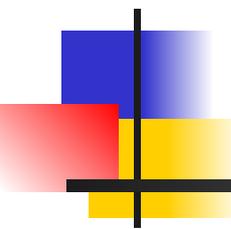
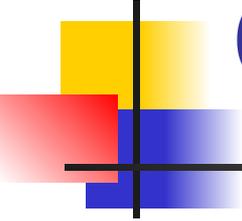


Теория спроса и предложения

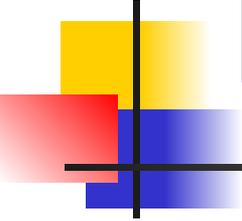


Д.Э.Н. профессор
ФЕДОРОВА Ю.В.



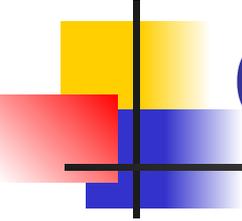
ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- **Спрос, закон спроса, факторы спроса**
- **Предложение, закон предложения, факторы предложения**
- **Эластичность спроса и предложения.**
- **Рыночное равновесие. Равновесная цена.**



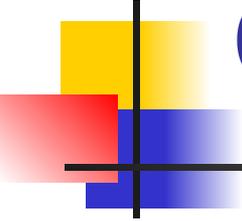
Как рынок работает?

- Модель спроса и предложения
 - спрос
 - предложение
 - цена



Спрос

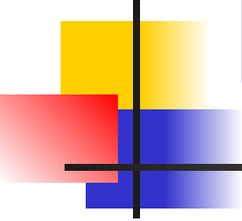
- Это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время



Спрос на товары

Спрос зависит от

- Цены на товар
- Цены на другие товары
 - субституты и complements
- Дохода потребителей
- Вкуса и предпочтений потребителей
- Накопленного имущества

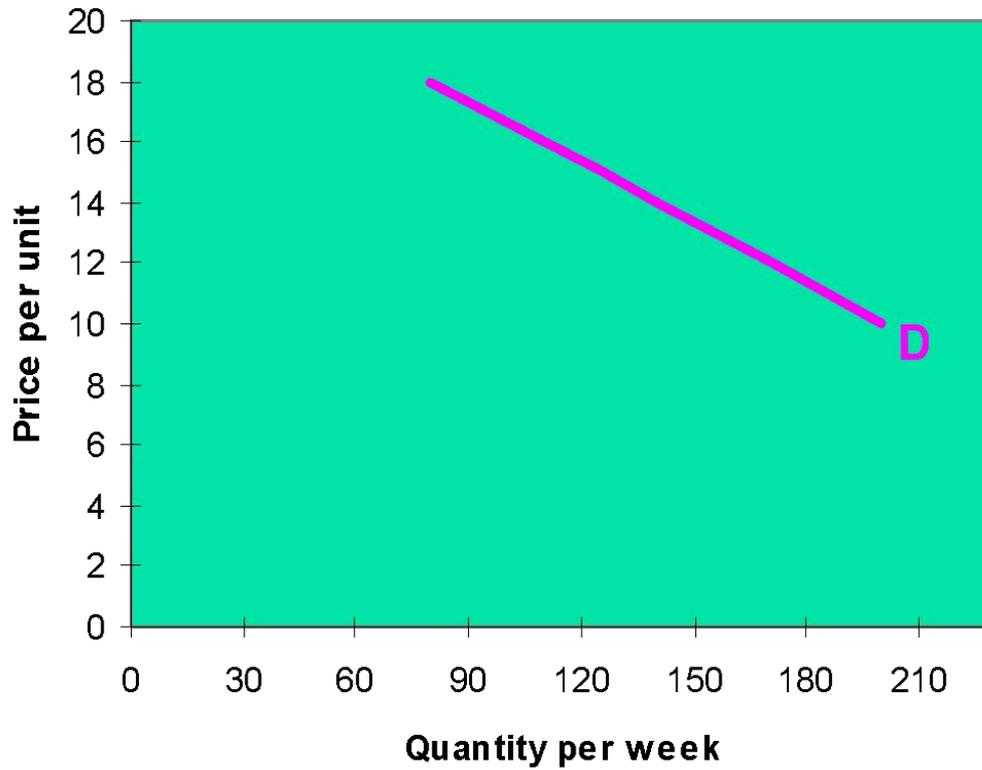


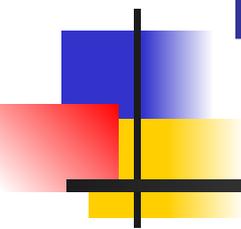
Величина спроса

Каждому значению цены товара соответствует определенное значение объема спроса

Цена за единицу	Количество
10	200
12	170
14	140
16	110
18	80

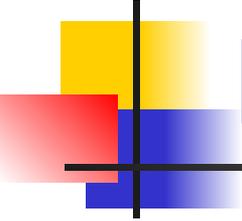
Закон спроса





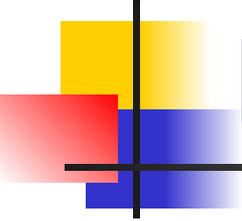
Исключения из закона спроса

- Товары Гиффена
- Эффект Веблена



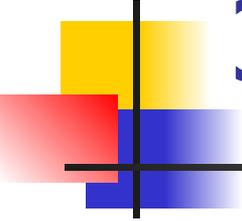
Изменение величины спроса

- Означает передвижение с одной точки на другую на постоянной кривой спроса
- Причина - изменение цены данного продукта при прочих равных условиях



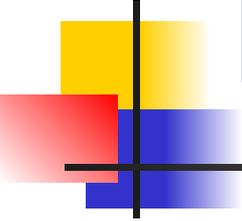
Изменение спроса

- Изменения в доходах
- изменение цен на товары-заменители
- изменения цен на дополняющие товары
- изменения во вкусах и предпочтениях
- изменение числа покупателей
- ожидания



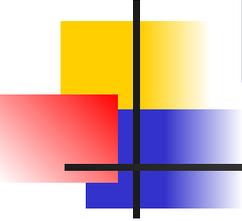
Эластичность спроса

- Описывает, в какой степени величина спроса изменяется под влиянием одной из детерминант при прочих равных условиях
- Три вида эластичности спроса
 - по цене, по доходу, перекрестная



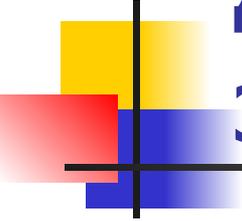
Ценовая эластичность

- *На сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на 1%*



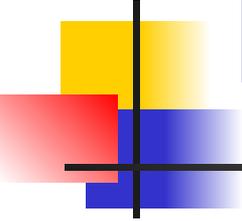
Реакция покупателей

<i>Характер спроса</i>	<i>К-т эластичн ости</i>	<i>Поведение</i>
Совершенно неэластичный	0	Объем спроса не меняется при изменении цены
Неэластичны	< 1	Темп снижения спроса меньше темпа роста цены
Единичная эластичность	1	Спрос и цена изменяются в одинаковом темпе
Эластичный	> 1	Количество изменяется быстрее, чем цена
Совершенно эластичный	∞	Спрос существует только при одной цене



Детерминанты ценовой эластичности

- Количество субститутов
 - товары первой необходимости/ трудно найти заменитель
- Доля в расходах
 - чем выше доля в расходах, тем выше эластичность
 - чем выше доход, тем меньше эластичность
- Время (безвыходное положение)



Примеры

*Категория
товаров*

*Ценовая
эластичность*

Топливо и
электроэнергия

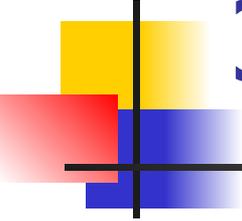
0.47

Пицца

0.52

Ресторанные
блюда

2,27



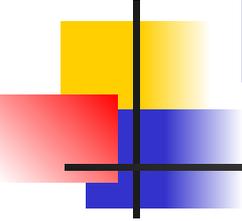
Эластичность по доходу

- Показывает реакцию величины спроса на товар, вызванной изменением величины дохода

Положительно (< 1): нормальные

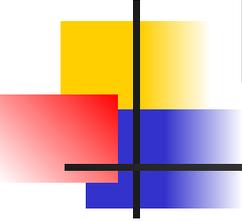
Положительно (> 1): пред. роскоши

Отрицательно: низшие товары



Примеры:

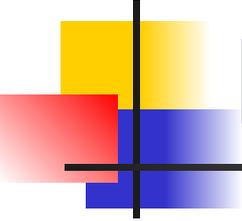
<i>Категория товаров</i>	<i>Эластичность по доходу</i>
Топливо и электроэнергия	0.30
Алкоголь	1.14
Хлеб	-0.50



Перекрестная эластичность

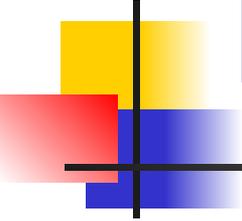
- Изменение % величины спроса на товар X при % изменении цены товара Y, *при прочих равных условиях*

Положительно: субституты
Отрицательно: компоненты



Предложение

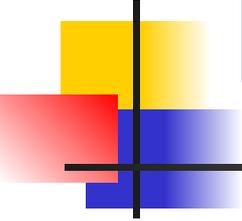
- Количество товаров, которые продавцы готовы предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время



Предложение товара

Зависит от

- Цены товара
- Цены ресурсов
- Применяемой технологии
- Налогов и дотаций
- природно-климатических условий



Величина предложения

Каждому значению цены товара соответствует определенное значение объема предложения

Цена за единицу

Количество

10

50

12

70

14

90

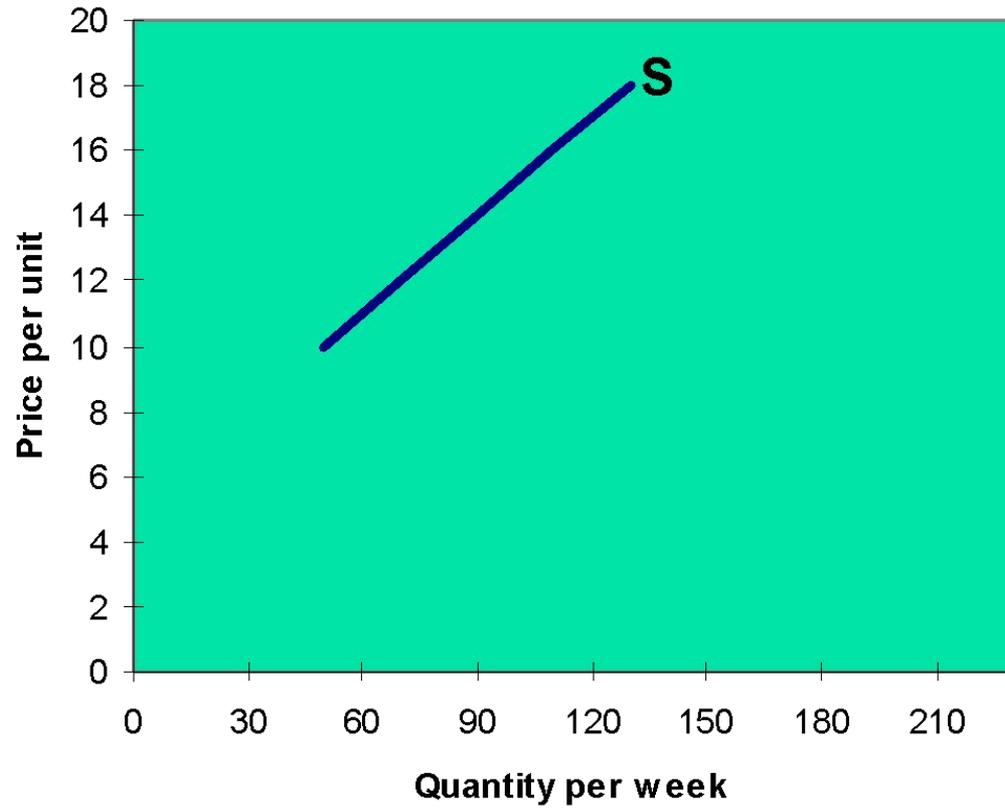
16

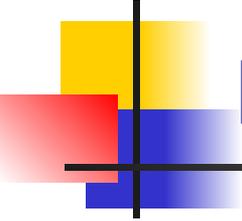
110

18

130

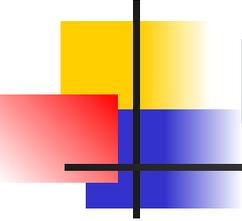
Закон предложения





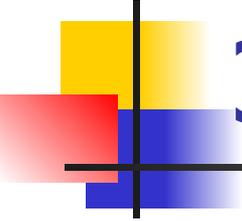
Изменение величины предложения

- Означает передвижение по кривой с одной точки на другую
- причина: изменение цены на продукт



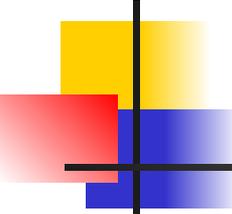
Изменение предложения

- Изменение цен на ресурсы
- изменение в технологии
- налоги и дотации
- цены на другие товары
- ожидания изменения цен
- изменение числа производителей



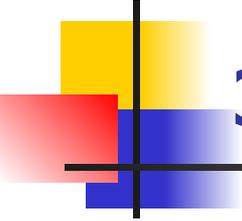
Эластичность предложения

- Показатель относительного изменения количества предлагаемого на рынке товара в соответствии с относительными изменениями конкурентной цены



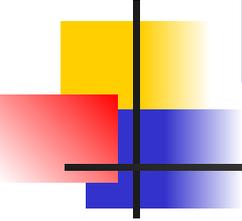
Эластичность предложения

- Для мгновенного периода - эластичность равна нулю
- для краткосрочного периода - положительна
- для долгосрочного периода - коэффициент эластичности тем больше, чем больше период времени



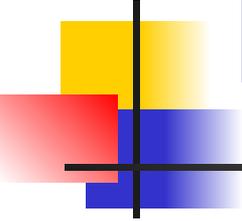
Факторы, влияющие на эластичность предложения

- способность к длительному хранению
- стоимость хранения
- особенности производственного процесса (возможность переключения)
- фактор времени - главный



Рыночное равновесие

- Равновесная цена - это цена, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения
- Цены гибко реагируют на изменения спроса и предложения



Рыночное равновесие

Цена

Величина спроса

Величина
предложения

10

200

50

12

170

70

14

140

90

16

110

110

18

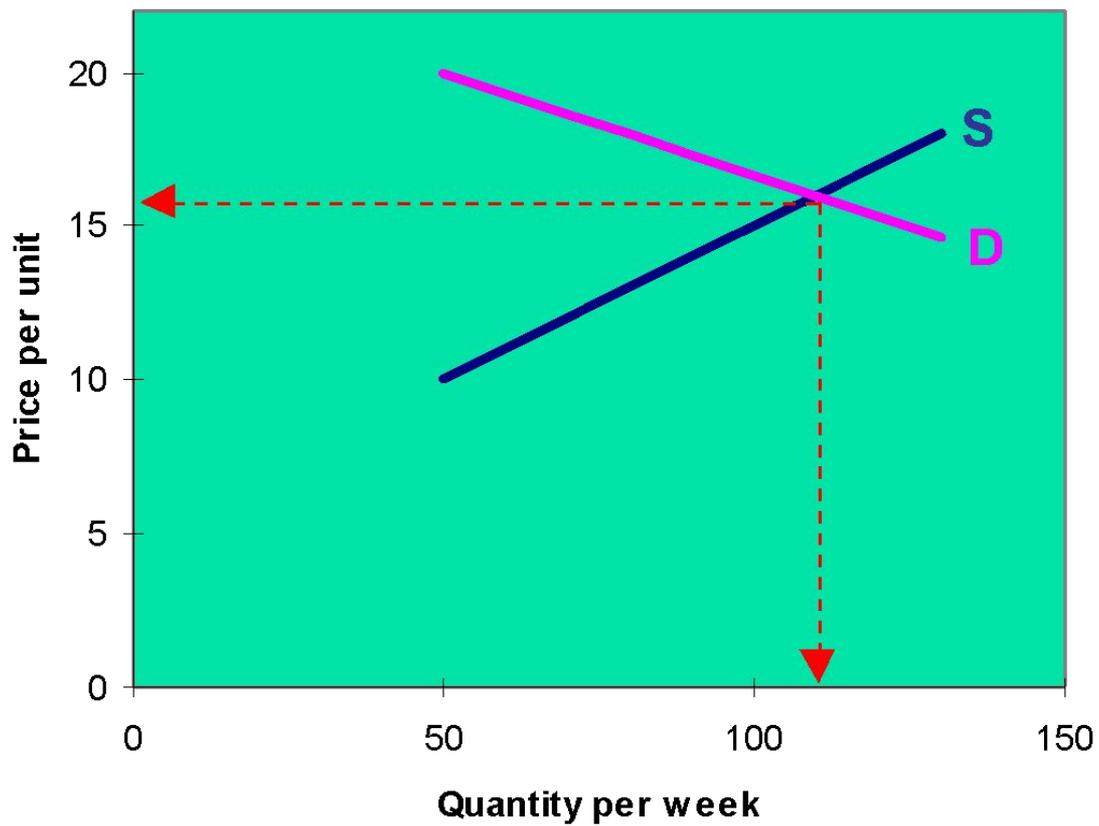
80

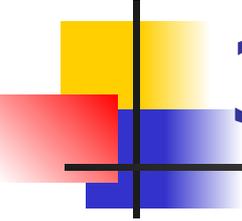
130



Равновесие

Рыночное равновесие





Задание на семинар

- Изобразить графически ситуации дефицита и избытка на рынке
- Изобразить графически влияние изменения спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество (6 случаев)