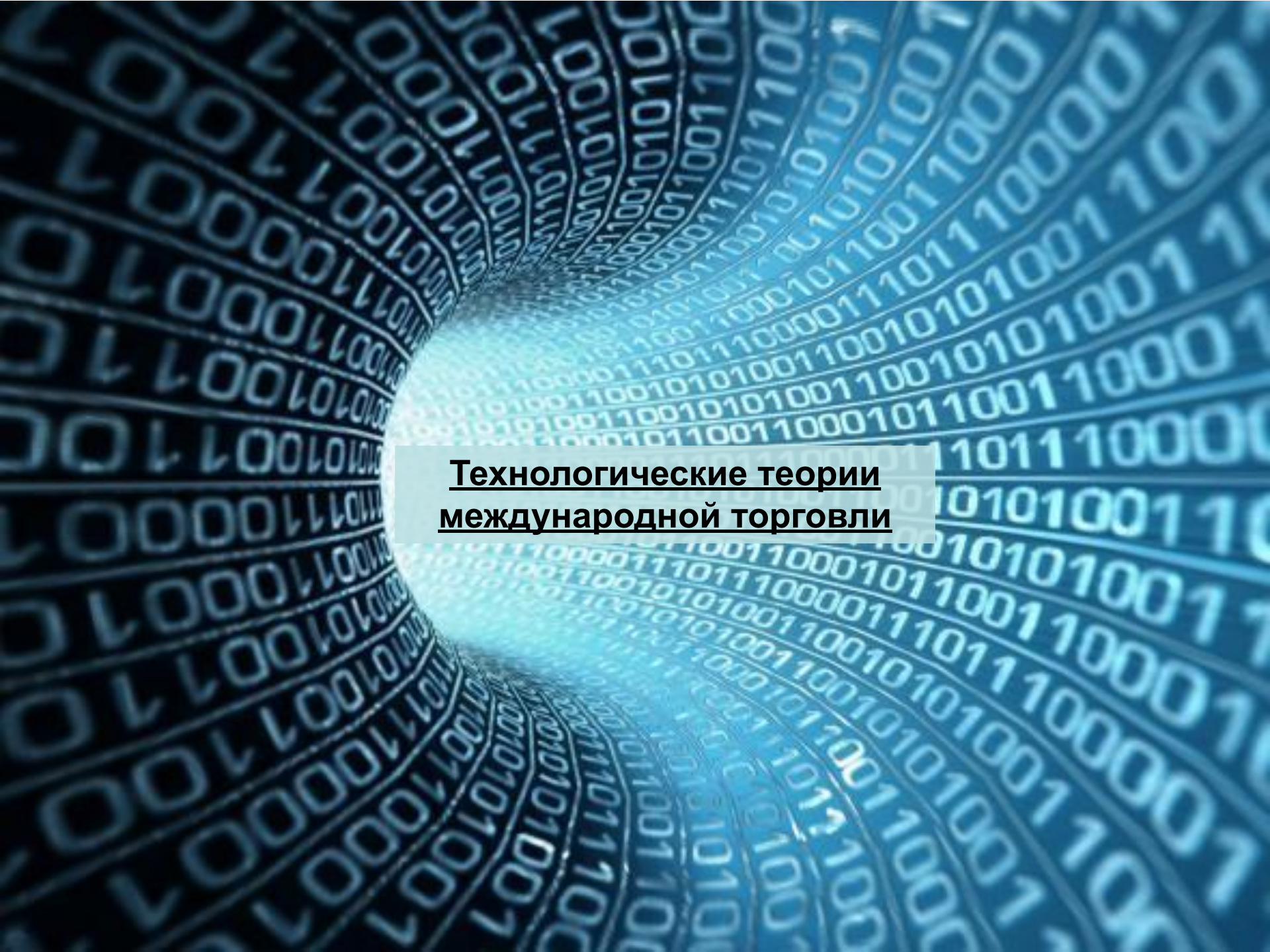
Обе страны используют одни и те же технологии производства

Вкусы и предпочтения потребителей в обеих странах одинаковы

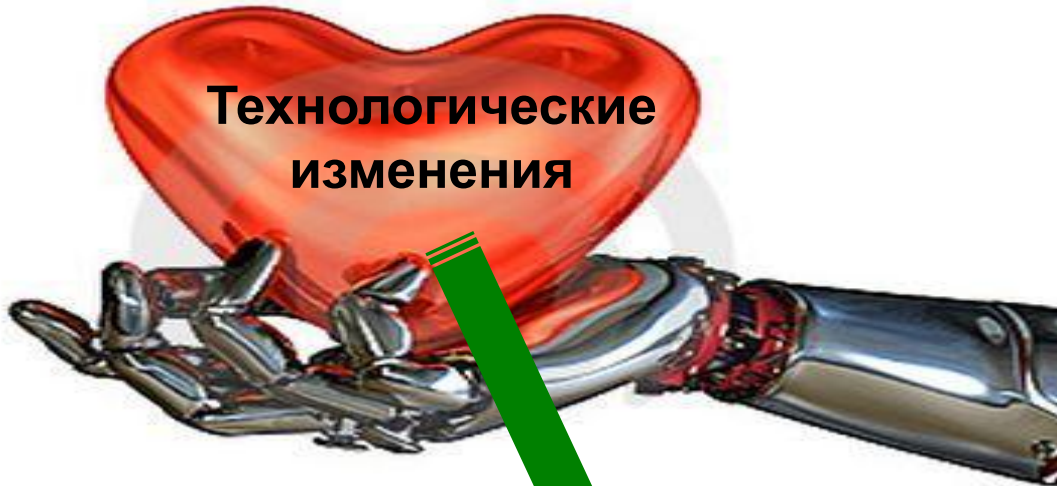
Все факторы производства (за исключением земли) абсолютно мобильны внутри страны, но абсолютно немобильны между странами.

Отсутствуют транспортные расходы, а также тарифы и другие ограничения торговли между странами.

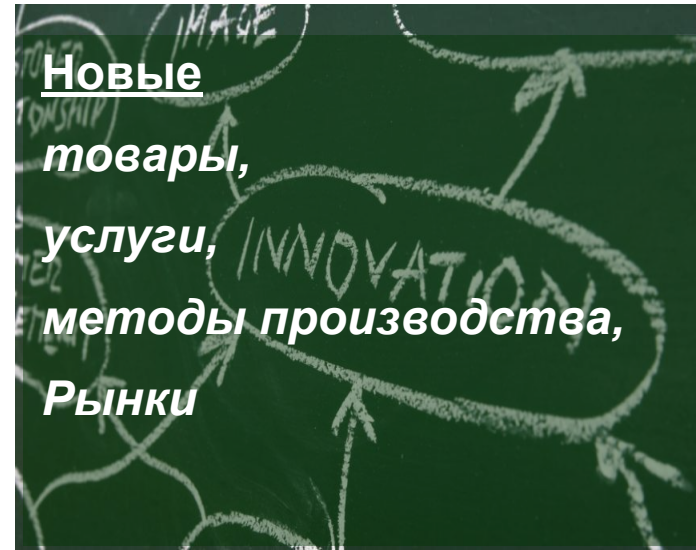




Технологические теории
международной торговли



**Технологические
изменения**



**Новые
товары,
услуги,
методы производства,
Рынки**



Сравнительное преимущество

Движущая сила структурных изменений в производстве

Международная диффузия технологий

Доступность технологии для всех стран



Что вызывает инновации?



Почему одни страны являются производителями инноваций, а другие лишь используют их?



Развитие технологий – это управляемый процесс

Расходы на НИОКР – основной показатель инновационного потенциала фирмы или страны

Факторы, влияющие на затраты на НИОКР:

Патентные законы

1. Институциональная структура страны

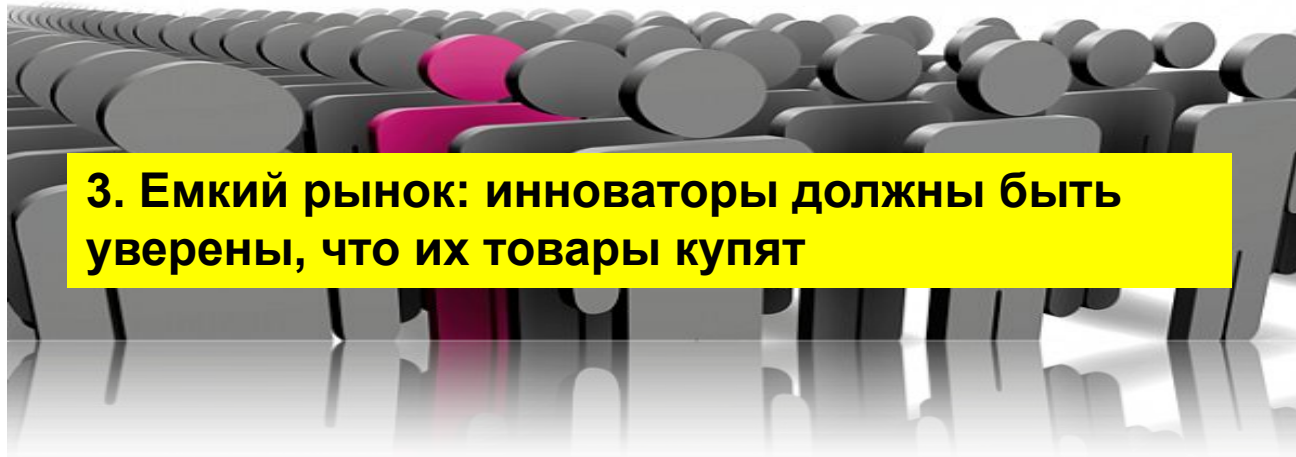


2. Наделенность страны факторами, способствующими НИОКР



Ученые, инженеры, необходимое оборудование

3. Емкий рынок: инноваторы должны быть уверены, что их товары купят



**Богатые индустриальные страны
являются по преимуществу инноваторами**

